人民日报海外版

2026年9月16日 星期三

责编：任成琦 柴逸扉 邮箱：gtbhwb@people.cn

山海不为远 廿载启新篇

——第二十届赣台(庐山)经贸文化合作交流大会综述

本报记者 王 平

“二十届不只是一个数字，背后是二十多年两岸各界人士共同投入、持续累积的交流历程，证明交流合作符合两岸民众共同的利益与期待。”中国国民党前副主席、海峡两岸经贸文化交流协会会长夏立言参加第二十届赣台（庐山）经贸文化合作交流大会（以下简称“赣台会”）时表示。

以“两岸携手同心 赣台融合发展”为主题的第二十届赣台会近日在江西庐山举行。两岸嘉宾聚焦经贸对接、产业合作、文旅交融、青年交流等议题展开深入交流，围绕电子信息与装备制造、现代农业、文旅合作等产业展开实地考察，共寻机遇，共谋发展。

见证双向奔赴

二十届盛会接力，见证着赣台两地跨越山海的双向奔赴与深度融合。20多年来，赣台会已先后接待台商1.4万余人次。截至2026年8月，江西全省累计落地台资项目4104个，实际进资超200亿美元。

赣台会传递出大陆对台胞台企一以贯之的欢迎和支持。开幕式上，海峡两岸关系协会会长张志军表示，大陆将持续尊重、关爱、造福台湾同胞，完善促进两岸经济文化交流合作的政策和制度，以更实举措支持大陆台商台企发展，引导台胞台企融入和服务构建新发展格局，参与高质量发展。

江西和台湾的优势互补，为两地合作提供坚实基础。全国台企联会长李政宏表示，台企正从依托成本红利、代工制造，转向深耕内需市场、创新驱动发展，从单点零散投资转向深度融入大陆产业链供应链，“江西电子信息、装备制造、现代农业、文旅康养等重点产业与台湾优势产业高度契合、互补性极强。”

赣台携手共进，不断创造新机遇，持续引来新伙伴。江西省台办副主任沈兵秋介绍，参会台湾嘉宾中新面孔183人，占比64%；台青119人，占比41.6%。“这充分说明江西是两岸经贸合作的紧密区域、两岸人文交流的温馨家园。”

产业精准对接

作为大会主要活动之一，赣台电子信息和装备制造产业交流推介会以产业推介、城市推介和台企代表交流发言等形式，聚焦制造业转型升级，促进赣台产业精准对接。

江西省副省长夏文勇介绍，电子信息产业、装备制造产业是江西两大核心支柱产业，江西已培育形成2个万亿产业、14个千亿产业、126个特色产业集群。江西电子装备、电子材料对外采购需求旺盛，年采购额超千亿元、年均增速达20%。

台商“用脚投票”直观说明了江西的吸引力。“我们2024年底落户南昌小蓝经开区，现在厂房快要封顶了。”东莞信易电热机械有限公司总经理吴峻睿说，南昌是企业开拓内销市场的绝佳支点。富士康工业互联网股份有限公司董事长郑弘孟说，富士康在江西快速落地投产、迭代扩能，短时间成长为万人规模企业，带动上下游产业集群，创造了大量高质量就业机会，“实现了产业与城市的同频共振”。

农业合作同样热气腾腾。赣台农业产业交流推介会现场发布了赣台农业合作投资需求清单、贸易需求清单和特色农产品供应清单。今年上半年，江西同台湾农产品贸易总额达2422.3万元，同比增长82.5%。

江西省农业农村厅相关负责人向台胞台商发出邀约：来做江西农产品的“全球代言人”、江西农业的“产业合伙人”，在精深加工、休闲农业、数字农业等领域共享发展机遇。

文化旅游搭桥

经贸合作与人文交流构成赣台会的“双轮驱动”。大会期间举办了文旅对接、非遗展示、青年短视频交流等活动；会后台湾团组赴各地产业考察、洽谈项目、参访交流，感受江西风景独好及赣鄱文化的无穷魅力。

“如画江西风景独好”海峡两岸（庐山）旅游推介会上，九江市政府党组成员廖晓锋以“课本城市”推介九江：集名山、名江、名湖、名城于一体，历代文人墨客留下万千诗篇，21篇诗文入选中小学课本。

庐山美景和文化也可成为两岸企业合作的创意源泉。台资企业旺旺集团携手庐山市文旅控股公司打造的四款联名文创产品在本次赣台会亮相。旺游庐山诗词地图、朱熹版旺仔转转笔等产品，运用白鹿洞书院、千古诗词、《庐山恋》等庐山人文IP，把云雾山水与东方美学融入设计。“希望让两岸同胞从味觉、视觉共同感受中华山水文脉。”旺旺集团首席代表林天良说。

台湾旅行商业同业公会总会理事长吴盈良认为，“两岸交流之中，经贸是基础，文旅是桥梁，民心是根本”，文旅合作最大的价值不只在经济产值，更在拉近两岸人心、凝聚文化认同、厚植同胞情感。他介绍，去年台胞赴赣游客达6.82万人次，来赣旅游的台胞群体愈发年轻化。

青年交流是最活跃的力量。第三届赣台青年短视频创作大赛颁奖仪式近日在庐山举行，一批两岸青年原创精品集中亮相，展示赣台青年视角下的根脉故事、融合故事、亲情故事。金奖获得者、台青刘博仪说：“希望以镜头为桥，打破信息壁垒，与其隔空观望，不如亲身奔赴。”



近日在广西壮族自治区梧州市苍梧县沙头镇一蔬菜基地，菜农们在采摘蔬菜。近年来，苍梧县利用靠近粤港澳大湾区的地理优势，立足本地，服务梧州市区和粤港澳大湾区，大力发展适销蔬菜种植，增加村民收入，为乡村全面振兴夯实根基。

黎杰源摄（人民视觉）

厦金“小三通”旅客量突破2500万人次

本报福州9月15日电（记者**付文**）9月15日上午，厦门五通客运码头迎来双向客流高峰，随着旅客顺利通关，厦金“小三通”航线自开通以来累计出入境旅客量突破2500万人次。

厦金“小三通”航线是两岸交流最活跃、最便捷的通道之一，航线客流2014年突破1000万人次，2023年突破2000万人次。今年4月，第24个百万用时半年；到9月15日，第25个百万仅用时168天，持续刷新历史最快纪录。

自2001年首航以来，厦门五通口岸持续完善通关服务配套，航线保障能力不断提升。从首航当年出入境旅客仅2万余人次，船班不定、航程近一小时，到如今航线每日固定往返24班次，节假日高峰加开船班增至28班，海上航程缩短至半小时左右。今年以来，经该航线入境的“首来族”台胞超6万人次，同比增长超74%。

25年来，厦门边检总站高崎边检站充分利用口岸作为台胞台企“最先抵达、最先接触”的区位优势，深耕“通惠情”三篇融合文章，创新应用人、证、票、船多维数据的深度关联，有效破除多船同验的技术性难题，实现了从“人等船”到“船等人”的历史性转变。近年来，该站依托“边检e窗”与口岸“一站式”边检便民驿站搭建联动服务体系，并创新设置“合家欢”亲情通道、12367闽南语特色服务等，助力两岸往来更便捷、更高效。



在厦门五通客运码头，两岸同胞通过厦金“小三通”客运航线往返厦金两地。

吴冠标摄（中新社发）

“我与中华文化·从文创里看澳门历史”文创大赛启动

本报澳门9月15日电（记者**富子梅**）“我与中华文化·从文创里看澳门历史”文创大赛及系列交流活动15日启动，《文创里的古代中国》澳门展同时揭幕。澳门特区政府社会文化司司长柯岚、中央人民政府驻澳门特区联络办公室副主任杨伟群、文化和旅游部国际交流与合作局副局长孔伦等出席启动仪式并参观展览。

《文创里的古代中国》展览以近800件我国优秀文创佳作，实现文物“可解读、可触摸、可收藏”，赢得海内外观众高度赞誉，成为“让文物活起来”的创新典范。“本次《文创里的古代中国》澳门站主题特展，将国家顶级文博文创成果带到澳门。”澳门特区政府文化局局长梁惠敏致辞指出，澳门同步举办文创交流会，将国家层面文博文创的宝贵经验，转化为澳门本地的创作动能，启动“我与中华文化·从文创里看澳门历史”文创大赛，特区政府将从中遴选一批优秀成果，实现批量生产并投入市场。

孔伦表示，澳门“三五”规划提出要打造兼具文化深度、地域特色与市场潜力的澳门文化IP。文化和旅游部港澳台办公室愿积极配合澳门提炼这些特色文化符号，打造辨识度高、内涵丰富、易于传播的文创产品，为中华文化走出去增添亮丽名片。

据悉，“我与中华文化·从文创里看澳门历史”文创大赛开放澳门世遗、非遗等授权创作素材，鼓励业界人士、设计师以及青年学生立足本地放手创作。此外，文创进校园进课堂、征文比赛、内地参访交流团等一系列多元活动将陆续展开，借此与广大文创从业者、青年朋友一同探寻中华文化精髓，助力澳门文创产业提质升级。



《文创里的古代中国》澳门展。

本报记者 富子梅摄

“香江国粹情——2026中国京剧艺术基金会香港行”启幕



演员在香港文化中心表演开幕大戏《红鬃烈马》。

新华社记者 陈 铎摄

据新华社香港电（**黄茜恬**）“香江国粹情——2026中国京剧艺术基金会香港行”近日在香港文化中心启幕。活动旨在以国粹艺术京剧庆祝中华人民共和国成立77周年与中秋佳节，进一步推动京剧在粤港澳大湾区的传播与交流。系列演出紧扣马年主题，开幕大戏《红鬃烈马》展现勇往直前、奋发进取的龙马精神，还将上演青春版《四郎探母》和武戏《战马超》等经典剧目。

此次演出汇聚国家京剧院、北京京剧院、天津京剧院的“黄金阵容”，由中国京剧艺术基金会理事长、奚派名家张建国领衔带队，迟小秋、王艳、田磊等京剧名家联袂登台，以北京京剧院实力派中青年演员为中坚力量，充分展现京剧艺术薪火相传的风貌和当代京剧舞台演绎的高水准。

张建国在致辞中表示，京剧是中华优秀传统文化的璀璨瑰宝，承载着深厚的历史底蕴与民族精神。希望通过此次京剧香港行，为广大香港市民带来高水准的戏曲盛宴，搭建起内地与香港文化交流的坚实桥梁。

香港特区政府文化体育及旅游局副局长刘震致辞表示，京剧作为国粹深受香港市民喜爱，本次活动的举办不仅丰富了香港的文化艺术生活，更对增强香港同胞的民族自豪感与文化认同感具有积极意义。

本次活动在中国京剧艺术基金会的指导下，由中视亚太传媒投资管理有限公司、招商局慈善基金会、香港中华文化总会等联合主办，并获香港赛马会独家赞助。

TopGBR全球医疗健康与生命科学品牌排行榜在港启动

据新华社香港电 “TopGBR全球医疗健康与生命科学品牌排行榜”近日在香港启动，旨在构建客观中立的评估体系，协助相关企业塑造国际品牌形象并拓展全球市场。

该排行榜由全球品牌研究院（GBR）发起、香港城市大学提供学术支持，当天在香港会展中心举行的“第五届香港国际生物科技论坛暨展览（BIOHK2026）”现场举行启幕推介及启动仪式。

据主办方介绍，该排行榜立足香港国际创科枢纽优势，聚焦全球创新药领域推出首张榜单。项目针对创新药行业特征，为全球创新药企业提供客观中立的品牌价值参照，助力创新药企业塑造国际品牌形象，推动行业高质量跨境发展。

香港城市大学教授及BIU项目团队负责人杨志林表示，该排行榜以学术研究为根基，通过客观评价体系，协助海内外生命科学企业开展国际化品牌建设，更好地把握全球市场机遇。

杨志林指出，该排行榜不仅是企业排名工具，更会为入选企业提供专属的比对分析报告，精准梳理企业在特定领域中的站位、核心优势与发展短板，为企业未来的战略布局与品牌升级提供具体参考。