人民日报海外版

2026年11月2日 星期一

责编：贾平凡 邮箱：guojihwb@126.com

海外扬华韵 天涯共此声

多国华侨华人举办中华文化节——



▲汉服队伍在首届哥本哈根中华文化节上巡游。 本文图片均由受访者提供

侨界关注

近期，在华侨华人的积极推动下，形式丰富的中华文化节持续在海外多点绽放，为当地多元文化图景添上生动一笔。本报记者采访活动组织者与参与者，听他们讲述如何通过文化活动凝聚侨心侨力、搭建沟通桥梁，推动不同文明相知互鉴。

龙腾狮舞有科技，多元文化同台秀

——二〇二六西澳中华文化节

10月17日，澳大利亚珀斯天鹅河畔查尔斯·帕森特公园，春意盎然，热闹非凡。当日，由西澳中华会馆主办的2026西澳中华文化节在此拉开帷幕。锣鼓喧天声里，龙腾狮舞燃动全场；呐喊助威声中，龙舟拔河比赛激情四射；港风金曲旋律响起，“粤唱粤强”歌唱比赛唤起乡愁。

此次文化节设立的多个摊位成为展示中华文化的重要窗口。亚洲美食摊位前，食客排起长队；社区服务与民间艺术文化摊位前，华乐表演、京剧脸谱、传统舞蹈等引人驻足；儿童活动区欢声笑语不断，面部彩绘、学习舞狮、体验划龙舟等互动项目让孩子们玩得不亦乐乎。

夜幕降临，无人机表演压轴登场。数百架无人机犹如点点繁星，在夜空中勾勒出美丽动人的光影画卷。

从白昼到黑夜，此次文化节精彩纷呈、人气爆棚。“本届文化节共有30多家商家、50多个社团参加，约36个文艺团体参演，其中包括印度尼西亚、印度、越南等国的海外团体。”西澳中华会馆会长袁浩波介绍，文化节是中华文化展示的平台，也是连接不同社区的桥梁。此次中华文化节得到西澳洲多元文化办公室大力支持，通过丰富多彩的活动，让西澳民众有机会体验中华文化，增进不同族裔民众的交流与理解。

此次文化节反响热烈，吸引数万人现场参加。“活动结束后，不少当地朋友给我发邮件，表示对中华文化非常感兴趣，对中国发展状况有了新认识，希望以后有机会到中国看看。”袁浩波说，“现场参展的旅行社收到很多关于到中国旅行的咨询，还拿到了一些订单。”

西澳中华会馆成立于1909年，迄今已举办了15届珀斯中华新年文化节。“弘扬中华文化，我们使命光荣。”袁浩波介绍，“中华文化的魅力可以跨越山海、直抵人心，让世界理解中国是一个包容、友好、爱好和平的国家，值得我们一代接着一代传下去。”未来，西澳中华会馆将通过多种途径，吸引更多华裔新生代加入，不断壮大传承、弘扬中华文化的队伍，推动建设更加包容、紧密联系的西澳社会。

汉服巡游引路，婺剧名段出海

——首届哥本哈根中华文化节

近日，丹麦哥本哈根市政厅广场，风和日丽，万里无云。温暖的阳光下，大舞台上，“中华文化节”五个红色大字鲜艳夺目。10时许，在欢乐喜庆的音乐声中，双狮齐舞和腰鼓舞活力满满，一下带热了首届哥本哈根中华文化节开幕式的氛围。

致辞剪彩环节结束后，演艺大队兵分两路，开始表演。

一路是汉服巡游。丹麦斯拉厄尔瑟花园军乐队打头阵，丹中汉服文化交流协会带领汉服队伍紧随其后，丹麦华人总会妇女会腰鼓队在队尾压阵，中文学校的孩子们结束表演后也加入巡游队伍。丹麦军乐队的演奏雄壮激昂，中国汉服雅韵翩然，腰鼓队欢腾热烈，巡游队伍承载着友好交流的美好期许，从市政厅广场向步行街进发。巡游队伍所到之处，吸引众多行人驻足观赏、跟随拍照。

一路是舞台演出。丹麦华侨华人和中文学校学生贡献了20多个雅俗共赏的节目，展现了中华文化的博大精深，赢得现场阵阵掌声。浙江婺剧团万里迢迢带来的中国国家级非物质文化遗产婺剧《三打白骨精》登台，引得全场啧啧惊叹、连连叫好，把文艺演出推向高潮。诗词对话将中丹两国人民对月亮的赞美也搬上了舞台。在丹麦华人总会中文学校学生的伴舞下，丹麦友人朗诵安徒生短诗《向月亮倾诉》，华校老师朗诵宋词《水调歌头·明月几时有》，把现场观众带入“但愿人长久，千里共婵娟”的意境。

舞台之下，20余个美食摊位香气扑鼻、大排长队。从西北的粗犷到江南的精致，从西南的酸辣到岭南的清鲜，人们沿着市政厅广场一圈走下来，仿佛完成了一次舌尖上的中国之旅。当天，几个丹麦本地居民摆的中国小吃摊位人气颇旺。“丹麦迷歌&品粤居”摊位卖的煎饺和煎包、“北欧大汉Peter”卖的四川酱肉包和红烧牛肉面大受欢迎，购买的队伍都排出百米开外。

“丹麦居民现场卖中国小吃，展现了中国美食和中华文化的魅力。”哥本哈根中国文化中心主任慕享宏介绍，据不完全统计，文化节当天市政厅广场人流量近6万人次，人员覆盖广、现场氛围好、收到反馈多。

“有了首届，就会有更多届。”慕享宏的待办事项列得满满当当：扩大中华文化节的前期推广、引进更多中国高水平文艺演出、推动中丹双方艺术团互访、增加展现中国科技发展成就的元素……哥本哈根中国文化中心将联合北欧中华文化推广中心等侨团精益求精，把中华文化节办得更多元、更创新、更好看，让更多人了解中国、走近中华文化。

阵雨挡不住热情，文化节规模再扩大

——二〇二六中华传统文化节暨第十八届温哥华泼水节

本报记者 贾平凡

“今年的中华传统文化节是实实在在的泼水节。”加拿大华人联合总会会长牛华说：“希望雨水给我们带来吉祥、健康、快乐和财富。”

日前，加拿大温哥华，阵雨不绝，忽密忽疏，天色总蒙着一层湿意。在本拿比市中央公园，人们并没有因为下雨而消减参与活动的热情。2026中华传统文化节暨第十八届温哥华泼水节在此举办，吸引了数千人参与。

中华传统文化节暨温哥华泼水节已举办18届。牛华说，文化节起初规模较小，活动内容以泼水节为主，人员和资金多为协会自筹。后来规模逐步扩大。2016年起，文化节增加入场式环节，持续30到35分钟，各队伍身着传统服装或演出服装入场，成为经典仪式。

“今年，文化节内容涵盖歌舞、义诊、中医、诗词等中华传统文化元素，并引进广东、云南等中国国内代表团参演，节目保持原汁原味；同时邀请韩国、印度、巴西等各族裔团体参演，展现温哥华多姿多彩的多元文化。”牛华说，此次文化节得到加拿大三级政府的大力支持，令华人社区大为振奋。

不列颠哥伦比亚省已连续多年将7月的最后一周定为“中华传统文化周”，文化节是该周重头活动。“加拿大是一个非常重视多元文化的国家。我们希望通过文化节，让中华文化为加拿大多元文化带来更丰富的内容，为中加友好往来注入更多动力。”牛华说。

明年是加拿大华人联合总会成立25周年。牛华计划将文化节升级为文化周：“我们将文化节由一天扩展为一周，在‘中华传统文化周’里每天举办一场专题活动，如诗词歌赋、中医药文化、中华特色美食、经贸洽谈对接等。此外，我们不仅要邀请中国相关领域的专业代表团参与活动，还将邀请加拿大其他族裔的民众一起感受中华文化魅力。”

“随着文化节规模不断扩大，政府审批要求更高、资金需求更大，内部协调难度也不小。”牛华希望华裔新生代接棒，将文化节长久办下去。



◀在2026西澳中华文化节现场，舞狮表演者与观众互动。



▲人们参与2026中华传统文化节暨第十八届温哥华泼水节入场仪式。

青田第八届侨博会将续写开放新故事

10月29日，浙江省丽水市举行新闻发布会，宣布第八届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会(以下简称“第八届侨博会”)将于11月13日至11月15日在该市青田县举办。

青田是著名侨乡，38万华侨华人遍布全球，成为联通国内国际市场的独特纽带。侨博会历经七届，已从单一的商品展销平台蝶变为“链接全球资源、讲好中国故事、驱动县域转型”的重要载体。站在“十五五”开局之年，青田将继续依托侨博会，做大贸易的“量”，做优开放的“质”。

在“量”方面，第八届侨博会设置境外酒庄、咖啡产业链、好物出海、侨博市集、进口优品、文旅活动等6大展区，计划邀请境内外参展企业500家以上，各类商会、行业协会、侨商侨团组织150家以上。

其中，葡萄酒板块汇集300多家企业13000个品牌葡萄酒资源，汇聚国际知名酒庄与国内产区产品；咖啡板块集结埃塞俄比亚、巴西、肯尼亚等12个产区精品咖啡豆，完整展示咖啡全产业链产品；“中国好物 青田出海”好物出海展区集聚近70家浙江省内外优质企业，展品覆盖时尚轻工、短途交通、无人机制造、人工智能、白酒等多个领域……

“主展馆实行分时段运营模式，前两天葡萄酒展区为专业洽谈日，定向接待行业采购商与专业观众；第三天为开放日，诚邀普通观众和游客品鉴采购。”侨博会执委会相关负责人介绍说，除了进口商品展销，今年主办方紧扣成交转化、资源集聚、品牌提升的核心目标，精心安排了会务活动、专业活动和配套活动3大类19项子活动，全面提升客商参展体验。

商品是文化流动的信使，展会就是文明对话的客厅。侨博会已然成为青田乃至丽水扩大对外开放的重要窗口。

在专业交流层面，展会通过Top100精品葡萄酒推广、咖啡冠军展演等专业活动，推动专业领域的互动与品鉴提升；在文化体验层面，既有中西“妈妈的味道”美食集市、2026世界摄影人大会法国单元展览等中外人文交流活动，又有“侨博文化艺术嘉年华”等侨韵文化展示；在产业投促层面，重点打造“出口中国”西班牙专场活动，聚力做好意大利城市展团参展各项筹备工作。

值得一提的是，本届侨博会坚持“办好一个展，带活一座城”，深化文商旅展深度融合。青田将推出“旅游月、侨博周”，精心打造7条侨博主题旅游线路，面向入境游客推出景区免票、消费券等专属礼遇。“侨博之夜”、火腿切片技能大赛等会务、专业、配套活动精彩纷呈，营造“全城办展、全域热闹”浓厚氛围。

（据中新网电 周健）

华侨华人推动武术海外落地开花

在2026年达喀尔青年奥林匹克运动会上，武术首次作为奥林匹克系列赛事的正式比赛项目亮相。从开办武馆传授功夫，到走进校园开设课程，再到搭建竞赛平台、推动跨文化交流，华侨华人在海外以武会友、以武传文。近日，在接受采访时，多位海外习武、传武人士，讲述他们如何推动武术在海外落地开花。

美国武术家协会会长蓝超海2004年参与开办纽约少林寺功夫中心，已教授数千名学员。教学分班进行，小朋友培养兴趣，青少年学习防身自卫，中老年以养生调理为主。

蓝超海说：“中国功夫不以武欺人，但也不任人欺负，关键是让学员懂得自卫与克制的分寸。少林功夫不在招式繁复，而在禅武合一。禅即智慧，功夫要通过智慧来创造一招一式。”

登封市少林武术协会国际特邀主席李复新在澳大利亚开办标准中文学校多年，学校常年开设武术课程。李复新介绍，语言是外在表现形式，武术是内在修炼方式，两者都是推广中华文化的重要载体。

“澳大利亚武术推广多依托社会俱乐部。不少澳大利亚人到中国学习武术后，回到当地开设武馆、公开收徒。”李复新说，传武人要有国际眼界和格局，既要打破“传内不传外”的门户之见，推动武术与当地社会结合，也要借鉴跆拳道等项目的考级激励机制，让孩子有坚持的动力与目标。

马来西亚将武术列为学校正式体育项目。马来西亚武术总会总会长颜天禄表示，这让学校的武术班有了明确的课程依托，学生参赛、训练有了清晰的认可路径，教练进校园也有了稳定的制度依据。

颜天禄在马六甲州推广武术多年。他表示，马六甲州从小学、中学到大学都有武术培训班，学生数量超过千人，形成持续输送新苗的通道。马来西亚国家武术队中有多名选手来自马六甲州。

颜天禄表示，马来西亚武术总会正准备复办全国武术锦标赛，为各州运动员提供更多高水平竞技平台。

（据中新社电 记者徐文欣）

第十四届澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节开幕



侨乡新貌

10月28日，第十四届澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节在云南省西双版纳傣族自治州景洪市开幕。来自澜湄流域的中外艺术家齐聚一堂共叙友谊、共促交流。图为中国演员在开幕式文艺晚会上表演节目《澜湄和鸣·迎宾礼序》。 新华社记者 胡 超摄