人民日报海外版

2026年9月15日 星期二

责编：汪文正 邮箱：hwbjjb@163.com

服贸会首次设立“中国服务”展区——

看“中国服务”如何惠及全球

本报记者 **汪文正**文/图

在将全球优质服务和解决方案“引进来”的同时，服贸会也在持续推动中国优质服务和解决方案“走出去”。今年，服贸会首次在主题展核心区域设立“中国服务”展区，140余个中国服务案例覆盖服务贸易12大领域；在多个专题展设立出海服务专区，推动更多优质“中国服务”走向世界。“中国服务”如何惠及全球，一起来看——

传统优势项目闪亮依旧

北斗时空信息服务，让中国时空基准服务世界；信贸链开源生态实践，打通跨境贸易单证跨系统协同，贯通贸易、物流、银行全链条；全球化端到端医药定制研发生产服务平台，为全球药企、生物企业及科研机构提供从临床前到上市的全流程服务……从首钢园1号馆“中国服务”展区，到覆盖科技、金融、文旅、医疗等重点领域的九大专题展区，众多中国解决方案已在国际市场站稳脚跟，展现“中国服务”走出去的强劲势头。

运输、旅行、建筑，是中国服务贸易出口的三大传统支柱。商务部日前公布的数据显示，旅行和运输服务出口对中国服务出口增长贡献率已超50%。今年1—7月，旅行服务出口2636.1亿元、增长27.7%，运输服务出口3632.3亿元、增长27.1%，在出口规模前五大服务贸易领域中增速分列第一、第二。

本届服贸会上，“中国服务”传统优势闪亮依旧——

在运输服务领域，中粮集团带来的“全球粮食物流供应链”，为全球农粮供应链互联互通提供了中国方案。加工能力3000万吨、中转能力3700万吨、仓储能力400万吨……这套覆盖全球主要粮食产销区的农粮供应链“中国服务”体系，构建起集种植、采购、仓储、物流于一体的全球生产采购平台和贸易网络。

为中老铁路搭建东南亚水果入华“黄金走廊”，稳定运营中亚回程资源班列，网络覆盖亚欧非；针对红海、霍尔木兹海峡风险规划多层级陆路替代方案，有效降低企业物流成本，提升供应链韧性；“亚欧快线”铁转空多式联运，兼顾时效与成本……从国际班列到跨境多式联运，中国物流集团带来的一系列跨境物流解决方案，让企业出海更高效。

在旅行服务领域，中国国旅总社带来的机场文旅柜台创新实践案例，展示了空港如何变成“China Travel”的重要窗口。以北京首都机场为例——该机场文旅服务专区围绕国际中转旅客实际需求，设置六大功能板块，搭建覆盖旅游推介、文化展示、便民服务等领域的多维综合服务体系，打造了集信息咨询、文化展示、旅游推广于一体的国际化服务窗口。运营半年来，专区已受理并解答国际旅客各类咨询近2万人次。

在建筑服务领域，“中国服务”全球成就亮相服贸会。在孟加拉国，北京城建集团承建的BRAC大学项目攻克一系列建设难题，在施工体量大、结构复杂度高情况下，在海外竞标市场树立了“中国服务”的品质标杆；在坦桑尼亚，中铁建工集团承建的坦桑尼亚国家接待馆项目快速保质交付，成为达累斯萨拉姆朱利叶斯尼雷尔国际机场的重要配套设施；在柬埔寨，北京市建筑设计研究院承建的暹粒吴哥国际机场汲取吴哥古刹建筑神韵，在运用模数化预制设计的同时，兼顾热带遮阳通风需求，实现了地域文化美学、结构效率与航空流程功能的统一。

向新向绿赋能千行百业

透过服贸会，可以近距离感受到“中国服务”向新向绿、赋能千行百业的脉动。

看第一产业——全自主草莓采摘机器人及智能采摘解决方案，通过果实识别定位、主动清障、低损采摘、自主导航、双臂协同，让草莓不再“娇贵”。

看第二产业——智能视觉传感器、际銮焊接大模型等解决方案，精准适配船舶制造、海洋工程、油气化工、能源电力、轨道交通等场景。

看第三产业——智能咖啡机、智能小吃机、AI食堂模型等搭载AI无人厨房技术体系，提供覆盖多场景服务的全链路智慧餐饮解决方案……

今年前7个月，中国知识密集型服务出口在服务出口总额中占比过半。据介绍，仅在“中国服务”展区，以人工智能、大模型、智能体为技术支撑的案例占比就接近四成；九大专题展上，全国各地企业也全方位展现了“中国服务”众多新业态、新模式、新场景。

在“中国服务”展区，国药集团带来的数字化智能管控平台服务制药工厂，提升效率的同时还能减少碳排放。据了解，该平台整合了多维监控数据，使工厂管理者能够快速响应设备故障或生产风险，显著降低停产损失。平台还通过培育AI算法、知识库等提供的标准化数字资产，可复制到其他医药工厂，实现降本增效。

在体育服务展区，裸眼3D显示器、飞行模拟体验设备、模块化智慧泳池解决方案等吸引众多观众驻足。纵深视觉现场开放了体育电竞、模拟竞速、3D赛事观赛等体验场景，让观众零距离感受2D无损可切换光场技术、120赫兹人眼追踪带来的无眩晕裸眼3D效果。据介绍，纵深视觉全栈自研的专用3D芯片、人眼追踪算法、动态液晶光栅三大技术，已为多家全球头部企业实现量产交付。

在电信、计算机和信息服务展区，百度带来的全场景数字人平台“百度一镜”以文心大模型为底座，集数字人直播、数字人视频、实时互动数字人于一体，覆盖电商带货、品牌营销等30余个行业场景。据介绍，该平台支持多语种直播和视频生成，有望使直播运营成本下降超80%。

视线投向生产领域——可在真实产线中8小时连续作业，综合作业成功率超95%，平均28秒完成一个纸箱搬运……乐聚机器人展出的机器人纸箱拆垛方案，面向汽车制造、仓储物流等标准纸箱拆垛场景。在“托盘到输送线”的高频搬运环节，机器人可完成识别、抓取、搬运与放置全流程作业，降低人工重复搬运负荷，依托具身工业软件快速部署，实现“上线即干活”。这一解决方案适合多种箱型、多种垛型，灵活适应产线作业，有效缓解高强度搬运作业压力。

更多中国服务扬帆出海

“十四五”时期，中国服务贸易规模突破1万亿美元；今年1—7月，中国服务贸易出口增长17.1%；服务贸易逆差同比缩小1763.3亿元。

未来，更多“中国服务”将扬帆出海，持续惠及全球。

在巴西，巴鲁埃里垃圾电站项目等多个氢能、生物质能源及垃圾发电领域中巴合作示范项目将于今年落地。“中巴两国合作领域广泛，包括清洁能源、农业科学、生物技术、改善森林乱砍滥伐和绿色金融发展等。”本届服贸会上，巴西驻华使馆副馆长、公使衔参赞白砚宁表示，在清洁能源开发上，中巴两国优势互补，期待中国先进的光伏、储能技术与巴西丰富的风光资源深度融合。

在沙特阿拉伯，该国制定的“2030愿景”将数字城市作为国家转型核心方向，智慧绿洲则是该国智慧新城建设的标杆工程。“中东地区正在整体布局数字城市，通信、算力、数字政务基础设施持续升级。”沙特利雅得建材市场合作社主席阿卜杜拉表示，沙特阿拉伯欢迎包括中国在内的国际伙伴参与技术共建，共同探索适配中东地域文化与产业现状的数字城市顶层设计，打造可复制的中东智慧新城模式。

今年4月，商务部会同相关部门印发《国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案》，在北京等17个地区率先开展示范区建设，也为“中国服务”积极打造各具特色的名片。

在创新策源地构建方面，示范区的开放便利环境，成为“中国服务”创新发展的沃土。各示范区正探索优化资金、人员、技术、数据等要素跨境流动的制度环境，促进生产要素高效供给，更好统筹利用两个市场、两种资源；同时，稳步有序扩大服务市场开放，简化有关许可审批程序，完善风险防控机制，营造开放发展的良好环境。

在经营主体培育方面，各示范区有的放矢、精准施策，拓宽企业融资渠道，提升特色服务出口基地等服务贸易平台载体的公共服务能力；综合运用多元化工具，优化创新发展生态，培育一批具有较强国际竞争力的服务出口领军企业，扶持具有特色优势和发展潜力的创新型企业；探索创新国际合作机制，拓展国际合作网络，构建境外促进体系，助力企业开拓国际市场……

北京推进增值电信、生物技术等领域开放试点；上海提升全链条运输服务能级、打通飞机国际服务链条，广州创新发展金融、涉外法律等服务，成都打造生物医药创新链、数字文创出口集群……商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示，将支持示范区结合区位特点、资源禀赋、产业优势，立足重点服务领域，推进产业链供应链集成创新，因地制宜培育壮大相关产业集群，扩大服务出口。



图①：比亚迪展示的自研闪充技术。

图②：百度展示的全场景数字人平台“百度一镜”。

图③：在“中国服务”展区，中国物流集团展示了国际班列与跨境多式联运解决方案。

图④：在体育服务展区，观众体验激光射击。

图⑤：北京市石景山区首钢园，2026年服贸会现场。

在服贸会，领取“定制”服务

本报记者 **吕九海**

现场制作一张定制冰箱贴需要多久？

在2026年服贸会京津冀展区，“AI拍不拍”一体机给出的答案是：大约30秒。拍张照，选个喜欢的风格，稍等片刻，一枚兼具趣味性和科技感的冰箱贴就到手了。这样新奇又便利的体验，正在展馆、景区、街区、文博场馆不断上演。

本届服贸会上，标准化交付之外，个性化定制同样不可或缺。过去，“定制”服务往往与缓慢、小众挂钩；现在，快工也能出细活儿。

定制，从一身得体的衣服开始。站在机器前拍下正面、侧面、背面3张照片，输入身高体重信息，一份涵盖三围、腕围、臂长、裤长等10余项数据的量体报告便出现在手机小程序里，连高低肩这类小问题也能被识别出来。知服科技品牌生态合作事业部总监赵子龙介绍，平台依托AI智能量体、面部识别、智能推送等技术实现远程无接触量体，经匹配版型、定制细节后，对接下游智能工厂完成成衣制造，为消费者打造独特的服饰定制体验。“我们希望借助AI赋能传统服装制造业，让更多消费者享受到物美价廉的定制服务。”赵子龙说。

这股定制风同样吹到了食品领域。在服贸会省区市展，澳门赛能营养科技3D打印的营养软糖，吸引了不少观众驻足。现场工作人员介绍，用户在小程序上填写不同需求后，经AI营养分析匹配相应材料，便可打印出一款定制7层软糖。例如，有运动需求的，软糖中适合添加酸樱桃；需要促进消化的，则适合添加苹果醋。从“千人一面”走向“一人千面”，越来越多的个性化需求正被精准满足。

拼豆，近年来成为年轻人中的新潮流。趁着这股热潮，纽扣妙想推出支持AI定制的纽扣创意画。层层纽扣依靠榫卯结构叠压，近观严丝合缝，远看栩栩如生。从梵高的向日葵、星空，到唐仕女、非遗醒狮，再到可爱的小熊、大熊猫，几乎所有画面都可以成为素材。用户还可以将自选照片上传到网站，经AI重绘为像素化的风格画，生成专属底板，直连工厂供应链。“纽扣画在海外市场广受欢迎，在北美、澳大利亚市场年销售额突破100万美元。”纽扣妙想CEO宋奕兴说。

无论衣服、食品还是手工艺品，定制服务的逻辑始终清晰：先读懂人，再交付服务。而AI和数字化技术的进步，正让“定制”更普惠、更高效，让每一个具体的、鲜活的需求得到满足。

服贸会“首发首展”成果丰硕

本报记者 **汪文正**

百余家企业和机构进行成果发布，多个领域的创新技术、产品和服务实现全球首发、中国首展；多项权威报告分享前沿研究成果，分析最新发展趋势，促进国际交流合作……本届服贸会上，众多“全球首发”“中国首展”“权威发布”成果丰硕。

看新品首发——在服贸会上由103家企业机构发布的233项成果中，新品首发类成果就有119项。

具体看，施耐德电气带来“智改数转服务”，为企业提供“诊+治+跟”全流程的数字化及智能化转型服务，实现数智转型；安永带来面向企业的全域AI工作平台“安永诣雅元核引擎”，搭载覆盖审计、咨询、税务、战略与交易等业务线的十余款AI工具，为中企出海提供全链路智能决策支持；GE医疗针对医疗设备使用效率低、日常运行保障不足、采购决策缺少数据支撑等医院运营痛点，推出智慧化管理工具“APM资产智管家”，通过物联绩效、装备守护、数字医工三大功能模块，助力管理层、医技科、临床科等智慧管理发展……

除了众多创新成果首发，本届服贸会还发布了多项权威报告。

商务部研究院连续第9年发布《全球服务贸易发展指数报告2026》。该报告聚焦“推动服务贸易与服务消费融合发展”，通过多维度指标对全球79个主要经济体进行了综合测算与量化评价。结果显示，全球前二十位经济体的位次格局总体保持平稳，其中排名前十的经济体依次为美国、卢森堡、爱尔兰、英国等，日本、中国、比利时等经济体位列第11至第20位。报告同时指出，以生成式大模型为代表的AI技术正在加速演进，推动智能服务贸易与数字化交易服务强劲增长，成为整体服务贸易体系中扩张速度最快、创新动能最强劲的核心板块。