



走进2026年中国国际服务贸易交易会——

看中国服务的“科技范儿”

本报记者 吕九海

2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）正在北京首钢园举行，全球90个国家、地区及国际组织前来设展办会，1830余家企业线下参展。今年服贸会，开放程度更高，科技底色更亮。一批批先进技术和前沿成果集中亮相，吸引观众来到现场，近距离感受中国服务的“科技范儿”。

走进服贸会电信、计算机和信息服务专题展区，一阵悦耳的琴声传来，搭载镜识科技灵巧手的机器人端坐琴前，弹出一首悠扬的乐曲；一旁水池中，能自主避障、运转安静无机械噪声的金龙鱼型仿生机器人正自在巡游。抬头看去，刚刚拿下第二届世界人形机器人运动会原地跳高冠军的“天工Ultra”，在3.40米的高度迈步展示；而在对面展台，北京石景山科技创新集团旗下的“无人邮局”机器人有条不紊，连贯完成抓取、盖章、投递等动作。

机器人正在走进生活中的更多场景。在服务消费展区，杭州影身智能研发的机器人正熟练折起纸盒。影身智能负责人表示，依托自研4D世界模型技术，机器人对柔性材料的识别判断更加精准。经过产线适配和工艺磨合，这款机器人现已在一家鞋厂投入使用，承担压底、涂胶工序，不仅显著提升作业效率，还帮助工人远离涂胶作业带

来的健康风险。

外骨骼帮助游客轻松登山；“9分钟闪光”化解车主“里程焦虑”……科技不仅让服务更智能，也让服务更普及、更普惠。北京飞巴科技将“牙科医院”搬上车轮，智能牙科服务舱内配备的自主式口腔种植机器人，目前已协助完成超1.5万例临床手术。“我们做智能牙科服务舱的初衷，就是希望让医疗资源欠发达地区的居民也能享受到优质的口腔医疗服务。”飞巴科技高级产品经理陈一舟说。

文旅行业同样“科技范儿”十足。北京市海淀区大慧寺的28尊诸天神像被誉为“明代彩塑艺术的巅峰之作”。海淀区以此为蓝本，推出《遇见诸天》数字互动体验，观众站在数字化大屏前做出推门动作，4扇红漆大门便会缓缓打开，彩塑诸天随机呈现。而在“一花世界——齐白石艺术数字沉浸展”中，科技与艺术的融合同样令人称奇。在沉浸影院中，齐白石笔下的禽鸟百花、草木虫鱼借助3D影像“活”了起来，观众仿佛置身于大师笔下的灵动世界。

从工业制造到医疗健康，从文旅体验到日常出行，科技正以多元姿态融入生活，为服务带来新体验。透过2026年服贸会这扇“窗”，期待看到更多科技赋能服务贸易的生动图景。



图①：灵巧手正在弹琴。
图②：参观者在体验外骨骼机器人。
杨 洋摄（新华社发）
图③：自主式口腔种植机器人辅助手术示意。



图④：四足机器狗在障碍场地爬楼梯。
图⑤：机械手书写毛笔字。
新华社记者 李 欣摄
图⑥：工作人员在展示一款鱼型仿生机器人。
新华社记者 鞠焕宗摄



工作人员展示智能推拿机器人。
新华社记者 张玉薇摄



“无人邮局”机器人为信件加盖邮戳。
新华社记者 徐宏岩摄



北京首钢园一角。

