2026年服贸会达成各类成果超1200项——

服务业扩能提质活力足

本报记者　**汪文正　吕九海**

9月13日，2026年中国国际服务贸易交易会在北京闭幕。本届服贸会共达成7类共1200余项成果，务实推动资源对接与交流合作，在峰会论坛、洽谈推介、展览展示、成果发布等方面取得了丰硕成果。

1830余家企业线下参展

北京市商务局新闻发言人卢慧玲在13日举行的2026年服贸会闭幕新闻发布会上介绍，本届服贸会紧扣服务业扩能提质发展需求，坚持“专业化、国际化、特色化、市场化”的办展方向，成功举办200场论坛会议及洽谈推介活动，精心打造主题展和9个专题展，吸引1830余家企业线下参展、5300余家企业线上参展。

5天会期内，首钢园“会展小镇”再现超高人气。截至13日中午12点，服贸会核心活动区入场近42万人次，同比增长36.6%，带动首钢园入园约81万人次，同比增长约20%，扩大开放、深化合作、引领创新的平台功能持续提升，国际影响力不断提高。

头部企业保持高参展率。473家世界500强和行业龙头企业线下参展，占总线下参展企业的近26%；320家行业榜单企业参展。展示既包括数智生产、细胞治疗、科技金融、绿色新基建等前沿内容，又覆盖跨境物流、文化出海、赛事经济、双向留学等热点领域。

“中国服务”成为亮丽名片。本届服贸会首设中国服务案例展，超碳一号、朱雀三号等140项案例，充分展示中国服务品牌风采，吸引境内外行业组织、企业代表等26个团组参观。

出海服务推介路演区成效超过预期。在40场推介路演活动中，文化案例专场、东南亚专场等应观众要求延时半小时以上，供需企业现场进行对接，多家企业已预约下一届再次参加路演活动。

“本届服贸会继续以‘全球服务，互惠共享’为主题，90个国家、地区和国际组织设展办会，它的成功举办向世界传递出鲜明信号：中国将坚定不移扩大高水平对外开放，以高水平开放促进高质量发展。”商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀说。

9月13日，观众在服贸会教育服务专题展区观看机器人表演。
新华社记者　**张玉薇**摄

推动资源对接与交流合作

本届服贸会达成各类成果1200余项，有效推动了资源对接与交流合作。参展企业重点展示了信息通讯、金融科技、数智医疗、智慧教育、节能环保等服务贸易领域的新技术、新方案、新成果。百余家企业和机构进行成果发布，多个领域的创新技术、产品和服务实现全球首发、中国首展。

卢慧玲介绍，本届服贸会上共有103家企业机构发布233项成果。其中，新品首发类成果119项，权威发布类成果35项，重要项目类成果22项，优秀案例类成果43项，专业榜单类成果14项。世界500强企业、知名跨国公司发布人工智能、绿色低碳、医疗健康、金融科技等领域新发展成果；联合国贸发会议发布《测度服务化以及服务贸易与政策的影响》；《2026全球服务贸易品牌价值100强报告》全球独家首发，以全球服务贸易品牌价值100强名单为主榜，并细分八个专题进行深度解读，境内外引用信息5940条。

在交易洽谈方面，本届服贸会共举办134场推介洽谈活动，数量同比增加近80%。74家中央企业、16家中央金融企业和行业协会组团到会洽商；发布2640条供需信息，吸引约11.6万名专业观众注册参会，同比去年提升3.7%，为企业带来实实在在的合作机遇。本届服贸会还推动商务洽谈预约平台迭代升级，围绕沟通时效、预约灵活度、参展体验、全流程服务闭环4方面提高线下洽谈匹配效率，会期使用1425人次、成功约见洽谈845对。此外，主宾国挪威展团与中方企业机构签订6项合作协议；“投资北京”主题推介会现场签约36个重点项目，涵盖科技创新、智能制造、现代服务等12个产业领域。

持续发挥服贸会平台作用

首钢园内外，展会溢出效应持续释放，有力带动服务领域投资消费。

据介绍，本届服贸会共组织81项配套活动，数量比上届增加80%。在首钢园区特色场地组织“遇见广西”文化旅游展演集市等37项活动；联动“两园一河”滨水空间和北京重点商圈，举办永定河集艺术季、“海淀之夜”等44项活动，组织13条考察线路……从北京市全域视角看，各项专业经贸交流与大众文化体验活动亮点纷呈。

朱光耀介绍，未来将进一步发挥服贸会在扩大开放、深化合作、引领创新方面的重要平台作用。

以服务创新促进高质量发展。推动人工智能、大数据、云计算等数字技术赋能服务贸易，加快培育发展数字服务等新业态新模式，积极拓展生产性服务出口，提升“制造+服务”综合竞争力，鼓励专业服务提升国际化能力，强化贸易与投资、消费联动发展，激发生活性服务出口潜力。用好服贸会等平台，加速创新成果转化落地。

以服务合作促进共同发展。持续深化服务贸易国际合作，创新合作方式，扩大合作领域，深挖合作潜力，加强同各国发展战略和合作倡议对接，以服贸会等重要展会平台为纽带促进各国互利共赢和共同发展。

以服务开放促进包容发展。完善跨境服务贸易负面清单管理制度，稳妥有序推进服务市场开放。加快建设国家服务贸易创新发展示范区，打造服务贸易开放合作重要平台。促进人才、资金、数据等要素高效便利安全跨境流动，营造更加公开、透明、可预期的市场环境，让服务贸易发展红利更多惠及各国、各类经营主体。

近日，浙江省宁波市奉化数字渔港经济区长三角互联网水产商贸中心码头及其周边海域，数千艘渔船整装待发。渔民们抢抓时间备足物资，静候东海全面开渔，保障“菜篮子”供应。

胡学军摄
（人民视觉）

现代农产品产地市场体系怎么建？

本报记者　**邱海峰**

农产品产地市场体系立足农产品生产区域，提供交易集散、加工仓储、物流配送、价格信息、品牌营销等综合服务，是我国农产品市场和流通网络的重要组成。近日，农业农村部印发《全国农产品产地市场体系发展“十五五”规划》（以下简称《规划》），围绕建设现代农产品产地市场体系作出部署。

据介绍，“十四五”时期，我国农业农村发展取得重大成就，粮食产量跃上1.4万亿斤新台阶，棉油糖产能稳步提升，肉蛋奶、果菜鱼等重要农产品供给充足。农产品产地市场体系建设取得积极成效，农产品流通规模持续扩大，产地流通基础设施加快完善，流通主体快速发展，新业态新模式不断涌现，农产品产销一体化加速融合，在衔接产销、传导信息、形成价格、缓解波动等方面发挥了重要作用。

“与此同时，我国农产品产地市场体系仍存在一些亟待解决的短板弱项，产地流通基础设施相对落后，产地流通主体发展参差不齐，直接服务产加储运销等经营活动的有效信息不足，发展不平衡不充分等问题仍较为突出。”农业农村部市场与信息化司负责人说，结合我国当前农产品市场流通实际发布实施《规划》，加快建设现代农产品产地市场体系，能够更大范围、更具规模、更有组织地把农产品产需衔接起来，更加有力地保障农产品稳定安全供给，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

具体看，《规划》部署了哪些重点任务？

上述负责人介绍，《规划》聚焦补齐农产品产地市场体系短板，着眼建设农产品现代流通体系，围绕保障农产品稳定安全供给、带动农民增收的目标，夯实农产品产地市场建设和市场营销服务2个基础，强化信息监测、流通队伍、数智发展和功能拓展4方面支撑，部署了6方面重点任务。

夯实2个基础——

推动农产品产地市场转型升级，聚焦新形势下农产品市场和流通网络发展需要，通过优化提升农产品产地批发市场，加快完善产地冷链物流设施，建立健全乡村产销服务站点，为农产品高效顺畅流通奠定坚实的设施基础。

强化农产品市场营销服务，以做强线下流通渠道、培育农产品消费新业态、加强品牌营销推广、加快衔接国际市场为着眼点，促进农产品流通业态模式创新发展，有效提升农产品供应链组织效率和安全水平。

强化4个支撑——

增强农产品市场监测预警能力，围绕健全农产品市场信息监测预警体系，夯实农产品生产经营信息采集基础，强化农产品市场分析预警，提高农产品信息服务效能，增强引导农产品生产销售和支持服务政府决策能力，提升调控前瞻性和主动性。

壮大农产品流通队伍，抓住市场最活跃的人才要素，提升农产品流通企业现代化水平，促进农产品经销商专业化经营，加快农产品经纪人职业化建设，引导农民主播规范化发展，大力支持各类农产品流通主体做大做强做优，打造深度对接、资源共享、协同发展的现代农产品流通队伍。

推进农产品市场体系数智化发展，把发展新质生产力摆在更加突出的位置，加快数智化技术装备应用，推进“人工智能+”农产品流通发展，加强流通数智化创新能力建设，坚持智慧流通和绿色流通协同推进，夯实融合基础，深化融合应用，提升农产品市场体系智慧化水平，促进创新链供应链产业链融合。

拓展农产品产地市场体系多种功能，着眼推进产地市场体系服务功能拓展提升，增强农业生产经营服务能力，构筑产业深度融合平台，促进产业集聚发展，打造乡村文化传承载体，实现产加销、农文旅协同发展。统筹推进农产品产地应急保供体系和机制建设，确保农产品稳定供应。

农业农村部表示，将会同有关部门扎实推进《规划》实施，推动各地因地制宜落实重点任务和工程行动，做好实施成效的监测评估。

8月高频数据凸显中国经济韧性

据新华社北京9月13日电（记者**潘洁**）记者从国家发展改革委国家信息中心获悉，8月份，消费、投资、外贸等领域多项指标数据平稳向好，中国经济韧性和活力持续彰显。

线下消费大数据显示，8月各类消费支付金额同比增长2.6%，增速较上月提高0.4个百分点，连续2个月上升。反映中小型商户活力的“收钱吧”实体商业活力指数为83.3，较上月提高1.7%，其中假日消费活跃度指数较上月增长2.9%。

“从暑期文旅的火爆到街头巷尾的烟火气，从电子产品更新换代到家电以旧换新，消费市场的暖意正渗透到日常生活方方面面。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠说，特别是中小商户的活力持续回升，凸显消费回暖的覆盖面不断扩大。

资本投资数据显示，8月份，人工智能、人形机器人等前沿领域资本投资金额同比增长101.6%。与算力相关的基础设施项目中标金额同比增长近八成。

邢玉冠说，传统基建稳步推进的同时，以算力网为代表的新基建、以人工智能为代表的前沿领域持续吸引资金投入。投资结构不断优化，新基建与新产业形成共振，为高质量发展提供有力支撑。

外贸方面，8月份，主要港口货运船舶离港载重同比增长16.5%，其中集装箱船同比增长23.4%，滚装货船同比增长141.0%。

邢玉冠表示，在复杂多变的国际环境中，外贸的稳定性来之不易。企业依托国内完备的产业体系优势，不断拓展全球市场，持续深化多元市场布局，外贸领域新增长点不断涌现，彰显出中国经济的韧性与活力。

连日来，广西壮族自治区柳州市各汽车生产企业满负荷运行，工人们加紧赶订单，满足市场需求。图为在一汽解放汽车有限公司柳州分公司总装车间，工人在生产线上忙碌。　**赵京武**摄（人民视觉）

中国实现一体化算力统筹监测

据新华社北京9月13日电（记者**周圆**）记者13日从2026中国算力大会上获悉，中国算力平台实现全国一体化算力统筹监测，我国算力“一张网、一盘棋、一体化”发展格局基本形成。

近年来，我国算力基础设施建设规模持续扩大、布局不断优化，同时也面临算力布局分散、资源底数不清、动态监测滞后、跨域协同不足等挑战。在工业和信息化部指导下，全行业系统推进算力态势感知自动化监测体系建设。

中国算力平台是国家级综合性算力服务平台，目前已汇聚注册企业用户超万家，上架算力产品2000余项，接入各类大模型超300个，为广大开发者提供算力调用服务，累计沉淀数十亿条算力监测大数据。

中国信息通信研究院总工程师何宝宏介绍，中国算力平台有序推动了31个省份平台对接入网，建成统一规范、协同高效的全国算力态势感知监测体系，有效破除地域壁垒、打通数据孤岛，实现全国算力底数可摸清、态势可感知、运行可监测，推动算力建设从粗放式规模扩张向集约高效、全域协同跨越式升级。

工业和信息化部总工程师钟志红表示，接下来将加快构建“枢纽—区域—边缘”多层次、梯次化算力架构，持续完善中国算力平台功能；搭建高速互联、超低时延、韧性强健的算力传输通道，按需部署城域毫秒接入；推动算力设施、算电协同等领域创新，加快算力标准体系建设指南编制；降低用算成本和应用门槛，推动分行业凝练高价值场景等。

2026中国算力大会以“共织算力网 智启新未来”为主题，于9月11日至13日在河北廊坊举行。

前8月云南进口东盟水果91万吨

本报昆明9月13日电（记者**叶传增**）记者从昆明海关获悉，2026年前8个月，云南进口东盟水果91万吨、货值162.2亿元（人民币，下同），同比分别增长31.2%、35.8%，分别占全国自东盟进口水果总量和总值的18%和24.3%。

前8个月，云南进口水果主要为产自泰国、越南、老挝、柬埔寨等国的鲜榴莲、山竹、龙眼、香蕉、葡萄柚、火龙果等。其中，鲜榴莲48.3万吨、货值135.2亿元，同比分别增长55.9%、43.3%。

据介绍，为保障货运旺季及高峰时段农产品优先通行，昆明海关在天保口岸率先试点鲜活易腐农产品“绿色通关”业务模式，可实现异常信息及时反馈、报告优先出具、数据自动推送，保障鲜活农产品通关再提速，贸易规模再扩大。

天保海关数据显示，今年前8个月，天保口岸进口水果16.16万吨，同比增长53.5%。

近日，黑龙江各地陆续开始收获青贮作物。各种植区抢抓农时，统筹安排收获、运输、贮藏各环节，为牲畜越冬备足“口粮”。图为在北大荒集团黑龙江鹤山农场有限公司第六管理区，农机手驾驶收割机抢收青贮玉米。　**任宝吉**摄（新华社发）