

2026年中国国际服务贸易交易会将于9月9日至13日在北京举行。8月28日，国新办举行新闻发布会，商务部和北京市有关负责人介绍了中国服务贸易发展和2026年服贸会筹备情况。

服务出口成为外贸增长重要引擎

商务部副部长郇东在会上表示，服务贸易是服务业国际竞争力的直接体现，也是推动服务业优质高效发展的重要路径。“十四五”时期，中国服务贸易规模突破1万亿美元，成为驱动贸易规模增长与结构升级的重要力量。

“今年上半年，中国服务贸易交出了一份‘含金量’十足的成绩单。”郇东介绍，上半年服务进出口总额3.8万亿元人民币，同比增长8.3%，其中服务出口增长17.6%，成为外贸增长的重要引擎。

旅行服务出口持续保持高速增长。随着入境免签政策持续优化，离境退税、支付便利等制度红利不断释放，“中国游”“中国购”持续火热。据国家移民局数据，今年上半年全国入境外国人2291.4万人次，同比增长20.4%。入境游带动旅行服务出口额达2292亿元人民币，在去年高增速的基础上继续增长31.1%。

生产性服务成为出口增长主引擎。中国制造业全产业链优势日益显现，服务业与制造业、服务贸易与货物贸易深度融合、联动发展趋势更加明显。上半年，知识产权使用费、金融服务、运输服务、电信计算机信息服务出口分别同比增长44.3%、25.9%、25.4%和10.9%。知识密集型服务出口占服务出口总额的比重达到53.5%，比2025年底提升了3个百分点。

文化服务出口增势强劲。国际文化交流与贸易日益深入，数智技术加速赋能，文化服务出口提质升级、亮点频出，网络文学、网络视听、动漫游戏等数字文化产品在全球刮起“中国旋风”，“内容+平台+模式”出海步伐加快。上半年，个人文化和娱乐服务出口同比增长57.2%，增速领跑服务出口各领域。

聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”

约90个国家和国际组织设展办会，1800余家企业线下参展；进一步发挥开放平台作用，首次在主题展核心区域设立“中国服务”展区；突出创新底色和服贸特色，重点展示信息通讯、金融科技等服务贸易领域新技术、新方案、新成果，90余家企业和机构将进行成果发布……今年，服贸会将聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”3大功能定位，提升展会质效和影响力。

作为服贸会举办地，首钢园会展小镇已经成为北京市极具特色的会展空间。北京市副市长唐文弘介绍，北京会展市场份额约占全国1/4，会展经营主体覆盖全产业链，近九成企业集中在策展、组展等产业链上游，具有附加值高、市场活跃等优势。下一步，北京将实施好《北京市会展业高质量发展三年行动方案》，打造首善标准、国际视野、创新驱动、融合赋能的“北京会展”品牌。

下半年，除了即将开幕的服贸会，中国服务贸易发展还将迎来诸多利好。

一是旅行服务潜力持续释放——国际展会、商务活动、入境旅游旺季叠加，旅行服务出口预计将延续高增长态势。

二是高附加值业态增长势头良好——数字平台服



近日，在重庆市沙坪坝区的磁器口古镇，外国游客正在商店内选购文创产品。
孙凯芳摄（人民视觉）

服务贸易有哪些新发展

本报记者 汪文正

务、云服务、人工智能相关服务出海提速，电信计算机和信息服务、知识产权、文化娱乐等服务快速发展，带动服务贸易向价值链的高端攀升。

三是政策红利持续释放——服务业扩能提质、国家服务贸易创新发展示范区建设等政策措施落地见效，与即将举办的服贸会相得益彰，将为服务贸易高水平开放和高质量发展营造更好的环境。

“展望全年，中国服务贸易总体将维持积极向好态势，服务出口增长动能强劲。”郇东说。

培育更多“中国服务”品牌

随着全球产业链加速重构，数智化和绿色转型步伐加快，中国服务业基础更加坚实，服务贸易发展迎来全新历史机遇。“十五五”时期，如何加快服务贸易创新发展，推动服务业开放合作，培育更多“中国服务”品牌？

一是加快培育贸易新动能。郇东介绍，商务部将着力提升生产性服务国际竞争力，推动研发、设计、检测、维修、供应链物流等依托制造业优势的服务出口，促进服务贸易与高端制造业融合发展；鼓励金融、法律、咨询、会计、知识产权等专业服务提升国际化能力，强化贸易投资联动发展；激发生活性服务出口潜力，扩大入境消费，促进文化贸易提质增效，鼓励中医药、中文、中餐等传统特色服务国际化发展；推动人工智能、云计算等数智技术更好赋能服务贸易发展，探索服务贸易增长的新范式。

二是稳步拓展市场新空间。“我们将持续深化服务贸易国际合作，依托多双边和区域经贸平台，加强与重点服务贸易伙伴的机制化合作，与更多国家商签服务贸易合作协议，扩大合作领域，深挖合作潜力。”郇东介绍，商务部将搭建更多像服贸会这样的服务贸易促进平台。

三是积极推动环境新提升。今年4月，商务部会同相关部门印发《国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案》，在北京等17个地区率先开展示范区建设。商务部将加快建设示范区，稳妥有序推动以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，完善跨境服务贸易负面清单管理制度，破除跨境服务贸易壁垒，推动与服务贸易密切相关的人员、资金、数据等要素安全便利跨境流动。



中国首版全国几何基准影像成果发布

本报北京8月28日电（记者孔德晨）自然资源部日前召开例行新闻发布会，介绍中国测绘地理信息主要工作情况。今年以来，自然资源部统筹整合全国7500余座卫星导航定位基准站数据资源，持续优化全国基准站“一张网”并拓展服务。会上发布中国首版全国几何基准影像成果，实现不同企业和单位生产的遥感影像数据成果准确配准套合，形成全国统一精度的卫星遥感影像底图产品。

自然资源部国土测绘司司长陈军介绍，今年以来，自然资源部开展了3项测绘地理信息重点工作。一是推进测绘地理信息数智化转型。积极推进“人工智能+时空信息”行动，推动构建时空信息智能感知与服务体系，引导全行业转型发展。技术上，建立数智化测绘体系，研



近日，在安徽省阜阳市阜南县苗集镇玉米田里，搭载北斗导航系统的无人机正进行田管作业。
张洪金摄（人民视觉）

发行业大模型，提高智能感知、智能认知和智能决策能力。管理上，从测绘生产组织者转向时空数据要素配置者，完善政策法规，统一标准规则，培育规范时空数据市场，推动测绘行业跨界融合创新，发展壮大产业。

二是开展基准站“一张网”服务数据授权运营。统筹整合全国7500余座卫星导航定位基准站数据资源，持续优化全国基准站“一张网”并拓展服务。组织开展基准站“一张网”服务数据授权运营，深化北斗时空数据在自然资源、交通运输、能源电力、农业、气象等行业领域的应用，支撑智能驾驶、低空经济、具身智能等产业发展，激发北斗时空数据要素价值。

三是开展测绘行业数智化治理。提升数智化治理水平，加快形成涵

盖测绘资质、资格、质量、信用等数智化监管能力，提升新技术条件下的安全防控水平，以技术创新驱动管理机制创新。创新行业数智化治理措施，探索建立跨地域、跨层级、跨部门协同机制，推进测绘监管的法治化、智慧化。

本次发布的首版全国几何基准影像成果，是积极服务数字中国建设、推动测绘地理信息事业转型升级的重大标志性成果，也是面向社会服务的测绘地理信息新型公共产品。自然资源部国土卫星中心副主任于德全介绍，此次发布的成果名称是“全国几何基准影像”，由自然资源部会同省级自然资源主管部门共同构建。

“这是我国首版覆盖全部陆地国土的国家级几何基准影像。”于德全说，“成果具有两个特点，一是空间分辨率高，我们利用国家和地方的高分辨率影像进行生产，全国空间分辨率整体达到0.5米；二是定位精度高，我们突破了山区、高原、稀少控制区及无人区精度控制的技术难题，实现全国遥感影像定位精度整体提升1倍以上。”

几何基准影像主要用于卫星遥感数据生产，通过高精度配准，可以将原始卫星影像数据处理成为具有准确位置坐标的成果。在这个过程中，几何基准影像主要作为底图模板用来校准坐标，从而形成位置精度统一影像数据成果，确保不同批次的生产成果实现严格的位置套合。

陈军表示，“十五五”时期，国土测绘工作将加快构建国家数字空间基准、提升实景三维中国建设质效、深化遥感影像统筹保障、推动测绘行业规范发展。

中国将有序推行商品住房现房销售

本报北京8月28日电（记者廖睿灵）住房和城乡建设部、自然资源部、国家金融监督管理总局28日发布《关于完善商品住房销售制度的通知》（以下简称《通知》）。其中提到，各地要有力有序推行商品住房现房销售，实现“所见即所得”，减少商品住房交付纠纷，从根本上防范交付风险，维护购房人合法权益，加快构建房地产发展新模式。

《通知》施行之日起，新出让土地的商品住房项目和已出让土地未取得建设工程规划许可证的商品住房项目，优先选择现房销售；已取得建设工程规划许可证的商品住房项目，鼓励实行现房销售。现房销售实行备案管理。房地产开发企业应按照有关要求，完成项目竣工验收等事项，将现房销售方案和具备

交付条件的有关证明报市县住房城乡建设部门备案。房地产开发企业应按现房销售方案进行销售，所销售房屋及建设用地使用权应无抵押、查封等限制交易的情形，确保土地房屋权属清晰。

此外，推行现房销售定金制。实行现房销售的商品住房项目，在取得建筑工程施工许可证后，房地产开发企业可与购房人签订购房定金合同，依法收取少量定金。购房定金合同约定定金金额、商品住房售价、交付时间及不能按期履约的责任等，保护双方合法权益。

预售方面，将完善商品住房预售管理。各地要规范商品住房预售条件，加强预售资金监管，保障预售资金安全，有效防范商品住房交付风险，维护购房人合法权益。一

两部门发文改革完善房地产信贷管理

个人住房贷款期限延长至最长40年

本报北京8月28日电（记者徐佩玉）28日，中国人民银行、国家金融监督管理总局联合印发《关于改革完善房地产信贷管理 推动加快构建房地产发展新模式的意见》（以下简称《意见》），重点对开发贷款和个人住房贷款两项核心制度进行了优化。

建立开发贷款主办银行制度，提升房地产行业转型发展的金融服务能力。《意见》明确，单个房地产项目对应一家主办银行，单独或牵头银团发放开发贷款。开发贷款期限应与项目建设、销售周期相匹配，覆盖项目开工到竣工备案全过程，预售项目最长5年，现房销售项目最长7年，商业地产项目最长7年，首次还本日期原则上应在项目竣工备案后。

加强个人住房贷款与开发贷款的衔接。《意见》明确，个人住房贷款应通过受托支付方式发放。购房

人所购新建住房实行现房销售的，受托支付至项目公司在主办银行开立的资金账户；实行预售的，受托支付至项目预售资金监管账户。

为适应经济社会发展需要，《意见》将个人住房贷款期限由最长30年延长至最长40年，给予借贷双方更大灵活性，具体期限由购房人与商业银行协商确定。

为维护购房人合法权益，《意见》提出在销售阶段，延后个人住房贷款发放时点，防范住房逾期交付引发金融风险。要求所购新建住房实行现房销售的，个人住房贷款应在销售备案后发放；实行预售的，应严格在项目竣工备案后发放，确保购房人“能拿房、再还贷”。

《意见》还专设“房地产金融宏观审慎管理”章节，明确购房贷款最低首付比例、利率、房地产贷款集中度等房地产金融宏观审慎管理工具，由中国人民银行会同相关部

《关于资本市场支持构建房地产发展新模式的意见》发布

本报北京8月28日电（记者王俊岭）记者28日从中国证监会获悉，为加快构建与房地产发展新模式相匹配的资本市场服务体系，服务住房品质提升和企业转型发展，促进金融与房地产良性循环，中国证监会制定了《关于资本市场支持构建房地产发展新模式的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》共4部分12条意见，主要包括以下内容：

一是总体要求。改革房地产开发融资方式，推动从依赖主体信用向基于项目情况转变，一视同仁满足不同所有制房地产开发企业合理融资需求。强化房地产领域准入、信息披露、资金监管，稳妥防范化解处置房地产相关风险，促进房地产高质量发展。



截至7月末5G基站总数达515.4万个

本报北京8月28日电（记者王俊岭）记者28日从工业和信息化部运行监测协调局获悉，今年前7个月，电信业务总量平稳增长，新型基础设施建设有序推进，5G、千兆、物联网等用户规模持续扩大，移动互联网接入流量较快增长。截至7月末，5G基站总数达515.4万个，比上年末净增31.6万个，占移动基站总数的39.4%，占比较上半年

提高0.3个百分点。

从电信用户发展情况看，截至7月末，3家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.47亿户，比上年末净增2062万户。其中，5G移动电话用户达13.03亿户，比上年末净增9875万户，占移动电话用户的70.5%。

从电信业务使用情况看，今年前7个月，移动互联网累计流量达

方面，规范预售条件。商品住房项目实行预售的，单体建筑应完成主体结构封顶，具体条件由各地根据实际情况确定。另一方面，加强预售资金监管，购房人支付的首付款、个人住房贷款等购房资金应全部存入资金监管账户。《通知》施行之日起已取得建设工程规划许可证的商品住房项目，实行预售的，预售条件、预售资金监管等按原有政策规定执行。

《通知》要求，各地要同步完善相关配套政策措施，强化政策协同和衔接。优化土地供应管理，合理确定房地产用地供应规模。加大融资支持力度，房地产项目实行主办银行制，一个项目确定一家主办银行，主办银行单独或牵头组建银团提供开发贷款等融资服务。完善开发建设管理，优化工程建设审批流程，缩短行政审批时限。推行“交房即交证”，推动商品住房交付时购房人同步取得不动产权证书。

门根据市场形势、金融风险状况等，建立房地产金融逆周期调节机制，促进房地产市场平稳运行。

总体看，《意见》围绕房地产开发、建设、销售、运营全生命周期的信贷需求，明确商品住房、保障性住房、租赁住房、商业地产等细分领域的贷款品种，加强各品种间的衔接，统筹规划贷款对象、期限、用途、抵押率等核心要素，构建全面覆盖、有序衔接的房地产信贷产品体系。

我国城镇化正从快速增长长期转向稳定发展期。“十五五”规划纲要提出，完善商品房开发、融资、销售等基础制度。

中国人民银行有关部门负责人表示，《意见》作为商品住房销售制度改革的配套制度，是完善房地产基础制度的重要组成部分，立足房地产行业转型发展和构建新模式需要，从宏观层面构建房地产信贷基础制度，优化房地产信贷体系，更好满足房地产合理信贷需求，维护购房人合法权益，促进金融与房地产良性循环。《意见》与个人住房贷款、商品住房开发贷款、商业地产贷款等具体领域的管理办法，共同构成新模式下房地产信贷的制度体系。

则情况；严格募集资金持续监管和穿透式监管；严防严打发行人欺诈发行、信息披露造假、挪用募集资金等违法违规行为，加大对系统性、团伙性造假的惩戒力度。

四是防范化解风险。落实“四早”要求，建立健全房地产领域涉资本市场风险预研预判机制，加强股债基监管联动。平稳有序做好上市房地产开发企业退市监管，畅通多元化退市渠道。配合地方政府推动房地产违约债券处置出清，丰富多元化房地产债券风险处置机制。

下一步，中国证监会将组织抓好《意见》落地落实工作，坚持发展与规范并重，充分发挥资本市场功能作用，积极支持房地产开发企业融资用于符合政策要求的房地产项目，优化房地产证券发行人监管，着力防范化解房地产领域涉资本市场风险，更好服务加快构建房地产发展新模式，推动房地产行业高质量发展。

近来，江西省吉安市峡江县的文具生产企业开足马力，工人们加紧赶制订单产品，保障市场供应。图为8月28日，峡江县一家文具企业的工人在生产铅笔。

陈福平摄（人民视觉）

2587亿GB，同比增长17.6%。截至7月末，移动互联网用户数达16.38亿户，比上年末净增2858万户。7月当月户均移动互联网流量达到23.81GB/户·月，同比增长13.9%。

从通信能力情况看，截至7月末，全国互联网宽带接入端口数量达12.7亿个，比上年末净增2152万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到12.3亿个，比上年末净增1935万个，占互联网宽带接入端口的96.7%。截至7月末，具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达3304万个，比上年末净增141.7万个。