

费德勒：

# 来中国书写给网球的“情书”

本报记者 刘少华



费德勒（左）和李娜在双打比赛中庆祝得分。新华社记者 王翔摄

“此时此刻真的太酷了”

10月14日，深圳湾海边。首次到访深圳，费德勒就受到了特别的致敬。

华灯初上时，费德勒与4位青少年球员来到一座搭在海上的网球场。夜空中，无人机群重现着费德勒发球、单手反拍等经典瞬间，并打出“欢迎来到深圳”“感谢 每一场”等字样。

拿起网拍、谈起网球，这位已经退役4年的运动员依然难掩兴奋。

“小时候在巴塞尔，网球对我来说是一把木质球拍和一个不可思议的梦想。今天来到深圳，站在海上球场和年轻球员一起打球，让我想起这些年来与中国的许多时刻，以及网球的美妙之处。于我而言，‘感谢 每一场’所感谢的，正是每一个让这项运动持续向前，并且保持活力的人。”费德勒表示。

费德勒与中国的缘分始于2002年。当时21岁的他来到上海参加大师杯，感受到中国球迷的热情。此后，他一次次重返中国，职业生涯中累计17次来华参赛，见证了中国

网球的发展，也让更多中国球迷爱上这项运动。

2008年北京奥运会开幕当天，恰逢费德勒的生日，他担任瑞士代表团旗手。此后，他还与同胞斯坦·瓦林卡搭档夺得男子双打金牌。

“环顾周遭，我甚至会想，‘这一切都是真的吗？’此时此刻真的太酷了。”费德勒说：“这些年来我越来越多去往中国不同地方，未来也希望能够探索更多城市。”

“回到中国始终是一件非常期待的事”

10月16日晚，上海旗忠网球中心，正在举行的上海劳力士大师赛（9项ATP 1000大师赛之一）结束了夜场的最后一场比赛，但现场球迷反而越来越多，几乎坐满了中央球场。

在球迷们热情欢呼声中，费德勒与另外三位已经退役的球员一同出场——他们是中国网球名将李娜以及俄罗斯球员萨芬、萨芬娜兄妹。

这是连续第4年举办的“费德勒超级挚友之夜”。在今年的表演赛

中，费德勒与李娜搭档，在首场抢十比赛中以10：6战胜了萨芬和萨芬娜兄妹组合。

赛前，费德勒多次表达对李娜和中国网球的欣赏。他认为：“在中国，参与网球的人越多，就越能形成冲击顶尖水准的能力。李娜已经为大家展示了道路，她赢得大满贯，对中国孩子来说是非常重要的榜样。”

谈及这些年中国网球的发展，费德勒感慨：“过去20年这里发生的变化令人难以置信。每一次回来，你都会发现一些新的东西。所以回到中国始终是一件非常期待的事。”

“将网球视为自己梦想的工作”

值得一提的是，费德勒在中国书写的“给网球的情书”，不仅关乎聚光灯下的明星，也关乎那些默默无闻的网球队人。

2024年10月，同样是“感谢每一场”主题活动，费德勒见到了几位来自云南野象网球俱乐部的少年球员。这群孩子大多来自偏远山

“我确实感受到自己和中国球迷之间有一种特殊的连接，而这也是我一次次回到中国的重要原因。”10月14日，曾夺得20座大满贯冠军奖杯的瑞士网球运动员罗杰·费德勒在接受本报记者采访时说道。

这已经是2022年退役之后，费德勒连续第4年来到中国球迷们会面。

今年8月29日，费德勒正式进入国际网球名人堂。在当天的演讲中，他对网球运动深情表白——“我仍然在书写给网球的情书。”

这封“情书”，有相当一部分正是在中国书写的。

区，在此之前，他们认识费德勒的方式，是一段段比赛录像。教练张晓洪是费德勒的球迷，多年来把这些视频当作俱乐部的“教材”。

面对这群每天早上5点半起床训练的孩子，费德勒分享了自己曾因失败而感到沮丧的经历。他鼓励孩子们：“这一球输了，下一球赢回来。今天输了，还有明天。”

2025年10月，故事的主角换成了83岁的刘运智。

在近30年时间里，刘运智带着团队建造、翻新超过4000片网球场，其中就包括上海大师赛主场——旗忠网球中心的场地。2005年，费德勒曾来到上海，为旗忠网球中心揭幕。此后，他在这里累计参加47场比赛，留下了诸多难忘时刻。

费德勒对刘运智的付出深表钦佩：“一个人有这样的激情、有这样的投入，一定热爱网球，一定将网球视为自己梦想的工作。看到最顶尖的运动员在自己参与建设的球场上比赛，肯定令她感到满足。”

从网球少年到场地建设者，从表演赛到“解锁”更多新城市，费德勒与中国网球的故事还在继续。

## 环广西自行车赛串起山水文旅

本报记者 庞革平

10月18日，广西壮族自治区南宁市马山县弄拉景区，2026环广西公路自行车世界巡回赛迎来最后的较量。距离终点还有175米，20岁的比利车手亚诺·维达突然加速，超越英国名将汤姆·皮德科克，率先冲过终点线，夺得赛段冠军和个人总成绩冠军。

10月13日至18日，来自世界各地的22支车队、154名车手汇聚广西，在6个赛段、1068.6公里的赛道上展开角逐。从左江之畔到红水河畔，从喀斯特峰林到壮乡村寨，激烈的自行车比赛在八桂山水间展开。

“得弄拉者得环广西。”今年，这句话再次得到印证。最后一个赛段从河池宜州出发，途经忻城、上林，最终抵达马山弄拉，全程165.6公里。终点前最后3.1公里的爬坡路段，局部最大坡度超过20%，成为决定冠军归属的关键。

本届比赛也见证了中国车手的突破。中国国家队车手王瑞东在第三赛段主动突围，穿上象征爬坡积分领先的圆点衫，成为环广西世巡赛创办以来首位穿上领骑衫的中国车手。

今年，赛事路线进一步向广西内陆山区延伸，凤山、天峨、环江、罗城4个县首次进入世巡赛版图。从崇左的甘蔗林、百色的喀斯特峰林，到河池的红水河、山间公路，赛道串联起广西的秀美风光。

沿途的民族文化也给赛事增添了特色。在巴马，当地书法家挥毫写下祝福，壮族刺绣手工艺品被送给各国车手。赛道沿线，民族歌舞、非遗展示等活动让观众在欣赏比赛的同时，感受当地文化。

赛场上，职业车手奋力争先；赛场外，普通骑行爱好者也有机会参与其中。10月13日的崇左揭幕战上，1500余名大众骑行爱好者与154名职业车手同场发车。这是环广西世巡赛首次实现职业车手与大众选手“同框”发车。

赛事也为沿线地区带来文旅消费机遇。在来宾忻城县，非遗展演、文创市集、农特产品展销等活动与比赛同期举行。不少观众在观赛之余，还走进当地景区游览。

（陆华勇参与采写）

北京马拉松：

## 跑出新纪录 赛出新活力

本报电（记者刘晓）金秋十月，北京迎来一年一度的马拉松盛会。10月18日，3.2万名跑者从天安门广场出发，沿着42.195公里的赛道奔向奥林匹克公园。2026北京马拉松暨全国马拉松锦标赛（以下简称“北马”）正式开跑。来自国内外的专业选手和大众跑者齐聚一堂，在奔跑中感受运动的激情与快乐。

今年北马，诞生了一项令人瞩目的新纪录。巴黎奥运会男子马拉松冠军、埃塞俄比亚名将托拉以2小时03分10秒的成绩夺冠，将尘封7年的赛会纪录提高了近4分钟，也刷新了中国境内马拉松赛事男子最快完赛成绩。男子组前三名均打破原赛会纪录。

本届北京马拉松与全国马拉松锦标赛“双赛合一”。中国选手李大林以2小时08分30秒的个人最好成绩

获得北马国内男子第一名，陈天宇以2小时09分09秒夺得全国马拉松锦标赛男子组冠军。刚刚在名古屋亚运会上收获女子马拉松银牌的次仁措姆，以2小时23分48秒的个人最好成绩获得锦标赛女子组冠军。

今年北马，北京推出“北马周”系列活动，将马拉松博览会、群众路跑等活动串联起来。赛事还推出“北马服务护照”，整合400余项吃、住、行、游、购、娱优惠政策，让赛事热度延伸到城市生活和消费场景。

蓬勃发展的跑步运动，吸引运动品牌持续投入。本届北马期间，连续17年携手赛事的阿迪达斯邀请人类首位在马拉松正式比赛中“破二”的肯尼亚名将萨维来到北京，与中国跑者分享训练经验和长跑心得，并通过赛前训练营、跑步社群活动、赛后恢复服务等方式，为大众跑者提供支持。

第五届亚残运会

## 崔哲摘得中国代表团首金

本报电（记者季芳、王亮）当地时间10月19日，在第五届亚残运会举重女子41公斤级比赛中，中国选手崔哲以120公斤的成绩成功摘金，为中国体育代表团摘得本届亚残运会的首枚金牌，这也是她职业生涯中第五次参加亚残运会并第五次夺冠。

整场比赛，3次试举，崔哲状态稳定。开局110公斤，她一气呵成，动作干净利落。第二把加到115公斤，她再度顺利完成，并确立较大的领先优势。第三把试举，凭借举起120公斤的优异成绩，她不仅收获了金牌，更刷新了自己的赛场最佳成绩。

对未来，她还有新的目标，“欧洲选手很有竞争力，我还要继续努力提高世界排名。”残疾人举重女子41公斤级的世界纪录是123公斤，当被问到想不想挑战世界纪录时，崔哲毫不犹豫地回答：“想！”



崔哲庆祝试举成功。

新华社记者 姚琪琳摄

# 户外运动 释放消费新活力

本报记者 刘 晓

徒步登山、骑行露营、滑雪冲浪……如今，越来越多的人走出家门，在山川湖海间感受运动的快乐。户外运动持续升温，也为消费市场注入新的活力。

近日，2026中国户外运动产业大会在北京举行。大会发布的《中国户外运动产业发展报告（2025—2026）》（下称《报告》）显示，截至2025年底，我国户外运动参与人数超过5亿，户外运动相关产业总规模约3.17万亿元。随着参与人群持续扩大、消费需求日益多元、产业融合不断深化，户外运动正成为拉动体育消费、培育经济增长新动能的重要力量。

户外运动热潮持续升温

周末约上好友到郊外徒步，骑自行车穿行城市绿道，带着孩子在营地感受自然……从山野到城市，丰富多彩的户外运动正在融入人们的日常生活。户外运动越来越热，场地设施也越来越完善。《报告》显示，截至2025年底，全国健身步道达到18.2万个、总长度43.03万公里，冰雪运动场地达到2626个；截至2025年9月，全国经营性攀岩场馆达到970家。

骑行是广受欢迎的户外运动之一。中国自行车运动协会副秘书长彭海波介绍，截至2025年底，全国骑行运动人群约4000万，活跃人群约1000万。近3年，全国举办骑行赛事3248场，骑行运动的参与基础不断扩大。

户外运动的参与者更加多元。《报告》援引全国74个户外运动点位监测数据，2025年，19岁至49岁客群占比达到76.16%，女性客流占比为50.82%。不同年龄、不同群体的运动爱好者，在户外运动中寻找适合自己的生活方式。

从专业户外到城市户外，从长途探险到短途休闲，户外运动的场景日益丰富。《报告》援引的相关调查显示，城市通勤、穿搭以68%的占比成为户外消费的第一大场景，轻徒步、健行占比60%，骑

行占比55%。户外运动正在向通勤、休闲、短途出行等日常场景延伸。

在首都体育学院休闲与社会体育学院院长郝晓岑看来，我国户外运动发展呈现出从竞技到大众、从观看到参与、从冬季走向四季的转变。户外运动不仅承载着挑战自我、超越极限的体育精神，也体现了亲近自然、尊重生态、同伴互助的文化内涵。

多元消费需求加速释放

越来越多的人走向户外，带动户外消费市场持续增长。

《报告》显示，2025年，京东、淘宝、天猫和抖音四大电商平台的户外、登山、露营等相关用品销售额达到1423.72亿元，同比增长22.22%，占四大电商平台体育用品销售额的31.68%。

消费市场的地域分布也在发生变化。2025年，三、四线城市户外运动消费合计占比达到42%，下沉市场消费潜力进一步释放。截至2026年4月，全国户外运动相关存续企业超过37.5万家，其中当年1月至4月新增注册相关企业1.7万余家。

户外消费持续增长的同时，消费需求也在不断升级。从购买运动装备到体验户外活动，从参加一次赛事到培养一项长期爱好，消费者更加注重运动带来的健康、社交和情感体验。



在广西阳朔县一处峡谷瀑布，一名女子在专业教练指导下，体验瀑降运动。刘教清摄（新华社发）

北京师范大学体育与运动学院教授王兆红表示，衡量户外消费的长期增长潜力，不能只看装备卖了多少。相比购买运动装备，技能培训、赛事参与、营地体验等服务更有利于形成持续性消费。其中，运动培训能够帮助消费者掌握技能、养成习惯，增强用户黏性，具有健康和社交的双重价值。

消费需求的变化，也在推动户外运动企业创新经营模式。

迪卡侬中国副总裁杨沐霖介绍，随着骑行运动日益普及，迪卡侬不断拓展二手自行车回收、租赁等服务，让消费者以更加灵活、实惠的方式参与骑行运动。

产业融合拓展发展空间

户外运动不仅带动装备销售和运动服务，也正在与旅游、文化、科技等产业深度融合，创造更多消费新场景。

依托山地、湖泊、古村等资源，安徽省黄山市近年来持续发展公路骑行、越野跑、登山、水上运动等特色赛事，并通过“赛事+文旅”“赛事+康养”等模式，推动参赛选手向旅游消费者转化。黄山市副市长胡梅元在大会上介绍，当地将体育赛事与景区、商圈、餐饮、住宿等消费场景联动，通过赛事护照、文旅消费券、特色市集等方式，延伸赛事

消费链条。2025年，黄山市体育赛事带动直接消费22.93亿元，拉动相关产业41.84亿元。

一场赛事，带动的不只是赛场内的消费，更是赛场外的产业发展。

北京体育大学管理学院院长黄海燕介绍，今年暑假，学院组织21名教师、96名学生，对全国首批49个高质量户外运动目的地开展了全覆盖实地调研。

调研发现，各地正在积极构建水陆空结合、四季可参与的户外运动产品体系，推动传统观光旅游向专业化、深度化体验延伸。特色赛事逐渐成为目的地品牌传播和消费引流的重要入口，户外运动与地方经济发展的联系日益紧密。

户外运动正在为旅游业带来新的发展机遇。《报告》显示，2026年春节假期，国家体育总局推出的13条户外运动精品线路累计接待游客约1104.65万人次，带动消费约51亿元。户外运动与景区、街区、商圈等消费场景加快联动，促进文体旅融合发展。

产业融合不断深化，科技创新也在为户外运动发展提供新的支撑。本届大会发布了中国北斗户外体育赛事管理系统，依托北斗卫星导航技术，面向登山、越野跑、水上运动等各类户外赛事，提升赛事管理和安全保障能力。与此同时，智能穿戴、数字导航等技术加快应用，进一步丰富户外运动的产品和服务供给。