

第23届中国—东盟博览会、中国东盟商务与投资峰会将于近期在广西南宁举行。国新办近日举行新闻发布会，介绍中国同东盟经贸合作以及展会筹备有关情况。商务部副部长鄯东介绍，中国连续17年保持东盟第一大贸易伙伴的地位，今年1—7月，中国与东盟贸易总额达到7444.1亿美元，同比增长24.7%，占同期中国外贸总额比重上升至21.8%。

经贸合作成果丰硕

鄯东介绍，第23届中国—东盟博览会将于9月17日—21日在南宁举行，主题是“共享3.0机遇，共创美好生活”，将聚焦自贸区建设促进区域经济高质量增长，展示中国—东盟经贸合作的新成果、新亮点。

近年来，中国同东盟深入开展互利共赢合作，经贸关系日趋紧密，各领域合作取得丰硕成果：

贸易规模再攀新高。鄯东介绍，2025年，中国与东盟双边贸易额首次突破万亿美元，达到1.05万亿美元，同比增长7.4%。中国连续17年保持东盟第一大贸易伙伴的地位，东盟连续6年成为中国第一大贸易伙伴。

投资合作持续提升。截至7月，中国同东盟累计双向投资额和中国企业在东盟累计完成工程承包营业额均超过5150亿美元。一批重大合作项目扎实推进，马来西亚东海岸铁路项目进度超过94%，印尼雅万高铁累计发送旅客数量超过1500万人次，中老500千伏联网工程正式落地。

产供链合作日益深化。中国与东盟坚定支持多边主义和自由贸易，共同应对全球经贸挑战。中马、中印尼“两国双园”项目和中老跨境经济合作区建设稳步推进。中国同东盟不断深化产业链、价值链融合，共同维护区域产供链稳定畅通，为本地区乃至全球经济增长注入了强劲动能。

区域经济一体化提速。中国—东盟自贸区3.0版升级议定书已正式签署，双方自贸合作和区域经济一体化进程将拓展至数字、绿色、标准、产供链等新兴领域。《区域全面经济伙伴关系协定》高质量实施，协定红利持续释放。共建“一带一路”成果丰硕，澜湄合作、中国—东盟东部增长区等次区域合作持续深化。

展品更丰富、做生意更便利

今年的东博会、峰会有哪些不同？广西壮族自治区党委常委、副主席卢新宁介绍，从组织方来看，今年展区从2个拓展到3个，新增了一个南A社区，展览总面积17万平方米，比去年增加1万平方米。东帝汶首次以共办方的身份亮相。展区的设置上重点升级了数字经济和绿色低碳展区，首次设立未来空间和科创企业成长赋能展区。新增的南A社区将重点展示落地应用案例，让AI技术从展台走进现实，从“看展品”转向“谈合作”“做生意”。

从参展方来看，参展商最关心的是市场和订单。“我们今年首次设置了东盟国家需求展，集中展示东盟国家技术和应用需求，中国企业可以精准对接。”卢新宁介绍，今年首次推出链主企业“以大带小”参展模式，行业龙头会带着上下游企业集体亮相，中小企业可以跟着链主一起拓展市场。经贸活动安排了50场，还会联动头部电商直播探馆，帮助东盟的优质产品更好进入

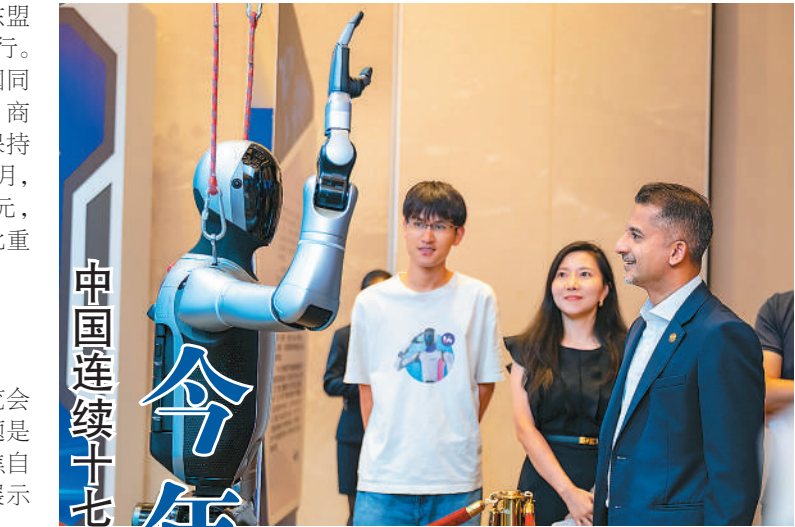


去年我国社会消费品零售总额突破50万亿元——
7部门联合推动商品消费扩容升级

本报记者 王俊岭

商品消费是促消费、惠民生的重要领域。近日，商务部会同国家发展改革委等部门印发《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》（以下简称《意见》），明确了“十五五”时期促进商品消费的总体目标，从促进大宗耐用商品消费、稳步提升生活日用商品消费、支持特色商品消费、培育壮大升级类商品消费4方面提出了促进商品消费的重点任务。

在汽车消费上，《意见》提出推动相关地区优化汽车限购措施，更好满足居民购车需求。培育壮大汽车后市场，支持发展汽车改装、维修保养、赛事运动、房车露营，建



中国连续十七年成为东盟第一大贸易伙伴

今年东博会亮点有哪些

本报记者 孔德晨

近日，在广西柳州机器人生态出海专题展上，来自东盟国家的嘉宾在参观了解人形机器人。

黎寒池 摄（人民视觉）

中国市场。从普通观众来看，展会产品更丰富了。观众不仅能够看到、买到榴莲、咖啡、红木等东盟爆款农产品和手工艺品，还能近距离体验高新科技产品，如AI眼镜、智能手表、AI家用机器人、康复护理机器人、光伏清洁机器人等，全都可以现场看、现场试。展会首次设立“AI大卖场”，精选60家适配东盟企业的产品，一共有400多款，全部都可以现场体验、直接下单。今年的东博会既是经贸交流的大平台，也是前沿科技的体验场。

共享3.0版红利

中国—东盟自贸区3.0版升级议定书的签署，充分体现了中国与东盟坚定支持多边主义和自由贸易的共同承诺，为区域乃至全球经济增长注入了更多的信心和动力。鄯东表示，下一步，中方将从3个方面落实议定书，与东盟方共享3.0版带来的红利。

一是推动各方履行国内核准程序。目前，中国与东盟各国正在加快推进议定书的国内核准工作。“我们将与东盟各成员国共同努力推动议定书尽早生效实施，打造包容、现代、全面和互利的自贸协定。”鄯东说。

二是助力企业捕获商机红利，积极支持各地立足自身实际，对照企业“需求清单”制定“服务列表”，多措并举为企业做好服务。组织开展针对性政策宣讲与专题培训，帮助企业充分理解、精准抓住自贸区3.0版政策红利。推动自贸区3.0版合作

共识转化为企业可感知、可落地的市场机遇。“例如，我们通过3.0版升级议定书为促进双方标准对接建立制度保障。”鄯东说，“同时，积极推动海关程序与贸易便利化进一步升级，以便双方企业包括中小企业能够享受更多贸易便利化措施，实现双方共赢。”

三是促进自贸区3.0版与区域全面经济伙伴关系协定协同发展。中方将与东盟方携手共促两大协定协同落地，推动双方经贸合作向更深层次、更高水平迈进。第23届东博会将举办两大协定协同发展高端对话活动，深入挖掘二者的协同潜力，共同探索务实合作路径。



近年来，安徽省安庆市岳西县持续优化营商环境，完善园区配套建设，引导企业加快设备迭代升级，打造智能化生产线，推进产业数字化转型。图为岳西经济开发区内，一家电子科技公司的工人在智能生产线上作业。

吴均奇 摄（人民视觉）

光伏发电装机首超煤电
成为中国装机第一大电源

本报记者 廖睿灵

近日，国家能源局对外发布消息：截至7月底，我国光伏发电装机容量达到12.86亿千瓦，首次超过煤电（12.85亿千瓦），占到全国发电装机的31.5%，成为我国装机第一大电源。

“这成为2026年上半年煤电发电量占比历史性跌破50%之后，我国能源绿色低碳转型取得的又一重要阶段性进展和标志性成果。”国家能源局有关负责人说。

今年1—7月，全国光伏发电量为8024亿千瓦时，同比提升15.5%。光伏发电在全社会用电量中的占比已达到13%，全国每用8度电就有超过一度来自光伏。

目前，我国已形成全球最完整、竞争力最强的光伏产业链。组件制造技术多点开花，晶硅电池转换效率全球领先，钙钛矿电池等下一代技术研发加速推进。我国光伏组件产量占全球约80%，为世界各国绿色低碳转型贡献了“中国智慧”“中国方案”。

在分布式光伏方面，随着“千家万户沐光行动”推进，目前全国已有超830万户居民成为了分布式光伏业主，屋顶光伏、帮扶电站等正让光伏成为强村富民的“阳光银行”。

在集中式光伏方面，在西北“沙戈荒”地区，光伏阵列有效降低地表风速、减少水分蒸发，为板下植被生长创造有利条件，让能源生产与生态修复相得益彰。2025年截至今年4月底，内蒙古、新疆、青海、甘肃、宁夏、吉林等省区新增光伏装机容量8758千瓦，治理沙化土地面积230万亩。

在集成融合方面，借助光储充换一体化、零碳园区、零碳工厂、建筑光伏一体化等新场景，光伏发电正与交通、工业、建筑等领域深度融合发展，为构建绿色低碳、更有韧性的新型能源供给和消费体系提供坚强保障。

中国电力企业联合会规划发展

部副主任刘志强表示，太阳能发电跃升为中国第一大电源，是我国不断加快构建以可再生能源为主导的新型电力系统的成果。我国通过发电侧结构性调整，大幅降低电力行业整体碳排放水平，为如期实现“双碳”目标筑牢供给侧基础。

“从光伏产业层面看，这一历史性跨越，充分印证我国光伏全产业链的竞争优势，国内大规模装机应用释放规模效应，驱动光伏技术迭代升级。庞大的国内市场筑牢了我国光伏产业链供应链的韧性，巩固了我国在全球光伏制造、技术标准、工程建设领域的领先地位。”刘志强说。

国家能源局方面表示，“十五五”时期，光伏发电将进一步实现高质量发展，并着力提升系统友好性和可靠替代能力，探索光储一体化、光热互补、光伏制氢等多元发展模式，推动光伏从“看天吃饭”向“可调度、可预测”转变，实现“发得出、送得稳、用得好”。

前7月规上电子信息制造业营收增长19.4%

本报北京9月3日电（记者王俊岭）记者3日从工业和信息化部运行监测协调局获悉，2026年1至7月份，我国电子信息制造业生产保持快速增长，出口增速稳步上升，行业效益大幅增长，投资增势明显，行业整体发展态势良好。1至7月份，规模以上电子信息制造业实现营业收入11.1万亿元，同比增长19.4%；营业成本9.38万亿元，同比增长16%；实现利

润总额7057亿元，同比增长1.05倍。7月份，规模以上电子信息制造业营业收入1.67万亿元，同比增长24.7%。

从生产看，1至7月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长15.4%，增速较去年同期高4.5个百分点。7月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长19.1%。主要产品中，集成电路产量3342亿块，同比增长23.1%；电子元件产量5.3万

亿只，同比增长15%。

从出口看，1至7月份，规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长8%，较1至6月份提高0.2个百分点。7月份，规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长8.4%。据海关统计，1至7月份，我国出口锂离子蓄电池31.5亿个，同比增长22.9%；出口家用电器27.4亿台，同比增长5.9%。

从投资看，1至7月份，电子信息制造业固定资产投资同比增长7.8%，较1至6月份提高1.3个百分点，比去年同期增速高5.6个百分点。



浙江义乌南枣与火腿、红糖一起被称为“义乌三宝”，其制作工艺被列入浙江省非物质文化遗产。近年来，义乌市通过规范种植与加工，探索“农业公司+种枣大户”的模式，带动当地群众增收。图为义乌市大陈镇农户在晾晒义乌南枣。

吕 斌 摄（人民视觉）

二季度末金融业机构总资产超560万亿元

本报北京9月3日电（记者徐佩玉）中国人民银行3日发布的数字显示，2026年二季度末，我国金融业机构总资产为562.2万亿元，

同比增长7.7%。

其中，银行业机构总资产为497.98万亿元，同比增长6.6%；证券业机构总资产为20.37万亿元，同

工信部印发通知

开展人工智能应用服务商培育专项行动

本报北京9月3日电（记者王俊岭）近日，工业和信息化部印发《关于开展人工智能应用服务商培育专项行动的通知》（以下简称《通知》），以“扩量提质、梯次培育、创新引领、应用导向”为原则，以构建结构合理、分工有序、协同创新的多层次服务商梯队为主线，加快培育全要素协同、全链条贯通、全场景覆盖的人工智能应用服务生态。

据了解，《通知》聚焦当前服务商发展面临的痛点问题，系统布局4项重点任务：

摸底数，建立服务商资源池。组织全国各地全面摸排服务商情况，建立完善服务商档案，汇总形成全国服务商资源池，为服务商培育和管理提供资源底数。

强能力，提升服务供给水平。推动组建人工智能应用服务团，强

比增长29.8%；保险业机构总资产为43.86万亿元，同比增长11.8%。

金融业机构负债为514.48万亿元，同比增长7.9%。其中，银行业机构负债为458.37万亿元，同比增长6.8%；证券业机构负债为16.32万亿元，同比增长36.6%；保险业机构负债为39.79万亿元，同比增长12.2%。

化上下游单位联动。统筹各类创新载体，优化技术创新能力。及时推送安全风险，提升服务商安全、伦理、合规等管理能力。

促闭环，推动规模化应用。鼓励打造标准化服务，形成可复制解决方案。做实供需对接活动，加大宣传推广。扩大场景开放范围，提升服务商采购力度。完善出海服务体系，推动优质人工智能应用项目出海落地。

壮生态，加强服务商支撑保障。用好“算力券”等工具，保障服务商要素供给。鼓励共建实训基地，发展前线部署工程师（FDE），提升专业人才储备。

大上升空间，伴生银、硫等有益组分可综合回收利用，未来建成后有望打造成为华东地区超大型铜金生产基地。

自然资源部有关负责人表示，此次找矿突破，是央地企协调联动、合力攻关的生动实践，是新一轮找矿突破战略行动“十五五”开局的标志性成果，对长江中下游成矿带找矿工作具有重要指导作用。下一步，自然资源部将继续深化央地企联动机制，推动战略性矿产勘探开发和增储上产，保障国家能源资源安全。

安徽茶亭铜金矿勘查取得突破

本报北京9月3日电（记者孔德晨）记者从自然资源部获悉，新一轮找矿突破战略行动再获标志性成果。安徽省宣城市茶亭地区铜金矿勘查取得重大突破，有望在华东地区新形成大型铜金资源基地，对于提升中国铜、金资源安全保障能力具有重大战略意义。

茶亭铜金矿床坐落于长江中下游成矿带南陵—宣城铜金矿集区，地处长三角腹地，是近年来我国在火山岩覆盖区新发现的具有超大型规模潜力的隐伏斑岩型铜金矿床。矿区主矿体长约1.2千米、宽约1.1千米，单孔矿体最大视厚度达1371米。目前，深部矿体尚未完全揭露，资源储量仍有较