人民日报海外版

2026年8月28日 星期五

责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

贵州：

全力推动旅居产业高质量发展

本报记者 **黄 娴 陈隽逸**

游完黄果树瀑布，重庆游客潘宇洁驱车前往位于贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县的石头寨。走进民宿，接过一杯清茶，她兴奋地说起自己的暑期行程：“以前走马观花逛景区，这次我准备好好住一段时间。”

过去，每年夏季，不少游客到气候凉爽的贵州避暑，看风景、吃美食，短暂停留便离开。这几年，越来越多游客不再满足于来贵州“看一眼”，而是想“住一阵”。数据显示，2025年，到贵州旅居15天以上的人群规模达238万人次。

立足资源禀赋和比较优势，贵州抢抓机遇，全面提升服务水平，持续创新产品业态，形成全域联动产业格局，打响“旅居到贵州、生活更多彩”品牌，全力推动旅居产业高质量发展。



万峰林周边的村庄吸引不少旅居客入住。 **邓忠胜**摄

“好山水是旅居的底色，好服务是灵魂，归属感是留住人的钥匙”

过去，贵州旅居地多集中在景区周边——黄果树瀑布脚下开民宿，万峰林周边建客栈。今年年初，《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》出台，提出到2027年，全省培育打造10个具有较高知名度和影响力的县域旅居目的地。伴随旅居边界拓展，一座座县城正成为新的热门选择。

入夜，凉风拂过大娄山腹地。舞台灯光一亮，锣鼓一响，遵义市桐梓县九坝镇山堡社区的夏季“村晚”开场了。

台下坐满了人，刚放下锄头的村民、摇着蒲扇的重庆游客、换上舞蹈服的四川嬢嬢……“这是我到桐梓的第三天，专程来看‘村晚’。”四川游客彭孝敏举着手机，镜头扫过台上台下：“这里不只有清凉，文化味儿也浓，生活丰富得很。”

彭孝敏不是个例。近5年，桐梓县累计举办“村晚”600余场，吸引观众超210万人次。不少游客起初只为避暑，如今看着“村晚”，一住就是两三个月。

为啥是桐梓？重庆到桐梓乘高铁1小时可达，桐梓夏天平均气温20多摄氏度。这些年，县内民宿、旅馆、康养地产逐渐兴起，配套越来越齐全。

但真正让人留下的，远不止这些。“我们桐梓的‘村晚’，最早就是群众自发的娱乐。”桐梓县文化旅游局局长周小勇说。后来，这份热闹逐渐为游客和本地居民共享——舞台就搭在社区广场，演员就是村民和游客。台上唱歌的，可能是隔壁民宿的老板娘；跳舞的，兴许是在对面那栋楼里住了3个月的重庆阿姨。

为把这份热闹办出品质，桐梓下了功夫。县里文化馆派老师指导，电视台来直播，四季“村晚”轮番上演：春赏花、夏纳凉、秋庆丰收、冬迎新年。重点旅居乡镇还组建起广场舞、民乐、太极拳等文艺社团，周周有活动，月月有联欢。

“以前晚上就是散散步、看看电视。现在社区天天有安排，我们跟本地嬢嬢学唱歌，人家跟我们学乐器。”重庆游客孙欣在桐梓避暑旅居多年，笑着说起如今愈发热闹的旅居生活，“今年暑假，邻居里多了来自湖南、广东、广西的游客，大家共同准备‘村晚’节目，处成了一家人。”

“好山水是旅居的底色，好服务是灵魂，归属感是留住人的钥匙。”桐梓县副县长田恬说。当地常态化举办消夏晚会、邻里联谊，让旅居者从“过客”成为“邻居”。

这份热闹留住了游客，也让群众的日子更加红火。2025年，桐梓全县游客接待量同比增长15.8%，农产品线上销售额同比增长超30%，旅游综合消费增长19.7%。

近几年，山堡社区村民陆忠建的民宿常常客满，其中不少是回头客。“客人来了不想走，走了还想来。有的干脆说，明年把亲戚朋友全带来。”他自豪地说起村里的新变化，“我们村八成的人都吃上了旅居饭，年轻人也回来了，在家门口就能挣钱。”



桐梓“村晚”现场。 **郭明财**摄

新生活方式构成吸引旅居客的“强磁场”

贵阳白水河畔，一座废弃多年的国营老纸厂，最近人气重新旺了起来。老车间里，年轻人三三两两，有的在电脑前工作，有的端着咖啡在旧机器前拍照。

趁着暑期旅游的热度，这个坐落在贵阳市乌当区的老工厂，摇身一变成了露营地，6月1日正式营业后迅速出圈，单日客流最高达800到1000人，大半是年轻人。

过去提起旅居，很多人第一反应是“养老避暑”。现在，年轻人正成为旅居的新主角。数据显示，今年截至7月15日，已有21.7万人到贵阳旅居，省外游客占近六成，中青年占比超四分之三。

为了迎接这群年轻人，贵阳准备了一整套“新玩法”：清晨，点上一杯咖啡，开启走街串巷探索；午后，深入茶园，喝一杯刺梨普洱，满嘴山野味；入夜，和三五好友在精酿酒吧碰杯，天南海北聊到凌晨……这些新生活方式共同构成吸引旅居客的“强磁场”。

不只“新三饮”，贵阳贵安还以“旅居+”融合发展为抓手，开辟文旅、农旅、康旅多元赛道，丰富体验场景。如今，修文县王阳明“龙场悟道”之地，成了旅居客静坐沉思的去处；路边音乐会每周准时开唱，年轻人喜爱的音乐在晚风里飘荡；贵阳马拉松、城市足球邀请赛轮番登场，整座城跟着年轻起来。

独立咖啡馆搬进大堂，非遗工坊开在院子里，茶文化体验空间就设在客房旁……同样融入了新场景的民宿，不再只是“住一晚”的地方，成了“住宿+休闲+社交+体验”的复合空间，动静相宜，松弛自在。

清晨，键盘敲击声在湖光山色间响起。四川小伙何太乙打开电脑，开始一天的工作。今年4月，作为数据分析师，他入职了小兰山的一家企业，成为当地的一名“新村民”。

“上班走路5分钟，路上就是风景。办公不耽误，生活也不将就。”抬头望了望窗外山水，他语气笃定地说：“我想留下来！”

“作为我们全力打造的数字文化产业生态村落，小兰山正全力探索‘数字+旅居’的融合新路径。”贵阳观山湖人才发展有限公司党委委员、副总经理刘利利说。

依托全覆盖高速网络、共享办公空间、智慧旅居配套，小兰山可满足远程办公、休闲旅居、创客交流等多元需求。“工作在山野、生活在景区”，正成为许多人在小兰山的日常。

打造差异化旅居业态，形成全域联动、各具特色的产业格局

晨雾还未散尽，林间传来鸟叫，绿草坪上有人在慢跑。漫步在黔西南布依族苗族自治州兴义市云屯生态体育公园，马来西亚游客陈佩莉深吸一口气，感受着空气里青草和露水的气息。“这里很适合居住。”

从“看一片山水”到“享一种生活”，正是旅居魅力所在。然而，过去黔西南各地资源分散、各自发展、不成体系，很难长期留住游客。如何破局？贵州打出了一套组合拳。

全域统筹，改变“单打独斗”的局面。作为贵州旅居产业发展的先导区，黔西南州今年先后印发《黔西南州发展旅居康养地产攻坚行动工作方案》《黔西南州旅居康养产业高质量发展三年行动计划（2026—2028年）》，同步发布30条旅居康养产业支持政策，覆盖资金奖励、金融赋能、土地规划等领域。

一幅全季旅居康养产业体系的蓝图徐徐展开，全州8个县市差异化发展：兴义主攻景区与数字游民旅居，兴仁发展食药康养，安龙主打研学运动，贞丰聚焦峡谷度假，普安、晴隆做茶旅避暑，册亨、望谟深耕民俗暖冬旅居，实现一县一特色。

串珠成链，形成产业合力。兴义市先行先试，将万峰林、鲁屯、小花江—三岔河、万峰湖、招堤—笃山五大旅居集群沿黄金旅游带布局。在全州，一张“县域旅居目的地—旅居集群—旅居村寨—旅居民宿”梯次布局的空间网络逐渐清晰。

“以前客人问我们，来黔西南除了看万峰林还能干嘛？”万峰林阅筑民宿主理人陈雯雯掰着手指数起来，“现在玩的可多喽！春天普安能采茶，夏天安龙有研学营，冬天望谟的暖冬游很安逸，四时皆有好风景。”

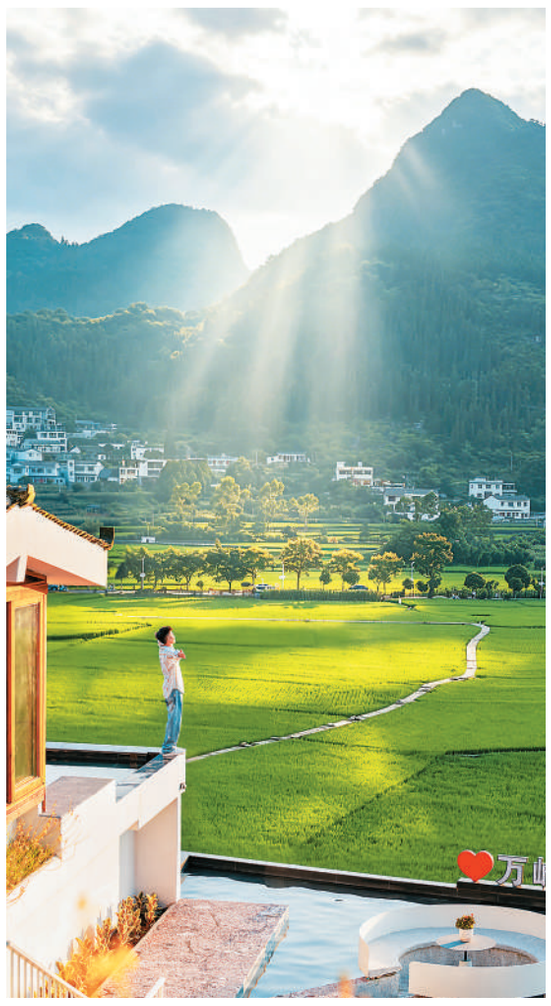
变化让人欣喜。从今年4月起，她家民宿的入住率提升了40%。“自从兴义迈入‘高铁时代’，天南海北的客人越来越多了。”陈雯雯兴奋地说，“改造硬件、提升服务，我们也要持续升级。”

改造民宿，只是产业升级第一步。黔西南州智慧旅游大数据平台“小桔子”整合全州12个景区、3000多户商家信息，按“吃、住、行、游、购、娱、医、康、养、群”十大要素分类建档，门票、住宿、餐饮、特产一站式通办。截至今年1月，累计交易额突破5亿元。

“软硬”兼修，持续升级，黔西南旅居康养产业迎来黄金发展期。数据显示，2026年上半年，兴义市州外人员购房（住宅）占全市购房套数（住宅）比为24.66%，省外人员购房（住宅）占全市购房套数（住宅）比为16.79%。

毕节推出全景式避暑产品体系，举办全域化主题文旅体活动，实施全方位优惠政策；安顺全市2000余家民宿上线暑期套餐，上万套旅居地产配齐服务……贵州全省推出城市旅居代表性项目26个、乡村旅居代表性项目140余个，各市州立足自身资源禀赋，以差异化路径布局避暑旅居业态，形成全域联动、各具特色的产业格局。

（**李丽萍**参与采写）



游客在万峰林阅筑民宿打卡拍照。 **受访者**供图

了解北京历史的一扇新窗口

探访北京地下城

康嘉木

穿过同乐胡同，沿着一段长长的台阶向下走，喧闹声渐远。拱形通道、密闭防护门、斑驳的墙体，刻着岁月的印记；老照片、旧报纸、建设工具与长征系列火箭模型等同处一个空间。历史与当下在这里交汇。

今年5月12日，关闭多年的北京地下城重新向公众开放，并以北京人民防空历史文化馆的新身份亮相。重开3个多月以来，这处位于北京前门东区的早期人防工程，成为游客了解北京城市历史的新窗口。

从战备工事到文化空间

北京地下城始建于1969年，历时10年完工。1980年，这里开办前门工艺美术服务部，“北京地下城”的名字逐渐为人熟知。2008年，地下城关闭；2019年，东城区西兴隆街110号建起微展厅，利用人防工程口部房展示相关历史。如今，在北京市国防动员办公室与东城区政府推动下，这处地下空间转型为专题文化馆。

馆内地下展厅面积约2500平方米，保留原有工程布局和设施，并遵循保护优先的原则加以修缮，砖石拱道、工程原始走向、密闭防护门、通风设施以及墙面历史痕迹尽量原地保存。一些通道因年久损坏、空间过窄，不符合参观安全要求；目前开放的部分经过加固和整理，更适合游客通行。展具采用可拆装的轻量化设计，减少对墙体和结构的影响；照明、消防、应急疏散等设施为开放参观提供保障。

地下城的大厅，如今成为主展厅，提供历史教育与科技体验。展览沿历史脉络展开，设置“防空初创·使命神圣”“全民挖洞·应急备战”“平战结合·稳步推进”“服务首都·创新发展”四个篇章。

走过狭长的工程通道，观众既能看到建设工具、老照片等实物，也能通过模型和虚拟现实了解人民防空与国防建设的发展。展览现场，有青少年学生表示，“犹如参与了一堂可进入、可体验的历史课”。

让历史可看、可感、可参与

如何让这处有着特殊历史背景的地下工事适合今天的参观者，是场馆更新的另一重要课题。

北京人民防空历史文化馆现场管理员李咏鎧介绍，未来将以四个常设展览篇章为基础，策划人防历史、城市防灾、国防科技等专题展览，并面向社会征集老物件、老照片和相关资料，持续更新展览内容，并将新征集的实物放至其对应的历史场景中。

老街坊谢大爷边走边看，不时停下来辨认熟悉的展品。初中毕业后，他参与人防工程建设。再次走进地下城，谢大爷看的不只是展柜里的旧物，也是自己和一代人的青春岁月。“我们怀着一腔热情投身建设。”他说。

当年的建设者们带着铁锹、镐头、土筐等，参与这项工程。李咏鎧介绍，当年的参与者“出人、出力、出工具”，一点一点完成工程建设。“我们这处文化场馆要保存的不只是工程通道、砖墙和器物，更是普通建设者的回忆。”

馆方计划开展老建设者口述历史分享会、青少年国防实践和亲子科普活动，探索“国防会客厅”等活动形式，邀请相关行业代表与公众交流。研学也是场馆下一步发展的重点。针对不同参观群体，场馆计划设计分层课程，把地下空间参观与应急疏散、紧急救护、人防警报科普等内容结合起来，并增加动手操作和情境体验内容，帮助参观者学习防灾避险知识。

为前门文旅增添新维度

为减少参观人流对胡同居民的影响，场馆调整参观动线，避免游客穿行居民院落，并通过预约参观对客流加以管理。地下空间的加固、防渗等工程，也兼顾周边环境安全。历史遗迹开放与居民日常生活之间，有了更清晰的边界。

场馆还计划与大栅栏、草厂胡同等衔接，纳入前门主题游览线路，为前门文旅增加一个新维度：地上看街巷、老字号和传统建筑，地下读人防历史。

参观者皮先生被“地下城”这个名字吸引而来。他在电影《流浪地球》中看到想象的地下城市，得知北京真实的地下城重新开放，便带着孩子前来。“想让孩子了解当时的防空措施和地下工程，也看看今天国防科技的发展。”他说，孩子对展厅里的模型和互动体验兴趣浓厚。

北京地下城早年曾被列入外事参观点，如今为更好地迎接海外游客，场馆正在完善英文展板和讲解服务，后续计划增加多语种导览音频和外文简介手册，从该工程的功能变迁，讲述城市发展故事。

在配套服务方面，馆方还将逐步完善主题阅读、休憩和文创空间，并加强与国防、航天、红色历史类博物馆的合作。

李咏鎧表示，走进北京地下城，可以回望历史，也可以学习防灾知识、了解国防科技的发展，更能真切感受到和平生活的珍贵。她表示，未来，随着相关配套服务的不断完善，这处老工程还将更好地融入城市生活，在保护中开发，为城市留下更多文化记忆。



游客在北京地下城参观。 **受访者**供图

双节出游预订量显著增长

本报电（记者**尹婕**）2026年中秋、“十一”假期相邻，近日，多家旅游机构发布的数据显示，今年双节旅游市场预订量显著增长，国内长线游与出境游需求同步攀升。

同程旅行数据显示，截至8月24日，平台上“中秋”“国庆”关键词搜索热度月环比增长116%，双节旅行产品提前30天以上预订热度，较去年同期上涨超20%。航旅纵横民航官方直销平台大数据显示，截至8月14日，出行日期为9月25日至10月7日的国内航线机票预订量超191万张，出入境航线机票预订量超135万张。去哪儿数据显示，平台上双节期间热门城市酒店提前预订量同比增长近四成。国内长线游成为主力，同程旅行数据显示，双节期间出发的1200公里以上国内长航线机票预订热度月环比增长56%。爱彼迎中国发布的《2026年超级黄金周出境游趋势报告》显示，中国旅行者出境游搜索热度相较今年“五一”假期成倍上涨，平均旅程长达7天。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066