

2026“侨助千企万品出海”行动(广东)、第十二届华人华侨产业交易会举办——

融入亚太合作，“侨”这一群人

本报记者 高 乔

侨界关注

近日,2026“侨助千企万品出海”行动(广东)暨亚太经贸合作交流推进活动在广东省深圳市举办。活动紧扣亚太经济合作组织(APEC)“中国年”重大机遇,发挥侨界经贸力量,助力中国企业出海。活动同期举办第十二届华人华侨产业交易会(简称“侨交会”)暨2026亚太产业合作与出海博览会,展会采购类目、对接频率创历史新高。

融入亚太经贸合作大潮,海外华商有哪些切身体会与实操经验?助力中国企业出海,海外华商能发挥哪些独特优势?走进“侨助千企万品出海”行动的活动现场,问题的答案更加鲜活。

共享合作商机

本届侨交会采购类目、对接频率创历史新高,APEC成员经济体采购商占比超七成

“中国和马来西亚经贸往来火热,这里面都是商机。”马来西亚中国总商会中央理事、国际商务委员会主席丁扬岗在2026“侨助千企万品出海”行动活动现场忙个不停,他说,前来交流接洽的中国企业让他收获颇丰。

丁扬岗的父辈自1967起在马来西亚从事日用化工类产品的生产销售,如今他与中国企业合作伙伴在产



参展外商在第十二届华人华侨产业交易会上交流。
本文配图均由广东省侨联提供

品研发、生产、销售多环节深入合作,切身感受着中马经贸合作的紧密“黏性”。

“中国和马来西亚经贸领域有很强的互补性,马来西亚的榴莲在中国卖得火热,中国的新能源汽车在马来西亚大受欢迎,两国年轻人通过短视频社交平台共享着文化潮流,中国的奶茶饮品、网红小吃也受到马来西亚消费者的喜爱。这些热络往来对中马企业来说都是合作共赢的商机。”丁扬岗说。

在活动现场,有许多像丁扬岗一样深耕亚太市场多年的海外华商,通过展会寻找新的合作机遇。来自全球52个国家和地区的600多位侨领、侨商、采购商代表和APEC各成员经济体工商界代表汇聚一堂,共同聚焦粤港澳大湾区高质量发展和亚太区域共同繁荣。

本次活动由中国侨联指导、广东省侨联主办、深圳市侨联承办。活动同期举办第十二届华人华侨产业

交易会(简称“侨交会”)暨2026亚太产业合作与出海博览会,展会展期3天,展览面积2万平方米,设置国际智能科技、国际美食科技两大主题展区。300余家优质企业携2万余件展品参展,打造“展览+对接+考察”一体化出海服务矩阵。

据主办方统计,本届侨交会采购类目、对接频率创历史新高。参会采购商中,APEC成员经济体采购商占比超七成,澳大利亚、加拿大、马来西亚、墨西哥、新西兰等国家的客商带着明确采购需求参与对接洽谈。

“这次活动是广东省侨联深入贯彻落实中国侨联‘侨助千企万品出海’行动部署的生动实践,更是抢抓亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议落地深圳重大历史机遇、充分依托广东得天独厚侨务资源、打通粤港澳大湾区与亚太市场双向联通的经贸盛会。”广东省侨联副主席邵瑾说。

产业精准对接

AI智能科技、机器人、消费电子是海外买家首要采购目标,展会既帮助广东优质产品走出国门,也能推动海外优质资源、技术理念、合作项目回流大湾区

在本次侨交会上,主办方举办11场主题商务洽谈,收集意向订单、代理或渠道合作线索5000多条,约180家企业参与对接。采购行业覆盖AI智能科技、新能源、消费电子、智慧城市、食品农业、建材家居、健康医疗、商超零售等近20个行业领域。“侨助千企

面对面牵线搭桥

海外华商能帮助中国企业更好地找到进入当地市场的切口,也能为产品更好融入当地市场提供建议

据活动主办方统计,侨交会展期3天累计接待观众超3.5万人次,其中侨商410余人,海外专业买家1632人,国内专业买家及采购商代表6120人,现场意向合作金额突破27亿元。此前举办的2026“侨助千企万品出海行动”(广东)东莞专场活动,吸引20多个国家和地区侨商及本地政企代表近300人参会,现场达成14项合作签约,采购意向金额21.4亿元。今年以来,广东省侨联已与海外牵线搭桥形成经贸线索99起,促成合作32起,总意向金额超64亿元……喜人的合作金额展现广东省侨界力量参与中外经贸往来的活力。

最近几天,吴海波刚从巴西回国,又奔赴泰国。他正在筹备与中国企业合作,通过巴西、泰国的本土电商,在当地拓展日用百货业务。吴海波说,海外华商拥有在东南亚经营百货销售相对成熟的渠道和经验,

万品出海”行动现场的火热场景,是广大华商融入亚太经贸交流大潮的一个生动缩影。

自2006年开始深耕菲律宾百货零售行业的菲律宾广东总商会名誉会长、菲律宾新友好日用百货有限公司董事长吴海波,对中国与亚太地区的经贸合作有切身体会。

“2010年前后,小百货类的义乌小商品在菲律宾销量火爆,2015年前后,高品质的厨房用具在菲律宾大受欢迎,最近几年,中国企业制造的太阳能供电灯泡、风扇、储能设备走进菲律宾千家万户。”吴海波说,一直以来,中菲民间经贸很有活力,菲律宾民众厨房、客厅里的中国商品,也是他们生活改善的见证物。

从“供需对接”到“订单落地”,本届侨交会呈现了一场亚太经贸合作的“深圳速度”。AI智能科技、机器人、消费电子是海外买家首要采购目标,其中智

中国企业合作方能够提供物美价廉的货品,双方合作既能整合各自优势,也能实现资源互补,让更多产品在当地工厂生产、销售,惠及更多海外民众。“华商助力中国企业出海,对双方都是合作机遇。”

“中国许多高科技产品,在中国市场经历了充分的市场检验,为马来西亚市场带来创新品类。比如中国的无人机、机器人,拓展了马来西亚新的增量市场,也丰富了民众的生活选择。由此带来的商机是中马企业共享的红利。”丁扬岗说,“海外华商在当地有成熟的市场资源,对当地法律法规充分了解,能够帮助中国企业更好地找到进入当地市场的切口,也能为产品更好融入当地市场提供建议。这正是侨交会的重要意义:我们与合作伙伴面对面深入交流,为中国企业精准牵线,也帮助华商寻找优质国内资源,实现双向共赢。”

老挝中国总商会副会长、老挝友联集团公司董事长姚勇在老挝深耕30余年,事业版图涉及酒店公寓、会展商场等多个领域。“近年来,中老友好关系不断深化,中老经济走廊建设高效推进,‘侨助千企万品出海’行动抓住亚太合作的时代机遇,为老挝华商与国内企业搭建交流合作平台,我们也密切关注中老合作的重点领域,期待为中国企业出海老挝、老挝产品进入中国搭建双向桥梁。”姚勇说。

耘动力科技有限公司展出的机器人产品备受海外采购商青睐,现场收获海外买家600台机器人意向订单,价值2000多万元,成为本届展会智能科技品类出海的典型代表。

意大利中国总商会会长、意大利新中华贸易有限公司董事长林建芬这次带领意大利中国总商会侨务经贸考察团来到活动现场。“一方面,活动帮助全球侨界资源和国内优质产业精准对接,让中国企业出海有了更多通道、更广平台,为中国企业出海提供侨界支持。另一方面,活动激活了海外侨团力量,激励海外华商不局限于个体经商,也服务家乡、以侨助贸,让海外侨团凝聚成服务国家外贸大局的合力。这是中国企业和海外华商的双向共赢,既帮助广东优质产品走出国门,也能推动海外优质资源、技术理念、合作项目回流大湾区,助力粤港澳大湾区高质量发展。”林建芬说。

“下一步,我们还将组织策划2026‘华商海外行’活动,依托侨交会境外展平台资源,遴选国内优质企业赴印度尼西亚等国家和地区举办智能科技专题展。充分发挥海外华商渠道优势,聚焦广东智能科技领域产品展示、双向经贸项目洽谈等,助力企业产品引进来、走出去,深化中外产业经贸交流合作。”邵瑾说。(曾小军对本文亦有贡献)

下图:参展商在第十二届华人华侨产业交易会上交流。



(来源:中新网 记者钱晨菲)

好好吃饭,从一道菜开始认识中国

电影《欢迎来龙餐馆》近期热映。影片将镜头对准海外中餐馆:异国街头,一句“好好吃饭”、一道东方美食,连接起游子与故乡,也让素不相识的人因为中国菜坐到了一起。

电影之外,类似的故事正在世界各地发生。

浙江是侨务大省,近200万浙江籍侨胞分布在世界180多个国家和地区,其中超过1/3从事餐饮业。对不少海外侨胞而言,中餐馆是谋生的起点,也是乡愁的寄托;对当地食客来说,一盘菜、一碗汤,也可能成为认识中国的第一扇窗。

在意大利罗马经营中餐馆多年的浙江籍侨商、意大利温州工商会会长何建锋,就在用一道道中国菜与当地人“交朋友”。

在他经营的“中华楼”里,大屏幕上中国各地美食、风土人情轮番播放。

“我希望客人吃到一道菜时,也能知道这道菜来自哪里。”何建锋说,餐馆不只是吃饭的地方。一道菜可以讲一段故事,也可以让一个从未来过中国的人,对一座城市、一片土地产生好奇。

何建锋来自浙江省温州市。父辈从事餐饮,他从小就在灶台、餐桌间长大。2005年到意大利后,他先在老乡开的中餐馆打工,后来转行做贸易,但对中餐的那份热爱始终没有放下。

2016年,他在罗马接手了一家经营80多年的意大利餐厅,第一次真正拥有了自己的中餐馆。

这家老店原本有自己的故事和客群。接手之初,一些当地居民担心,餐厅换成中国人经营后,会失去原来的味道。何建锋没有急着改变一切,而是从一条鱼开始琢磨。

在意大利,当地人习惯食用带刺的食物。于是,他把酸菜鱼里的鱼头、鱼骨去掉,只留下鱼肉;鱼骨和鸡架则熬成汤底。这样既保留了中国菜的鲜香,也让外国食客更能接受。

一道改良的酸菜鱼渐渐成了招牌菜,甚至吸引两三百公里外的客人专程来尝。

随着客群扩大,2017年,他又接手了于1964年开业的罗马第一家餐厅“龙凤楼”。他将餐厅更名为“中华楼”,最初主打温州菜,后来又融入粤菜、川菜、湘菜等不同地域的风味。

菜式越来越多,地方美食涵盖的地域越来越广,但有一样东西没有变——做正宗的中餐。

“很多人劝我做中餐、日料融合菜,因为这样可能赚得更多。但我从小就是吃中餐长大的。如果大家都改了,中餐谁去做?”何建锋说。

于是,温州炒粉干、小海鲜等家乡味道,与川菜、湘菜、粤菜等同桌出现。面对不同口味的食客,他还会在餐桌上配上一小碟温州酱油醋和辣椒酱,让客人自己调出喜欢的味道。

一道菜、一碟蘸料,背后是何建锋对“中餐出海”的朴素理解:中国味道包罗万象,要学会用当地人听得懂的方式讲述它。

这些年,他还多次带意大利客人到浙江参访。“他们先是在餐桌上认识一道菜,慢慢会问,这道菜来自哪里?浙江在哪里?”在何建锋看来,这或许就是餐馆能够发挥的另一种作用——让一道菜成为外国朋友了解中国的起点。

而在浙江,越来越多海外中餐从业者正在探索传统中餐如何更好适应海外市场。

近十年来,浙江省侨联、浙江商业职业技术学院、浙江省餐饮行业协会持续举办海外中餐烹饪技能培训,引导海外中餐从业者不仅练厨艺,也学文化、学创新、学经营。

在今年举行的第二十二期培训班上,学员们学习春季浙菜、保健药膳、茶宴融合等课程,也接触预制菜出海、AI赋能、新媒体营销等“破局课”。

自2017年首期海外中餐烹饪技能培训开班以来,该项目已累计培训来自100多个国家和地区的约2000名海外中餐从业者,并授牌30余家“中国浙菜海外体验店”,推动海外学员将浙菜技艺与经营理念带回当地,让中餐“做得香”,也让中国文化能“传得远”。

“海外中餐要走得更远,光靠一两个‘大厨’把菜做好还不够,需要把经验变成标准。以前老一辈华侨把粤菜带到海外,让外国人知道了粤菜。我们这一代,也应该把更多地方菜系传出去。”作为第二十期培训班班长,何建锋感受尤其深,他希望有一天,海外食客提起中国菜,也能知道浙菜。

罗马“中华楼”里,锅气依旧,大屏幕上的中国美食仍在不断切换。

“如果海外朋友吃完一道中国菜,开始对这道菜背后的城市感兴趣,想来中国看一看,这就是一种很好的传播。”何建锋说。

(来源:中新网 记者钱晨菲)

广西邀侨商抢抓中国东盟产供应链合作机遇

“此次大会发布中国(广西)一东盟跨境采购双向清单,为我们推动广西与越南在数字经济、绿色能源等领域的合作提供了机遇。我们将抢抓平陆运河开通和中越智慧口岸建设的时机,帮助企业找到合作项目。”近日,越南中国总商会广西企业联合会会长银伦接受采访时说。

当天,2026中国(广西)一东盟跨境产业链供应链合作大会暨侨商侨领广西行活动在广西壮族自治区南宁市举行,活动以“共建跨境供应链 共享合作新机遇”为主题,深化中国东盟双向投资合作。

广西壮族自治区主席韦韬在活动致辞中介绍,当前,广西正统筹推进中国一东盟产业合作区、沿边临港产业园区、中国东兴一越南芒街跨境经济合作区建设,同东盟国家共建中国一东盟国家人工智能应用合作中心(以下简称:南A中心)。

今年9月,平陆运河即将建成通航,将开辟广西及中国西南地区通往东盟运距最短、最经济、最便捷的水运通道。

韦韬希望,广大侨商侨领发挥自身技术、人才、研发、市场等优势,积极布局广西,引荐上下游企业、合作伙伴集聚广西,打造优势互补、互利共赢的跨区域跨境产业链供应链;积极参与南A中心、中国一东盟智慧走廊、东盟场景适配实验室等建设,与广西携手打造面向东盟的人工智能开放高地、集成高地、应用高地、创新高地;抢抓中国一东盟自贸区3.0版建设机遇,不断开发适配东盟市场需求的各类产品,拓展东盟乃至全球市场。

中国侨商联合会荣誉会长、玖龙纸业(控股)有限公司董事长张茵表示,当前,玖龙纸业正借助平陆运河开通的机遇,打通面向东盟的跨境物流链路,

在广西建设林浆纸零碳全链条产业园,产品已辐射东南亚市场。接下来,希望与东盟伙伴一道,进一步推进产业链供应链协同合作。

深圳市中鑫泰投资发展有限公司总经理尹力此次组织100多家越南企业参会,他表示,其所在企业已在广西东兴市建设智能制造产业园,引进粤港澳大湾区相关企业落户,深化与越南企业合作,构建面向东盟的电子信息制造基地。

“广西是我们开拓东盟市场的关键枢纽与前沿支点,可有效联动越南、泰国、印尼等海外生产基地,构建‘国内基地供货+海外工厂本地化生产’的协同联动格局。”国轩高科股份有限公司中国业务总裁陈炜说。

陈炜表示,公司将依托广西柳州基地的制造能力,快速响应东盟市场订单,深耕东盟动力电池及储能赛道。

此次活动中,中国侨联副主席吴焕炎发布《中国(广西)一东盟跨境产业链供应链合作倡议》,呼吁侨商侨领架设桥梁,拓展合作空间,聚焦先进制造、新能源、新材料领域,让项目落地生根,助力广西打造面向东盟的跨境合作新高地。大会还发布中国(广西)一东盟跨境采购双向清单,签约一批项目。

活动期间,北京大学区域与国别研究院副院长翟崑围绕中国(广西)与东盟合作新机遇话题作专题演讲;广西壮族自治区产业园区改革发展办公室主任、自治区投资促进局局长蔡锦军作广西跨境产供应链专题推介。

活动主办方还举行了中国一东盟企业交流会、经贸投资对接会等系列活动,并组织企业代表和侨商侨领赴广西有关设区市开展投资考察。

(来源:中新网 记者林浩、周开达)

侨乡新貌



暑期以来,云南省大理市大理古城迎来旅游旺季。图为游客漫步大理古城街巷。 新华社记者 胡超摄