

聚焦海外营销、境外安全生产、质量管理等方面——

# 汽车行业境外生产经营行为有了指引

本报记者 徐佩玉

商务部、工业和信息化部、国家市场监督管理总局近日印发《汽车行业境外竞争行为与合规建设指引》（以下简称《指引》），明确了规范境外市场竞争行为、提升境外本地化合规经营能力的具体要求。商务部合作司负责人表示，《指引》旨在推动汽车产业长远健康国际化发展，提升汽车行业企业合规经营能力和国际影响力，促进全球汽车产业链供应链国际合作。

## 规范境外市场竞争行为

中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车战略与政策研究中心（以下简称“中汽政研”）有关负责人表示，《指引》作为首份专门针对汽车行业企业海外生产经营活动的规范性文件，为企业高质量出海指明了方向，为提升中国汽车品牌海外形象确定了指导框架。

聚焦定价、渠道、促销、宣传等实操环节，规范境外市场竞争行为。《指引》提出，企业可建立以成本为基础、国际市场供求为导向的定价策略。中汽政研有关负责人表示，这种策略既防止低于成本的倾销式定价，也防止过高不合理溢价。《指引》还提出，针对本企业不同车辆配置设定清晰的价格梯度，避免因多频次、大幅度价格波动影响境外消费者利益和品牌形象。

提升境外本地化合规经营能力。《指引》明确，企业应根据我国对外投资合作政策导向和东道国（地区）实际情况，因地制宜开展生产经营活动，确保考察、商谈、建设、生产、定价、采购、服务等全流程合规。同时，加强对东道国（地区）政治形势、宏观经济、社会安全、汽车产业等各方面风险研判，建立完善汽车相关产品境外市场质量管理体系和售后服务体系。



连日来，江苏省连云港港东方港务分公司汽车码头一派繁忙景象，大批国产汽车陆续装船，出口海外。图为出口汽车在该码头等待装船。

王 春摄（人民视觉）

根据《指引》，企业应采取必要措施确保车联网及自动驾驶相关信息收集、使用、保护及数据跨境传输等各类数据处理活动合规；规范外观设计、零部件生产、通信技术等领域的知识产权使用行为；推动供应链绿色低碳转型，积极履行环保责任。

## 完善海外综合服务体系

商务部合作司负责人表示，《指引》为从事国际化生产经营活动的中国汽车行业企业在境外发生的市场竞争等生产经营行为提供参照，重点围绕汽车行业企业海外营销等竞争行为，以及境外安全生产、质量管理、劳动保障、数据安全等合规建设，提出一般性指引，供企业参考。

突出公共服务属性。《指引》作为海外综合服务体系建设的一项具体成果，是服务汽车行业企业出海的公共服务产品，有助于企业及时规范境

外竞争行为、加强合规建设，提高国际化经营水平和影响力。

突出实践应用导向。《指引》制定过程中，充分结合了我国企业境外生产经营现状，参考了行业领军企业合规实践经验，为汽车行业企业出海提供可操作指引。鼓励企业因地制宜，结合有关法律法规、反垄断政策、市场原则及商业惯例要求，在落实中不断调整完善自身工作。

突出合作共赢理念。《指引》强调依法合规、公平竞争、互利共赢的基本原则，有助于引导汽车行业企业积极在境外履行社会责任，更好融入东道国经济社会发展；有助于扩大汽车行业高水平开放合作，促进全球汽车产业链供应链深度融合、共同发展。

下一步，商务部将会同有关部门，持续推动完善海外综合服务体系，更好引导汽车行业合理有序跨境布局。

## 从“规模扩张”转向“价值竞争”

近年来，我国汽车产业出海取得务实成效。根据海关统计，2025年我国汽车出口832万辆，销往200多个国家和地区。我国企业已在80多个国家和地区投资汽车制造业，向全球消费者提供了优质优价、安全可靠、绿色低碳的出行工具，为全球汽车产业发展作出积极贡献。

中汽政研有关负责人表示，《指引》的出台标志着出海监管思路从单纯的鼓励出口，转向对出口秩序和海外经营合规的体系化引导与规范。对竞争行为的引导，有利于构建互惠互利的渠道生态，实现上下游伙伴合作共赢。对合规建设的要求有利于补齐体系化短板，形成可持续的竞争优势。

优化价格策略，从“规模扩张”转向“价值竞争”。中汽政研有关负责人认为，合理定价是品牌信任的基石。车企应将竞争焦点转向品牌、技术、服务、合规能力建设等方面。建立合理海外定价决策机制和终端零售价管控规则，适配东道国（地区）商业法律，优化经销代理合作体系，降低渠道风险。宣传营销按东道国（地区）相关法律与文

化习俗进行本地化审核，确保促销活动规则、价格、附加条件完整透明。深耕本地化发展，从“产品出海”升级为“体系出海”。基于自身发展和东道国（地区）政策导向，在研发、制造、供应链、营销和售后等环节深耕本地化发展。建立符合当地法规、文化、商业习惯的本地化运营能力和体系化合规能力，形成可持续的海外竞争力。



近年来，安徽省芜湖市繁昌区因地制宜打造农旅融合田园观光综合体，吸引了众多游客前来休闲游玩，有力推动当地乡村旅游业发展。图为繁昌区孙村镇中分村的一处房车露营地热闹非凡，游客乐享休闲生活。

鲁君元摄（人民视觉）

# 8月经济发展看点有哪些？

激发下沉市场，县域暑期消费活力尽显；源源不断的首店、首发，更好满足个性化消费需求；“村BA”等品牌赛事轮番“上演”，赛事经济拉动效应凸显；2026年第二届世界人形机器人运动会在北京举行，科技改变生活、塑造新质生产力……8月，我国经济在“稳”的基础上继续积蓄着“进”的动能。

8月，四川省越西县普雄镇且拖村层层叠叠的梯田成为天然看台：入夜，数千支火把沿着田埂蜿蜒点亮。四川凉山将火把节拓展为持续整月的文旅体验季，打造从“看景”到“入景”、从“打卡”到“体验”的县域消费模式。8月以来，越西等多个县区酒店入住率连日达100%，规上文旅企业酒店营收同比增长12%……

县域是扩消费的重要潜力来源。商务部等9部门近日联合印发意见，系统部署激发下沉市场活力重点工作，指导各地因地制宜活跃县域消费。放眼全国，各地不仅在丰富商品和服务供给，也在拓展特色场景。江西资溪的森林古镇、山西应县的千年木

塔、云南腾冲的田园风光……日益完整的消费链条，下沉县域的崭新体验，正持续激发县域消费新活力。

位于西安市西咸新区沣东新城的万象城商业综合体，一批首店近期密集亮相。西咸新区管委会副主任杨胜良说，西咸新区的首店矩阵正形成“有点有面”的立体格局，既有辐射西北地区的高能级首店，也有精准服务本地客群的区域首店，覆盖餐饮、零售、娱乐、亲子等多个业态。

从国际潮牌到特色餐饮，从动漫IP快闪到沉浸式主题活动，凸显首店在加速、首发在加码、场景在更新的经济活力。在浙江，杭州为首店落地提供从选址到开业的全程服务；在湖北，武汉建立首店经济项目库，助力优质项目快速落地；在辽宁，沈阳建立首发经济绿色通道，压缩首店入驻审批时间。

最新数据显示，今年1至6月，上海新增首店514家，超去年同期。上海市商务委主任申卫华说，上海今年升级推出“首发上海”4.0版政策，打造首发经济集聚区、发展“首发经

济品牌孵化平台”，营造国际一流首发经济营商环境。

“跟着赛事去旅行”正成为不少人的共同选择。

在云南，第十七届省运会与滇池国际咖啡文化嘉年华同期举行。赛事进行期间，昆明市盘龙区“逐梦盘龙·滇风市集”聚集90多家企业，云南瓦猫、小粒咖啡等摆进赛场周边，体育场馆成为“云品”出滇移动货架。

各地各类赛事活动接连亮相，成为打通文旅消费链条、激活城市发展动能的抓手。在陕西，与陕西省第十八届运动会同步进行的非遗展演等文旅活动，将赛事“流量”向文旅“留量”引导；在内蒙古，2026年蒙超联赛激战正酣，同时进行的赛马、摔跤等传统竞技项目吸引大量自驾游客；在山东，第二届全国青少年田径运动会等赛事，源源不断为城市街巷导入实打实的消费客流。

第二届世界人形机器人运动会8月在北京举行。除企业、院校和科研机构参赛外，大量零部件厂商、投资

机构、应用服务商等上下游生态伙伴集聚国家速滑馆，与赛队深度互动、双向奔赴。

数据显示，上半年，中国人形机器人出货量已超4万台。人形机器人正从舞台上动起来、赛场上跑起来，向家庭里用起来、工厂里干起来进化。

从工友手中接过盒子，稳步走到物料架前，在一堆物料里准确找到需要的零部件，伸手、抓取、放回，动作一气呵成……8月，深圳众擎机器人科技股份有限公司研发的全尺寸通用人形机器人T800，在立讯精密旗下的工厂“上岗”工作，承担物料上下料及搬运作业。

深圳众擎机器人科技股份有限公司创始人赵同阳说，众擎机器人将把性能成熟的本体和底层代码向全球开放，以二次开发的形式满足工业、巡检、服务等应用场景的多样化需求。放眼全国，各地正结合自身优势，因地制宜推动机器人产业发展：黑龙江关注现代农业和冰雪经济专用机器人产业；广东聚焦手术、康养等医疗机器人细分赛道；山东布局建设覆盖工业、服务、特种和人形机器人4大领域的创新平台，推动机器人产业与人工智能深度融合。

（据新华社北京电 记者刘彤、柴婷、陈宇轩）

## 多家大型金融机构将获注资

本报北京9月6日电（记者王俊岭）6日，中国进出口银行、中国出口信用保险公司、中国工商银行、中国农业银行、中国人寿保险（集团）公司等多家大型金融机构发布公告称，将获得财政部等单位注资。

中国出口信用保险公司公告称，财政部将向中国出口信用保险公司注资100亿元，此次资本补充工作按照市场化、法治化原则稳妥推进，充分体现金融行业发展前景向好。当前，中国出口信用保险公司经营发展稳健，资产质量稳定，风险准备计提充足，各项主要监管指标运行稳健。支持中国出口信用公司更好提高风险偿付能力充足率水平，增强保险人履约能力，进一步扩大出口信用保险覆盖面，有效保障中长期财务可持续，提升经营活动现金流抗压能力，支持公司更好履行政策性职能、服务实体经济。

中国农业银行向特定对象发行A股股票方案显示，拟向财政部、中国烟草总公司、双维投资等单位

发行股票并募集总额不超过人民币1600亿元资金。中国农业银行表示，本次发行是服务实体经济特别是“三农”需要、是进一步增强风险抵补能力的需要、有助于满足资本监管的要求。通过本次发行，农行资本实力将进一步增强，从而更加有效支持实体经济高质量发展，做深做实金融“五篇大文章”，强化服务“三农”县域等重点领域，为国家重大发展战略提供坚实有力的金融支持。

中国人寿表示，本次注资是国家增强金融服务实体经济能力、推动金融保险业高质量发展的重要举措，充分体现了国家对推动我国金融保险业高质量发展的高度重视与大力支持。本次资本补充将进一步增强中国人寿稳健经营和风险抵御能力，为公司专注主业、完善治理、错位发展注入强劲动力。

相关大型金融机构普遍表示，将持续强化资本管理，夯实内生资本积累，完善资本约束机制，锚定主责主业精准发力，着力当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。



9月伊始，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县各企业锚定全年目标，紧盯市场动态，生产线全面提速，开足马力赶制订单产品。图为在从江县一家民族刺绣企业生产车间，工人在用数控机床赶制刺绣产品。

卢忠南摄（人民视觉）

## 工业和信息化部：开展人工智能中小企业创业支持计划

据新华社北京电（记者周圆）工业和信息化部近日发布《人工智能中小企业创业支持计划（2026—2028年）》，提出通过三年，在行业应用、数据服务、智能算力等重点领域，培育形成一大批创新活力强、成长潜力大的人工智能创业企业，新培育科技和创新型中小企业

1万家以上，专精特新“小巨人”企业突破2000家，涌现一批瞪羚企业和独角兽企业。

支持计划还明确，聚焦人工智能领域，高标准建设10个科技型企业孵化器、10个国家中小企业公共服务示范平台（基地），新培育10个国家级中小企业特色产业集群。

## 东博会将首设离境退税服务点

本报南宁9月6日电（记者庞革平）记者从中国—东盟博览会秘书处获悉，即将在广西南宁举行的第23届东博会将首设离境退税服务点，并通过细化便民举措、完善智能服务、丰富配套供给，为参展企业和客商提供更加便利的参展参会体验。

新增退税服务。本届东博会离境退税服务点设于南宁国际会展中心

B区一层前厅。境外客商在南宁市指定商户消费后，可在展会现场办理退税业务，现场将同步提供多语种咨询和流程指引，进一步激发境外客商入境参展参会、消费的热情。

展会现场还将集中提供跨境金融、商事法务、证件办理、展品物流、现场导览等综合服务，覆盖企业参展全过程需求，方便客商安心参展、对接交流。

## 厦门大学智能制造学院成立

本报福州9月6日电（记者刘晓宇）6日，厦门大学智能制造学院成立。厦门大学校长胡文平说，成立智能制造学院，是学校着眼未来、把握大势作出的战略抉择，既是系统性的学科重组和转型升级，也是主动服务国家

战略、推动新工科建设的关键一步。

厦门大学智能制造学院下设机电工程系、科学仪器系及工程与产业化中心，聚焦智能制造技术与装备、微纳制造与传感技术、智能科学仪器3大特色方向。



9月5日，在四川省宜宾市举行的2026动力电池应用生态展览会上，各式智能机器人集中亮相，参观者近距离感受机器人产业蓬勃发展的创新力量。图为观众在和智能机器人互动。

王 宇摄（人民视觉）