2026年9月7日　星期一　丙午年七月廿六
今日12版　第12878号　人民日报社出版
编辑部邮箱：peoplehwb@VIP.163.com

人民日报海外版

PEOPLE'S DAILY OVERSEAS EDITION

HWW 海外网 www.haiwainet.cn　海客新闻　学习小组　侠客岛

地址：中国北京金台西路2号（2 Jin Tai Xi Lu Beijing, China）　邮编：100733　国内代号：1-96　国外代号：D797　境外印点：东京、旧金山、纽约、巴黎、多伦多、惠灵顿、雅加达、泗水、首尔、香港

让真善美种子在孩子们心中生根发芽

——习近平总书记的贺信激励少儿工作者担当使命奋发有为

本报记者　**刘　阳**

在中央广播电视总台《小喇叭》节目开播70周年之际，习近平总书记发来贺信表示祝贺，勉励大家“落实立德树人根本任务，紧扣时代发展脉搏，深耕少儿文化沃土，用心用情创作更多传播真善美、受到孩子们喜爱的优秀作品，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出更大贡献”。

习近平总书记的贺信让《小喇叭》节目组和广大少儿工作者倍感振奋、备受鼓舞。大家表示，要全力做好少儿德育美育工作，创作出更多少儿文艺精品，凝聚全社会共识和力量，助力少年儿童向上向善、成长成才。

落实立德树人根本任务

习近平总书记的贺信充分体现了党中央对亿万少年儿童的亲切关怀、对少儿文艺工作的高度重视。

《小喇叭》于1956年9月4日开播，是新中国首个专为学龄前儿童打造的广播节目，目前已成为融广播、电视、新媒体和校园广播站等为一体的品牌节目。

《小喇叭》节目主持人郑晶（播音名：郑晶姐姐）表示：“作为《小喇叭》里讲了30年故事的主持人，我倍感荣光。我们要弘扬优良传统，让‘嗒嘀嗒’这跨越几代人的经典声音继续陪伴新一代少年儿童健康成长。”

收听《小喇叭》是上海市徐汇区乌鲁木齐南路幼儿园教师虞丽温暖的童年回忆，“《小喇叭》帮助我懂得善良与勇敢，这份温暖也深深烙印在记忆里。我要努力把真善美的种子种进孩子们心里。”

北京市文化馆馆长王维波表示：“我们要牢记嘱托，落实立德树人根本任务，深耕青少年文艺创作与普惠美育，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。”

北京市朝阳区呼家楼中心小学校长马骏表示，深入学习贯彻习近平总书记重要贺信精神，我们要用孩子们喜闻乐见的形式，把中华优秀传统文化融入日常教育教学，启智润心。

“作为非遗技艺的传承人，我将努力深耕少儿文化沃土。”北京翻里花制作技艺传承人李梅说，“我们设计了手工体验课程，让孩子们在动手实践中感受中华优秀传统文化的魅力，促进老手艺代代相传。”

用心用情创作优秀作品

牢记习近平总书记殷殷嘱托，大家表示，要多创作有内涵、有童趣的少儿文艺作品，用最好的精神食粮滋养孩子们健康成长。

“习近平总书记的贺信让我更加坚定为孩子们创作好故事的决心。”北京少年儿童出版社原副总编辑李玲说，“我从4岁起开始收听《小喇叭》。退休后，我陪着外孙继续听《小喇叭》。今后，我还将笔耕不辍，创作更多好作品。”

浙江省嵊州市教体局普教科负责人唐洪波表示：“我们将深化‘艺术育美’行动，依托数字赋能打造线上线下融合的校园艺术节、戏曲进校园、非遗传承工坊等品牌活动，让美育浸润校园，让文化自信在孩子们心中扎根生长。”

中国儿童艺术剧院院长戈大立表示，剧院深耕少儿文艺创作，持续打磨思想有内涵、表达有童趣、孩子真喜爱的精品戏剧作品。“我们要坚持艺术惠民、以美育人，推动优质儿童戏剧走出剧院、走向基层，把更多高品质作品送到广大少年儿童身边。”

中国电影家协会儿童工作委员会理事、电影导演杨程成说：“我们需要《小喇叭》这样优秀的少儿文化载体，也需要更多优秀的儿童读物、儿童电影，不断丰富少年儿童的精神世界。”

中信出版集团总经理段甲强表示：“我们将深耕中华优秀传统文化、少儿科普、儿童文学三大领域，把时代主题融入童书创作，让好书传播真善美、滋养少年儿童精神世界。”

中国少年儿童新闻出版总社原社长、儿童文学作家海飞说：“我们要沿着习近平总书记指引的方向，出版更多优秀读物，努力开创童书出版事业发展新局面。”

助力少年儿童成长成才

殷切期望，催人奋进。大家表示，少年儿童的成长成才是一项系统工程，需要各方同向发力、形成合力。

“文艺可以启迪心灵。习近平总书记的贺信为少儿文艺事业和少儿文艺教育指明方向。”北京市西城区黄城根小学校长麦峰说，“我们将深耕校园艺体沃土，让真善美充盈孩子们的精神世界。”

“扎实推进新征程少先队‘播种、壮苗、护航、强师、筑基、聚力’六大工程，广泛开展健康向上的文化艺术实践活动，更好以文化人、启智润心，引领广大少先队员在新征程上跑好历史接力赛，这是我们的光荣使命任务。”共青团中央少年部部长、全国少工委执行副主任李辉说。

宋庆龄故居管理中心主任衣学磊表示：“我们要牢记习近平总书记殷殷嘱托，继续发挥特色优势，努力培养更多国际传播领域的小使者。”

“我们将设计更多符合青少年认知特点的教育活动，推动加强未成年人关爱保护，让每一个孩子都能在充满关爱的环境中健康成长、全面发展。”中央团校青少年工作系教授何玲表示。

（本报记者**张贺、吴丹、王珏、耿磊、郑海鸥、丁雅诵、何思琦、杨昊、李卓尔**参与采写）

瑞金至延安直达高铁首发

本报北京9月6日电（**严冰、李翔、曾灵珺**）9月6日11时02分，G3998次智能复兴号列车从江西瑞金站驶出，一路向北驶向陕西延安。这是红都瑞金首次开行直达革命圣地延安的高铁列车。

此次开行的瑞金至延安直达高铁，运行里程1857公里，全程历时11小时32分。线路依托昌赣、西十、西延等高铁路网贯通南北，将赣南苏区、华中腹地与陕北革命热土紧密串联，形成一条纵贯南北的红色交通走廊。这趟列车的开行，让瑞金与延安两地间实现高铁“当日达”，为红色研学交流、文旅深度合作、革命老区协同发展提供强劲交通支撑。





上图：即将发车的瑞金至延安高铁首发列车。
新华社记者　**周　密**摄

左图：乘客在瑞金站准备乘坐瑞金至延安高铁首发列车。
新华社记者　**邵　瑞**摄

8月中国物流业景气指数为50.9%

本报北京9月6日电（记者**欧阳洁**）中国物流与采购联合会发布的2026年8月份中国物流业景气指数为50.9%，较上月上升0.5个百分点，物流需求保持扩张，景气指数在扩张区间内继续提升。其中，业务总量、新订单、从业人员三项指数连续处于扩张区间。

分地区来看，业务总量指数回升相对均衡，东部地区、中部地区和西部地区业务总量指数分别为50.3%、50.7%和51.3%，环比分别回升0.4、0.6和0.5个百分点，反映出实体经济物流活动区域联动性增强，供应链上下游协同性提升。

分行业来看，重点领域延续向好发展趋势，铁路运输业、道路运输业、航空运输业、邮政快递业、多式联运领域业务总量指数分别为54.8%、54.5%、51%、68.8%和54.2%，继续保持扩张区间。

产业物流中，电气机械制造、医药制造、汽车及零部件制造、电子元器件制造等物流需求增加。消费物流亮点突出，3C电子、家居家电、学习用品等需求明显增加，调研电商平台企业智能学习、特色文创、文体教育等品类的订单环比增长10%以上。

中国粮食企业年工业总产值超4万亿元

据新华社长沙9月5日电（记者**周勉**）记者从在湖南省长沙市举行的第八届中国粮食交易大会了解到，中国粮食企业年工业总产值已超4万亿元。

国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫介绍，截至目前，全国粮食企业达到2.4万家，年实现工业总产值超4万亿元，三分之一以上省份产值超过千亿元，全国共形成33个省级区域公用品牌、117个市县级粮食区域公用品牌。

中国粮食年产量持续稳定在6.5亿吨以上，2024年、2025年连续两年超过7亿吨，2025年人均粮食占有量达到508.9公斤，超过世界平均水平。粮食库存总体处于较高水平，结构布局不断优化，可以有效满足保供需要。全国粮食标准仓房完好仓容超过7.3亿吨，具备低温准低温储藏能力的仓容达到2.2亿吨，占全国粮食标准仓房完好仓容的30%。

本届大会从5日持续至7日，现场展示全国优质特色粮油产品、智能粮机设备，并举办全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会。据了解，共有来自全国的3100多家粮油企业参展。

增加优质供给　挖掘消费潜力

——中国持续推动扩大消费

7月30日召开的中共中央政治局会议提出，要有效扩大国内需求，适应不同群体消费需求扩大优质供给，挖掘服务消费潜力。

内需消费恰似一池春水，只要被有效激活，便能泛起层层涟漪，催生出经济发展的万千气象。记者连日来深入湖南、福建、山东一线采访，在缤纷的首店中、焕新的场景中、潮流的地标中，品味消费升级中的活力中国。

向新，消费业态“首”字出圈

8月底，商务部等7部门发布关于推动商品消费扩容升级的实施意见，明确积极推进首发经济，支持举办首发首秀首展活动。

今年上半年开业的福建厦门万象城二期，引入35家福建首店、16家厦门首店，首店率达43%。国潮拼装模型“酷拼工坊”福建首店、国风香氛“窗内”福建首店……走进一家家首店，商品新颖有趣，工作日也有人气。

“我们大力发展首发经济，打造东南潮流消费高地。”福建省人民政府副省长江尔雄说，福建出台专项扶持政策文件、服务业扩能提质行动方案，对品牌首店、首发首秀活动给予专项奖励；实行城市差异化布局，形成了全域联动发展格局。

各地向新而动，不断焕新消费业态、模式、场景。

福建东山岛，全长约1.2公里的南门湾夜间经济一条街人声鼎沸，观光客夜间也有好去处。山东青岛奥帆海洋文化旅游区，“夜游青岛 海上灯光秀”游船漫行海上。湖南长沙，小剧场演艺重新定义星城之夜……灯火辉煌处，活力涌动中。

湖南益阳，晚风拂过资江北岸的明清古巷。月明楼光影秀次第渲染，国风巡游队伍穿行在古巷间，点亮一巷烟火。这条有着600余年历史的老街，因夜游焕发新生。据统计，古巷夜间客流占全天65%，夜间消费额占全天70%。

“湖南聚焦打造‘夜潇湘’消费品牌，出台了全国首批夜间经济专项政策，成立了全国首个24小时夜间经济服务中心，让夜间消费既有热闹人气，更有规范秩序。”湖南省人民政府副省长余红胜介绍，全省聚焦沉浸式、社交化、体验式消费新趋势，深挖湖湘文化、非遗民俗、山水生态资源，打造了一批辨识度极高的特色夜间场景。

向优，商品消费提质升级

百姓日常生活中的小确幸，恰恰是提振消费最需要挖掘的地方。

山东菏泽，牡丹之都。根可入药、籽能榨油、蕊可制茶、瓣能提露……120余家牡丹生产加工企业开发出11大类260余种深加工产品，牡丹产业年总产值超130亿元。

福建福州，茉莉飘香。茉莉花在福州落地生根2000多年，成为城市独特文化名片。数据显示，2025年福州茉莉花茶全产业链产值突破百亿大关，品牌价值达161.71亿元。

今年上半年，山东限额以上可穿戴智能设备、节能家电、智能手机等升级类商品零售额，分别增长239.2%、15.6%、25.5%。

走进山东迈宝赫健身器材有限公司，机械臂灵活移动，喷涂流水线有序运转……总经理刘新利说，公司组建了70多人的研发团队，通过自主研发、自主设计，不断拥抱智能化。

这家商用健身器材龙头企业去年生产了超过20万台套健身器材。公司与深度求索（DeepSeek）深度合作开发智能健身器材，系统能当“私人教练”，给客人量身定制健身方案。

越来越“聪明”的产品，彰显着商品从“够用”到“好用”、从“传统”到“绿色智能”的跃迁，顺应着消费升级需求。

“山东全力提升商品消费。”山东省人民政府副省长温暖表示，将依托“好品山东”，聚焦民生消费需求，培育消费品名品；引导海尔、海信、歌尔等企业推出首发创新产品，做优“智行安居”大宗耐用商品消费。

越来越多地方关注到品牌对消费的引领力。长沙芙蓉广场，“零食王国”前排队的顾客令记者印象深刻。这座吉尼斯世界纪录认证的“全球最大零食店”，暑期日均接待游客超3万人次，成为长沙的新晋网红品牌。

一家零食空间的火爆，背后是湖南休闲食品产业的“硬核”支撑：全国每3份休闲食品就有1份“湘”字号，盐津铺子、劲仔食品、麻辣王子、黑色经典等品牌集群年产值突破1500亿元。

向美，消费添彩美好生活

“七夕”当晚，一场沉浸式世遗浪漫夜游在福建泉州洛江区的洛阳桥上演。人间烟火映古桥，引来市民游客无数。

作为世界遗产“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产点之一，洛阳桥的古老文脉深度浸润周边居民生活。当地投入专项资金开展古桥及周边环境整治提升，引入多元业态，挖掘消费潜力。

洛江国投集团文旅公司负责人陈小蓉介绍，如今，桥南古街主街超六成传统店铺完成转型，新式茶饮、文创工坊、民俗研学等业态落地，游客得以沉浸式感受文化的温度。

文化赋能之下，人们的消费品位更高了、感受更好了。

湖南千年古运河穿紫河畔，常德河街商铺林立。戏台上，常德丝弦、常德高腔等民间演艺轮番上演；非遗工坊里，桃源刺绣、麻质画等技艺体验鲜活有趣。

“我们希望把河街打造成一座‘没有围墙的非遗博物馆’。2025年累计接待游客1824.67万人次，同比增长75%，街区营收额12.39亿元，同比增长近六成。”常德市经投资管经营有限责任公司总经理陈国英说。

对情绪价值的追求，反映人民群众对美好生活的更多期待。如何满足向美而行新需要？在以汉服闻名的山东曹县，记者找到了一种答案。

来到e裳小镇·曹县数字经济产业园，展销区内各式汉服琳琅满目；直播电商和跨境电商服务区中，主播正笑着向网友推介汉服产品。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞告诉记者，截至去年底，曹县汉服上下游企业达2822家，网店近1.6万个，全年线上线下销售额突破130亿元。借助直播和电商，全世界的顾客都能体会到汉服的美好、国潮的魅力。

温暖表示，下一步，山东将高水平举办齐鲁服务消费季，依托文化“两创”，擦亮“沿着黄河遇见海”等品牌。用好消费“三新”试点，深耕鲁菜、山东手造、家政服务等优质供给，出台山东版“人工智能+消费”实施意见，布局沉浸式、人工智能（AI）消费场景，创新发展赛事经济、演出经济、票根经济，培育一批服务消费新品牌和服务消费集聚区。

（**据新华社电**　记者**陈芳、徐壮、邰晓安、杨洪涛、姚羽**）