

“我要好好把握在中国任职的时光”

——访挪威驻华大使戴伟恩

海外网 何 冽



2024年8月，挪威驻华大使戴伟恩抵华。两年多时间，戴伟恩走过中国的山山水水，了解风土人情，思考如何为两国合作创造更多机遇。

“我们大使馆非常忙碌，但这种忙碌很有益处。我们处理的是重要的、对两国关系有好处的事。”戴伟恩说。



挪威驻华大使戴伟恩近照。
海外网 王陈逍遥摄

“几乎没有我不爱吃的中国美食”

走遍中国，离不开品味美食。戴伟恩说，虽然挪威的本土食物不带辛辣，但他在中国愿意入乡随俗：“现在我挺能吃辣！”在他看来，中国美食和欧洲菜有相似之处，种类丰富，特色鲜明。“西北的大烩菜，北京的涮羊肉，四川、云南的火锅……几乎没有我不爱吃的中国美食。”戴伟恩说。

越来越多外国游客选择“中国游”，戴伟恩对此有切身感受。2024年11月，中国对挪威公民试行免签政策；2025年3月，海南航空恢复北京往返挪威首都奥斯陆的直航航线。不少挪威游客对赴华旅游兴趣浓厚。

“挪威朋友来中国，除了向他们推荐故宫、长城这些传统景点，我们有时还会一起解锁一个没去过的地方，这样每次都能探索新风景。”戴伟恩分享说。之前有朋友来访，常规行程外他推荐了桂林和阳朔，一行人共同欣赏了“山水甲天下”。“中国值得游览的地方实在太多。我的任期只有四年，要好好把握这段时光。”戴伟恩说。

在中国，戴伟恩接触了各行各业的人。这些经历促使他改进了大使馆的工作方式，让他看到挪威与中国人文交流的新机遇、新潜力。

“过去大使馆大多自行构思活动方案，再对接挪中两国人士，推动项目落地，但这种方式并不利于发掘优质合作项目。”戴伟恩说，如今大使馆转换思路，和中国本地众多从业者建立联系，协助他们与挪威相关人士进行接触，双方共同发掘受众感兴趣的合作内容。

通过人文交流，戴伟恩希望能够进一步激发中国人民对挪威的兴趣，前往挪威旅游、品尝挪威美食、选购挪威商品，与挪威产生更多互动。

当挪威棕奶酪遇上重庆小面

说到挪威，不少人会想到世界杯期间球星哈兰德的“魔性”代言，挪威三文鱼等海产品受到中国消费者欢迎。戴伟恩表示，挪威美食不只海产品，还有牛肉、乳制品等，期待更多产品出现在中国消费者的餐桌上。

2026年上半年，挪威对华海产品出口额达74亿挪威克朗（约合人民币51.86亿元），同比增长31%，中国是挪威第二大海产品出口市场；其中三文鱼出口量增长51%，出口额增长42%。戴伟恩介绍，挪威海产品种类丰富，除三文鱼，还有面包蟹、雪蟹、冷水虾等。了解到中国国家重视孩子成长，不少会给孩子买鱼油补充营养，他相信挪威鱼油将得到更多青睐。

戴伟恩着重推荐了一款“棕奶酪”，在中国的美食体验让他想出一种创新吃法：在重庆小面上放一小块挪威棕奶酪，甜辣交融，口味“妙极了”。2025年，挪威棕奶酪正式获准进入中国市场，他希望这款奶酪与更多中国消费者见面。

挪威企业还积极布局展会平台。2025年第八届中国国际进口博览会上，挪威设有国家馆，并同步开设挪威健康营养馆；今年进博会，挪威也计划开设双馆，“不少挪威企业表示，进博会是绝佳的展销平台，可以接触消费者、接触合作伙伴，并深入了解中国市场。”戴伟恩说。

在即将到来的2026年中国国际服务贸易交易会

上，挪威将以主宾国身份亮相，在北京首钢园设立约260平方米的国家馆，集中展示在海洋产业、海洋与动物营养、农业、能源、健康及数字服务等领域的优势资源。“我们参加了去年的服贸会，很成功，挪威企业也很看重这个平台。”戴伟恩说，“今年我们期待挪威各领域大小企业都来参展。”

中挪绿色合作走过30余年

长期以来，中挪关系保持稳定、可持续发展。今年7月，中共中央政治局委员、外交部长王毅在奥斯陆会见了挪威首相与外长，探讨推动挪中伙伴关系定位，并围绕深化经贸互利合作、打造绿色创新标杆、加强全球治理合作等取得积极共识和成果。

“挪中有着很好的双边关系，这种关系未来会更好，挪威各领域多部门都希望与中国展开合作。”戴伟恩说。

绿色是中欧合作的鲜明底色。自1995年首份环境合作谅解备忘录签署以来，中挪绿色合作已走过30余年。《中华人民共和国和挪威王国关于建立绿色转型对话的联合声明》实施进展良好，各相关部门有效对接，平台搭建完成，下一阶段将打造更多务实成果。

戴伟恩表示，绿色转型至关重要。在绿色转型领域，中国不仅科研实力强劲，还拥有几乎无可匹敌的规模化落地能力。不少挪威绿色产业企业选择来华扩大生产规模，一部分产品立足中国本土市场，还有一部分依托中国面向全球供应。

去年6月，挪威国际海事展上，60余家中国企业展示了在风力辅助推进、碳捕集等领域的创新成果。挪威船级社负责人表示，航运业要实现2050年净零排放，离不开与中国等国深度合作。

电动汽车产业已成为中挪合作新名片。据路透社报道，挪威2025年注册的新车中，95.9%为电动汽车，2025年12月更接近98%；其中，中国制造的汽车在挪威市场份额达到13.7%，高于上年的10.4%。随着挪威针对电动车的新税收政策实施，价格在30万挪威克朗（约合人民币21.3万元）以下的小汽车将更具市场竞争力，这也将利好中国产电动汽车。“在气候变化、环境保护领域，中国是挪威的重要伙伴。”戴伟恩说。

大使说

持续推动挪中合作不断深化

戴伟恩

今年是我从事中国相关工作的第十年，就任挪威驻华大使也满两年。我非常高兴地看到，挪中双边关系保持稳定，并处于高水平发展阶段。两国在诸多重要议题上开展了广泛合作，许多挪威企业与中国保持贸易往来并在华投资。与此同时，赴华旅游的挪威游客不断增加，越来越多中国游客希望亲身感受挪威的独特魅力。

过去两年，挪威多次派遣高级别代表团访华。其中最重要的一次，是挪威首相约纳斯·加尔·斯特勒于2024年9月对中国进行正式访问。彼时我履新驻华大使仅九天。访问期间，斯特勒首相分别与习近平主席、李强总理举行会晤，双方再次确认双边关系健康发展，签署了关于建立绿色转型对话的联合声明，为两国关系注入新动力。

多位挪威内阁成员也相继访华。挪威外交大臣艾德、渔业和海洋政策大臣奈斯、气候与环境大臣埃里克森、文化大臣贾弗里以及国际发展大臣奥克鲁斯特，分别同中方相关部门举行会谈，多位副部长级及其他高级别代表团到访中国。挪威政府近半数成员连续访华，既彰显了中国对挪威的重要性和影响力，也体现了挪威通过对话不断深化合作的积极意愿。

挪中对话与合作覆盖多领域，气候与环境是其中重要板块。三十多年来，双方持续开展合作、分享经验，共同应对挑战。对许多挪威企业来说，中国是重要市场，他们也能在这里找到面向挪威及全球的生产合作伙伴。中国每年建造的船舶数量占全球总量的一半以上，挪威海事产业集群不仅积极参与中国船舶建造，也持续向中国造船业提供各类产品和服务。随着中国在全球科研成果发表中的占比不断提升，挪中两国高校间在高等教育和科研领域的合作也日益密切。

我们同样高度重视中国国际进口博览会、中国国际海事会展、北京国际风能大会暨展览会及中国国际渔业博览会等大型展会。今年挪威被选为中国国际服务贸易交易会主宾国，我们深感自豪。之所以积极参加这些展会并设立国家馆，是因为这既是挪威企业的明确需求，也是他们的热切期待。挪威企业认为，这些展会有助于巩固与现有合作伙伴的关系，同时拓展中国市场新机遇。

除了经济合作，双方也在各领域开展交流。交流的关键在于，我们能够在相互尊重的框架内坦诚交流，既表达观点，也倾听对方，这正是真正对话应有的样子。

我刚到北京时，挪威在中国广为人知的特产可能只有三文鱼。而在今年夏天的世界杯后，挪威在中国又多了一位耀眼的明星：埃尔林·布劳特·哈兰德。我相信，挪威在华认知度会不断提升，这将为使馆持续推进双边关系发展带来更多助力。

（作者为挪威驻华大使）

采访手记

运动员是挪威的「形象大使」

王陈逍遥

走进挪威驻华大使馆，迎面就是挪威足球队当家球星埃尔林·布劳特·哈兰德的等身海报。说起这位“形象大使”，挪威驻华大使戴伟恩滔滔不绝。在他看来，哈兰德不仅球技出众，其谦逊、接地气的个人风格也很受欢迎。正因如此，哈兰德不仅是挪威孩子的榜样，也收获了包括中国在内的世界各地球迷的喜爱。

足球在挪威有深厚群众基础。今年夏天，挪威队时隔28年重返世界杯赛场，创下多项队史最佳成绩。他们在赛场上的庆祝动作风靡全球：吹奏号角、擂响战鼓，球员与球迷席地而坐，随鼓点做出“划桨”动作、发出战吼。世界杯征程结束后，挪威队归国时受到英雄般的礼遇，在奥斯陆皇宫前，近10万名球迷与球队共同庆祝，放眼望去，街道汇成红色的欢乐海洋。

戴伟恩也是一名体育迷。闲暇时，他常去工人体育场观看北京国安队的比赛，在他看来，即便球队有输有赢，但足球带来的快乐从来不只关乎胜负。

戴伟恩对冰雪运动也充满热情。2025年，他曾在北京现场观看国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯，目睹挪威与中国运动员同台竞技。“两国都有世界顶级的滑雪运动员，在冬奥会、世界杯舞台上均贡献了精彩表现。”作为驻华大使，戴伟恩更重视竞技背后的文化交流与体育合作：“挪威运动员在赛场上的每一次拼搏，都在向世界传递我们的价值观和精神风貌，可以说，他们都是挪威的‘形象大使’。”

戴伟恩表示，作为挪威人，冰雪运动已成为日常生活的一部分。年轻时他经常滑雪，如今仍会在工作之余前往北京周边的滑雪场。北京周边天然降雪有限，但人工造雪系统、专业级雪道、“滑雪专列”等配套设施日益完善，为滑雪爱好者营造了舒适的运动环境，近些年参与冰雪运动的民众也越来越多。

“我亲眼见证了中国冰雪运动的热潮，”戴伟恩说，“重要的不是输赢，而是参与，人们能走出家门参与运动，本身就很可贵。”



国家人文地理

挪威人的生活始终与山海相伴。其最具代表性的自然景观当数峡湾：数万年前，巨大的冰川沿山谷缓缓移动，在坚硬的岩石间切割出深邃狭长的谷地，冰川消融后，海水倒灌其中，形成了道道深入内陆数百公里的峡湾。由于国内峡湾纵横、山地连绵，挪威可耕地面积不足全国国土的3%，人们自古以来便将目光更多投向海洋而非土地。

对于挪威人而言，海洋不是国土边界，而是生活起点。千百年来，他

和峡湾与大海为伴

海外网 张轩豪

们行船捕鱼、涉海经商，更曾驾长船远渡北海，在风浪中锤炼出勇于探索、独立坚韧的性格。

海洋是挪威最宝贵的财富。从北海油气开发到世界领先的海事装备制造，从全球重要的三文鱼养殖产业到绿色航运和海上风电，挪威不断赋予海洋新的价值。作为油气出口大国，挪威积极开展绿色转型，将深耕海洋积累的工程技术转化为奔向低碳未来的底气。依托以水电为主体的清洁电力体系，挪威大力布局漂浮式海上风电、低碳海

水养殖、碳捕集与封存等前沿领域，推动传统海洋产业向绿色赛道迭代升级。

绿色理念同样延伸到交通领域。挪威走在全球电动化前列，通过政策引导，让新能源汽车成为民众出行的主流选择；零排放船舶穿梭于峡湾与近海之间，让山海之间的生产生活尽可能降低对自然的扰动。

海洋塑造了挪威的产业筋骨，也成就其独特的自然魅力。峡湾、极光、午夜太阳、雪山森林等风光吸引

着来自世界各地的游客。对挪威人而言，徒步、滑雪、划艇、露营并非简单的休闲活动，更是亲近自然的生活哲学。在挪威，山海从来不是静止的风景，它们进入人的日常，塑造城市形态、产业方向，也影响人们理解世界的方式。正如挪威语言学家、诗人伊瓦尔·奥森所写：群山与大海之间，安放着挪威人的故乡，也书写这个国家的过去与未来。

底图：挪威罗弗敦群岛。
斯文·埃里克·克诺夫摄