

“十五五”住建事业划重点——

建人民满意的“好房子”

本报记者 李 婕

住房城乡建设一头连着民生、一头连着发展。目前，住建事业的3大主要板块——城乡建设、住房和房地产、建筑业，都处在转型发展的关键期。“十五五”时期如何推进住建事业高质量发展？9月18日，国新办举行新闻发布会，住房和城乡建设部有关负责人介绍了相关情况。

高质量开展城市更新

当前，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。如何让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好？

“城市更新是现阶段城市工作的重要抓手。”住房和城乡建设部城市管理局局长张强说，通过实施城市更新，塑造新空间、打造新业态、创造新生活，可以有力推动城市高质量发展，满足人民的美好生活需要。

抓好民生工程，在提升居住品质上下功夫。城市更新要优先满足民生需求，把最好的资源留给人民。“十五五”时期，全国将新开工改造11.5万个城镇老旧小区，在5000个社区实施完整社区建设改造，更新和加装住宅电梯57.5万台，建设改造城市绿地5万公顷，为居民营造高品质生活空间。

抓好发展工程，在增强发展动力上下功夫。城市更新蕴含着巨大的投资消费潜力，“十五五”时期，将统筹投资于物与投资于人，推动实施一批城市更新项目，助力扩大有效投资、激发消费活力。比如，将实施1500个老旧街区厂区改造提升，积极推动导入新产业新业态，通过存量资源的盘活利用，为城市发展注入新动能。

抓好安全工程，在守牢安全底线上下功夫。“十五五”时期，将有序



近年来，江苏省南通市通州区加快推进城区老旧小区适老化改造民生工程，切实提升群众获得感、幸福感。图为通州区金新街道，工人在进行加装电梯施工作业。

翟慧勇摄（人民视觉）

推进危旧房改造、城中村改造、城市地下管网建设改造，着力补短板、强弱项、促提升。同时，用好数智化手段，深入推进城市基础设施生命线安全工程建设，对运行风险实时监测、动态预警、有效处置，不断增强城市安全韧性。

新房建好、老房改好、服务做好

安居是人民生活的基点，这几年经过努力，“好房子”建设已经深入人心。

“建设什么样的‘好房子’？安全、舒适、绿色、智慧。怎样建设‘好房子’？就是从好标准、好设计、好材料、好建造、好运维全链条全生命周期去推进。”住房和城乡建设部新闻发言人、副部长陈绍旺说。

住房和城乡建设部总工程师李晓龙表示，“十五五”时期，要做3件事情：一是把新房子建好，二是把老

房子改好，三是把服务做好。

把新房子建好，既要全链条提升住房的标准、设计、材料、建造和运维水平；也要推动智能建造、绿色建造、绿色建材、模块化的建筑在“好房子”建设中的应用，打造人民满意的“好房子”。

把老旧房屋改好，经过检测评估有两种方式，一种是原拆原建，把过去的旧房直接变成新房；一种是改造、维修、局部提升，比如把装配式装修等实用、好用的技术运用到老房子改造上，或者进行适老化、智能化改造，更好适应时代发展需要。

把服务做好，主要是3方面：以“好房子”为基础，统筹好小区、好社区、好城区建设，补齐养老、托幼、用餐等服务，让“好房子”的价值更好体现；建立全生命周期房屋安全管理制度；实施物业服务质量提升行动。“为居民提供多样化的居住服务，让房子不仅建得好，更要管得好、住得好。”李晓龙说。

打造“中国建造”升级版

如今“中国建造”享誉海外，是建筑业的金字招牌。随着时代变化、科技进步，作为传统行业的建筑业内涵、形态也随之发生深刻变化。“十五五”时期，建筑业处在提质升级的关键节点。“我们将以向社会提供高品质的建筑产品为目的，深化改革，加快培育现代化建筑产业链，打造‘中国建造’升级版，推动建筑业高质量发展。”李晓龙介绍，要重点抓好4个方面工作：推动产业升级、激发市场活力、提升建筑品质、支持企业出海。

推动产业升级怎么做？就是锚定智能化、绿色化、融合化的发展方向，把大数据、物联网、人工智能与传统建筑业深度融合，深入推进建筑信息模型技术在建筑设计、施工、维护的全过程应用。此外，要把建筑业与先进制造业、现代服务业协同融合，形成城市更新、装配式装修等产业集群，为传统建筑业提供新动能。

怎样支持企业出海？要对“走出去”的企业提供政策支持和服务保障，加大支持力度。同时，还要推动对外承包工程企业的业务范围向设计咨询、后期运营等高附加值环节拓展，真正建设一批有影响力的工程项目。“我国一些企业自主研发的模块化建筑产品在海外市场很受欢迎，订单很多，增长得也很快。将来就是要把这种有市场、品质好的明星产品推出去，不断擦亮‘中国建造’品牌，让建筑业在国际上的竞争力不断增强。”李晓龙说。



前8月全国一般公共预算收入增长5.7%

本报北京9月18日电（记者汪文正）财政部18日发布的数据显示，今年以来，全国一般公共预算收入总体平稳增长。1—8月，全国一般公共预算收入15.66万亿元，同比增长5.7%。分区域看，东部、中部、西部、东北地区收入分别增长3.2%、1.4%、4.6%、2.1%，多数地区收入保持增长。

其中，全国税收收入12.91万亿元，增长6.6%。分税种看，国内增值税增长5.9%，主要是工业和服务业持续增长、工业生产者出厂价格上行等带动；进口货物增值税、消费税增长12.6%，主要是外贸进口较快增长；企业所得税增长7.3%，主要是企业利润较快增长；个人所得税增长14.5%，主

要是工资薪金所得以及股市成交活跃带动股权转让、股息红利所得增加；证券交易印花税税增长82%，主要是股市成交金额增长；出口货物退增值税、消费税1.65万亿元，同比多退707亿元，支持外贸出口增长。

支出方面，全国一般公共预算支出继续保持增长。1—8月，全国一般公共预算支出18.15万亿元，同比增长1.2%。全国主要支出领域中，投资于人相关支出增长较快。其中，社会保障和就业支出增长6.5%；教育支出增长0.7%；卫生健康支出增长9.2%，主要是发放育儿补贴等增加；科学技术支出增长2.2%；住房保障支出增长3.6%。

前8月邮政行业寄递业务量增长4%

据新华社北京9月18日电（记者王聿昊、叶昊鸣）记者18日从国家邮政局获悉，今年前8个月，邮政行业寄递业务量累计完成1454.6亿件，同比增长4%。其中，快递业务量累计完成1340.6亿件，同比增长4.6%。

前8个月，邮政行业业务收入

（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成12304.5亿元，同比增长6%。其中，快递业务收入累计完成10289.2亿元，同比增长7.4%。

据介绍，今年以来，快递收入增速持续高于业务量增速，突破万亿元较去年提前一个月。



近年来，山东省乐陵市寨头堡乡持续推动传统帆布产业转型升级，形成集织造、加工、销售于一体的产业集群，产品应用覆盖工程、物流、应急保障等多个领域。图为寨头堡乡一企业车间内，工人在赶制订单产品。

贾 鹏摄（人民视觉）

中老跨境数字支付互联互通正式启动

本报北京9月18日电（记者徐佩玉）记者从中国人民银行获悉，18日，中国人民银行与老挝人民民主共和国银行在广西南宁联合举办中老跨境数字支付互联互通启动会。中国人民银行副行长陆磊、老挝人民民主共和国银行副行长苏里

萨克·萨姆努翁出席并致辞。中老跨境数字支付互联互通是落实两国领导人共识、深化双边金融合作的重要举措，也是双方央行行长于今年6月签署的《关于加强金融创新、数字支付和法定数字货币合作的谅解备忘录》框架下达成的阶段性成果。

中国华电清洁能源装机占比超62%

本报北京9月18日电（记者邱海峰）记者18日从中国华电集团有限公司获悉，近日，中国华电发布“十四五”碳排放白皮书，系统披露“十四五”时期碳排放管理的新思路、新举措、新成效，全面展现公司绿色低碳转型的实践成果。这是中国华电第三次发布碳排放白皮书。

数据显示，“十四五”时期，中国华电降碳成效持续显现。2025年，中国华电全口径供电碳排放强度较2020年下降60.93克/千瓦时，万元产值二氧化碳排放（现价）较“十三五”末下降23%，创历史新低。五年间，通过能源结构优化与节能降耗协同发力，累计减排二氧化碳8.71亿吨。碳市场建设同步推进，累计交易量达6297万吨，碳排放管理的精细化、专业化水平持续提升。

降碳成效的背后是存量提升、增量提效双重结果并重。五年来，中国华电持续优化能源结构，大力发展新

能源；在西北部地区以沙漠、戈壁、荒漠为重点，积极打造“沙戈荒”新能源基地；在西南地区打造水电、风电、光伏及储能一体化清洁能源基地；在沿海地区加快发展海上风电，绿色能源加速布局。截至2025年底，中国华电新能源装机突破1.1亿千瓦。

存量提效与科技攻关同步发力。“十四五”时期，中国华电累计完成节能改造2822万千瓦。在氢能、储能等前沿领域攻关持续突破，辽宁铁岭风电离网制氢、内蒙古达茂旗新能源规模化制氢等项目相继落地。

中国华电副总经理吴敬凯表示，目前，中国华电发电装机达2.86亿千瓦，清洁能源装机占比62.2%。“十五五”时期，将紧跟国家能源转型方向，以碳达峰碳中和为牵引，推动绿色低碳发展，到“十五五”末，力争发电装机规模超过4亿千瓦，清洁能源装机占比超过70%，积极助力能源强国和美丽中国建设。



近年来，江西省吉安市万安县视头镇盘活乡镇闲置资源，聚力打造小微产业园，带动周边居民实现家门口就业增收。图为在视头镇小微产业园一家电子厂车间内，工人正加紧生产太阳能板。

龚声伟摄（人民视觉）



9月18日，位于浙江省温州市的温福高铁瓯江公铁大桥建设现场，桩基钢护筒吊装作业正在进行。目前32号主墩桩基钢护筒已安装过半，施工人員正加紧施工，项目建设正酣。

李明聪摄（人民视觉）

超21万境外采购商已完成预登记，更多采购商将陆续报到——

第140届广交会“朋友圈”扩容提质

本报记者 王俊岭

第140届中国进出口商品交易会（即“广交会”）将于10月15日至11月4日分3期在广东省广州市举行。在9月18日举行的国新办新闻发布会上，商务部部长助理张力表示，广交会“朋友圈”持续扩容提质，目

前超过21万境外采购商已经完成预登记。随着展期临近，还将有更多采购商陆续报到。

扩容提质，体现在参展企业质量高。“本届广交会顺应外贸向新趋势，3.2万家参展企业当中，专精特

新、单项冠军等优质企业超过1.1万家。64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术。展出的新产品和绿色产品占比分别达到23.2%、26%，都创下历史新高。”张力说，如今的广交会，新型储能、具身智能、智慧医疗等科技产品亮眼吸睛，大量中国制造的尖端产品在广交会首发首展。

扩容提质，还体现在境外采购商热情高。近年来，广交会“朋友圈”加速拓展，来自220多个国家和地区的30多万采购商，每年春秋两届如期到会。中国对外贸易中心主任朱咏说，第140届广交会海外路演首次从双边走向多边，走进非盟总部，与世贸组织、联合国贸发会议对接合作。同时，广交会还加强定向邀约，已有170家头部采购企业和48家全球合作伙伴确认组团参会。

同时，全链条的贸易服务也将为

近日，在广东省鹤山市一摩托车公司智能化车间内，工人在赶制出口摩托车。

黄继明摄（人民视觉）

