

做企业出海的“全球合伙人”——

“宁波帮”，今天怎么“帮”？

本报记者 王慧琼

侨界关注

十月的宁波老外滩，江风裹着桂花香，甬江、余姚江、奉化江三江潮水拍岸。一百多年前，宁波商人正是从三江口登船，走出家门，走向世界。

宁波商人，向海而生，因海而兴。百年前，出海成就了宁波商帮的传奇；如今，更多企业想要扬帆远航，谁来引路？怎么护航？

日前，来自全球22个国家和地区的甬商代表齐聚浙江宁波，参加以“商行天下 甬创未来”为主题的“2026天下甬商家乡行”活动（以下简称“家乡行”），叙乡情、话机遇、谋发展。期间，一场场围绕中外产业对接的配套活动，一次次关于帮助企业出海的讨论，在老友新朋间展开。

“走得出去”——

当好“引路人”，帮助企业迈稳第一步

10月15日，中国（宁波）企业出海综合服务中心（以下简称“中心”）在宁波文创港正式开门迎客。国际财税、涉外法律、跨境金融保险、物流供应链、认证检测与知识产权……企业出海要碰到的“关卡”，几乎都能在这里找到对应的服务窗口。中心发起人、欧洲宁波总商会会长李永平穿梭在现场，活动间隙他仍在为某企业海外绿地投资联系对接。近年来，他推动欧洲宁波总商会布局多个海外品牌营销中心，为中小企业出海提供资金合规、投资架构搭建、注册、招聘、市场拓展、品牌及工业设计等服务。

“我在海外多年，见证了中国企业出海从寻找外贸客户转向投资建厂和本土化经营的升级。我希望能成为‘引路人’，借力侨商网络里流动的信息、人脉和信任，让更多中国企业出海第一步走得更稳。”李永平说。

15年前，李永平自己的第一步，走得并不轻松。2011年底，李永平开始创业。2015年，他承接米兰世博会在华推广和中国地方政府参展米兰世博会服务项目，彼时的他，一句意大利语不会说，一个意大利人不认识。他通过社交软件招到第一位意大利员工，几个月里遍访意大利中央政府各部门，拜访了上百位市长、上百个商会。最终他赢得意大利政商各界全力支持，完成10多个中国省市政府代表团的参展服务任务。

这段拓荒经历让李永平印象深刻，也坚定了他想让后来者少走弯路的决心。“中心在家乡各部门支持下顺利启用，很有意义。对内，中心设置‘1个中心、10个区（县、市）工作站、若干异地分中心’的服务网络；对外，中心依托欧洲宁波总商会覆盖30多个国家和地区的会员网络和东南亚6国联络处，并与俄罗斯宁波商会、埃及宁波华商会、巴西宁波商会、墨西哥长江国际商会（宁波商会）、柬埔寨宁波商会等海外侨团合作，为企业提供‘端到端’支持。”李永平说。



中国（宁波）企业出海综合服务中心与各海外侨团签约。
欧洲宁波总商会供图

不久前，一家宁波汽配企业出海韩国时，在跨境资金周转上犯了难。韩国浙江商会会长张益波得知后，组织企业家代表团，对接中国的银行在首尔设立的分行，围绕跨境贸易结算和银企合作建立起常态化机制，帮企业解决了出海“第一笔钱”的问题。今年5月，韩国浙江商会在首尔主办“全球浙商新质生产力发展大会”，汇聚中韩政商界百余人，把分散的浙商资源转化为合作平台。“宁波乃至全国的企业到了韩国，不仅能找到熟人，还有一张有组织、有流程、有持续服务能力的网络。”张益波说。

“在加拿大，商会把服务做在前头：合规咨询、政策解读、本地渠道对接、商务陪同洽谈，在各个环节帮企业降低出海试错成本。”加拿大宁波总商会会长郑国英说。她向记者回忆起一家宁波汽配企业初次出海的一个插曲：该企业原本打算直接进入加拿大市场，但是却因为不熟悉当地产品认证、劳工和销售合规规则，项目推进缓慢。“商会第一时间帮忙对接加拿大专业律所、行业协会，帮企业梳理准入标准、规避合规风险，又联络本地经销商资源，第一批订单顺利落地。”郑国英说。

“融得进”——

闯好机制搭建、利益分配、文化认同“三道关”

“中国的海外贸易历史悠久，汉代的丝绸之路、唐朝的商路、明朝的船队到当代的企业，买卖要想真正在海外落地生根都不是易事。”少时在宁波读书生活的新加坡国际郑和学会会长、新加坡星露智能有限公司董事长张露把对家乡的观察放进了历史坐标。在她看来，当下企业出海后要融入当地，绕不开机制搭建、利益分配和文化认同三道关。

落到经营层面，这三道关是一堂堂具体的本土化功课。“能够扎根北美的宁波企业，共同点就是坚持本土化布局。”郑国英观察到，这些企业尊重当地法律法规和多元文化，主动融入当地产业链配套，吸纳本地员工。“加拿大的产品安全认证、进口关税细则、劳工法规、消费者保护条例等和中国有许多差异。我自己创业早期，也遇到过中外商业理念、用工管理方式的不适应。化解的核心，一要守住我们宁波商人诚信务实的根本，另一方面主动学习目标市场商业规则，在合规框架内寻找合作平衡点，慢慢搭建稳定的本地团队和商业口碑。”她说。

张益波分享了一家宁波汽配企业融入韩国市场的全过程：为了进入韩国车企供应链，该企业合规先行，提前完成韩国KC安全认证、IATF（国际汽车工作组）体系等认证；成功落地后，随即聘用本地人任韩国品质经理和销售；后来，该企业主动加入韩国零部件协会、参与社区公益。“要想融入当地，企业一定要尊重规则，不能只想着赚快钱。”张益波说。

在海外做生意久了，李永平也发现，学会分蛋糕是一门重要的学问。“合理的利益分配是商业文明的基石，跨国经营尤其如此。”李永平说，为此，商会提出产业链供应链合理跨境布局的模式并加以实践，推动中欧、中越等跨境合作园区

落地，帮助中国企业在海外跨境布局，并为当地创造就业。

“在新加坡、马六甲和东南亚许多港口城市，郑和不只是‘中国的郑和’，也是这片海域共同的历史人物。”张露说，在东南亚的文化认同里，郑和航线是印度洋—太平洋最早的区域公共产品：港口互通、货物互市、人员互往。“几百年后的今天，我们谈《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、中国—东盟自贸区3.0版，也是在用规则重建当年航线的功能。”张露说，这几年她经营企业的同时还从事郑和研究，愈发感受到文化交流和认同对建立商业信任的重要性。

“干得长”——

共谋长远发展，双向奔赴抓机遇

“我在韩国打拼多年，越来越多家乡企业到韩国踏踏实实搭平台、建渠道，一步步在当地扎根。大家越来越意识到，不能只做‘一锤子买卖’，还得有可持续性的合作机制。”张益波说，要让中外企业有持续合作的动力，必须在利益结构上做文章，“我们与韩中总商会签署合作协议，聚焦储能储能、生物科技等领域，共同创立公司，合资合作，共建共享。”

在本次“家乡行”期间举办的“外滩下午茶”侨促开放共话发展交流活动中，成果密集落地：非洲联盟国家贸易集采中心发布赞比亚4个国家级项目建设规划；7个境外合作园区、9家首批区域合作中心同步授牌；意大利纯电汽车品牌AEHRA发布32项汽车零部件采购清单……

2025年，欧洲宁波总商会和宁波市、江北区两级侨务部门发起宁波“外滩下午茶”平台，该平台已累计举办100余场公益沙龙，落实360多个具体项目或诉求。“作为海外侨商，我们乐于为中国企业拓展国际市场提供力所能及的帮助。”李永平说，新成立的中心定位是“立足宁波、面向浙江、走向全国”，下一步，中心和商会将整合资源，加大对出海企业高管和外派工作人员的培训，提升企业的海外经营能力和合规水平。

在此次“家乡行”系列配套论坛上，政企、行业专家与甬商代表围绕设计资源供需对接、新兴产业发展、创新策源地建设等领域展开研讨。

“产业链向售后运维等后端环节纵向延伸，企业出海的服务配套持续补齐，对外开放平台功能更趋制度化、体系化……宁波的产业新升级，让我们看到了双向合作的广阔机遇。”张益波说，此次“家乡行”，他重点关注宁波新能源汽车及零部件全产业链的发展态势。未来，商会将助力中韩两国教育与人才合作，目前已与韩国30余所高校建立合作，后续将持续深化人才双向赋能。

依托宁波侨务部门支持，郑国英和商会成员期待建立常态化对接机制和长期资源台账。郑国英说，这次回宁波，高端装备、新能源、科创服务业等让她印象深刻，家乡营商环境越来越国际化，本土企业自主创新能力提升很快，具备很强出海潜力。“未来我希望重点助力宁波优质新能源、精密制造企业扎根北美市场；我也希望持续把加拿大高端科创人才、绿色低碳等领域的海外资源对接宁波，助力家乡产业高水平对外开放。”她说。

上图：宁波市东钱湖风光。

主办方供图

跨越岁月的
「嘉庚精神」

历经百余年岁月变迁的吉隆坡暨雪兰莪中华大会堂（隆雪华堂），坐落于马来西亚首都吉隆坡市中心。这座见证当地华侨华人从南下谋生、侨居异乡到落地生根历史的建筑，承载着一代代华侨华人的共同记忆。

白墙穹顶下，嘉宴云集，“嘉业守正·庚行远志：2026年‘嘉庚之夜’暨第十一届陈嘉庚精神奖颁奖典礼”日前在此举行。隆雪华堂荣获马来西亚第十一届“陈嘉庚精神奖”。

评委会主席庄诒晶介绍，设立于2014年的马来西亚“陈嘉庚精神奖”，旨在纪念著名华侨领袖陈嘉庚先生，弘扬其倾资兴学、为国为民、诚毅致公、服务社会的奉献精神。

二战前后，时称“雪华堂”的隆雪华堂积极参与抗日救亡活动、筹建殉难机工纪念碑并举办公祭纪念活动等。当晚的授奖词说，隆雪华堂守护的不只是战争记忆，更是对牺牲者的敬意、对和平的珍视、对历史责任的承担，这与陈嘉庚先生心系国难、号召南洋华侨救亡、推动南侨机工回国服务的精神，遥相呼应。

如今，陈嘉庚先生已离世六十余年，为什么他的精神能够跨越岁月，在马来西亚这片土地上延续至今？在这场颁奖典礼上，记者发现了追寻答案的窗口。

1874年10月21日，陈嘉庚出生在厦门集美的小渔村。17岁时，他远渡重洋赴南洋谋生，后来通过艰苦创业，在橡胶等行业取得成功，成为著名华侨实业家，并将大量心血与财富投入教育事业。

“教育乃立国之本，兴学是国民天职。”陈嘉庚在家乡创办集美学校，并于1921年创办厦门大学。即便后来遭遇经营困难，他仍坚持办学，留下“企业可以收盘，学校绝不能停办”的铿锵话语。

在民族危亡之际，这份家国情怀又化作跨越山海的实际行动。1937年中国全面抗战爆发后，陈嘉庚于1938年在新加坡组织成立南洋华侨筹赈祖国难民总会，广泛动员南洋华侨捐款捐物，并组织3000多名南侨机工回国，为中国抗战提供重要支持。

中国驻马来西亚大使馆公使衔参赞王家荣在颁奖典礼上表示，陈嘉庚先生被誉为“华侨旗帜、民族光辉”，他将毕生精力奉献给民族独立、国家振兴和教育事业，始终情系桑梓，致力于团结华侨、服务民族发展。嘉庚精神早已超越地域与时代，成为海内外中华儿女共同的精神财富。

颁奖典礼上，记者遇见南侨机工后人张慧清。她的外公邱金源，正是当年回国支援抗战的南侨机工之一。

不久前，张慧清在中国昆明街边照片墙上认出去世30多年的外公，跨越时空的“重逢”令她惊喜。同行者拍下感人瞬间并发到社交媒体后，播放量破百万。一张旧照片让一段尘封的家族记忆重新走进公众视野，也让更多人重新认识曾经穿越硝烟、舍身报国的南侨机工。

当晚，谈及陈嘉庚先生和南侨机工的精神，张慧清反复提起“传承”这个词。“如果上一代没有把陈嘉庚的精神流传下来，到了我们这一代，可能就不懂了。”她说，正因为有人不断讲述、记录和传播，这段历史才得以延续。

“时代可以改变，但基本价值不能丢。”马来西亚陈嘉庚基金主席陈友信在活动上表示，诚信、社会责任、爱国爱民和重视教育等价值理念不应因时代变迁而褪色，而应融入日常实践，让嘉庚精神不断延续。

（据新华社电 记者王嘉伟、黎淑同）

海外学前华教需求旺 业界探路新“解法”

近年来，随着新一代华裔儿童在海外出生成长，海外学前华文教育需求逐渐增加。华教业界正围绕海外华裔儿童语言学习特点，探索适龄教学方式。

意大利威尼斯屿你中文学校校长王智超对学前华教需求增加感受明显。他近日接受记者连线采访时说，学校学前阶段学生早前仅有个位数，如今已经针对4岁至6岁的儿童新开设了3个班级。

谈及背后原因，王智超表示，老一辈侨胞多将子女留在家乡接受教育，新一代华侨华人的“侨二代”“侨三代”子女自小在当地出生长大，需要更完善的华文教育体系弥补日常中文语言环境的不足。

据王智超介绍，该校学前阶段课程以汉语拼音为切入点，结合绘画、手工、角色扮演等游戏形式开展教学探索。但总体上看，海外学前华文教育体系建设仍有待完善。

在日本花漾汉语学校校长小林美华看来，完善学前华文教育体系需要从教材、课程设计、师资培训及稳定的办学条件等方面入手。“海外华裔儿童语言环境与国内儿童不同，教师需要根据孩子实际情况调整教学方式，既要了解幼儿的年龄特点，也要理解双语环境下孩子的语言发展规律”。

随着学前华文教育需求增长，相关师资培训也受到关注。温州大学华侨学院华裔儿童教育研究中心主任陈娟说，近年来她多次参与举办学前华教师资培训，自2021年首次开班，参与线上培训的教师逐渐增

多，在日前结束的2026年度线上培训中，云端学员已超千人。

陈娟认为，早期海外学前华文教育存在“小学化”倾向，缺少针对语言敏感期幼儿的教学设计。因此培训课程借鉴中国学前教育经验，设置了绘本表演、游戏互动、节庆活动、操节编排、营养健康等内容。

小林美华也认为，对于学前阶段学生来说，培养中文兴趣和熟悉感比追赶进度更重要。语言不仅是交流工具，也与一个人的家庭关系、文化认同以及成长路径密切相关。

除课堂外，家庭也是海外学前华文教育的重要场景。王智超说，在华侨学前教育体系尚待完善的当下，营造家庭中中文语言环境能够培养学生在生活中使用中文的习惯。

小林美华则发现，许多家长重视华文教育，但在日常生活中如何引导、陪伴孩子学习中文方面仍面临不少困难。她表示，未来需要为家长提供简单易行的陪伴方法和相应资源，让中文从课堂延伸至生活，帮助家庭养成持续使用中文的习惯。

在陈娟看来，海外学前华文教育还需要结合各国教育政策、文化环境和语言习惯搭建适合当地的教学体系。长远来看，符合当地教学资质要求的华文幼儿园能够提供更稳定的教学环境。目前，业界与学界仍需在课程设置、教学资源开发和师资培训等方面携手推进。

（据中新社电 记者门 睿）



侨乡新貌

近日，原创舞剧《长联·大观》在云南省大剧院上演。据了解，该剧以孙髯翁所作大观楼长联为创作蓝本，舞者用肢体语言呈现180

字长联内容，以舞蹈激活经典文化元素，演绎“春城”昆明的山水风骨与人文底蕴。

新华社记者 彭奕凯摄