人民日报海外版

2026年9月29日 星期二

责编：林子涵 邮箱：guojihwb@126.com

全球消费市场迎来“银发变量”

本报记者 **林子涵**

环球热点

能帮老人用轮椅直接上下车的汽车、可以聊天和提醒服药的陪伴机器人、专为老年人改造的浴室和住宅、接待50岁以上游客的旅行产品……随着全球人口老龄化持续加深，“银发”正成为许多行业推出产品和服务时的重要考虑变量。

世界经济论坛网站近期援引机构数据指出，2026年，全球约70万亿美元消费支出中，60岁及以上人群的消费规模预计达到19万亿美元，占比约27%；到2036年，这一数字或增至34万亿美元，届时全球接近1/3的消费支出将来自60岁以上人群。专门面向老龄人口的产品和服务市场目前估计已达4.5万亿美元，并以约7%的年增速扩张。

从“养老”走向“享老”，一个不断扩大的全球市场正在形成。

银发消费向多领域拓展

人口结构变化正在重塑全球消费版图。如今，“银发消费”已不再局限于医疗、护理等传统养老领域，旅游、文化、休闲等行业也出现新的消费需求。

美国的消费市场已显现这一趋势。美国退休人员协会今年发布的《2026年长寿经济展望》显示，2024年，美国50岁及以上人口带动的经济活动规模达到12.5万亿美元。户主年龄在50岁以上的家庭，消费支出达到10.7万亿美元，占全美消费支出一半以上。到2060年，这一群体的消费规模预计将增至22万亿美元，占比超过六成。其中，住房、医疗和休闲娱乐，是老年群体消费较为集中的领域。

在欧洲，银发经济的覆盖范围也在不断扩大。欧盟委员会将医疗、食品、交通、旅游、教育、数字服务等纳入银发经济范畴。欧盟委员会此前发布的研究预计，2015年至2025年，欧洲银发经济规模年均增长约5%，到2025年达到约5.7万亿欧元。

旅游业是观察银发消费变化的一个窗口。据欧洲新闻电视台2025年9月报道，越来越多50岁以上女性选择独自旅行。相比传统观光，她们更加注重文化体验、个人兴趣和社交活动，徒步旅行、文化探索等参与感更强的旅游产品受到青睐。

今年7月，欧洲新闻电视台援引希腊统计局数据报道，2025年，希腊65岁以上居民中至少进行过一次私人旅行的人数同比增长24%，这一年龄段的旅行总次数增长28.5%，旅游支出增长21%。

当前，银发经济的边界正在不断拓宽。世界经济论坛网站指出，健康长寿已不再局限于医疗保健领域，而是日益影响老年人在食品、旅行、金融及日常科技产品等方面的消费选择。

居家养老成为新热点

养老方式转型也在催生新的市场。随着老年人口增多，如何让老年人安居养老，成为不少国家养老政策和产业发展的关注点，住宅适老化改造、社区照护、上门护理等行业也随之迎来新的发展空间。

法国近年来加快推动住房适老化。据法国《世界报》报道，法国政府2024年启动住宅适老化补助计划，为符合收入条件的老年人提供改造费用50%至70%的补贴，支持安装楼梯升降设备、加装扶手、改造卫生间等。法国国家住房署提出，通过这一计划在10年内推动68万套住房适老化改造。

新加坡则探索将适老住宅与社区服务相结合。据新加坡亚洲新闻台报道，2025年8月，新加坡首个社区关爱组屋项目已迎来居民入住约10个月。这类住宅配备防滑地面、无障碍浴室和紧急呼叫装置，并设有社区健康服务站，为居民提供健康检查、慢性病监测、用药提醒等服务。居民可以根据自身需要，另外选择洗浴、家务等照护服务。

在澳大利亚，养老服务也在进一步向家庭延伸。据澳大利亚广播公司报道，2025年11月，澳大利亚新的居家养老支持计划开始实施。该计划整合部分原有养老项目，提供护理、住宅改造和日常生活支持等服务。不过，新制度实施后也出现费用负担、等待时间等问题。今年4月，澳政府调整部分个人护理服务收费安排，以减轻老年人的经济负担。

适老科技加速应用

随着银发消费市场持续扩大，适老科技正在成为新的产业增长领域。世界经济论坛网站援引研究指出，智能家居及辅助生活系统、可穿戴健康监测设备、老年护理机器人及人工智能陪伴设备等市场正在快速增长。其中，智能家居及辅助生活系统市场年增速约为17%，可穿戴及健康监测设备约为14%，护理机器人及人工智能陪伴设备约为12%。

当前，人工智能、机器人、智能监测等新技术正加快进入养老场景，推动传统照护方式转型。

中国正加快推动适老科技研发和应用。2025年，工业和信息化部、民政部启动智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点，面向居家、社区、机构等养老场景，重点围绕失能失智照护、情感陪护、健康促进、智慧环境、日常生活辅助等需求开展应用验证。2025年9月，智能情感陪护机器人等项目入围试点名单。2026年1月，民政部等8部门进一步提出，加强养老服务领域数智化升级，将大数据、云计算、人工智能、北斗技术应用于健康监测、安全报警和个性化服务，并推动养老服务机器人、具身智能、康复辅具、外骨骼机器人等技术和产品研发应用。

日本也是较早发展护理机器人的国家之一。据路透社2025年2月报道，日本早稻田大学研发机器人，帮助护理人员为卧床老人翻身、完成部分日常照护工作。同时，日本养老机构已开始在集体康复训练、睡眠监测等场景中使用机器人和智能设备。不过，安全性、成本和操作精度仍是推广应用面临的难题。

据法新社今年6月报道，韩国首尔部分地区及京畿道龙仁市向独居老人提供人工智能陪伴设备。这类设备不仅能与老人聊天、唱歌，还可以提醒进餐和服药，部分设备具有监测日常活动并向照护人员发出异常提醒的功能。当地社会福利机构正在将智能设备与人工探访相结合，为独居老人提供日常照护。

科技创新还在改变养老服务的供给方式。据首尔市政府发布的信息，2025年4月，当地推出“人工智能同行巴士”，将健康监测、护理机器人、智能生活助手等服务送进老年福利中心、社区活动场所，让“银龄群体”在熟悉的社区环境中体验适老科技。

适老科技的需求仍有较大增长空间。世界卫生组织和联合国儿童基金会发布的《全球辅助技术报告》显示，全球约有25亿人需要至少一种辅助产品，60岁及以上人群中约2/3有相关需求。世界卫生组织指出，辅助技术不仅有助于维持和改善老年人的身体功能，也能增强其独立生活能力。随着技术不断进步，如何让更多适老科技真正融入日常生活，正成为应对人口老龄化的重要课题。





图①：9月11日，2026安徽省养老博览会上，参展企业展示养老智能科技产品。 **袁 兵**摄（人民视觉）

图②：9月17日，第四届西安国际养老产业博览会上，观众体验智能化助老设备。 **张 成**摄（人民视觉）

专家谈

把握银发经济创新机遇

■ **黄石松**

进入21世纪20年代，全球人口老龄化加速发展，新一轮科技革命和产业变革加速演进。科技进步不断改善医疗卫生和健康保障水平，推动人类预期寿命延长，同时也为应对人口老龄化提供了重要手段。

近年来，美国、日本、欧盟等老龄化先行国家和地区，对传统的养老方式、医疗资源配置方式进行了全面调整，并依托大数据、算力、算法、人工智能等领域的突破，在金融创新加持下推动经济发展方式深刻转型。如今，银发经济和银发市场日益成为全球经济发展的重要领域。其中，住房及环境的适老化改造、老龄科技和智慧养老、老龄教育、银发文旅、银发金融、抗衰老等领域成为新的消费热点和亮点。

2024年1月，中华人民共和国国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，明确提出了发展银发经济的基本原则、任务目标和主要举措，随后一系列配套政策出台，在政策和市场的双重推动下，中国银发经济发展呈现出前所未有的新气象、新热点、新亮点。进入“十五五”时期，随着上世纪60年代出生的人群进入老年期，新一代老年人收入更稳定、受教育程度更高、对数字技术的适应能力更强，更愿意为健康促进、个人爱好等品质生活服务消费买单。中国老年人银发消费能力不断提升，消费结构正面临从“生存型”向“享受型”“发展型”的转变。高龄化背景下的医养结合服务需求、消费升级背景下的享老服务需求、房地产转型背景下的住房适老化需求、技术赋能背景下的数字适老化需求将成为扩大银发消费的四大关键领域。

与此同时，传统的政府主导发展养老事业的模式也将迎来深刻转型。以美团、阿里巴巴、京东等为代表的互联网企业通过与地方政府合作等方式切入传统养老服务业，凭借其在本地生活服务领域形成的庞大公域流量池，打造“平台+养老机构”的聚合与赋能模式。这些变化通过科技创新的“变量”，逐步破解供需对接不精准、养老服务人力资源短缺等“常量”问题，为银发经济发展带来新的理念和模式。银发经济发展给科技创新“出题”，科技创新与社会政策创新相结合为银发经济发展“答题”，科技赋能成为银发经济发展的显著特征。

展望未来，银发经济、人工智能、生命科学、康复辅具、人机协同等领域，都有广阔的国际交流与合作空间。随着发达国家银发经济不断发展，中国老龄科技创新和银发经济发展既要充分利用全球市场与资源，积极参与国际交流与合作，也要主动向全球提供中国的产品和服务，特别是发挥制造业优势，输出康复辅具等各类“中国制造”。

全球人口老龄化的深入发展还将催生更多新需求、新业态，也将有更多类型的非传统主体进入银发市场，银发经济的结构也将随之变化。应遵循“需求激活—供给优化—技术赋能”的发展逻辑，进一步释放银发消费潜力，丰富适老产品和服务供给，拓展多元化消费场景，推动科技创新与银发产业深度融合，促进银发经济供需在更高水平上实现动态平衡，为构建新发展格局注入新动能。

（**作者为中国人民大学国家发展与战略研究院高级研究员、老龄产业研究中心主任**）



环球掠影

第十五届柏林国际轨道交通技术博览会近日在德国柏林举行，交通领域的绿色转型和人工智能等新技术应用成为展会焦点。包括中国中车集团、中国国家铁路集团以及华为在内的200多家中国企业参展，规模较上届进一步扩大。

图为人们参观中国中车轩臻城轨车辆平台。

新华社记者 **张豪夫**摄

平陆运河拓展中越经贸往来新空间

细雨中，越南南部芹苴港的吊机缓缓转动，将“北港南宁博润”轮上的集装箱吊起，稳稳落在等候的货车上。集装箱内装载着来自中国川渝等地的木板、元明粉和汽车配件。

“北港南宁博润”轮是中国平陆运河建成通航后首艘抵达海外港口的外贸货轮。该轮9月16日从中国南宁港六景作业区启航，经平陆运河进入北部湾海域，9月23日抵达越南芹苴港，完成南宁港至芹苴港江海直达国际集装箱航线首航。

该船抵港仪式日前在芹苴市举行，中越业内人士共同迎接这艘国际江海联运集装箱船舶。

“平陆运河为中国广西水运网络开辟了更加直接的出海通道，南宁至芹苴航线又将这条通道延伸至湄公河三角洲。”芹苴市人民委员会副主席黎公理在仪式上说，这艘货轮抵港的意义不仅在于完成一次航行，还在于推动两大生产区域、两个市场之间建立常态化联系。

平陆运河9月16日正式通航，全长134.2公里，北接西江航运干线，南抵北部湾海域。运河通航后，中国西南地区货物经此出海，较传统路径可缩短内河航程560公里以上。

“这是我第一次在芹苴港看到从中国内陆港口驶来的货轮。”在芹苴港工作了约12年的芹苴港股份公司市场经营部副主任黄春南说，“这条航线是芹苴市和湄公河三角洲地区民众期待已久的。”

芹苴市地处湄公河三角洲中心地带，周边水网密布，是越南重要的稻米、水产品和水果产区。黄春南说，湄公河三角洲的农产品今后可通过驳船等水运工具从产区直接运至港口，在港区完成装箱、仓储和冷链衔接，通过新航线直抵中国市场。“航线稳定运营后，港口后方的仓储、加工和物流设施也将进一步发展，为当地创造更多就业岗位。”

据悉，越南九龙江平原米糠有限公司预定了返程货轮的40个集装箱舱位，约1000吨产自越南南部九龙江平原的米糠将搭返程货轮经新航线运往广西内陆的客户终端。

九龙江平原米糠有限公司总经理华学春说，米糠等农产品对运输时间较为敏感。过去，越南南部货物运往中国西南地区，往往需要经多地中转，平陆运河通航后，货物可从芹苴港直接运往广西内陆地区，运输时间缩短，有利于保持产品品质、提高周转效率。此外，据他估算，运河通航后新航线可比此前的传统运输模式节省约20%至30%的运输费用。

越南航海总公司副总裁黎光忠对记者说，过去部分越南出口中国内陆市场的货物需要经过广东、广西沿海港口转运，运输距离较长，增加了企业的时间成本和物流成本，平陆运河建成通航有利于越南与中国广西及西南地区加强经贸往来。

他认为，平陆运河通航后的新航线将进一步放大湄公河三角洲农产品生产和出口优势，依托湄公河水系，相关运输网络还可继续连接老挝、柬埔寨等市场，推动越南发展成为东盟地区重要的货物中转节点。

广西社会科学院东南亚研究所副所长雷小华表示，平陆运河首条外贸航线开通，重构了中国西南地区与越南乃至东盟的物流版图。中国西南地区的货物经此出海更为经济便捷，湄公河三角洲的稻米、海鲜、水果等农产品可更高效地进入中国西南市场，双向货源培育将同步提升双方企业的市场竞争力。

“平陆运河有利于降低中国与东盟综合物流成本，提升区域经济竞争力，加速北部湾经济圈与越南的联动，带动沿线产业集聚与临港经济发展，为区域经济一体化注入新动能。”雷小华说。

（**据新华社电 记者邹学冕、朱丽莉**）