

一个暑假,海南迎来6个国际青少年交流团——

“把课本上的文字变成眼前的生活”

本报记者 孙海天



8月6日傍晚,海南琼中黎族苗族自治县1号足球场,看台上坐了数千名观众。
“完全没想到会有这么多球迷到场。”美国宾夕法尼亚州大学生足球队队长萨尔托斯说。

“行走,是最好的课堂”

每个团组的行程表上,都少不了乡村这一站。而出现最频繁的目的地,是五指山市水满乡毛纳村。作为省外事办的乡村振兴帮扶点,这个黎族村落迎来了一拨又一拨国际青少年,成了海南“最国际化的乡村”。
7月11日,27名来自意大利托斯卡纳的青少年来到毛纳村。五指山市雨林童声合唱团的孩子们相迎,开口唱的是意大利民歌《桑坦露琪亚》。听完,高三学生玛蒂娜说自己“感动得几乎要落泪”。中途,意大利学生加入合唱,一起哼起刚学会的《请到天涯海角来》。
歌声停下,两国青少年围成圆圈跳起黎族《共同舞》,自发拥抱、交换礼物。合唱团成员林宜欣将手写的意大利语祝福卡送给远方来的哥哥姐姐:“我想让他们了解五指山的大叶茶,还有黎族苗族文化。”
这场音乐会有一段“前奏”。今年5月,五指山市雨林童声合唱团赴意大利展演,两



▲ 美国宾夕法尼亚州大学生足球队与琼中奔格内队开展足球队友谊赛。
海南英雅盛彼德学校供图

这是琼中历史上第一场中美足球队友谊赛。上半场琼中男足连入两球,下半场美国队发起反击,攻势一度占优,琼中守门员多次扑救,将2比0的比分保持到终场。赛后,双方互换球衣。看台上,观众齐声唱起黎族民歌,美国球员跟着旋律拍手,不时举起手机录下歌声。
这个夜晚,是今年暑期海南密集接待国际青少年交流团的一个缩影。

个月后,歌声从亚平宁半岛传回海南。一次“走出去”接上一次“请进来”,交流便有了来回。

海南与美国夏威夷同为海岛,1992年缔结友好省州关系。7月,夏威夷两所学校的12名师生跨越太平洋来到海南。16岁的麦克斯坦言,刚到海南时有些担心:“如果他们不喜欢我怎么办?”但面对面的交谈,很快消除了顾虑,他结识了不少新朋友,也越来越享受分享彼此经历的过程。
在海南华侨中学,麦克斯第一次握住毛笔,在团扇上画三角梅,身旁的海南学生提醒他笔锋要轻轻一转。学做海南粉的环节,美国学生陆游(Noah Loomis)学着旁人的样子捞粉、加料、淋卤,尝了一口说:“很特别,是海南才有的味道。”
到了儋州东坡书院,美国学生钟一恩(Eden)握着毛笔不知从何下手,儋州市第一中学学生唐德琨用英语从横竖撇捺教起。写完“中国”,钟一恩又学写“小狗”“兔子”:“这是我家的宠物,这下我知道它们的中文称呼了!”

2026年是海南自贸港全岛封关运作后的首个完整年度,从6月到8月,来自美国、意大利、越南的青少年分6批走进海南的学校、村庄、球场和科技园区。
“中心统筹全省国际青年来琼交流工作,暑期几乎每周一个团。”海南省对外交流服务中心主任、省政协对外友好界别委员邓颖颖告诉记者。

“这些外国学生已学了两三年中文,但书本知识终有限。”带队教师王立宇说,“行走,是最好的课堂”。

“我们并不会因为身处世界的不同角落就变得疏远”

6个团组密集落地,各有特色。邓颖颖将其概括为“一团一主题、一团一方案”。
6月2日至5日,美国犹他州博克斯埃尔德学区26名师生在海口与海南师大附小学生结对交流,一起包饺子、调清补凉、跳竹竿舞。带队教师马泰恩说,海南之行“把课本上的文字变成眼前的生活”。15岁的托德从见面中得出一个朴素感受:“我们并不会因为身处世界的不同角落就变得疏远。”
意大利团则围绕文化研学展开。两周时间里,团队成员学舞狮、进热带雨林。在保亭槟榔谷,意大利学生轮流体验黎族钻木取火,弓弦打滑、木棍歪斜,动作虽稚拙,却充满意趣。非遗馆里,黎族阿婆腰缠织机,双手投梭引纬。意大利学生罗西塔在织机前驻足良久:“非常高兴看到仍有人在坚持传承这些古老的民族文化。”
7月下旬,美国飞虎队友好协会科技青年团的36名美国青年访琼之旅在海南大学开启。今年是飞虎队成立85周年,海南大学与这段历史有一重联结:飞虎队指挥官陈纳德

的妻子陈香梅,曾受聘担任该校名誉校长。
南加州大学学生劳伦是飞虎队老兵后代,为准备此行,他翻看了祖父的老报纸和家族档案。“他的故事提醒我们,勇气、牺牲与合作能够跨越时代和背景,把人们连接起来。”到了五指山“通什1988”街区,中美青年一起唱歌跳舞,邓颖颖记得,原本的拘谨很快散去,有美国青年连声感叹“amazing”(令人惊叹)。
宾夕法尼亚州大学生足球队来访活动由海南英雅盛彼德学校承办。该校足球总教练韦海英,1996年在亚特兰大奥运会上身披7号球衣替补登场,连入两球助力中国女足逆转巴西晋级,最终收获银牌。
“30年过去,当年那个在美国亚特兰大奔跑的7号球员,今天在海南的校园里迎接来自宾夕法尼亚的年轻朋友。”8月4日的开



▲ 越南广宁友城青少年体验琼剧。
海南省对外交流服务中心供图



营仪式上,韦海英说,足球让不同国家、不同年代的人在绿茵场上找到共同语言。

20名美国球员来自宾夕法尼亚州多所高校,全部首次来华,这也是俱乐部第一次出国比赛。6天时间,他们走访海口、琼中、五指山,踢了3场友谊赛。琼中比赛当天上午,队员们戴着草帽、挎着茶筐上山采茶,学做手工茶,还跳了竹竿舞;傍晚时分,比赛激情上演,琼中男足队员王安林说:“希望他们能多来比赛,大家一起进步。”
在五指山,国际青年先在海南热带雨林国家公园徒步,再到毛纳村体验黎陶制作。宾夕法尼亚州立大学大三学生洛佩斯特地从家乡带来巧克力,送给新认识的朋友。他说,这趟海南之行给他积累了丰富的可以讲给身边人、甚至讲给后代听的故事素材。

“今天开启的一切,不会因结营画上句号”

海南省外事办下属的省对外交流服务中心于2024年10月获批成立,由省市外事部门统筹指导,发动学校和社会机构等多元主体承担具体工作。团组进入市县后,当地非遗项目、生态资源和青年群体也成为交流的一部分。邓颖颖把这个暑假视作“压力测试”:

“一个又一个团组接着来,大家虽忙碌,但都顺利完成了保障任务。”
8月8日,五指山结营仪式上,五指山市雨林童声合唱团唱起《久久不见久久见》和《友谊地久天长》两首歌曲。宾夕法尼亚州大学生足球队主教练高科文说过的话犹在耳畔:“终场哨声终将吹响,但今天开启的一切,不会因结营画上句号。”几天前还互不相识的年轻人,如今依依不舍地挥手告别。
10天后,新的相遇又在海口开始。
8月18日,越南广宁友城青少年交流团30人开启为期5天的海南之行,走访海口、东方、五指山、三亚,体验老爸茶、琼剧、黎陶、中医、舞狮等。广宁与海南2007年缔结友好省州关系,30名越南青少年都是首次到访海南。16岁的阮琼娇用3个词描述对海南的第一印象:“现代、好客、超出预期。”
就在交流团访琼期间,8月20日起,越南公民可适用海南30天入境免签政策。下一次见面,有了更便利的通道。
从犹他州到宾夕法尼亚,从托斯卡纳到广宁,一个暑假,6个外国青少年交流团来到海南。团扇上的三角梅、茶筐里的嫩叶、球场上的拥抱,还有被手机带回远方的歌声,都凝聚着一段段跨国回忆与动人的交流瞬间。

“豇豆”中“豇”的读音



杜老师:
我居住在上海。在生活中经常听到有人把“豇豆”的“豇”读作g ā ng,这种读法正确吗?谢谢。
上海读者 廖先生

廖先生:
“豇豆”是一年生草本植物,蔓生或矮生。夏日开淡青紫色花,果实为长荚,圆筒形而略扁,豆荚里的种子呈肾脏形。豇豆是常见蔬菜,可入药,《本草纲目》有记载。
“豇豆”的“豇”字在普通话中,读音一直很明确。《新华字典》《现代汉语词典》《通用规范汉字字典》等工具书中,“豇豆”的“豇”都读j i ā ng。“豇”不是异读词,所以1963年的《普通话异读词三次审音总表初稿》和1985年的《普通话异读词审音表》中均没有“豇”字。“豇”也不是生活中容易读错的字,因此《新华正音词典》及《新华

多功能字典》《现代汉语应用规范词典》《现代汉语规范字典》(上海辞书出版社)等注重正音的辞书中,“豇”字条均没有正音事项。
“豇豆”是常见词语,所以《现代汉语词典》、《新编学生词典》(人民教育出版社)、《现代汉语常用词表》(商务印书馆)里皆有“豇豆”一词,其中“豇”注音为j i ā ng。
您提到的把“豇豆”的“豇”读成g ā ng的现象,或许是受当地方音影响而出现的读音。在生活中使用方言的时候,固然可以按照方音来说读豇豆,但是在说普通话的时候,宜使用普通话的规范读音j i ā ng。
《语言文字报》原主编杜永道



日前,山东济南海关所属淄博海关关员走进辖区芯片、锂电池生产企业开展调研,跟踪解决企业订单出口难点,指导企业完善出口全流程风险管控,提升通关时效。结合企业通关需求,提供一对一上门辅导,助力新能源产品扬帆出海。
图为该海关关员在一公司围绕集成电路引线框架、安全芯片等产品实施现场监管。
董晓沅摄

“老外”行李箱,装着哪些中国“新特产”?

《中国经济周刊》记者 侯 隼



在上海浦东新区一大线下门店,外国游客正在了解一款口袋云台相机。
王初摄(人民视觉)

数据显示,今年上半年入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%。人流增多,外国游客行李箱里的“中国伴手礼”也在悄然改变。
“你好,我可以试试这双豹纹的鞋子吗?”在北京三里屯,意大利游客米蒂亚正在PANE门店试穿产品。这个来自上海的本土品牌,主打复古德训鞋,锚定800—1000元价格带,在海外热度不小。“我和朋友们都觉得设计很时尚,这次来中国旅行,专门来看看。我要买两双,其中一双给朋友,当作‘中国特色’送给她。”米蒂亚说。
同样的“寻宝式消费”场景,也在其他品牌店铺上演:主打东方美学的“山下有松”门店内,多国游客对照网络上的爆款清单寻找背包;“观夏”品牌香薰柜台前,外国顾客频频试香,东方香调正成为行李箱里的“新成员”……
回望过去,茶叶、丝绸、熊猫玩偶曾是外国游客购物车里的“老三样”;如今,PANE、观夏等新消费品牌,以及折叠屏手机、AI眼镜、无人机、智能手环等科技潮品,共同组成“新特产”矩阵。
这个夏天,在北京国贸大疆线下门店,客流络绎不绝。欧洲游客马特思上手体验新款Pocket4口袋云台相机后,当场完成购买与退税环节。“欧洲市场智能设备选择不多,进口产品溢价很高。”马特思说,“在中国,智能电子产品只有想不到,没有买不到。”
据统计,今年以来,深圳华强北日均有近8000名外籍客商前来采购。今年前7月,华强北AI产品全品类销售额同比增长55%以上,其中AI眼镜销量激增100%,无人机、机器人销量增长60%至70%。
“科技类产品客单价显著高于传统土特产,且复购率更高。国外消费者将中国视

为一个持续贡献好物的品牌源地,而非一次性纪念品站,且通过社交媒体自发传播,形成口碑循环。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员戴明锋指出。
与此同时,一股“反向海淘”热潮正在形成。在旅行期间大批量网购,收货地址填写入住酒店,离开中国时游客直接打包行李箱带走,已成为不少外国游客的通行操作。
中国网购的“魔法速度”,是“反向海淘”受到青睐的一大原因。英国游客西蒙分享说,同样的商品,在海外海淘需要等待数周、支付跨境运费,还要承担丢件风险,而在中国旅行期间下单,物流次日达、退换无忧,离境时直接装箱带走——时间成本几乎为零。“购物体验拉满,China Shopping太Cool啦!”西蒙说。
首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院执行院长叶堂林认为,当下,文旅资源、国货供给与国际化服务形成合

力,正推动入境旅游从单一观光向“观光+购物体验”多元模式转型。“游客带走的不只是一件件商品,更是对中国智造、中国服务的直观感知,入境消费也成为对外展示城市活力、开展人文交流的重要窗口。”叶堂林说。
如何将这股热度转化为长久优势?
业内人士指出,免签降低了入境门槛,但能否把“流量”变成“留量”,取决于后续的产品力、服务力和体验力。“政策是入口,口碑才是护城河。当外国游客因免签而来,因好物而买,因体验再来,这个循环一旦跑通,红利就从阶段性政策变成了结构性优势。”财经作家、眺远咨询董事长兼CEO高承远表示。
中国“新特产”,正在成为全球消费者主动搜索、主动种草、主动复购的选择。当一件件国货好物跨越山海,装进世界各地游客的行李箱,一个真实、立体、全面的中国,正被更多人看见、读懂与喜爱。