

夜游火热『出圈』
文旅活力『满格』

本报记者 赵珊



众多游客在唐山河头老街的新福广场欣赏夜游表演。

温宝龙摄



在深圳锦绣中华民俗村，游客参与射箭游戏，与身穿古装的NPC互动切磋。景区供图

今年暑期，多地夜游市场火热。夜游已跳出单一观景的传统模式，升级为集观赏、体验、消费等于一体。当前，大众夜游消费需求持续攀升，夜游新玩法新空间不断涌现，持续激发消费潜能，激发文旅市场活力。

从“灯光秀”转向“沉浸剧”

华灯初上，河北唐山的河头老街夜色璀璨，近百名演艺人员遍布景区，让游客真正体验“入景即入戏”。在盛唐大道，皇家仪仗、金甲武士、宫廷仕女组成的巡游方阵缓步前行，演员沿途与游客行古礼互动；诗人方阵的“李白”“杜甫”不时驻足，与游客对诗接龙、比拼飞花令；高杆不倒翁演员俯身与游客握手互动。景区将动态巡游、散点演艺、全城NPC沉浸式互动深度融合，构建起可看、可玩、可互动的大唐夜游体验，氛围感十足。

北京慕田峪长城在暑期常态化开放夜长城专属游览，为中外游客量身打造“白日登高望远、傍晚静赏落日、入夜邂逅光影”的全天候游览路线。入夜，景区以长城实景为载体，通过激光光

影秀、沉浸式互动投影，点亮万里长城壮阔轮廓；《中华武术·硬气功》《山河无恙·戚家军》等特色夜间演艺轮番上演，搭配宫灯雅舞和国风乐韵，令游客沉浸式领略长城夜色的雄浑壮阔。景区还开设星空影院与研学小课堂，兼顾休闲放松与亲子文化教育的多元需求。

多地文博场馆也解锁夜游新玩法。广州艺术博物院推出“一念敦煌”石窟艺术大展，创新设置NPC限定夜场，打破传统观展“被动听讲、单向观赏”的模式，让游客沉浸式感受敦煌文化魅力。呼和浩特昭君博物院暑期全新推出夜游行浸剧《敕勒长歌·昭君》，融合裸眼全息、激光投影等前沿光影技术，游客边走边看、边体验，回望昭君出塞的历史。

马蜂窝旅游研究院负责人魏健告诉记者，今年暑期夜游市场呈现出从“灯光秀”转向“沉浸剧”的特征。游客不再被动观看，而是成为夜游故事的参与者与创作者。夜游中大规模应用真人NPC，他们不再是简单的背景板，而是推动剧情发展、与游客深度互动的关键。游客从“观看者”转变为“剧中人”，通过参与互动，收获独特难忘的夜游体验。

兼具当地特色与创新

沉浸式体验为夜游引流聚人气，丰富多元的夜间消费场景则进一步释放夜游消费潜力。今年暑期，文博场馆、城市地标、国潮市集、美食夜市等新型夜间消费场景加速涌现，重塑夜间文旅消费格局。

途牛旅游网副总裁齐春光介绍，一批融合当地特色和创新场景的夜游目的地热度攀升。鸣沙山沙漠的观星露营和万人星空演唱氛围感拉满；西安大唐不夜城的NPC互动演艺、汉服旅拍等成为景区标志性的夜游项目，持续吸引游客慕名前往；中国科学院西双版纳

热带植物园推出的“乌兰魅影”萤火虫雨林夜游，将观测夜行动物、观星、生态科普互动游戏等沉浸式自然课堂融为一体，深受亲子家庭游客青睐。

多地积极拓展夜游新场景，盘活城市地标、街区空间，推出国潮市集、烟火夜市等。扬州瘦西湖虹桥坊上线“虹桥月下诗酒茶话”主题夜市，融合特色美食、江南文创与国风演艺，打造观景、消费、体验一体的滨水夜游场景，有效拉动夜间客流。青岛的中山路、劈柴院等老城片区创新夜游空间，集聚美食夜市、街头展演、潮流消费等，激发老牌商圈夜间活力。

一些城市依托自身资源特色，创新多元夜游场景。记者从北京市文化和旅游局获悉，今年暑期北京整合中轴线、滨水空间、长城水镇、潮流商圈等资源，推出系列特色夜游活动。梦幻秦泰蓝夜场体验季打造了兼具古都文化底蕴与城市烟火温度的特色夜游打卡地。北京前门大街、朝阳公园等商圈街区推出的国风市集、潮流游园会、夜间美食等夜游业态持续焕新。重庆依托长江江岸夜景，打造光影展演、江畔夜市、滨江休闲等多元业态，有力带动沿江夜游消费。

叠加多重业态促消费

立足沉浸式体验与多元场景布局，各地持续推动夜游业态跨界融合，激活业态互补、流量互通的叠加效能。今年暑期，夜游与光影演艺、水上夜游、乡村非遗、文体赛事等业态深度联动，打造“一次出行、多元消费”的夜游新生态，持续释放消费聚合活力。

广东横琴长隆国际海洋度假区暑期推出海洋国际烟花节，上演主题烟花秀，依托全新“高空海洋光轮”烟花产品、700架无人机编队表演，开启为期49天的夏夜夜游狂欢。夜幕之下，数百架无人机轮番变换海洋生物、多国地标等立体图案，搭配酷炫激光秀、动感水上飞人演绎，打造视听震撼的沉浸式夜空盛宴。

欢乐谷集团“夏浪狂欢节”暑期夜间活动全国联动上线，实现一城一景、差异化夜游创新。成都园区打造梦幻星光幻影场景，上海园区上演璀璨天幕烟花，天津园区带来绚烂非遗烟花表演，深圳园区推出炫酷无人机编队展演，襄阳园区打造唯美城堡光影，南昌园区上演凤凰飞天光影特效。各地以特色化、差异化夜场活动延长游客停留时长，有效带动夜场门票、年卡售卖及二次消费持续增长。

乡村夜游也展现出魅力。各地乡村以非遗演艺、特色夜娱激活乡土夜游资源，推动短途日间游向过夜深度游迭代升级。安徽黄山西溪南镇的鱼灯巡游、非遗铁花点亮古村夜色，重庆荣昌的非遗市集、山东临清的草地音乐会丰富乡村夜游。

中国旅游研究院夜间旅游课题负责人赵一静认为，夜间旅游要实现长效差异化发展，需依托客群细分、在地文化赋能、分层业态布局。当前夜游正从景区单点“门票经济”迈向全域联动的综合消费经济。赵一静建议，各地应统筹规划，破解业态碎片化、同质化问题；景区升级完善配套业态，打造复合型夜间旅游目的地；乡村古镇深耕本地特色，撬动复游消费；同时深化场景、演艺与消费融合，拓宽消费转化渠道。打造特色夜游IP、形成独特的夜间旅游记忆，塑造“因夜兴城、为夜赴城”的文旅新优势。

浙江安吉的暑期旅游市场一片红火。游客或到溪谷漂流戏水，在清凉中畅享夏日；或走进古城遗址与竹海茶园，在山水间寻觅千年文脉。多重吸引力令安吉之旅别有特色。

享山水清凉

“走，到安吉玩水去！”上海游客张一民与朋友结伴而来。在梅溪镇铜山村隐将谷，他们坐上皮筏，沿峰峦叠嶂间的高空玻璃滑道顺水而下，抬眼是竹海翻涌，低头是激流碎浪，水花扑面，欢笑声回荡山谷。

除了漂流，安吉还有溯溪、桨板、游轮、水上自行车等多种戏水项目。“水上漂”能让游客享清凉，“空中飞”则带来全新的快乐体验。在山巅草坪，游客先助跑，再纵身一跃，如雄鹰展翅般翱翔，俯瞰脚下，万顷竹海绿浪翻滚。不少游客将体验滑翔伞飞行的视频分享到社交媒体，吸引不少关注。

安吉山水环绕，夏日气温远低于周边城市，山区更是清凉宜人，凉爽的环境让安吉2000余家民宿业主在暑期忙得不亦乐乎。天荒坪镇大溪村是安吉农家乐的发源地，全村现有300多

至今已1800余年，使安吉成为中华文化中地名雅化的典范之一。

从《尚书》中关于竹的记载，到《诗经》中以竹喻人的诗意表达，竹文化一路绵延，而安吉这片万顷竹海，正是这一文化脉络的鲜活见证与丰厚土壤。

鉴于此，安吉县图书馆以《诗经》中“风雅颂”的意境为脉络，结合安吉“竹乡”的自然特质，在暑期开展了“在风景里阅读·寻找诗经里的安吉”活动，将《诗经》中的草木、河流、田园意象与安吉的山水、竹海相融合，让读者在风景之“实”与诗文之“虚”间，获得“有景可看”与“有情可感”的体验。

竹海茶香远

竹子是安吉一道独特风景。暑假里，在中国大竹海景区，常听到父母指着山石间的竹子对孩子说：“看，这就是清代郑板桥《竹石》的场景。”随后，“咬定青山不放松，立根原在破岩中。千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”的朗诵声便响起。无论是李白的《慈姥竹》、杜甫的《苦竹》、刘禹锡的《庭竹》、白居易的《湓浦竹》、司马光

暑期旅游市场一片红火

浙江安吉的三重吸引力

陈毛应



外国游客在安吉乘船欣赏山水风光。本文照片均由安吉县文化和广电旅游体育局供图



游客乘坐滑翔伞翱翔在安吉县报福镇上空。

家民宿。

“我专门为住这间民宿而来。”南京游客江山夫妇慕名来到“溪山林语”。这家依山而建的民宿，以全景落地窗将山林景色借入室内，满目皆竹海，侧耳便听到潺潺流水声。

今年暑期，散落在安吉1886平方公里绿水青山间的58个3A级景区村庄、54家露营地共8000多个营位、300余家“村咖”，常常处于“满房”“满员”“满座”。30家国家3A级以上旅游景区、15家国际品牌酒店同样宾客盈门。

文脉越千年

暑期游安吉，多种文旅体验可满足不同需求。游客走进安吉古城国家考古遗址公园，参观八亩墩越王陵。经考古专家认定，该墓是龙山越国贵族墓葬中规模最大、等级最高的墓园。在这座巨大的墓室里，每天循环播放着沉浸式影片《越千年》，墓室四壁是巨大的显示屏，墓穴中的随葬器物就在眼前，置身其间，游客仿佛走进历史之中。

《诗经·唐风·采芣》中有语云“采芣苢兮”。汉灵帝以此赐名，沿用

的《双竹》，还是杨万里的《咏竹》、朱熹的《新竹》、黄公望的《苏东坡竹》、袁枚的《芭竹》……游客置身于安吉青翠欲滴的万顷竹海，吟诵这些经典诗作时，眼前之景与诗中之意交融，生发出跨越时空的情感共鸣。

安吉白茶有近千年历史。上世纪80年代，安吉白茶的母树在高山被发现时仅为单株。为抢救这一珍稀濒危植物，科技人员通过扦插技术繁育成功，如今在安吉广泛种植。

茶园观景平台依山势而建，立柱悬空，向外延伸拓展空间。室内开设茶饮空间，以安吉白茶为基底制作新式茶饮，让游客边品茶边赏窗景。该茶饮空间今年上半年接待游客超过35万人次。

不同游客在安吉都能找到旅游的乐趣，可阅读、可研学、可体验、可品鉴、可回味。安吉中学生胡嘉怡在作文中写道：不同人对安吉有不同的感受，作家说安吉是一首诗，画家说安吉是一幅画，音乐家说安吉是一首歌……

如今这片土地上正以年轻、活力、创新，吸引着越来越多的人寻找万顷苍翠竹海，承载千年文脉，奔赴梦想中的世外桃源。

银发文旅产业将成新蓝海

本报电（高鹤）随着中国老龄化进程持续加快，银发群体正逐步成为文旅消费的中坚力量，银发文旅产业作为银发经济与文旅产业深度融合的新赛道，迎来了前所未有的发展机遇。近日，全联旅游业商会银发经济专业委员会成立大会暨首届银发文旅产业高质量发展大会在北京举行。

全联旅游业商会银发经济专业委员会将聚焦“银发旅居”新方向，以“银发文旅与康养产业融合发展”为主线，搭建平台、整合资源、创新模式，助力行业高质量发展。大会期间，全联旅游业商会银发经济专业委员会发起《银发

文旅产业高质量发展倡议》，呼吁全行业补齐适老化服务短板，筑牢文旅安全底线、丰富银发旅居供给，合力打造安全、舒心、多元、普惠的银发文旅消费市场。

与会专家认为，银发文旅产业将成为新蓝海，建议推动银发文旅从“适老”向“悦老”深度转型，在跨界融合中构建新生态，建设高标准市场体系。银发文旅产业发展要完善标准体系、坚守权益底线、压实安全责任。专家同时建议，建设国家级银发康养旅居大数据平台，推动AI健康筛查、无感监测等场景应用。



游客在北京慕田峪长城夜游。

景区供图



广东横琴长隆国际海洋度假区暑期推出海洋国际烟花节。

景区供图