人民日报海外版
2026年9月15日 星期二
责编：杨俊峰 邮箱：rmrbzggs@126.com

“把中国的创新发展故事带回蒙古国”

——第十六届中蒙新闻论坛侧记

本报记者 **杨俊峰 张 枨**

9月10日，在四川省成都明途科技公司的展厅里，蒙古国新闻代表团成员和同行的中国记者共同体验了智能体全息仓和AI拍照机——古风、武侠、现代等十几种风格随心切换，几秒钟就跳出一张专属人像大片，展厅内不时响起赞叹声。这温馨的一幕，起点是内蒙古自治区呼和浩特市举行的一场论坛——9月8日，由中华全国新闻工作者协会和蒙古国记者协会共同主办、内蒙古自治区人民政府新闻办公室承办的第十六届中蒙新闻论坛在呼和浩特开幕。

自2010年创办以来，中蒙新闻论坛已成为两国开展新闻交流合作的重要平台、促进两国人民相互了解的桥梁纽带。本届论坛的主题是“媒体责任：增进两国民众相互了解和友谊”。中蒙两国新闻界120余名嘉宾代表出席论坛，14名代表作主题交流发言。中蒙有关地方及媒体签署多项合作协议。论坛闭幕后，蒙古国新闻代表团（以下简称“代表团”）一路向南，从内蒙古呼和浩特到四川成都、德阳——进展厅、看机器人、访文博场馆、探国际港口。行程收尾时，大家的相机存储卡、采访本里，收获了满满的新闻素材。一名蒙古国记者对本报记者说：“中国的创新故事多到拍不完，我要尽可能多地把这些故事带回蒙古国，讲给大家听。”

▶9月10日，“中蒙友好新闻作品”获奖记者在呼和浩特市敕勒川草原参观。
本报记者 **杨俊峰**摄

◀在四川广汉三星堆博物馆新馆，蒙古国新闻代表团在参观考古挖掘出的三星堆文物。
本报记者 **杨俊峰**摄

体会友谊的温度

在第十六届中蒙新闻论坛上，与会代表一致认为，媒体是国家交往的桥梁、民心相通的纽带。中蒙是山水相连的友好邻邦，深化新闻领域交流合作，是推动两国全面战略伙伴关系发展的重要动力。

“中蒙两国山水相依、守望相助，两国人民的友好交往源远流长。”中华全国新闻工作者协会党组书记崔士鑫在致辞中表示，中蒙新闻论坛自创办以来，历经10余年深耕发展，搭建起两国新闻界沟通对话的常态化重要平台。一代代新闻工作者在这里交流互鉴、携手同行，不断拉近两国民众的心灵距离，论坛已经成为助推中蒙全面战略伙伴关系行稳致远、促进双方民心相通的特色品牌。

近年来，中蒙两国不断拓宽媒体合作的广度与深度，推出中蒙新闻论坛、中蒙新闻联合采访等品牌活动，常态化开展合办栏目、人才培训等合作。“经过多年耕耘，蒙中媒体交流已积淀深厚基础。双方常态化举办座谈会议，互邀参与各项活动，形成了良好的互动机制。”蒙古国蒙通社《蒙古消息报》总编辑孟赫图勒说。

论坛期间进行了2026“中蒙友好新闻作品”展播，并为“中蒙友好新闻作品”创作记者代表颁发荣誉证书。参与展播的新闻报道来自中蒙新闻联合采访活动，生动记录了中蒙睦邻友好、务实合作的精彩瞬间。

蒙古国《都勒》报总编辑德勒格尔玛说：“一篇客观真实的报道，一次秉持尊重的采访以及一份两国记者之间的真挚友谊，都能成为双边友好关系的支点。”

“如今，蒙中之间公路、铁路、口岸实现物理联通，我们媒体人要着力搭建民心相通的桥梁。”蒙古国“玛拉琴”电视台执行台长达吉玛说。

“此次论坛为两国深化网络新闻领域合作、联合开展项目开启了新起点。”蒙古国Asu.mn网站总监乌仁策策格表示，在全球化不断深化、信息技术广泛普及的时代背景下，蒙中两国应携手聚力，共同创作更加真实、优质、多元的新闻内容。

参访期间，代表团先后走进内蒙古广播电视台、内蒙古日报社、四川广播电视台，围绕AI赋能打造主流媒体新生态、开展国际传播与文化交流等话题进行面对面交流。在四川广播电视台，多模态全流程XR（混合现实）数字影棚激起大家的浓厚兴趣，虚拟主播“贝贝”与《熊猫观察》双语节目的制作场景，为融媒体产品国际传播提供了鲜活范本。蒙古国国家公共广播电视台总编室主任苏宁其木格对此感触很深：“看到内蒙古和四川的同行们在媒体变革中的探索，我很受启发，比如AI技术在新闻采编全流程中的应用，有许多值得我们学习借鉴的地方，希望两国媒体能继续加强交流合作。”

感受创新的热度

走进成都的科创现场，代表团成员的赞叹声几乎没断过。

扎根天府新区的国家级专精特新“小巨人”企业成都明途科技，除了全息仓和AI拍照机，“蜂群协作”同样吸睛：多个智能体并行协同、自动分解任务，在数据本地安全存储的同时把算力消耗降低约45%，用户仅需2分钟就能组建起自己的“AI员工团队”。平台内置百万级智能体，技能超市拥有7.6万项技能，覆盖政务、文旅、教育、医疗、门店运营等场景。参访团对“一人公司”从概念走向商业现实兴趣浓厚。

“中国的AI技术令人惊叹。我对中国科技发展的速度感到羡慕。”蒙古国Reelnews.mn网站总裁乌仁其木戈在参观后说，“蒙中合作的空间非常广阔，我们有很多东西需要向中国学习。”

在四川大学华西口腔医院，代表团成员围在虚拟牙科训练系统前体验“模拟牙医”，短短几分钟，不少团员便感受到精细牙科操作对手部稳定性的极高要求。乌仁策策格说：“在这家医院‘扮演’一名牙科医生，感觉十分奇妙。”

在成都人形机器人创新中心，搭载19英寸屏幕的“锐钯”机器人表演了川剧变脸，大熊猫机器人“锦宝”则展示起高速直膝行走与多语种自主对话；自重25公斤的“贡嘎一号”接到单一复杂语言指令后，全程无遥控自主完成多项子任务；展台上的AI神经网络电子皮肤，以很高的感知精度、令人惊讶的感知频率和数以万计的感知点，让机器人拥有像人一样的“触觉”。这些技术令蒙古国Tenger电视台记者娜仁托雅印象深刻，她对本报记者说：“这些技术非常新颖，我们平常很少见到。”蒙古国记者恩赫玛说：“蒙古国的受众一直很想了解中国的发展情况。这次来到中国，亲眼见到了中国AI技术和机器人技术的发展，我已经迫不及待想要回去做好相关报道。”

感知文明的厚度

从科创现场走到文博场馆与开放口岸，文明的厚度和联通的活力，同样被收进镜头。

走进内蒙古博物院，参访嘉宾驻足于陈国公主黄金覆面、吐尔基山辽墓彩绘木棺前，认真聆听国宝文物“诉说”的悠久历史，不断发出赞叹声。乌仁其木戈说：“我特别喜欢这些古老文物，听完讲解，仿佛感受到了千年前草原上吹过来的风。回去后，我要把这些文物背后的故事讲给蒙古国民众听，也希望今后能带孩子再来体验和感知中华文明。”

走进四川广汉三星堆博物馆新馆，“古蜀之眼”的建筑形体与青铜神树、黄金面具交相辉映。代表团成员们放慢脚步、频频举镜，定格来自几千年前的文明回响。

“亲眼看到这些文物，内心的震撼无以言表。”蒙古国摄影家协会主席苏赫巴特说，古蜀文明展现了中华文明多元一体的特质，这份文化瑰宝属于全人类，期待通过后续报道，让更多蒙古国民众领略其独特魅力。

文脉的传承，也流淌在生生不息的传统技艺中。在德阳绵竹剑南春万吨陶坛库内，两万三千余只覆以红绸的陶坛严整排列，酒香氤氲。置身于这座规模巨大的单一原酒陶坛陈贮库，蒙古国《每日报》总编室主任巴雅尔巴特尔说：“不同地方的酒文化有着不同的酿造智慧，却都是相似的工匠精神。”

在成都大熊猫繁育研究基地里，代表团成员追着大熊猫的身影拍，不停向讲解员追问“这只大熊猫几岁了”“它们每天吃什么”“这里有多少只大熊猫”……蒙古国记者额尼日勒特说：“这是我第一次来到四川，也是第一次亲眼见到大熊猫，它们特别可爱，十分有趣。”他了解到，基地自1987年启动大熊猫繁育保护工作以来保护成效突出，这让他联想到蒙古国正在推进繁育保护的戈壁熊：“这类保护经验非常值得我们借鉴学习。”

成都国际铁路港里，参访团实地了解这座不沿边、不靠海的内陆港口如何借助中欧班列打通出海通道，构建起西进欧洲、北上蒙俄、东联日韩、南拓东盟的国际班列线路网络。巴雅尔巴特尔说：“从古代的丝绸之路到现在的‘一带一路’，国际贸易大通道被连接起来了，不仅拉近了各国距离，也为蒙中经贸、民间往来搭建沟通桥梁。”

一路走一路拍，娜仁托雅每天都会将白天拍摄的素材传回电视台：“来成都之前，我只知道这里住着大熊猫，但通过这次参访，我感受到成都在工业、科技、医疗、教育等多个领域的发展都非常领先，经济也发展得特别好，这座城市给我带来了许多惊喜。”蒙古国记协副主席孟赫巴特的报道一天时间已经有了11万的点击量：“我希望通过我的报道，让蒙古国的观众也能身临其境感受这里的发展。”参访期间，蒙古国蒙通社、《世纪新闻报》等媒体已刊发《走进四川，感受美丽中国西南》《探秘璀璨三星堆文明》等30余篇条稿件节目；代表团成员们在个人海外社交平台随采随发，总阅读量达90余万次。

蒙古国zuv.mn网站总监钢德力戈日说：“作为媒体人，我希望讲好两国生动的交流故事，挖掘彼此文化中的共通之处。我们希望学习中国的新兴技术，也打算把此行所见的故事，分享给蒙古国民众。”

“蒙中两国山水相连。中蒙新闻论坛为两国新闻媒体机构和新闻工作者搭建了交流合作的重要平台。希望持续拓展蒙中媒体交流合作，携手深化蒙中两国人民的传统友谊，架起相互理解与共同发展的桥梁。”蒙古国记者协会主席宁吉嘉木措说。

在四川广播电视台节目录制现场，蒙古国新闻代表团成员与中方同行合影。
受访者供图

新能源车，比“70%”更重要的

王 政

工业和信息化部等九部门近日印发了《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》（以下简称《规划》），明确提出到2030年，我国智能网联新能源汽车全产业链优势进一步巩固，进入世界汽车强国行列，具备自动驾驶功能的汽车实现规模应用等发展目标。其中，“国内市场新能源乘用车新车总销量占比达到70%”这一目标，格外引人关注。

回顾发展历程，我国新能源汽车实现从跟跑到领跑的历史性跨越，离不开国家层面的前瞻布局与科学规划的战略指引。从2012年《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》明确以纯电驱动为主要战略取向，到2017年《汽车产业中长期发展规划》明确提出以新能源汽车和智能网联汽车为突破口、引领产业转型升级，再到2020年《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》对提高技术创新能力、构建新型产业生态、深化开放合作等作出全面部署……在顶层设计的引领下，我国新能源汽车产业交出了一份亮眼的成绩单：“十四五”时期，我国新能源汽车产业规模从百万辆级跃升至千万辆级，年销量从136.7万辆增加到1649万辆，在汽车新车销售中的占比从5.4%提高到47.9%。产业体系日趋完备，新能源汽车、动力电池及关键材料产量占到全球的70%以上。国际影响力持续增强，产品远销100多个国家和地区。

展望发展前景，比“70%”更值得关注的是我国持续推进智能网联新能源汽车产业高质量发展的坚定决心和科学部署。

在总目标的基础上，《规划》提出了4个细分目标。除了乘用车平均燃料消耗量和纯电动乘用车平均电能消耗量之外，高速公路、城市快速路、部分城市道路等场景实现高度自动驾驶；全员劳动生产率较2025年提升15%；培育形成若干家进入全球销量前十的整车企业和全球百强零部件企业；国际化发展新局面初步形成，中国汽车品牌具有较高美誉度，国际标准法规制定的话语权进一步提升等，都是未来5年产业努力的方向。

为保障目标实现，《规划》部署了提高技术创新能力、推进产业体系优化升级、促进跨界融合发展、构建科学高效的行业治理体系、开创全球产业合作新局面等5方面、17项重点任务，同时部署了智能网联新能源汽车关键技术攻关工程、标准及测试评价能力提升工程、智能网联新能源汽车安全筑基工程、国际化能力跃升工程等4项重大工程，以及“人工智能+汽车”发展行动、关键零部件生态建设和领军企业培育行动、智能网联新能源汽车应用推广行动等3项重点行动。

《规划》还明确要求，严格新建独立新能源汽车企业项目条件。加大汽车企业依法兼并重组和跨区域整合力度。持续建立完善汽车芯片、汽车软件、数据治理及应用、汽车人工智能、车用固态电池、汽车低碳发展等专项标准体系。规范行业数据信息发布和企业账款支付，加强网络乱象整治等。上述措施，将加速构建科学高效的行业治理体系，维护健康有序市场环境，优化产业发展生态，推动我国智能网联新能源汽车产业高质量发展。

奋进“十五五”，我国智能网联新能源汽车产业发展将始终坚持稳中求进、以进促稳，以创新驱动锻造长板，以科学治理优化生态，以开放合作拓展空间，推动产业从规模领先迈向质量领先、品牌领先。坚持高质量发展，中国新能源汽车必将跑得更稳、跑得更远。