

红绿交响

贵州持续推动红色文旅焕新升级

长征路上“黔景”新

本报记者 黄 娟

秋风掠过大娄山脉，落日把天际染成橘红。循着露天音乐会的旋律，重庆游客蒋桂芳登上娄山关西风台，举着手机拍个不停：“昨天刚刚到娄山关实景演出视频，今天就来现场体验，没想到还赶上音乐会，这趟玩得安逸。”

今年暑期，娄山关景区人气高涨。红色研学、避暑休闲，游客一拨接一拨。“今年7月、8月，景区游客接待量同比分别增长52%、28%。”遵义长征小镇旅游开发有限公司总经理蔡杭燃介绍，景区相继升级了胜利邮局、胜利食堂、实景演出等场景，实现从“参观式游览”向“沉浸式体验”转型。

红色，是多彩贵州的鲜明底色。红军长征在贵州活动时间最长、活动范围最广，足迹遍及贵州9个市（州）的60多个县（市、区）。近年来，贵州依托丰富的长征文化资源，持续加强红色资源系统性保护，科技赋能红色文旅场景，创新“红色+”发展业态，推动红色文旅焕新升级。

系统保护，红色资源串珠成链

遵义老城里尹路96号，一栋两层砖木小楼静静矗立。小楼东侧，历经百年风雨的老槐树依然枝繁叶茂，无声讲述着红色历史。

今年3月10日起，经国家文物局批准，遵义会议纪念馆对会址主楼和红军总政治部旧址启动保护性修缮。遵义会议纪念馆党委书记许峰介绍：“我们坚持真实性、完整性、最小干预原则，做到远看有历史沧桑感，近看有历史信息，最终呈现兼具历史感与良好性能的状态。”

陈列馆内，全息投影让红军标语“动”起来，“突破乌江”展区把投影、声光电和三维动画融为一体。四川游客李民富在展柜前驻足许久：“以前来参观，看的是静态文物和图片。展陈提升后，历史更鲜活了。”

这背后是一场系统性的升级。“我们深入挖掘史料，结合最新研究成果，借助数字化技术持续优化展陈内容与形式。”许峰说。目前，纪念馆已完成160件馆藏文物三维扫描、1600件平面文物数字化建档、8600页文物数字档案留存，80%的馆藏文物实现数字化互动展陈。

从单点保护到连片规划，贵州持续推动红色资源保护展示水平提升。自2019年起，贵州聚焦长征国家文化公园“1+3+8”标志性项目体系建设，实施遵义会议会址



游客在遵义会议纪念馆参观。

遵义会议纪念馆供图

周边环境整治及展陈提升、四渡赤水集中展示带、长征文物保护修缮工程等重点项目。

遵义向南百余公里，贵阳市花溪区高坡乡街上村高坡红军牺牲地纪念馆广场迎来新一批游客。广场附近的石板路向前延伸，穿过田埂、水渠、松林，串联起10余处红色遗存。这条全长9公里的花溪红军长征历史步道，如今成为周边徒步的热门线路。

1935年，中央红军主力分三路进入花溪，在青岩、黔陶、高坡一带留下狮子山阻击战、翁西关战斗等英勇事迹。青岩红军作战指挥所旧址、高坡乡红军居住地等红色遗址散落在村寨、山林之间。近年来，花溪区将分散的遗址串联起来，精心打造，激活红色文旅发展动能。

聚焦长征历史步道建设提质，贵州将更多散落的红色遗址串珠成链。去年9月，贵州启动长征历史步道试点建设，统一搭建四级导视体系，同步建设数字导览系统，并向全省推广。截至目前，贵州已建设24个红军长征村、57条长征历史步道。

科技赋能，场景融入沉浸体验

飞机在贵阳上空盘旋，透过舷窗远眺，一条巨型的红色飘带在青山间蜿蜒。这便



红飘带全域行沉浸式数字演艺现场。

贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）供图

是许多游客打卡贵州的第一站——贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）。

步入序厅“无名英雄”，全息影像亮起，一个个红军战士的身影浮现眼前；在“遵义会议”区域，四周机械帷幕矩阵缓缓拉开，让人感觉仿佛置身于会议现场；来到“砥砺前行”区域，强风、雪花扑面而来……边走边看，游客陈祥宇不禁感叹：“一瞬间好像穿越到了长征路上，这种沉浸式的体验十分震撼。”

这些体验离不开一整套技术的支撑。全息影像、虚拟现实、三维声场、机械帷幕矩阵……作为长征国家文化公园贵州重点建设区的标志性、引领性工程，“红飘带”用科技把湘江血战、四渡赤水等历史场景“搬”到观众眼前。

“我们持续优化技术呈现，深化互动体验，让长征历史可感、可触、可参与。”贵州省文化旅游科技有限公司市场部业务专员任俊杰介绍。自2023年10月试运营以来，“红飘带”累计演出超2.7万场，接待游客超270万人次。

数字技术赋能，体验式、沉浸式、互动式场景不断“上新”。近年来，贵州相继打造出被誉为贵州红色文化“双子星”的“红飘带”和《伟大转折》项目，以数字科技复刻长征全景，以舞台艺术讲述长征故事，推动红色文旅持续火爆出圈，让红色

文化“活”起来。

灯光暗下，遵义市红花岗区凤凰山文化广场的剧场里座无虚席，“大戏”即将开场。

敌机呼啸，炮火轰炸，红军战士前仆后继抢救……360度旋转舞台上，场景不断变换，将中央红军血战湘江、转兵贵州、召开遵义会议，最终胜利北上的长征故事娓娓道来。

演出落幕，掌声经久不息。来到后台，贵州伟大转折文化发展有限公司总经理李松涛如数家珍地讲解起这场让观众身临其境体验背后的“奥秘”——149台电脑灯、74台防水条灯、12台激光工程投影机精妙配合，呈现全方位立体覆盖的“环幕”效果；舞台引进先进的扩声系统，能根据不同的演出风格，赋予声音鲜活的生命力。

“目前《伟大转折》已演出超2400场，接待游客近80万人次，成为讲好长征故事的‘新窗口’。”李松涛表示，未来将继续融入新技术与新艺术手法，推动内容迭代升级，同

会址旁的“红米饭庄”农家乐里，各地游客一边品尝特色菜肴，一边品味红色故事。

老板李文权忙得脚不沾地，脸上却挂着笑。“以前走的是泥巴路，住的是木房子，大家都外出讨生活。现在家乡建设好了，游客更是一天比一天多。”瞅准了红色旅游热，李文权决定回乡创业，搞起乡村旅游。他自豪地说：“生意最好的时候，一天能接纳四五百人。”

游客多了，乡村人气足了，红色旅游成为发展机遇。瓮安县以猴场会议会址为核心，串联起戏楼古建筑群、温泉公园等旅游资源，推出“红心向党”“赤色征程”等定制旅游路线，红色文旅知名度、吸引力和辐射力持续提升。2025年，全县接待游客总量约691万人次，总收入69亿元左右，同比分别增长14%和10%。

用好红色资源，打造红色文旅新业态。以遵义会议会址为核心，遵义通过“红色+”融合模式，打造多元化红色研学线路与文创、实景体验等新业态；贵阳市花溪区依托长征步道，构建“红色文旅+乡村民宿+农特产品”复合型产业链……伴随业态不断丰富，贵州红色文旅正加速出圈，释放发展新动能。2026年上半年，全省接待游客量、旅游总花费同比分别增长7.6%和8.2%。

夜幕降临，黔东南苗族侗族自治州黎平县翘街上，灯火次第亮起，黎平会议会址的牌匾熠熠生辉。街巷内美食摊位、特色商铺人头攒动，广东游客袁立平边逛边吃，神情惬意：“白天刚参观完会址，晚上又能感受本地文化，这种深度体验真好。”

作为中央红军长征入黔第一城，黎平境内有近60处重要革命遗址遗迹。近年来，当地推行古街活化保护，打造“红色+非遗”文旅模式，翘街沿街百余家商铺经营侗族手作、红色文创，带动千余名当地群众就近就业增收。

翘街天和祥银庄商铺里，老板谢朝金热情地介绍：“这两年来旅游的游客明显增多，我们的生意越来越好。我们还结合侗族银饰技艺，开发红色文创产品，受到不少年轻人喜爱。”

夜色渐深，古街上烟火气升腾。望着熙来攘往的人群，黎平县政协文史委四级调研员唐大才满怀期待：“我们将持续擦亮红色文旅名片，重点培育红色研学、民族刺绣、康养旅居、非遗体验等多元业态，让红色文旅产业成为助推县域高质量发展、赋能乡村全面振兴的强劲动力。”



贵阳市花溪区高坡乡街上村长征历史步道。

花溪区委宣传部供图



黎平会议纪念馆。

黎平县委宣传部供图

统 筹：李 舫 张意轩 马跃峰
策 划：尹 婕 赵 珊
朱金宜 黄 娟
版 式：解丹青

◎记者手记

赓续伟大长征精神

黄 娟

今年暑期，贵州红色文旅格外火热——从“红飘带”到《伟大转折》，从遵义会议会址到黎平翘街，实景演出场场爆满，沉浸体验排起长队，红色研学团队一拨接一拨。

贵州红色文旅何以火热？首先在于贵州深挖长征文化底蕴，大力弘扬长征精神和遵义会议精神，红色资源活化运用不断深入。作为红军长征活动时间最长、活动范围最广的省份，贵州全省有重要革命遗址2000余处。“火”的基础，在于系统保护。出台《贵州省红色资源保护传承利用条例》，打造法

规保障、规划引领、数字化赋能、文旅融合的完整体系，贵州上下用心用情用力守护每一处革命遗址。

“火”的秘诀，在于找准表达。让历史可感、可触、可参与，红色文旅更能贴近时代、贴近人心。机械帷幕矩阵重现遵义会议现场，360度旋转舞台演绎长征史诗……贵州以科技赋能艺术表达，让更多游客从“旁观者”成为“同行者”，让厚重的红色历史“记忆”产生强烈的情感“共鸣”。

“火”得持久，还要丰富业态。红色文旅

不能止于“参观”，更要融入烟火日常。猴场会议会址旁的农家乐里，游客边品美食边听长征故事；花溪长征步道串起乡村民宿与农特产品，带动村民返乡创业。贵州将红色文旅与研学、非遗、乡村旅游深度融合，更多百姓得到实惠，文旅流量加速成为发展能量。

当红色文旅持续出圈，当越来越多的游客走进红色遗址，踏上长征步道，长征精神便已融入百姓的生活日常，在致敬英雄中赓续伟大长征精神，在抚今追昔中坚定前行意志，共同走好新时代长征路。