

香港美食博览“丁财两旺”

本报记者 金 晨

美食飘香客盈门

香港流心月饼、泰国人气手工甜甜圈、韩国益生菌奶酪……美食博览展区内，来自世界各地的特色美食琳琅满目，零食小吃、参茸海味、精致菜肴一应俱全，现场香气四溢、人头攒动。

作为香港年度美食盛事，今年美食博览以“Live Well·Stay Well”为主题，围绕饮食养生、优质生活等方向展开，现场设有名厨示范、健康讲座、银发科技展示、手冲咖啡示范及园艺治疗体验等活动。适逢香港贸易发展局成立60周年，多家参展商推出与“6”相关的限定优惠，包括60港元精选产品、限量60份套装等。

“‘1元1只’鲍鱼非常划算，还买了三文鱼、花胶和月饼，一共花费2000多（港）元。”香港市民叶女士表示，展览现场的产品种类丰富，较市场上物美价更优。“展览摊位也设计得很有特色，好像亲身逛遍世界各地的市集，氛围感十足。”她说。

韩国馆是本届美食博览上规模最大的海外展馆，面积较去年增加四成，吸引超过130家展商。参展商崔先生带来的特色海产品销售火爆，他表示，之前公司来港参展的宣传效果很好，所以这次决定亲自带队参与，“展会效果好，我们自然还会再来”。

今年美食博览还首次设立甜品及意式冰淇淋主题区域，带来多款新奇口味冰淇淋及百余款甜品。新加坡经典糕点品牌斑兰戚风蛋糕、以蘑菇提取物研发的冰淇淋、传统与创新碰撞的普洱咖啡茶等精致小吃茶饮，吸引一众年轻食客“打卡”尝鲜，并在社交媒体上分享。

内地产品受青睐

走进湖南特色农产品特装馆，金黄璀璨的辣椒制品整齐陈列，吸引了众多食客驻足品鉴。“这辣椒颜色真好看，香气也很特别！”香港市民陈先生品尝后连连赞叹，“辣味很正，回味还有点甜咸，和平时吃的辣椒完全不一样。”

本届美食博览上，来自内地的一系列美食产品备受追捧。贵州的酸汤锅、四川的牛肉干、江西的茶饼、辽宁的海味……各式美味不仅让现场观众大饱口福，更吸引不少采购商现场询问产品详情与供货渠道。来自意大利的马克西日前在港经营一家咖啡厅，此次来到美食博览现场寻找菜品创作灵感。他格外青睐产自新疆和云南

由香港贸易发展局主办的第36届美食博览日前在港举办，吸引众多海内外客商与市民前来尝鲜采买。除了八方佳酿与特色美食，展览还为内地16个省份的食品企业搭建桥梁，助力内地企业拓展全球市场。

主办方介绍，本届美食博览与美食商贸博览、美与健康生活博览、“家电·家居·博览”和香港国际茶展同期举行，5项展览汇聚超过30个国家及地区的1800多个商家参与，共吸引52万人次观众入场，人均消费达1685港元，可谓“丁财两旺”。



▲ 观众在美食博览上选购商品。
吕小炜摄（新华社发）
◀ 美食博览现场人头攒动。
图片来源：香港中通社

公司执行董事陈岳成表示，展会首日就接触20多位来自内地和海外的买家，预计带来约100万港元的订单。

东帝汶贸易投资局对外事务主管杜尔西带领两当地企业参加展览，这也是东帝汶第一次正式组团亮相该展会。“通过参加这次展会，东帝汶的产品能够获得更大的全球市场曝光量。”杜尔西表示，香港背靠大湾区庞大消费市场，兼具国际认证、冷链物流、跨国贸易的完备体系，是东帝汶特色产品打开中国内地市场的重要平台。

“通过香港展会，不少全球品牌和渠道商认识了我们，也带来了许多跨国合作机会。”四川参展商于先生2023年首次参展，今年再次赴约，带来了正宗的川香牛肉干。他希望借助香港这个国际平台，与全球品牌及渠道商达成品牌共创，开辟更广阔的合作空间，让世界尝到“四川味道”。

香港贸易发展局介绍，今年的美食商贸博览首次实现东盟国家展商的全覆盖，同时还为湖南、海南、安徽、广东、山东、新疆等16个省份的食品企业搭起跨国桥梁，助力内地企业通过香港平台拓展全球市场。未来，贸发局将通过美食商贸博览等多元业界交流平台，促进跨地域、跨行业合作，进一步巩固香港作为连接内地与国际市场的重要桥梁，推动食品及健康产业高质量发展。

四川调味品等30余类特色产品，推动重庆、四川等地特色美食扎根香港市场，进一步辐射海外。该联合会负责人表示，粤港澳大湾区与西部地区的合作正日益紧密。未来将依托香港这一窗口，持续助力西部美食与产品走向世界。

共觅“舌尖”新机遇

作为国际商贸中心及区域内重要的食品贸易枢纽，香港一直是全球食品及餐饮企业拓展内地、亚洲乃至全球市场的重要平台。在与本届美食博览同期举办的美食商贸博览上，不少参展商在美食飘香中觅见“舌尖”新机遇。

有着近60年历史的香港本地老字号品牌大埔振兴今年首度参加美食商贸博览，

跨越68海里：

一座海岛的两岸融合发展故事

平潭岛，福建省第一大岛，是祖国大陆距离台湾本岛最近的地方，与台湾新竹相距仅68海里。这份隔海相望的“咫尺之遥”，承载着沉甸甸的乡愁，也在平潭化为游人可感可及的文旅体验。

海风拂过平潭东澳村，“68海里”景区便坐落于此。这里怪石嶙峋、蓝海澄澈，尽显苍茫与壮阔。不少游客来此的第一件事，便是去竖着“祖国大陆距离台湾岛最近的地方”的标语前打卡留影。

“68海里约等于126公里，这不是冷冰冰的数据，而是寄托着此岸望向彼岸的思念与期盼。”来自福建漳平的中学数学老师邓荣庆和爱人专程到此游览。在他看来，此行不只为观海，更为奔赴一份“望归”的情愫。

一系列人文景观，让这段地理距离被赋予滚烫的情感温度。花岗岩打造的“两岸同心窗”，一边框住平潭礁石沙滩，一边遥望海峡对岸；“同心石”旁镌刻着余光中笔下的《乡愁》，引得游人纷纷驻足；高台之上的“海峡之眼”，恰似大陆的深情凝望，意蕴绵长。

“游览之余，游客可以走进黑胶音乐馆，喝一杯咖啡，看海浪拍打礁石，听两岸经典乐曲，在旋律之中品味两岸共同的文化记忆。”平潭旅游运营管理有限公司经营拓展部经理高鹏说，去年景区共接待游客200多万人次。

如果说“68海里”景区是眺望海峡的“乡愁驿站”，台湾小镇便是感受烟火的“归处港湾”。前者让人凭海寄思，后者让人走进台湾烟火、品味团圆。

台湾小镇距离“68海里”景区约4公里，处在前往景区的必经之路，也是大陆重要的对台小额商品交易市场。这里，38栋闽南红砖建筑错落排布，炫目的霓虹招牌、趣味满满的主题墙绘，渲染出浓郁的闽台风情。



▲ 游客在福建平潭“68海里”景区游玩。
新华社记者 杜满逸摄

“在这里可以买到金门高粱酒、一条根等热销货，也可以品尝到台湾牛肉面、糖水、咖啡简餐。”平潭综合实验区文旅发展集团党委副书记、总经理林彦说，经过改造，台湾小镇告别过去单一免税卖场的定位，转型成为汇聚文化体验、特色餐饮、休闲娱乐的文商旅综合体。

目前小镇入驻台商约80家，对7大类50项商品实行免税优惠政策，每个游客每日享有6000元的免税消费额度。台商杨宗贤向记者分享了一组数据：今年“五一”假期，牛肉面店单日营业额最高可达3万元，糖水铺单日营业额接近1万元，铁路便当同样销售火爆。

“我们探索出‘台商参股、以台引台’的组团招商模式，将部分街区运营管理权交付有实力、有口碑的台商，由头部台商带动中小台商抱团入驻，大家共担风险、共享收益。”林彦说。

杨宗贤正是这一模式的参与者。他拿下小镇大面积铺位，多方牵线搭

本报电（钟欣）由澳门特区政府经济及科技发展局、澳门生产力暨科技转移中心等联合主办的“创新算力培训先导计划”近日举行开班仪式，推动澳门科技企业积极探索前沿技术解决方案，全面提升业务水平。

“创新算力培训先导计划”向科技企业人员提供为期5天的算力应用培训课程，学员完成课程后将于9月底在澳门生产力暨科技转移中心参加华为认证人工智能（AI）解决方案工程师认证考试。此外，计划还将安排学员前往华为总部进行技术参访与深度交流，促进实务经验分享与技术对接。

澳门生产力暨科技转移中心理事长关治平表示，中心作为推动澳门专业发展与技能人才认证的单位，希望通过“以训促考、以证验能”的闭环机制，确保每位学员都具备扎实的产业级实操水准，为澳门建立一个高含金量的本地“AI人才库”，将最前沿的算力技术带到澳门，带动本地企业持续提升技术能力与竞争力。

“创新算力培训先导计划”共吸引28名澳门获认证科技企业的高层管理及技术人员参与，由专家讲师全程授课，结合AI产业级解决方案与真实案例，确保学员学以致用。此外，通过相关认证培训与AI实训环境，助力学员系统掌握从理论到落地的全流程能力。

澳门经济及科技发展局局长邱润华表示，希望此次计划能培养一批具备前沿AI算力应用能力的复合型技术骨干，为澳门数字经济的创新发展注入强劲动力。更期望以人才培养为契机，结合考察与技术交流，为澳门长远的产业转型与数字经济发展奠定坚实基础。

澳门启动『创新算力培训先导计划』

助力科技企业提升人工智能应用能力

行 摄

大 湾 区



2026 粤港澳大湾区滑雪公开赛暨2026广东省青少年滑雪公开赛近日在广东深圳前海冰雪世界举办。本次赛事由中国滑雪协会指导、粤港澳三地多家机构联合主办，设有青少年组、成人组两大组别和多个竞赛板块，面向全年龄段滑雪爱好者开放，吸引粤港澳三地选手同场竞技。

图为比赛现场。
图片来源：香港中通社

