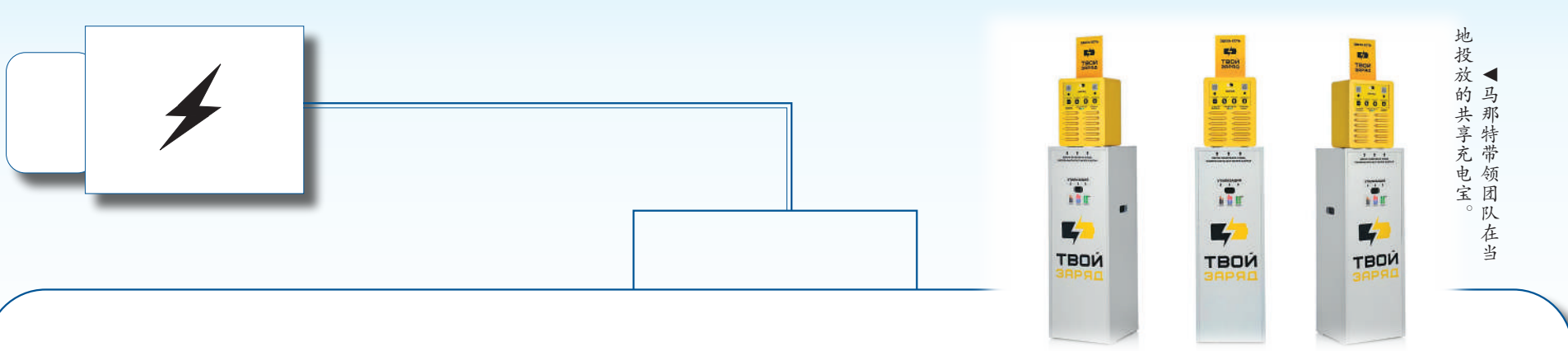




吉尔吉斯斯坦侨商携手当地伙伴,助力中国产共享充电宝、智能快递柜等在吉落地——

共享经济 机遇共享

本报记者 李嘉宝

侨界关注

亮黄色外壳上,精美的仿木质版画勾勒出极具民族风情的图案,吉尔吉斯语书写的标语“充满吉尔吉斯精神”一语双关;扫描二维码,还能了解吉尔吉斯斯坦的历史、文化与名人故事……在接受本报记者采访时,旅吉侨商、MNT投资有限公司董事长马那特·依布拉音展示了一款在当地投放的共享

充电宝。“这是中吉技术合作的成果。”他说。马那特祖籍新疆塔城,在吉尔吉斯斯坦创业20余年。近年来,他瞄准共享经济在吉市场需求,带领技术团队布局共享充电宝、智能快递柜、新能源充电桩等新业态,与当地民众“共享”中国技术带来的便利与机遇。

新的源头活水。据马那特介绍,公司约20%的本土员工有中国留学背景,专业涵盖企业管理、计算机、软件开发等领域。他们立足本地市场需求,将在中国学到的先进技术与管理模式落地应用。公司总经理阿帝2014年毕业于北京科技大学管理科学与工程专业,并获得硕士学位。“在中国学习和生活的这段经历,帮助我更好地理解吉中双方的思维方式和实际需求。目前,我们的投资方向包括国际物流、建筑、小型水电站、数字技术相关项目等,很多工作都与中国合作伙伴密切相关。”他说。在阿帝看来,中国已经成为全球电子商务和数字经济领域的领先国家之一。“中国形成了一套成熟完整的数字化生态体系。我们需要向中国学习,如何快速地将一项新技术转化为方便、高效且能够真正服务于大众的商业模式。”

近年来,巴克特经常到中国考察。“以前我来到中国,是作为一名学生来学习;现在我来到中国,是作为一名企业家来寻找新的技术、项目和合作伙伴。”他说,“我们重点关注中国哪些新技术已经被市场验证,再把适合吉尔吉斯斯坦的模式带回来,根据本地市场进行调整。”如今,中吉双向留学热不断升温。马那特介绍,企业也搭建起双向人才交流平台,既接收中国学生来吉实习,也鼓励吉青年轻员工赴华深造,学成归国后可优先入职管理岗位,“期待为两国青年人才架起更多互联互通的合作桥梁”。

来中充当桥梁纽带。”近期,巴克特正带领团队建设一个数字化物流平台。“我们希望借鉴中国经验,把运输公司、仓库、报关公司及客户整合到一个系统内,推动跨境物流朝着更快捷、透明和数字化的方向发展。”他说,“未来,我们将把更多中国成熟的技术和商业模式带到吉尔吉斯斯坦。”“我们需要结合吉尔吉斯斯坦的人口规模、法律法规、居民购买力、银行和支付体系、基础设施以及消费者习惯,对中国的技术和商业模式进行本地化和适应性调整。”阿帝认为,吉尔吉斯斯坦国内市场相对较小,但区位优势明显,不仅可作为中国技术与产品的消费市场,更具备打造中国技术本土化落地平台的巨大潜力,以此辐射中亚及欧亚经济联盟市场。如今,中吉合作早已不再局限于“从中国采购商品、到吉尔吉斯斯坦本土销售”的传统贸易模式,而是向共同投资、技术转移、本地化生产、创造就业岗位、完善基础设施、联合开拓第三方市场等更深层次拓展。“我相信,依托这种长期互利共赢的合作模式,中吉两国能够充分发挥各自的比较优势,也能够进一步提升吉尔吉斯斯坦的区域战略价值,使吉尔吉斯斯坦真正成为连接东方与西方的重要经济桥梁。”阿帝说。

“2023年以来,我们陆续在吉尔吉斯斯坦多个城市投放了千余台共享充电宝设备”

出门在外,扫码租借共享充电宝,解决电子产品电量告急的困扰,是许多中国人习以为常的生活场景。“在吉尔吉斯斯坦,这项服务此前几乎是一片空白。”马那特介绍,“2023年以来,我们陆续在吉尔吉斯斯坦多个城市投放了千余台共享充电宝设备。”

从外壳设计到图案文字,这款充电宝处处融入吉尔吉斯斯坦文化元素。“我们想打造的不只是一款充电设备,更是一件贴合当地文化的文创产品。”马那特介绍,“充电宝品牌命名为‘你的能量’,希望通过本土化的设计与品牌理念,让产品真正融入当地消费者的生活。”

今年,马那特的团队又启动了一个新项目——智能快递柜。从事中吉跨境物流20多年来,马那特见证了当地跨境电商的快速发展。“物流运输的‘最后一公里’是一大痛点。”他说,“我们决定把中国业已成熟的快递柜模式引进来,解决末端配送难题。”目前,该公司已在比什凯克布局了1600多组智能快递柜,可提供扫码取件、本地寄件、储物等服务。

近年来,中国新能源汽车加速“出海”,中亚地区是重要市场,马那特看到了新商机。“新能源汽车充电桩的市场需求也会越来越大。”马那特介绍,其团队已经开始在首都地区布局新能源汽车充电站,同时携手当地伙伴为中国车企牵线搭桥,计划在这里投放2000台中国新能源汽车。充电桩建设也是相关项目的前期准备工作之一。

吉尔吉斯斯坦技术专家、MNT投资有限公司高管巴克特向记者介绍,目前,他正带领团队测试用于无人零售的智能冰柜。“用户可以自己打开冰柜,拿走需要的商品,系统通过智能技术自动识别并完成结算。”他说,“我们认为这种模式在吉尔吉斯斯坦也有很大发展空间。”



马那特带领团队在当地投放的智能快递柜。本文配图均由受访者提供

“中国产品+本地服务”

共享设备硬件从中国采购,同时依托本地技术团队完成落地与本土化适配

在中吉技术人员看来,多个共享经济项目稳步推进,离不开“中国智造”的强大支撑。“我们与中国深圳的生产厂商建立了长期合作关系,共享设备硬件全部从中国采购。同时,我们依托本地技术团队进行安装,并搭建操作系统与服务网络,完成技术落地与本土化适配。”马那特介绍,目前该公司布局的所有共享经济项目,均沿用“中国产品+本地服务”模式。“中国共享经济技术发展成熟,相关产品在吉尔吉斯斯坦广受认可,这是我们开拓这片蓝海的底气所在”。

这几年,巴克特带领公司技术团队,完成了共享充电宝、智能快递柜整套本地化系统的研发工作。他和中国的交集,远早于此。

巴克特曾留学中国,在北京科技大学通信工程专业度过了7年时光。“在中国,可以提前看到‘未来’。”他说,“中国新技术、新理念、新商业模式的发展速度很快。很多在其他国家停留于概念阶段的想法,在中国已经落地,甚至形成了成熟的商业模式。”

在中国学成归来的本土人才,成为公司技术创

共享合作新机遇

“在共享经济赛道,我们正就引入中国共享单车模式做前期调研”

近年来,中吉共建“一带一路”合作走深走实。中国连续多年保持吉第一大贸易伙伴国、第一大进口来源国和第一大投资来源国地位。2025年两国货物贸易额达272亿美元,同比增长19.8%,再创历史新高。如今,中企在吉投资的基础设施项目遍地开花,为当地经济社会发展及民生改善注入新动能。

“中吉合作成果丰硕、潜力巨大,给旅吉侨商带来了实实在在的机遇与红利。”马那特介绍,公司跨境物流业务搭上两国经贸合作“顺风车”,越来越红火。他期待中吉乌铁路建成通车,进一步提升运输效率、降低物流成本。“在共享经济赛道,我们正就引入中国共享单车模式做前期调研,以进一步挖掘这片充满潜力的市场”。

曾在中国留学、长期同中方伙伴开展合作的经历,让巴克特与阿帝练就了流利的中文。在他们看来,“语言能力加上对中国商业文化的理解,给我们的工作带来很大助力,也让我们得以在中吉商业往

今年暑期,不少年轻人走进粤东、滇西侨乡及华侨农场,感受华侨文化。多位青年学子及侨乡民众近日接受采访表示,从侨批到村史,侨乡故事正以新方式被了解、传递。

热映电影《给阿嬷的情书》带火了广东汕头百年侨宅德和里,片中人物谢南枝的晚年居所及与叶淑柔重逢场景均取景于此。华南师范大学历史学院师生在此重温近代侨批派送场景,并与长者围坐谈批。

德和里后裔陈椰表示,侨乡文化的精神底色是扎根乡土、守望家国的赤诚深情,年轻人走进侨乡、了解侨乡文化,是最好的传承。

由百余户华侨捐建的云南腾冲和顺图书馆始建于1928年。当年,图书馆曾将进步书刊运抵小镇,让当地青年读到《新青年》。来自云南大理的学生吴沁阳表示,侨乡是中外文化交流融通的重要节点。比如,腾冲方言融合了缅甸语元素,海外风味小吃融入了当地民众的日常生活,多元语言与民俗在此碰撞、交汇、扎根。

在云南元江红河华侨农场,来自云南师范大学的调研团队走进甘庄社区和红河社区,东南亚风情侨居、传统美食随处可见。团队成员王诗颖说,从泼水节到火把节,从南洋美食到本土风味,不同文化在此交融共生,难分彼此。“农场还建有归侨陵园,每年清明,旅居海外的华侨华人到此扫墓。无论多远,他们始终没有忘记自己的血脉根源”。

调研团队成员刘思余注意到,归侨与当地彝族、哈尼族、傣族等民族通婚聚居,互懂语言,甚至诞生了含多民族元素的“华侨话”。她表示,农场多元共生的生活氛围,正是中华文化兼容并蓄的生动写照。

(据中新社电 记者徐文欣)

『红砖建筑里的华侨故事图片展』福州开展

深挖建筑背后的华侨往事

近日,“红砖建筑里的华侨故事图片展”在福建省福州市启幕,50座闽南地区红砖建筑的影像在位于福州三坊七巷的福建华侨主题馆中展出。

福建是著名侨乡,约2000万海外闽籍华侨华人遍布190多个国家和地区。红砖古厝是八闽侨乡独有的文化标识,也是海外侨胞寄寓乡情的精神载体。

2025年以来,福建省侨联联动厦门、漳州、泉州、莆田四地侨联,遴选百座兼具历史价值、时代故事、地域特色的涉侨红砖建筑,深挖建筑背后鲜活生动的华侨往事。

泉州华光职业学院摄影团队经过数月实地走访,在城街巷寻访一座座古厝老宅,用镜头记录下涉侨红砖建筑的风貌细节。

该摄影团队代表、福建省华光摄影艺术博物馆展陈部主任姚志福表示,古厝一砖一瓦镌刻的家族往事,一代代华侨华人爱拼会赢、爱国爱乡的赤子情怀十分动人。希望本次展览能够让更多观众看见红砖古厝,了解背后的侨乡故事。

今年7月1日,《福建省华侨历史文化遗产保护条例》正式施行,为侨厝故居、祖厝、侨批文书等侨文化遗产保护提供了法治保障。福建省侨联副主席齐志表示,本次图片展是推动华侨历史文化遗产活态保护、活化利用的务实举措,更是深挖侨史底蕴、赓续侨乡文脉、厚植家国情怀的具体行动。

(据中新社电 记者闫旭)

国网沧州供电公司：党建赋能“电靓狮城”

今年以来,国网沧州供电公司党委以“赶考先锋·电靓狮城”为主题,推动党建优势转化为发展胜势,在理论学习中夯基筑台,在攻坚克难中淬炼本领,在为民服务中彰显担当,以高质量党建引领高质量发展。

强化理论学习,筑牢思想根基

国网沧州供电公司坚持把政治建设摆在首位,以“赶考”姿态深学细悟党的创新理论,创新实施“三学联动”模式,市、县公司开展专题读书班超百次,营造良好学习氛围。深入推进理论宣讲进基层,组织“沧电讲师团”走进施工现场、基层站所,用朴实语言开展主题宣讲。

一场场“情景教学”、一次次“一线实践日”,充分激发员工干事创业热情,为公司高质量发展筑牢思想根基。

党建业务融合,实干攻坚提质

围绕蒙西—京津冀±800千伏特高压直流工程项目,国网河间市供电公司沿线路8个乡镇党委以及国网河北电力建设公司、送变电公司签订党建共

建协议,联动破解塔基占地、施工协调等难题,为国家重点工程在沧州段跑出“加速度”贡献力量。

国网沧州供电公司党委坚持党建工作与中心工作深度融合,让党员职工在电力保供一线冲锋领跑,在迎峰度夏一线彰显担当、在应急抢险一线带头示范。“党建+基建”融合,赋能电网建设取得实效,2026年上半年,国网沧州供电公司实现了110千伏及以上变电设备零跳闸、35千伏及以上工程“12开工、12投产”的亮眼成绩单。

用心用情服务,点亮万家灯火

衡量工作成效的标尺,最终是群众的满意度。

在黄骅市福泽小区,供电直管后,不仅电压稳了,服务也更贴心,切实解决了非直供小区居民多年的急难愁盼。在“赶考先锋·电靓狮城”主题实践引领下,16支党员服务队将服务送到千家万户。

从春耕的田间地头,到防汛的风雨一线,再到中高考考场的应急驻点,一抹“国网红”始终是保供保障的温暖底色。

数据来源:国网沧州供电公司党委党建部

国网沧州供电公司党员服务队在进线路巡检



国网沧州供电公司宣讲员在沧州市社林供电所宣讲“中国好人”事迹