



《欢迎来到龙餐馆》剧照。（资料图片）

多元优质供给叠加惠民票价，为市场注入动能

今年暑期档有超百部中外影片上映，涵盖革命历史题材、动作、悬疑、动画、青春情感等多种类型。

“暑期档上映影片数量丰富、类型题材多样，国产片与进口片都有相对出色的发挥。”猫眼娱乐市场分析师赖力说。

国产影片强势领跑，撑起暑期档票房基本盘。档期票房前五名《功夫女足》《欢迎来到龙餐馆》《八仙！》《蜘蛛侠：崭新之日》《奥德赛》中，国产片占据三席。

“多部影片凭借过硬品质收获良好口碑，带动观影热潮，实现口碑与票房的正向循环。这也再次印证，面对短视频、短剧等的分流，院线电影依然具备强大的市场号召力，好内容始终是票房的驱动力。”中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山说。

多元优质供给叠加惠民票价，为暑期档注入强劲动能。

今年是“电影经济促进年”。国家电影局联合相关部门和多地推出形式多样的惠民观影措施，发放观影消费券。今年暑期档平均电影票价约为36.7元，创近5年来暑期档最低。

走进影院的观众不仅数量增多，结构也持续优化，存量市场与增量市场同步拓展。数据显示，40岁及以上观众占比达26.2%，同比提升3.5个百分点；30—34岁群体占比20.8%，保持稳步增长。灯塔专业版数据分析师陈晋分析认为：“这一变化反映出电影内容题材的拓宽，有效触达成熟观众群体的观影需求。”

“暑期档的稳健增长为下半年电影市场注入了信心。”赖力表示。

国产影片多重突破，新生代创作力量崛起

暑期档作为中国电影全年周期最长的档期，是展示中国电影创作风貌的重要窗口。

“今年暑期档的影片题材类型基本覆盖全年龄段观影需求，兼顾青年社交、亲子观影等诸多场景。”浙江大学国际影视发展研究院院长范志忠说。

从革命历史题材影片《四渡》到《欢迎来到龙餐馆》等现实题材作品，从喜剧片《功夫女足》《年会不能停！2》到《八仙！》等动画电影，国产影片题材类型百花齐放，涌现多部叫好又叫座的优质作品。

《功夫女足》承袭周星驰喜剧风格，吸引了大批80后、90后怀旧影迷以及家庭观影群体，以23亿元斩获暑期档票房第一；取材自传统神话故事的《八仙！》票房突破18亿元，成为国产动画又一标杆之作；《欢迎来到龙餐馆》创下近3年国产影片点映高分纪录，上映21天票房突破19亿元，成为档期后半程的亮点。



电影《八仙！》8月14日开始登陆美国和加拿大院线。图为观众在美国洛杉矶一家影院参加北美首映礼。（曾 慧摄（新华社发）

票房突破一百二十四亿元

暑期档电影创作与市场观察

本报记者 郑娜 徐嘉伟



8月8日，湖北省CMG电影文化嘉年华·武汉专场活动现场，市民游客在观看露天电影。（马二虎摄（人民图片）



7月，“江海万里不觉远——《给阿嬷的情书》电影道具及侨批文物特展”在中国华侨历史博物馆开展。（刘 静摄（人民图片）

节节走高的票房背后，是国产影片在题材开拓与艺术表达上的多重突破，以及新生代创作力量的崛起。

“纵观今年国产影片，创作队伍中有蓝鸿春、牟正洋等一批导演。他们以自己鲜活的个体体验与敏锐的时代感知，带来新的视角与气象。”北京电影学院教授谢辛说。

《欢迎来到龙餐馆》以中餐文化为切入点，将“天下大同”“和为贵”的朴素观念转化为生动表达。《八仙！》从传统神话故事中汲取灵感，创新叙事视角。《给阿嬷的情书》扎根潮汕地域文化，讲述守望相助的动人故事。

“几部影片都选择把普通人的命运、情感作为叙事重心，实现艺术表达与大众情感的同频共振。”谢辛认为，这体现出当下极具现实意义的创作方向：大时代不是悬浮的抽象背景，需要透过一个个具体的人被看见、被感知；叙事方式贴近生活、关注个体，让宏大叙事落地生根，才能赋予作品直抵人心的长久力量。

消费链不断延伸，“电影+”乘数效应显现

暑期档观影热，也拉动文旅融合、文创衍生等多元业态增长，进一步放大“电影+”关联消费的乘数效应。

“《欢迎来到龙餐馆》的大量外景是在石炭井工业文旅小镇取景拍摄的。”宁夏石嘴山市大武口区石炭井街道党工委书记王鹏介绍，影片上映后，小镇的日均客流翻倍，高峰期每日游客8000人次左右。

高人气带动周边商户客流攀升，石炭井老矿区时间餐厅经营者葛义红说：“到店的游客一天比一天多，收入增加了不少。”

“电影+文旅”的联动价值在多地显现。《功夫女足》带火广东深圳溪涌度假村，游客量增长50%以上；《八仙！》

带动山东蓬莱、四川青城山、山西永乐宫等地人气高涨；《给阿嬷的情书》带动侨乡文旅发展，古村落、特色美食门店迎来大批影迷。

观影红利还进一步辐射至城市消费场景，撬动“票根经济”。北京市举办仲夏电影嘉年华，发放惠民观影补贴，开展露天放映，观众凭票根即可享受餐饮、文博、购物等多重优惠；黑龙江哈尔滨市依托“电影双周”活动，布局数十处户外放映点位，联动商圈、景区推出票根专属福利。

伴随电影热映，手办、盲盒、文具等影片IP（知识产权）衍生品热销出圈。《八仙！》上线冰箱贴、徽章、收藏卡牌等多款文创产品，将蜀锦、竹编、木版年画等非遗传技艺融入文创开发，受到市场追捧。还有餐厅围绕《欢迎来到龙餐馆》推出了十几款联名套餐，受到欢迎。

“暑期档‘电影+’多元业态的蓬勃发展，再次证明电影的经济价值远远不止一张电影票，还可以与旅游、餐饮、购物、交通、文创等消费场景联结。”范志忠说。

据测算，今年以来，各地影院通过多样经营转型及丰富的“电影+”活动，拉动消费链不断延长，带动电影全产业链产值超过4100亿元。

“未来，‘电影+’应该深化跨领域融合，延长作品生命周期，把单次观影体验转化为更持久的文化体验与消费行为。而这一切的前提是电影本身要足够好，只有真正走进观众记忆、触动观众情感的作品，才能打破银幕边界，融入大众日常生活，向着全产业链、长周期、多场景的方向延伸。”谢辛说。



香港芭蕾舞团登台国家大剧院 “港式”改编焕新莎翁经典

本报记者 郑娜

伴随作曲家普罗科菲耶夫的精彩配乐，舞台上灯光渐亮，映入观众眼帘的不是意大利古城维罗纳，而是香港街头霓虹闪烁的都市街景——8月29日、30日，香港芭蕾舞团携芭蕾舞剧《罗密欧+茱丽叶》登台国家大剧院，将莎士比亚家喻户晓的爱情经典“移植”到上世纪60年代的香港，为这部作品注入新奇浓郁的中国色彩。

大幕拉开，首先亮相的是港芭为此次北京之行特别邀请的客座主演——享誉世界的芭蕾舞表演家陈镇威，他甫一登场便将“罗密欧”青春、阳光、纯净的形象呈现给观众，轻盈的跳跃、稳健的旋转等一连串高难舞蹈动作，更是博得观众的阵阵喝彩。

在舞台呈现上，港芭艺术总监卫承天及创作团队参考了大量上世纪60年代至90年代的香港电影，以21幕逼真的布景搭建怀旧的港式街景，遍布全城的灯牌与海报、喧闹的中式酒楼、古朴的中药铺、熙攘的街市等场景来回变换。在舞服设计方面，《罗密欧+茱丽叶》更体现出香港糅合东西元素的时尚特色，超过280件服装包含花样各异的旗袍、优雅的长衫、时尚的皮褸，既彰显人物的鲜明个性，又凸显了香港的文化风貌。

更为大胆的尝试，是《罗密欧+茱丽叶》把武术引入芭蕾舞剧的框架。原作中促成“罗茱”恋情的神父，被改编为罗密欧的武术师傅，由此自然融入了蜚声国际的香港功夫元素。芭蕾与武术这两种东西方极具代表性的身体语汇，在剧中完成了碰撞与融合。特别是几番街头斗殴的场面，兼具力量与动感，拳脚、棍棒的比拼间不失舞蹈的身韵与律动，构成了芭蕾舞舞台上难得一见的精彩画面。

本次演出得到香港特别行政区政府驻北京办事处（香港驻京办）的支持。香港驻京办主任姚继卓出席北京首场演出并致辞表示：“这部作品最大的亮点在于香港芭蕾舞团的本土化改编。香港芭蕾舞团扎根香港、面向世界，是亚洲首屈一指的舞蹈团体，充分彰显香港文化的多元活力和深厚底蕴。”

港芭行政总监李易璇表示，依托香港作为中外文化艺术交流窗口，港芭作品常融入本土元素，希望把香港文化带给世界各地观众。此前，港芭和广州大剧院联合发起建立粤港澳大湾区芭蕾舞孵化基地，入选国家艺术基金项目的《粤港澳大湾区芭蕾舞编导人才培养》日前结项，展演了20部新创作品。

据了解，《罗密欧+茱丽叶》在北京演出后，9月将赴成都连演3场，这也将是港芭首次亮相成都。

下图：《罗密欧+茱丽叶》舞台照。

出品方供图



世界科幻大会：成都数字文创受关注

据新华社电（记者高山、谭晶晶）第84届世界科幻大会8月27日至8月31日在美国加利福尼亚州阿纳海姆市举行。来自中国成都的多家数字文创企业携一系列中国科幻和数字文创IP及产品亮相，在会场上吸引众多目光。

自2023年成功举办第81届世界科幻大会以来，成都持续派出代表参加多届世界科幻大会。在本届大会上举办的“来自熊猫家园的邀请”主题活动中，2023成都世界科幻大会吉祥物科梦，以及八仙、遮天、熊猫家园、赛凡科幻空间等成都科幻、数字文创IP及产品集中亮相，吸引大批科幻界人士及科幻迷驻足。

欧洲科幻协会主席卡罗利娜·拉格勒夫表示，近年来中国科幻产业快速发展，一些非常有创造力的作品正获得越来越多的关注与喜爱。

加拿大知名科幻作家、雨果奖得主罗伯特·索耶说，他曾7次到访中国，亲眼见证了中国科幻文化日益旺盛的发展活力。中国科幻具有独特的创新性，且在文学、动漫、影视等领域多元发展，希望东西方科幻界能够加强合作，通过不同文化间的思想碰撞推动科幻创作不断创新。

成都市科幻协会秘书长陈石表示，成都近年来积极促进中外科幻文化交流合作，许多原创IP都展现了蓬勃活力。希望通过大会展现中国科幻文化的独特魅力，观察与借鉴好莱坞在科幻文化领域的开发经验，进一步加强与国际科幻界的交流合作。

江西景德镇：

中国陶瓷博物馆人气旺



近期，大批游客走进位于江西景德镇的景德镇中国陶瓷博物馆，观赏精美瓷器、品读窑火传奇，感受千年陶瓷文化的独特魅力。图为中外游客在参观游览。

张 鹰摄（人民视觉）