人民日报海外版

2026年9月8日 星期二

责编：李 婕 邮箱：hwbjjb@163.com

3年多来，全国贸促系统已统筹6000多个团组赴海外访问——

# “千团出海”，带回了什么？

本报记者 **李 婕**

8月，百余名中国企业家访问吉尔吉斯斯坦，这是近年来访吉规模最大的中国工商界代表团，诚意满满；

7月，企业家代表团远赴美国，在盐湖城、芝加哥与华盛顿的密集对接中，拓展中美经贸务实合作新空间；

再往前，英国、摩洛哥、土耳其、肯尼亚、南非、土库曼斯坦、白俄罗斯、莫桑比克……中国企业家代表团的足迹遍布广袤的亚欧、非洲大陆，也跨越浩瀚的太平洋。

今年以来，全国贸促系统“千团出海”行动持续推进。前8个月，中国贸促会173个团组密集降落43个国家和地区。通过一次次跨越国界的握手、一场场对话、一份份协议，“千团出海”带回了什么？

## 发现机会：

### “发展需求越来越具体，参与空间越来越清晰”

“当地发展需求越来越具体，参与空间越来越清晰。”河南实荣筒仓工程有限公司董事长温鹏分享了这次吉尔吉斯斯坦之行的最大感受。

这是他第三次作为中国贸促会企业家代表团成员来到吉尔吉斯斯坦。“第一次来，就留下了比较深的印象。”温鹏说，实荣自身业务是大宗散料储运工程，主要涉及粮食、建材、矿产、煤炭等领域。他们发现当地粮食收获后粮损率较高，在农业基础设施、粮食储存及物流等方面还有较大发展空间。“这和我们企业业务是比较契合的，所以我们没有把这次交流简单当成一次商务访问，而是从此真正关注起吉尔吉斯斯坦乃至更大的中亚市场，同时也在思考我们能为当地做些什么。”他说。

随着今年6月、8月两次访问，原本的设想逐步清晰。实荣一方面继续和当地企业、相关机构交流，同时也把前期的研究方案和成果带过来深度探讨，对项目落地有了初步的规划。“合作的意愿正变成一张越来越清晰的蓝图。”温鹏说。

出海的意愿有多强，探访的足迹就有多广。这已是温鹏第八次参加中国贸促会组织的企业家出访和国际经贸交流活动，一路访问过哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯、奥地利、意大利等地。“对我们而言，这种实地调研既是开拓中亚等市场的‘破局之旅’，更是提升国际化运营能力的‘学习之旅’。”他说，粮食、建材、矿产等大宗散料储运系统工程不是简单的产品贸易，而是关乎区域粮食安全与供应链稳定的基础设施。只有真正走到一线，与当地政府、企业面对面，才能精准洞察当地的产业基础、市场环境及发展规划，明确企业能做什么。

多年海外市场探索，让温鹏感慨：企业自己“出海”到一个陌生的国家，很多时候首先要解决的是“怎么找到对的人、怎么建立信任、怎么把事情谈起来”这些问题。贸促会搭建的经贸平台，能把各方有效地连接起来，也让企业有机会把自己的想法放到更大的双边经贸合作框架里去交流。

在北京举行的2026年全球贸易投资促进峰会现场，与会者认真听嘉宾发言分享。 新华社记者 **李 鑫**摄

为进一步织密服务企业网、扩大国际朋友圈，中国贸促会于2023年起开展“千团出海”专项工作。据了解，3年多来，全国贸促系统已统筹6000多个团组赴海外访问。

今年前7个月，中国货物贸易进出口总值30.13万亿元，同比增长17.3%。外贸增势强劲、走势稳健，我国稳居全球货物贸易第一大国地位。“这份成绩背后，是广大外贸企业在奋力开拓、抢抓商机。中国贸促会也始终在以实际行动为广大外贸企业发展蓄势添力、保驾护航。”中国贸促会新闻发言人杨帆表示。

## 收获信心：

### “国际产供链加速融合，企业寻求合作愿望强烈”

“向中国企业敞开合作的大门”“从以贸易为主，转向更深入的投资和生产合作”“推动组建吉中合资企业”……

这是湖南博深集团高级专家、海外事业部总经理罗峰第一次随中国贸促会企业家代表团出访，访问中，来自吉方政府和工商界的种种声音，让他对未来的合作更有信心了。“这趟访问，我感受到了当地与中国企业合作的热情。”罗峰说，从路、桥等基础设施到产业园区建设，再到农业、文旅，一大批中国企业参与到当地经济社会建设中，产业链、供应链合作潜力巨大。

回国后，罗峰还在忙着推进公司在吉尔吉斯斯坦的供应链物流综合项目。“我们打算通过并购的方式，投资建设一个融合算力中心、加工制造业和海外仓于一体的数字服贸基础设施，目前正按节奏推进当中。”罗峰说，交流中，当地企业代表对于项目如何迅速落地，如何借助中方的资本、技术和人力资源优势快速发展兴趣浓厚。

7月31日，美国华盛顿，中国贸促会组织中国企业家代表团与美中贸易全国委员会及其会员企业交流座谈。 新华社记者 **李 睿**摄

多位参访的代表表示，这次中国企业家代表团的访问，从活动筹备到现场安排，吉尔吉斯斯坦政府高度重视，展示出了对华合作的强烈意愿和中吉互利合作的双向奔赴。中国连续多年保持吉尔吉斯斯坦第一大贸易伙伴国和第一大投资来源国地位。2025年，中吉货物贸易额达272亿美元，同比增长20%，再创历史新高。吉尔吉斯斯坦的蜂蜜、干果等深受中国消费者青睐，中国的新能源汽车等商品走入吉尔吉斯斯坦百姓生活，双方贸易合作为两国民众带来实实在在的福祉。

不仅仅是吉尔吉斯斯坦——美国之行，十余场中美工商对接活动人头攒动、交流热烈，有的会议现场临时加满了座椅，活动当天不少美国企业依然踊跃报名；在肯尼亚、南非、白俄罗斯等地，多位政要出席有关经贸活动，高站位、高标准推动双方合作；在摩洛哥、土耳其、土库曼斯坦等众多“一带一路”共建国家，达成多项务实合作成果。

尽管国际形势复杂多变，各国工商界经贸交流意愿强烈。博深集团的主营业务包括境外经贸合作区投资建设运营，供应链和海外仓建设，目前已在中东、北美、澳大利亚等多地布局，累计为逾4000家中外企业提供服务。“国际产业链供应链加速融合，企业寻求合作愿望强烈。”罗峰说，在国内，很多中小企业也表现出浓厚的出海意愿，希望在国际竞争中夯实品牌，壮大发展根基。

与此同时，中国的“市场红利”和“创新红利”也展现出强大磁力。美国大豆出口协会、嘉吉公司等认为，中国不仅是至关重要的目标市场，也是推动全球农食产业链创新与升级的重要力量。美中贸易全国委员会最新报告显示，2025年92%的受访美国企业在中国实现盈利，95%的受访美国企业认为在华业务有助于其维持全球竞争力。

## 落地合作：

### “市场半径越拓越宽，利益联结愈发紧密”

8月29日，赴吉尔吉斯斯坦访问期间，部分中国企业家代表团成员实地考察中大中国石油公司。 **许静懿**摄

参加完中国企业家代表团在吉尔吉斯斯坦的访问行程，杨凌现代农业国际合作集团有限公司园区服务中心主任王志皋没有回国，而是一头扎进了当地的苹果地里。

这是上合组织农业基地中吉苹果示范园，九、十月份即将举行田间展览活动，向当地的农户、企业和产业工人开放。作为项目负责人，王志皋想顺道再来看看项目进展，这已是他第五次来到吉尔吉斯斯坦。

“苹果示范园主要推广中国在苹果种植方面的矮化密植技术、智能水肥一体化灌溉系统等，引进了8个先进苹果品种共7200株苗木，目前长势良好，已收获第一批果实。”在访问期间举行的经贸合作圆桌会上，王志皋向吉方代表分享经验，吸引了许多企业前来洽谈合作。

实实在在的项目，让一次次组团出海有了具象的“果实”。这次吉尔吉斯斯坦之行，中国贸促会组织100余名覆盖领域广泛、有代表性的中国企业代表参加。中国路桥参与建设巴尔斯科恩—别迭里公路，中兴通讯参与当地通讯基础设施升级与数字化发展，杨凌示范区建设中吉果木良种繁育技术示范园，一大批联动性、示范性强的大项目、好项目落地生根、开花结果，有力促进当地经济社会发展。访问期间，中吉工商界代表聚焦农业、能源、工程机械、建筑建材、数字经济等领域对接洽谈，签署十几项合作文件或意向书，达成一批合作成果。

一次次深化交流，不断拓展合作贸易新空间，为企业带来实打实的业绩。目前，杨凌现代农业国际合作集团有限公司已在乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、坦桑尼亚等国家合作共建了14个海外农业园区。杨凌与上合组织国家农产品贸易额从2019年到2025年增长了30倍。“市场半径越拓越宽，利益联结愈发紧密。”王志皋说。

截至7月底，中国贸促会已审批2026年赴共建“一带一路”国家出展项目976项，涉及48个国家。其中，已实施347项，参展公司近9000家。全国贸促系统签发往共建“一带一路”国家原产地证书338.93万份、涉及金额2123.40亿美元，ATA单证册4924份、涵盖货值13.41亿元。在一次次出海访问中，主办方为代表团企业找伙伴牵线搭桥，促成多领域合作成果。

“面向未来，中国市场将创造更为丰富的增量空间，中国制造将形成更为高效的产业生态，中国创新将产生更多新业态、新场景、新模式。”中国贸促会会长任鸿斌表示，中国将坚定不移推动高质量发展和高水平开放，向世界各国分享中国机遇，开创合作共赢新局面。

## 开放谈

# 支持中国企业从“走出去”到“走进去”“走得稳”

赵 静

当今世界，全球产业链供应链加速重构，经济全球化遭遇逆流，部分国家推行“小院高墙”，试图以阵营化、碎片化割裂全球市场，世界经济复苏进程充满不确定性。越是风浪迭起，越要坚守开放正道。中国始终奉行互利共赢的开放战略，以企业为主体，以务实经贸合作为纽带，持续扩大高水平对外开放，为世界经济注入确定性。今年以来，相关部门多措并举为企业“出海”做好服务，这正是坚持开放合作、推动国际国内市场互联互通的生动实践。

近年来，高质量共建“一带一路”不断走深走实，RCEP红利持续释放，自贸试验区网络不断扩容，为企业搭建起制度化合作框架。企业是对外经贸投资合作最鲜活的主体，中国企业“走出去”已经告别简单产品外销的初级阶段，向着产业链深度融合、价值共创共享的高质量发展阶段迈进。

从投资数据看，2025年中国对外投资流量达2135.8亿美元，同比增长11.1%，对外投资存量突破3.4万亿美元，连续9年位居全球前三；其中对共建“一带一路”国家直接投资460.5亿美元，在共建国家设立境外企业2.2万家，投资存量4072.5亿美元。对外投资的行业覆盖了国民经济的18个行业门类，过去我们的投资主要集中在租赁和商务服务、批发零售、制造业和金融等领域，近年来逐步向绿色低碳、数字经济和绿色矿产等领域稳步拓展。

从贸易数据看，2026年上半年我国货物贸易进出口规模达25.47万亿元，同比增长16.9%，其中对共建“一带一路”国家进出口12.97万亿元，增长14.8%。在复杂外部环境下，外贸大盘保持强劲韧性，充分印证务实经贸合作的强大生命力。我国坚持主动扩大对外开放，已对63个国家实施零关税政策，不断促进与经贸伙伴的共同发展。上半年，我国对31个自贸协定伙伴进出口增长28.1%，占外贸比重提升至46.5%。综合保税区充分发挥连接国内国际两个市场、两种资源的独特功能和政策集成优势，上半年进出口4.34万亿元，增长28.2%。

机遇与风险相伴而行，中国企业走向世界，也必须直面复杂外部环境带来的多重考验。地缘政治波动、合规标准差异、文化制度隔阂、贸易保护壁垒、海外投资审查等不断抬升国际经贸往来成本，我国部分企业面临海外规则不熟悉、风险研判不足、国际化人才短缺等短板，若简单复制国内经营模式，很容易出现水土不服。这就意味着，高水平“走出去”绝非简单对外投资，而是要兼顾发展与安全，实现从“走出去”到“走进去”“走得稳”的跨越。一方面，企业自身要筑牢合规底线，深耕属地市场，尊重当地法律法规与社会文化，完善风险预警与应对机制；另一方面，贸促等公共服务机构持续发挥桥梁作用，提供商事认证、法律维权、国别信息、经贸对接等全链条支撑，切实降低企业出海制度性成本。

道阻且长，行则将至。放眼未来，世界经济发展依然面临诸多不确定性，但开放合作的历史大势不会逆转。面对风云变幻的国际格局，中国将始终坚持开放的大门越开越大，支持更多中国企业深度参与全球分工，与世界各国深化经贸往来，以务实合作化解隔阂分歧，以制度型开放为支撑，共同推动构建开放、包容、普惠的世界经济，为全球共同繁荣贡献持久力量。

（作者为国家发展改革委国际合作中心副研究员）

8月31日，山东港口青岛港前湾集装箱码头，货轮满载集装箱远航。 **韩加君**摄（人民视觉）