

上海深挖城市文旅资源，拓展新场景新体验——

“处处有精彩，时时有惊喜”

本报记者 季觉苏

邮轮、展会、赛事、演出、夜游不断上新；周末说走就走，年轻人跟着兴趣跨城奔赴；亲子家庭从白天玩到夜晚，游客脚步从热门地标延伸到街区、商圈和城市生活深处……在上海，多样玩法不断上新，文旅市场热度一路攀升。

中秋国庆假期，上海分别接待游客717.04万人次和2020.54万人次。中秋假期，全市宾馆平均客房出租率为60.49%；国庆假期升至63%，全要素旅游交易总额298.22亿元，同比增长3.52%。

数字的增长得益于上海把整座城市的丰富资源，变成游客随时可以解锁的旅游新体验。

用新方式打开城市资源

周六一早，上海吴淞口国际邮轮港，家住浦东的杨女士带着父母登上“爱达·魔都号”。行李带得不多，因为三天两晚后，邮轮就能回到上海。

这趟船有点特别，没有境外停靠港，也不用赶着下船打卡——全国首个“无目的地海上游”航次，就这样载着4000多名游客出发了。在船上，白天可以打篮球、玩水上滑道，晚上看脱口秀、魔术和主题派对，深夜还有海鲜烧烤。“很适合带着父母辈来一次入门级邮轮体验，整个行程非常轻松。”杨女士说。

数据显示，首航游客超过六成来自长三角，传统国际邮轮航线游客平均年龄约55岁，这趟船降到了47岁，31岁至45岁中青年明显增加。邮轮度假，开始进入普通人的日常周末行程。

轻松的旅程背后，还有制度创新。针对“不靠岸、公海往返”的新模式，国家移民管理部门支持上海率先推出专用出入境通行证。上海交通、文旅、公安、海关、边检、海事等部门协同，把航线审批、证件办理、口岸查验等环节打通。

新玩法还在不断涌现。上海野生动物园将营业时间延长到晚上9点，白天来过动物园的人，晚上又能看见另一番景象。游客可以傍晚坐船，看河马泡在水里、金丝猴沿岸活动。天色再暗一些，猎豹、东北虎、狼群进入一天中的活跃时



上海博物馆“世界树之巔：美洲古代文明大展”现场。

王 初摄（人民图片）

段，游客可以亲眼看到这些动物的“奇妙夜”。

早晨，上海博物馆人民广场馆还没开门，门前一人多高的玉米地里已经热闹起来。游客戴上手套、拎起竹篮，钻进玉米叶间，挑准成熟的玉米掰下来，不一会儿，篮子里就堆得满满当当。

掰玉米，也是看展的一部分。今年7月开展的“世界树之巔：美洲古代文明大展”持续展出16个月，汇集1129组、近3000件文物。展厅外还专门种起玉米。观众走进博物馆前，先在一片真实的玉米地里，和美洲文明具有代表性的作物打个照面。

今年上海旅游节暑期旅游季推出170项文旅产品，夜探动物、文博夜游、乡村采摘、滨水休闲都在其中。游客愿意为新鲜体验买单，原有的城市资源也因此有了新的打开方式。

因丰富节展赛会而“奔赴”

从西安开往上海的高铁上，陶礼君很快发现了“同好”。在西安读大学的他，专程来上海参加

2026哔哩哔哩上海国际数字娱乐动漫文化博览会。刚坐下，他注意到隔壁男生的背包上，也挂着同款动漫人物周边。一问，果然也是去上海逛展的。两人畅聊了一路。

这样的“奔赴”，在展馆里汇成了人潮。今年7月，国家会展中心（上海）8个展馆里，三天内涌入40万人次，来自全球30多个国家和地区，超过6万名角色扮演爱好者穿梭其间，持护照购票观众占到18%。展会期间，周边5公里酒店预订量环比增长600%。

国庆假期，2026哔哩哔哩上海国际手办模型文化博览会吸引了超15万人次线下参与，展会现场展品总量超10万件，涵盖人物手办、收藏级雕像等多个品类，为玩家呈现丰富的模玩产品形态。

“二次元”的热度沿着地铁线跑进商圈。南京路、徐家汇等地，主题快闪、限定周边、联名餐饮接连上新。年轻人上午逛展，下午“吃谷”买周边，晚上再找朋友聚餐。

喜欢戏剧的人，也有一套自己的“上海玩法”。人民广场附近的亚洲大厦里，《阿波罗尼亚》等剧目常年驻演，观众与演员近在咫尺。这栋写字楼因密集分布着一批小剧场，被戏迷称作“垂直百老汇”。山东姑娘小陈曾和朋友坐火车来上海看剧，她形容小剧场里演员离自己“只有半米左右”，近距离带来沉浸感，仿佛能跟着角色一起哭、一起笑。

数据显示，今年上半年，上海全市举办营业性演出18513场，接待观众近842万人次。

赛场引擎声轰鸣。今年3月，F1中国大奖赛3天比赛吸引超过23万人次现场观赛，外省市观众约占64%，境外观众约占16%。赛场周边的酒店、餐馆跟着热起来，F1官方纪念品商店日均营业额超过200万元。

围绕赛事、展会，上海文旅部门探索“节展赛会旅伴模式”，把旅游

线路接入相关活动平台，餐饮、购物、景点也纳入产品设计，赛事票根则继续连接商圈、酒店和文旅场所。丰富的节展赛会不断为来过上海的人找到下次再来的理由。

消费热度延伸至多领域

7月的一个晚上，金山吕巷水果公园的长廊下摆开40桌“蟠桃宴”。住在市区的周先生在手机上刷到活动预告，周末便约着家人前来体验。桌上的蟠桃很“忙”：一会儿和牛肋骨搭配，一会儿做成糕点，一会儿又炖进桃胶……11道菜全都围绕桃子做文章。“蟠桃入菜，我还是头一回见到。”周先生吃完觉得，这趟跑得值。

前一天晚上，金山城市沙滩的音乐啤酒微醺夜刚刚开场。海风、音乐、市集、烧烤排在沙滩边，另一种上海夏夜热起来。

夏日里，上海的游玩时间能在夜里延长几个小时。黄浦江两岸亮灯，正是乘船夜游的好时候；美术馆延时开放，导览、讲座和表演在晚间轮番上演；演艺大世界的小剧场散场已近十点，观众出了剧场，还会继续去吃宵夜，聊聊刚刚那场戏。

夜里玩得玩，住下来的人更多。今年上半年，上海夜间文旅消费规模达到1194亿元；同期全市住宿行业累计接待入住旅客5955.8万人次，同比增长7.5%。

留下来的，还有越来越多外国游客。今年上半年，上海接待入境游客531.49万人次，同比增长27.82%；其中入境过夜游客502.15万人次，占比达到94.5%，同比增长31.19%。

过去，许多外国旅行团在外滩、陆家嘴走马观花便赶往下一站。如今，外国游客更愿意骑着单车钻进梧桐街区，到朱家角坐一趟摇橹船，在南北滩定制西装……沉浸式感受沪上风情，成为越来越多外国游客的选择。

今年以来，上海持续丰富旅游产品。今年上半年，上海共接待游客3.13亿人次，同比增长17.60%，全要素文旅消费总额达5433.26亿元，同比增长8.75%。

国庆假期，全市落地2800余项文商旅体展联动活动。上海提前优化产品布局，围绕上海旅游节、上海劳力士大师赛、上海国际光影节等主线活动，将消费热度延伸到住宿、夜游和商圈。

“上海不缺旅游资源，关键是把资源变产品。”上海市文化和旅游局局长钟晓敏说，“上海最大的吸引力就在城市本身。我们一直在做的，就是把文化、商业、演出、赛事、街区生活里的精彩不断转化为新的旅游体验，让游客走到哪里都能感受到，城市处处有精彩，旅程时时有惊喜。”

金风送爽，高铁驰骋林海，小兴安岭群峰逶迤、层林流金。日前，黑龙江省伊春市嘉荫县迎来一年之中最富诗意的赏秋时节，以秋景为底色，深挖恐龙文化、界江风情、边境人文资源，持续升级“宠客服务”，文旅市场热度攀升。

嘉荫茅兰沟国家森林公园内，五花山景铺展，茅兰瀑布飞流而下，奇石、深潭、彩林相映成画，秋日画卷吸引大批摄影爱好者、自驾游客前来。国庆假期，一场“共擎国旗·歌唱祖国”主题快闪在茅兰沟上演，游客与本地群众同唱红歌，在大美山河间抒发家国情怀。

沿着G331公路嘉荫段一路前行，一边是连绵起伏的彩林群山，一边是浩荡平静的中俄界江，沿途风光多姿多彩，自驾游客沿途停驻，打卡界碑、眺望江景，感受边境风光带来的独特体验。界江打卡点成为热门地标。沈阳游客孙树彬特意驱车来到嘉荫：“G331嘉荫段几乎全境都是美景，漫山落叶松披金如画，一路风光令人沉醉，这趟旅程十分值得。”

作为嘉荫重要的文旅IP，嘉荫恐龙国家地质公园热度不减，亿万年前的恐龙化石遗迹与秋日林海交相辉映。神州恐龙博物馆内，专业讲解员带领游客探寻白垩纪的远古故事，亲子研学客流持续走高。景区将科普研学与休闲体验相结合，推出门票联动福利，凭地质公园门票可免费游览北国恐龙乐园，让恐龙文化可看、可感、可互动。

热闹的不只各大景区，县城商圈、边民互贸中心、江畔民宿同样人气十足。游客选购中俄特色商品，品尝地方风味美食，住江景民宿，感受小城烟火。民宿、餐饮行业提前做好接待准备，优化食宿体验，面向游客推出本地特色美食、非遗小吃。“票根经济”持续释放活力，吃住行游购娱全链条联动，带动县域消费稳步增长。广州游客李怡君搭乘哈伊高铁来到嘉荫，游览景点后感叹道：“这里的秋日山林五彩斑斓，江水清澈透亮，北国秋景独具韵味。”

今年国庆假期，嘉荫县创新推出文旅局长电话公开、直面游客诉求的暖心举措。不少网友表示：绚烂秋景固然迷人，但主动倾听游客

心声、高效处置旅途难题，才是嘉荫“最动人的风景”。

嘉荫县坚持以游客需求为导向，各部门搭建起多点位、流动式、应急化的综合服务保障体系，在各大景区、交通枢纽等地布设志愿服务、医疗便民等站点，针对林区秋日气温起伏大、天气多变的特点，现场备足姜茶、应急药品、保暖物资和雨具，提供血压检测等简易医疗服务。

此外，嘉荫县还面向社会开放多条文旅咨询专线与“都伊你·龙乡宠客联盟”服务热线，全天候承接游客咨询、求助与投诉。面对票务咨询、路况问询、消费纠纷等各类诉求，坚持快速响应、闭环跟进。专项工作专班实时监测网络舆情，跨部门协同联动化解各类问题，让游客感受到服务诚意。



哈伊高铁动车组列车穿行于小兴安岭南麓，层林尽染，风景如画。唐守弘摄（人民图片）

“人工智能+文化和旅游”应用试点“上新”

本报电（记者朱金宜）为贯彻落实《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》要求，进一步推进人工智能技术在文化和旅游领域融合应用，近日，文化和旅游部公布了“人工智能+文化和旅游”应用试点名单。

2026年3月，文化和旅游部印发《文化和旅游部办公厅关于申报“人工智能+文化和旅游”应用试点的通知》（以下简称《通知》）。根据《通知》，“人工智能+文化和旅游”应用试点主要包括6个重点方向，分别为辅助文化艺术创作生产、提升公共文化服务水平、助力文化遗产保护传承、培育文化和旅游新业态、提升旅游服务和治理效能、加强文化和旅游市场监管。

此次公布的应用试点名单，具

有布局合理、均衡兼顾的特征。从领域分布看，14个应用试点覆盖了《通知》列出的全部6个重点方向；从承担单位构成看，包括文化和旅游部直属单位、共建院校、综合性大学以及其他文化和旅游企事业单位，发挥各类主体优势，有助于全面推进“人工智能+文化和旅游”。

文化和旅游部科技教育司有关负责人介绍，这批应用试点将汇聚场景落地方、数据资源方、技术提供方等多方力量，推进产学研用深度融合；将围绕文化感知、行业可用、管理有效的具体场景，推出一批新产品新服务；将在数据加工、技术应用、运营管理等具体环节深入探索，将好的经验做法固化成标准规范，促进复制推广。

世界旅游经济论坛在澳门举行

据新华社澳门电（记者齐菲、宋晨）“第十二届世界旅游经济论坛·澳门2026”近日在澳门举行。本届论坛以“危机·韧性·跃升——旅游经济重塑全球可持续未来”为主题，会聚海内外旅游业及关联产业代表等，探讨全球旅游经济发展的新趋势、新机遇及新挑战。

全国政协副主席、世界旅游经济论坛大会主席何厚铤在致辞中表示，旅游业不仅是拉动经济增长的引擎，更是落实可持续发展目标、凝聚全球共识、促进文明互鉴的关键载体。论坛以澳门为枢纽，凝聚世界各地文旅业界力量，为推动全

球旅游经济可持续发展作出新的更大贡献。

澳门特区行政长官岑浩辉表示，去年访澳旅客突破4000万人次，创历史新高，“旅游+”新业态迸发强大活力，国际化、多元化发展加速推进。通过论坛汇聚全球智慧、共谋合作，既为澳门自身发展提供助力，也为全球旅游经济高质量发展注入新动能，共同迈向更具韧性及可持续的未来。

本届论坛内容丰富，并特别安排考察澳门、横琴粤澳深度合作区，推动产业合作、项目对接。论坛邀请西班牙担任合作国家、海南省作为主办省。



观众在2026哔哩哔哩上海国际手办模型文化博览会上拍摄手办模型。王 初摄（人民图片）



外滩夜景吸引众多游客打卡。

陈玉宇摄（人民图片）