

继“新三样”之后，人工智能、机器人、创新药走俏海外——

中国外贸新名片越来越多

本报记者 王俊岭

继新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”之后，人工智能、机器人、创新药等新产品正快速打开海外市场，成为中国外贸又一批崭新名片。

数据显示，2026年上半年，我国工业机器人出口增长18.6%，销往全球141个国家和地区；手机机器人出口市场由去年同期的23个增加到49个；创新药对外授权交易额约1100亿美元，达2025年全年总额的八成，再创历史新高……

这些新产品有哪些特点？何以成为外贸新增长点？记者进行了采访。

功能先进,展现极高实用价值

一副AI眼镜只有49克，却可以完成中文、法语、英语等89种语言实时互译，让使用者戴上眼镜就可以在屏幕上实时看到译文。不久前，在法国巴黎凡尔赛门展览中心，灵伴科技（杭州）股份有限公司带来的一款乐奇AI眼镜吸引了许多参会者的目光。法国总统马克龙体验后大加赞叹并当场向企业工作人员索要名片。

AI眼镜“吸睛”的背后，是强大的功能和实用价值。灵伴科技（杭州）股份有限公司副总裁兼国际业务负责人邵华强告诉本报记者，企业出口的AI眼镜（Rokid Glasses）集拍摄、实时翻译、导航、智能识物、智能问答等多功能于一体，有着极高的实用价值。目前，乐奇AI眼镜是全球最轻的已实现量产的全功能AI眼镜。

“我们坚持开放生态战略，海外用户可自由选择接入主流大模型，实现多模态交互，充分满足不同地区用户的个性化需求。今年以来，公司出口订单保持稳健增长，海外业务占比持续提升。”邵华强说。

中国出口货架热销榜单的变化，折射出中国产业升级的铿锵步伐——

早先，服装、家具、家电等“老三样”以成本优势打开国际市场。

近几年，以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”展现出中国绿色产品的竞争力。

如今，从比利时外科专家借助上海微创医疗机器人（集团）股份有限公司研发的腔镜手术机器人为患者完成远程前列腺癌手术，到瑞士的核电站用中国四足机器人在设备密集的站内高危区域进行常态化自主巡检，再到美国导演查尔斯·柯伦使用字节跳动推出的视频生成模型Seedance 2.0为电影制作预告片……一批外贸新品走俏，让海外消费者对中国产品又有了新认识。

肯尼亚网友Kimuzi说，中国制造的Hio机器人以9.32秒的成绩跑完100米，甚至超越了博尔特。起跑时速度很慢，随后加速极其迅猛。中国的技术确实独树一帜。

“在创新药物领域，中国实际上正以更大的优势领先于美国。正是那些采用新疗法、新靶点、新适应症等极具原创性的临床试验，让中国在这方面的领先优势特别显著。”美国网友克里米厄感慨道。



▲今年以来，青岛港持续拓展国际航运网络，前7个月新增15条外贸航线，覆盖东南亚、非洲、美洲等多个经贸区域。图为山东港口青岛港前湾集装箱码头，一艘货轮在缓缓靠泊。

张进刚摄（人民视觉）



▲图为日前，位于安徽省马鞍山市郑蒲港新区的中联重科（安徽）智能物流装备有限公司内，来自全球的300余家客商参观体验该公司研发生产的新一代智能叉车。

王文生摄（人民视觉）

►图为8月27日，位于浙江省湖州市莫干山高新区的长三角（德清）具身智能数据采集训练场，数据采集师正按照不同的训练场景有序地开展机器人训练，搜集相关数据。

姚海翔摄（人民视觉）

用途广泛,适配生产生活场景

在海外卖得好、出货快，背后是产品能够扎实适配海外用户的生产生活需求。

在天津望圆智能科技股份有限公司的生产基地内，被海外消费者称作“泳池清洁管家”的望圆全球首创泳池智能清洁机器人S3

正在量产。据介绍，这款产品瞄准海外私人泳池清洁传统运维智能化不足、养护成本高昂的行业痛点，实现了泳池清洁运维全流程无人化。

该公司常务副总经理朱萧向本报记者回顾了企业围绕海外用户应用场景改善产品性能的发展历程：2009年时，欧美厂家的清洁设备都是面向大型泳池的，机器体积大且价格高，难以满足普通家庭对轻量化产品的旺盛需求。对此，望圆通过一系列技术创新开发出了轻量化产品，迅速撬开了海外市场。2014年左右，望圆针对有缆机器人清洁泳池时线缆缠绕导致使用不便的情况，通过一系列技术创新最终全球首创了无缆泳池清洁机器人，不仅为客户解决了线缆缠绕的痛点，还助推了整个行业向无线化技术转型。

“如今，望圆自研水下AI视觉、水下通信、水下定位、水下3D建模、自动返桩充



电、自动垃圾回收等前沿技术并应用于望圆的智能化产品S3。这些新技术的应用，使望圆的产品具备自我感知、自我判断、自我规划、自我作业、自我电量管理等能力，把客户从泳池清洁的繁重劳动中彻底解放了出来。”朱萧说。

适配场景有多广，市场空间就有多大。上海海关数据显示，今年上半年上海市出口首破万亿元大关，人工智能、机器人等新赛道与船舶、汽车等传统赛道同时发力，夯实了外贸向好基础。

“擎朗智能专注服务机器人领域已超过16年，业务覆盖酒店餐饮、医疗康养、工厂商超等全生态场景。我们的机器人已出口至全球70余个国家和地区，在餐厅、酒店、医院、图书馆、机场、写字楼等场景中稳定运行。今年以来，公司出口量和出口货值同比都实现了大幅攀升。”上海擎朗智能科技股份

有限公司首席运营官万彬说。

在被问及产品竞争优势时，万彬用“真实场景中打磨出来的可靠性”“深度本地化服务能力”“完整的‘通用+专用’协同产品矩阵”进行了概括。“我们的产品不是实验室里的模型，而是在全球餐厅、酒店、商超每天‘真干活’的机器人。”万彬说，擎朗智能在真实服务场景中积累了海量运行经验，得以更好地满足海外客户各类需求。比如，针对日本店铺空间狭小的特点，擎朗智能就专门设计了可穿行49厘米窄过道的小巧机型。

持续创新,有效提升用户体验

创新，是人工智能、机器人等“外贸新宠”的鲜明特色，也是其成为外贸新名片的重要支撑。

江苏恒瑞医药股份有限公司近日披露的半年报显示，2026年上半年公司创新药销售收入88.09亿元，同比增长16.38%，占药品销售收入的比重达63.16%。截至报告期末，公司已在美国、欧洲、澳大利亚、日本等地启动多项创新药海外临床试验，涵盖临床Ⅰ期到Ⅲ期阶段；产品在50多个国家实现商业化，积极将产品推向全球市场。今年上半年，中国官方批准的11个新靶点、新机制创新药，全部由中国药企研发。

过去5年，中国全社会研发经费年均增长10%，稳居全球第二。持续的科研投入，推动中国制造向中国智造跃升，这在机器人、人工智能等领域表现尤为突出。

长沙长泰机器人有限公司专注于智能高端装备研发制造，主要出口产品为具身智能绕线机器人、具身智能收卷验布机、具身智能清理打磨机器人三大标准化装备。该公司董事长高狄说，目前公司正重点开拓东南亚和欧美市场。

“我们联合湖南大学、中南大学共建实验室，全力攻克具身智能感知、力位混合控制等关键技术，筑牢了产品技术优势。在出海新产品研发创新上，我们加速推进海外合规认证，针对中东、欧洲、东南亚不同地区标准迭代全系列产品，同时依托已落地项目反向迭代优化算法，提升设备的环境适配性，不断打磨整套面向海外的智能制造解决方案。”高狄说。

广东华沿机器人股份有限公司出海的竞争力同样来自不断创新。“我们自研的高性能电机通过优化磁路设计，同等体积下转矩提升30%以上；双关节模组设计获得国家发明专利，重复定位精度高达±0.015mm，相当于头发丝直径的1/6。”该公司首席发展官兼董事局主席助理林深说，目前公司生产的机器人可完成精密装配、智能焊接、码垛、打磨等60多种工艺工序，广泛应用于3C、汽车、半导体、医疗等40多个行业，产品远销全球50多个国家和地区。公司正通过更加开放的产品平台和本地化服务能力，为全球客户提供更加高效、可靠的智能机器人解决方案。

在全国各地，海关也积极为擦亮更多外贸新名片提供有力支撑。

比如，杭州海关针对国际市场设备准入、环保认证规则，依托“红船企航”助企服务平台向机器人生产企业精准推送海外准入标准；针对机器人出口订单小批量、多批次的特点，结合企业出货计划灵活安排上门查验，让合格货物快速放行，降低企业仓储短驳成本。

广州海关所属佛山海关持续优化惠企服务，依托“关长联系企业”“问题清零”等长效机制，深入辖区机器人生产企业调研，在倾听企业诉求的同时，围绕内部控制、财务状况、守法规范及贸易安全等要素为相关企业针对性提出优化建议。

天津海关所属塘沽海关精准对接产业需求，指导企业用好自贸协定原产地享惠政策，持续降低综合出口成本。同时，开辟高端智造出口绿色通道，实施差异化查验，缩短货物口岸滞留时间，全力保障海外订单按期履约，助力细分赛道国货抢占全球市场。

多位业内人士表示，随着各类企业创新活力的持续迸发，“新三样”之后一定会有更多“样”出现，汇聚成中国外贸高质量发展的澎湃新动能。

为经贸合作开辟广阔新赛道

黄文涛

出口产品结构持续优化，是当前中国外贸的一大亮点。海关数据显示，今年上半年，高技术产品出口3.26万亿元，增长39%。特别是以人工智能、机器人、创新药为代表的外贸新增长点加速崛起，吸引着全世界的目光。

从衬衫鞋袜到如今的智能眼镜、工业机器人，出口产品迭代升级、外贸发展向新向优，反映出中国制造的竞争力正在加速提升。

一方面，这得益于创新投入的长期积累。中国全社会研发经费从2020年的2.4万亿元增至2025年的3.9万亿元；投入强度（研发经费占GDP之比）达2.8%，首超经合组织（OECD）国家平均水平。多年积累使创新由单点突破走向体系化推进，更多科研成果从实验室来到了生产线。同时，前瞻性的产业政策为企业进行研发和转化创造了条件。比如，“人工智能+”行动深入实施，创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，促进新质生产力加快成势。

另一方面，这离不开产业体系升级与超大规模市场的相互促进。中国制造业增加值连续16年居全球首

位，完整的产业配套赋予企业持续升级和快速反应的能力。特别是中国自身拥有14亿多人口的超大规模市场，为新技术提供了海量的应用场景与多元的商业化验证机会，让新产品能够在本土市场应用中发现问

题并不断改进，从而实现快速迭代、扬帆出海。与此同时，绿色转型、数字化和全球南方工业化，正重塑海外需求版图，也为国内产品创新和产业升级带来了新机遇。面对新机遇，中国出口重心从终端消费品向中间品、资本品延伸，市场布局向多元节点拓展，跨境电商等新业态蓬勃

发展，外贸供给体系展现出了强大的适配能力。

如果说“老三样”更多依靠劳动密集型产品参与全球市场，“新三样”体现先进制造和绿色产业链能力，那么人工智能、机器人、创新药等新增长点则更

依赖原创技术、数据、人才和创新生态。中国企业在产业链中的嵌入位置向上游攀升、向前沿拓展，正是高质量发展与高水平开放相互促进的生动写照。

世贸组织相关数据显示，2025年人工智能相关产品贡献了当年全球贸易增量的42%。这清晰地表明，越是增长承压，越要以创新拓展市场，越要以开放提高资源配置效率。中国外贸新增长点不断涌现，正在为各经济体高质量开展国际经贸合作开辟广阔新赛道。

对海内外普通消费者而言，中国创新产品显著提高了科技进步的可感可及程度。比如，功能强大的各类机器人能够帮助用户提高效率，减少危险和重复劳动；高性价比的人工智能产品和服务可以降低数字化门槛，使更多中小企业加速成长；创新药和诊疗方案则为人们保

护健康抵御疾病增加了选项、增添了福祉。不仅如此，经

济合作新赛道推动蛋糕做大，还意味着就业岗位升级、技能溢价抬升，意味着质优价美的商品更容易走进千家万户，意味着发展机会持续增多和生活质量切实提高。

当前，世界经济复苏基础仍不牢固。做大经贸合作蛋糕，需要全球贸易伙伴携起手来相向而行，相互成就。中国已提出《全球人工智能治理倡议》，人工智能、数字经济、绿色低碳等新兴领域的规则共商、标准共建正加快推进；中国还持续扩大进口、开放服务市场，主动分享自身超大规模市场机遇。这些，都是中国主动与全球经贸合作伙伴双向奔赴的务实之举。可以预见的是，随着外贸新名片的增多，中外经贸合作将会涌现更多新亮点、新赛道、新机遇。

（作者为中信建投证券首席经济学家）

