人民日报海外版

2026年8月21日 星期五

责编：林子涵 邮箱：guojihwb@126.com

这些侨乡，“长”出新产业

本报记者 **林子涵**

侨界关注

一杯咖啡、一枚芒果、一缕斑兰香，背后都藏着侨乡与世界交往的故事。

在中国许多侨乡，华侨华人出海闯荡，也把种苗、技术、生活习惯和市场经验带回故乡。随着这些远方的“种子”在侨乡扎根，一些原本并非当地传统的物产，逐渐发展成特色产业，走向规模化、品牌化的发展道路。近期，记者采访广东江门、云南玉溪、海南文昌等地，看这些因“侨”结缘的特色产业如何从无到有，为侨乡发展增添新活力。



▲在江门诚品咖啡观光工厂，工作人员采摘咖啡，进行日晒处理。 **受访者**供图

“洋种子”，酿成“侨都咖啡”

在广东省江门市开平市龙胜镇，森澜咖啡庄园沿山而建。层层绿意间，咖啡树高低错落，林间小径蜿蜒向前。看着眼前的咖啡树，庄园主彭水旺常会想起父亲讲过的一个故事。“早年，曾祖父下南洋，在那里接触到咖啡。回乡时，他背回10颗咖啡种子，尝试种在家乡大沙墟一带。我们家就从那时开始从事种植业。”

多年后，这份跨越几代人的“咖啡缘”被彭水旺续写。2018年起，彭水旺开始尝试培育咖啡，从育苗、试种做起，先后尝试巴拿马瑰夏、萨其姆、肯尼亚SL28等多个品种。

江门并非传统咖啡产区，要让“舶来”的咖啡树真正扎下根，并不容易。土壤酸碱度不合适，就通过施有机肥等方式慢慢调。肥料怎么配、病虫害怎么防，也要边种边试。2020年，筛选出适宜方法后，庄园开始扩大种植。如今，这里的咖啡已进入稳定产出期，年产咖啡豆约8至10吨，其中瑰夏占六至七成。

彭水旺家的故事，折射出侨乡江门与咖啡的特殊缘分。

江门市商业协会咖啡专业委员会主席、诚品咖啡品牌创始人汤锦卿对此体会很深。出生在江门新会区的她，在澳门长大，后赴澳大利亚求学。2002年大学毕业后，她回到国内从事咖啡行业，最终把企业落在家乡江门。彼时，国内不少地方对咖啡还比较陌生，江门台山一些地方却已有浓厚的咖啡消费氛围。后来她才知道，不少当地侨胞早年在海外接触咖啡，也把这一生活习惯带回了故乡。

消费习惯随侨而来，产业资源也循侨而聚。汤锦卿回忆，2000年后，已有港澳及海外咖啡从业者回到江门投资建设咖啡烘焙工厂。她自己的企业也从供应咖啡豆起步，2009年又尝试从埃塞俄比亚直接进口咖啡豆，并逐渐拓展到咖啡设备、技能培训等业务。

海外的咖啡文化、市场信息，恰好与江门雄厚的制造业基础“接上了头”。这里原有的食品加工、五金制造、智能家电等产业，与咖啡烘焙、咖啡器具等生产环节高度契合。汤锦卿说，不少出口的咖啡器具过去就在江门加工生产，只是相关企业长期分散在不同产业门类中，彼此关联并不明显。随着咖啡产业逐渐集聚，这些原本分散的生产能力，也被一杯咖啡串联起来。

产业聚起来，交流的平台也变多了。近年来，江门举办咖啡节、咖啡技能赛事等活动，把“侨”的特色融入其中。江门咖啡专业委员会发起华侨华人咖啡冲煮大赛，用江门咖啡豆、江门生产的器具办比赛、作展示。当地还支持举办粤港澳大湾区咖啡师职业技能大赛、WCBC世界咖啡拼豆师大赛等，借助赛事进一步链接海内外咖啡产业资源。江门本地种出的瑰夏等咖啡豆，也登上世界咖啡拼豆师大赛舞台，接受品鉴。

如今，在这片非传统咖啡产区的土地上，已经“长”出一条年产值超30亿元的咖啡产业链。依托遍布全球的侨乡网络，江门汇聚巴西、埃塞俄比亚、哥伦比亚等主要产地的300多种精品咖啡生豆。全市拥有21家获证烘焙企业，年产能超1万吨，精品咖啡豆出口量约占全国两成。咖啡设备及零配件企业超过350家。根据江门市商务局等部门发布的《侨都咖啡白皮书》，全国约四成的不锈钢咖啡器具产自江门。

从侨胞行囊里的咖啡种子，到咖啡产业全链条体系，如今，这条链还在向两头延伸：一头向土地扎根，建设精品咖啡种植产业带；一头借助华侨华人网络，拓展生豆贸易、商贸交流和国际市场。根据《江门市促进“侨都咖啡”产业高质量发展行动方案》，到2028年，当地计划进一步补强种植端、拓展贸易渠道、丰富消费和文旅场景，让江门与咖啡的故事继续“生长”。

“侨经验”，种出甜蜜事业

每年5月中旬起，云南省玉溪市元江哈尼族彝族傣族自治县澧江街道红侨社区老虎箐小组就进入一年中最忙碌的时节。果园里忙着采摘，村里忙着包装、发货，芒果从这里通过电商销往全国各地。越南归侨苏永仁说，每到集中上市期，元江不少地方家家户户都忙着收芒果。

元江地处干热河谷气候地带，全年日照时间长，适宜水果生长。早在明代，云南地方志已有元江种植芒果的记载。

20世纪后半期，从东南亚回国的归侨陆续来到当地生活。他们长期生活在热带地区，熟悉热带水果种植，也带回一些优良芒果资源以及嫁接、繁育等经验，让当地芒果逐渐从零散种植走向小规模的商品化种植。

苏永仁一家正是在这一过程中与芒果结缘。1978年，4岁的他随父母从越南回国，被安置到红河华侨农场。上世纪80年代初，苏永仁的母亲开始参加芒果种植。“哪一片地是我母亲种的，到现在我们都记得。”苏永仁说。

在华侨农场长大，苏永仁从小就和芒果打交道。到了上世纪90年代，从种植、采摘到买卖，他几乎每个环节都做过。老品种不适应市场了，就学习嫁接、筛选新品种。消费者喜欢什么口感、什么品种，就据此进行调整。苏永仁说，他还不断向外地学习新品种和种植方法，再选择适合本地的办法用到果园里。

芒果种出来，怎样卖得好，也是新课题。过去，本地果农大多种好芒果等收购商上门，苏永仁却开始主动跑市场，一家家找摊点、联系客户。客户多起来后，自家的芒果不够卖，他便把周边农户组织起来。2013年，他注册“老虎箐”商标。2020年，又牵头成立合作社，把商标无偿拿出来给合作社和当地农户共同使用，从各家各户“单打独斗”，转向一起做品质、做产量、做品牌。

如今，他的销售从市场摊点搬到了手机屏幕上。从微信起步，到淘宝、抖音等平台，老虎箐的芒果通过电商直接发往全国各地。鲜果之外，还做起了芒果干。果园里也修起道路、建起观景台，芒果成熟时吸引游客前来采摘、观光。

解决了芒果“种得出、卖得掉”的问题，如何进一步做好精细管理和科技应用，又成为当地种植者琢磨的新问题。

元江县芒果协会会长张星龙就是“琢磨者”之一。张星龙出生于归侨家庭，父母、祖辈上世纪80年代初从越南回国。他本人也曾在泰国工作生活。2016年，张兴龙回到元江创业，从家里20多亩果园做起，随后用大半年时间走访国内主要芒果产区，一边看、一边学。张星龙回忆，过去家里的果园主要依靠传统经验管理，品种结构、栽培方式和现代农业技术应用都有很大提升空间。

2020年前后，张星龙主动与科研院所、高校和农业部门联系，寻求新品种、管理模式和农业科技等方面的支持。2022年，他开始使用植保无人机。2024年，他着手建立种质资源库，与中国热带农业科学院、云南省农科院等合作，引进、收集不同芒果种质资源，开展试验和评价。如今，他参与经营管理的芒果生产面积已接近2000亩。

2025年，元江县芒果协会成立后，他担任会长，开始更多参与种植技术培训、新技术推广等工作。协会每年组织多场技术培训，覆盖更多种植户。在销售端，协会对接大型批发市场和电商企业，把品质较好的芒果向精品化方向打造。

从归侨带来的品种和栽培经验，到嫁接选种、跑市场、建合作社，再到种质资源研究、精细管理和技术推广，元江芒果在一批批侨乡人的传承中不断“更新”。

元江县种植业发展服务中心副主任马云飞介绍，2025年，元江县芒果种植面积达23.58万亩，产量27.11万吨，农业产值12.43亿元，带动5万余人从业。鲜果之外，芒果干、芒果汁、芒果酱等产品不断丰富，芒果产业也从单一种植销售向加工、电商、文旅等环节延伸。

老果树还在年年结果，新的品种、技术和经营方式也在不断加入，让侨乡的芒果产业持续结出甜蜜果实。



▲元江县甘庄街道那骂螺蛳寨种植的芒果。 张 荣摄

“南洋香草”，扎根侨乡土地

在海南省文昌市重兴镇，斑兰的香气早已融入当地人的日常生活。翠绿修长的叶片带着天然清香，可以用来做糕点、煮饮品，也可以加工成茶。如今来到重兴斑兰农庄，游客还可以亲手制作斑兰糕点，闻一闻、尝一尝这“南洋味道”。



▲学生到重兴斑兰农庄参与研学活动。 **受访者**供图

这株“南洋香草”与侨乡缘分很深。

斑兰叶又名香露兜，原产于印度尼西亚，主产区在印度尼西亚、新加坡、马来西亚、泰国、斯里兰卡、印度等国家。20世纪50年代，归国华侨从印度尼西亚将斑兰引入海南种植。此后，这种在东南亚饮食中常见的香草逐渐在海南扎根，也进入侨乡人家的厨房。

从零星种植到发展产业，斑兰在重兴镇越种越多。当地利用林下空间发展斑兰种植，目前已指导建设林下间作斑兰叶种植基地约4900亩，并引入企业对鲜叶实行保底收购。加昌村斑兰种植基地还获评海南省林下经济示范基地。重兴斑兰农庄总经理刘一磊说，这几年周边越来越多农户加入斑兰种植，种植面积逐步稳定。

叶子种出来，还要进一步提高附加值。近几年，重兴镇建设斑兰加工仓储厂，持续开展加工生产。村里发展种植，引入企业从事加工，斑兰农庄承担产品开发、品牌建设和研学旅游等环节，一片斑兰叶由此串起一二三产业。

近年来，斑兰的“打开方式”还在不断增加。刘一磊介绍，农庄开发斑兰茶等产品，通过线上线下销售，当地村民也开始尝试制作斑兰粽子等食品，参与团购、餐饮等经营。斑兰从田间走进加工厂，又进入茶饮、糕点和文创消费场景。

斑兰背后的侨乡故事，也被带进研学课堂。刘一磊介绍，农庄每年接待研学人员约8000—9000人，除了中小学生，还有海外华侨华人寻根团组和来自不同国家的交流团。讲解斑兰时，工作人员会从华侨当年把斑兰带回故乡讲起，再讲它如何一步步实现规模化种植、品质管理和产业发展。在体验环节，学生和游客还能亲手制作斑兰糕点、调配斑兰茶。

2025年，来自所罗门群岛、巴布亚新几内亚等地的交流团组也来到这里，了解斑兰种植和林下经济的发展方式。

如今，重兴镇还在继续拓展斑兰产业的边界。一方面，与科研机构合作，通过土壤检测、种植监测等方式不断优化栽培。另一方面，围绕“重兴斑兰”公共品牌，进一步推进品牌建设。

最近，刘一磊和团队又开始琢磨着把AI用进农业经营。“过去找客户，更多靠老办法，跑企业，一个个去联系。”他说，现在团队正在尝试利用AI工具，提高获客效率。企业内部也在探索建立知识库，把合同、客户、种植等资料归集起来，提高日常管理水平。从一片叶子怎么种，到一片叶子怎么卖，数字工具开始逐渐进入这座侨乡农庄。

刘一磊介绍，近两年农庄开发斑兰茶等产品，一些当地归侨、侨眷也参与其中。他们熟悉南洋食品和香料的搭配方式，尝试把斑兰与红茶、柠檬等组合，再通过加工做成适合现代消费的茶饮产品。过去藏在侨乡家庭厨房里的味觉经验，也被更多人了解。

福州鼓岭百年别墅焕新

郑江洛 雷宇竺

正值8月，福州城区热浪滚滚，鼓岭山间却清风习习、绿意绵延。作为近代知名避暑胜地，百年前许多外籍人士来到鼓岭筑墅避暑，与当地民众和睦相伴，结下特殊的跨国邻里情谊。

如今，依托历史文脉活化利用，山间的百年老别墅蝶变书屋、特色民宿、文创空间，催生出多元文旅新业态。

“不少儿时在鼓岭避暑的外国友人，时隔多年仍会重返故地，邀约亲友上山追忆往昔。”大梦书屋店长陈斌近日受访时介绍，书屋兼顾休闲体验与文化传播，配套咖啡茶饮、意式餐品。

书屋内，大漆制品、妈祖盲盒、榫卯拼图等特色文创琳琅满目。这栋始建于1895年的老别墅，是鼓岭老建筑活化的标杆。复古雅致的建筑肌理叠加文艺氛围，使其成为热门书香文旅打卡地。

1912年落成的柏龄威传教士别墅，如今化身竹林山庄民宿。该建筑1948年转售本地郭家，历经数十年发展，从招待所转型为精品民宿，现由郭家后人郭秀玲姐妹打理。

郭秀玲说，爷爷小时候，鼓岭中外孩童互学语言、相伴嬉游，部分外籍友人归国后仍会说几句福州话，成为一段独特的山海佳话。“爷爷通晓外语，20世纪80年代就教年幼的姐妹二人学习英语，还曾全程用英语接待外宾。”

在古建保护上，郭家始终坚持修旧如旧，完整保留百年建筑结构和原始风貌，同时结合年轻审美优化户外空间，还提供福州当地特色餐饮。如今，郭家新生代参与民宿运营，主导民宿软装升级与业态创新。

“新业态的开拓我们计划交给年轻人，把祖辈留下的老建筑与跨国友好故事代代传承。”郭秀玲表示。

除了百年洋别墅变身的书屋、民宿之外，鼓岭文旅业态不断丰富。位于鼓岭的景澜酒店内，网红屋顶泳池、山间下午茶成为热门打卡项目。该酒店运营总监马昱介绍，酒店主打中西融合菜品适配海内外游客需求，未来还将布局山间集市、宠物友好体验模式等新潮业态。

位于柱里景区核心区域的中美青少年交流营地柱岗顶营区，则解锁山野旅居新玩法。福州鼓岭保护开发有限责任公司总经理助理王科介绍，营区布局茶歇、烧烤、亲子游乐等多元消费业态，未来将持续联动民宿、酒店等，汇集各类特色活动，串联观日出、赏落日、观星、露营、住宿等体验，延展文旅消费链条。

（来源：**中新社**）

侨乡玉林香料产业迭代升级

蒋雪林

8月的广西壮族自治区玉林市，福达国际香料物流港内，八角的醇厚、肉桂的温润、丁香的浓烈，160余种香料气息扑面而来。广西最大侨乡玉林正从全球最大的香料中转站，加速“驶上”香料产业的新赛道。

贺纪良深耕香料行业已20年，5年前入驻玉林福达国际香料物流港。“我看中这里成熟的香料产业基础、齐全的品类和稳定的货源。”贺纪良说，他主营多款进口香料，货源主要来自印度尼西亚、斯里兰卡、越南等香料主产国。

在玉林福达国际香料物流港，与贺纪良类似的商家共1740户。业内曾将玉林比作“香料界的义乌”，中国80%、世界2/3以上的香料在此集散。

数智化正在重塑玉林香料产业。在广西香料中药材国际交易中心，一块大屏实时跳动着22类上线品种的行情指数。这个2024年投用的平台，累计交易额超3.3亿元。依托“AI+香料”行情资讯，越南、斯里兰卡等境外采购商的订单通过数字化系统实现精准对接。

广西香料中药材国际交易中心市场部经理戴培表示，交易中心核心定位是打通香料中药材线上标准化交易闭环，补齐行业线上交易短板。平台所有上线品类均制定了统一行业标准，配套专属检测报告，能够满足大型调味品企业、采购企业的标准化采购需求，解决行业采购标准不统一、货品参差不齐的痛点。

玉林香料产业最大的转型是精深加工。投资16亿元的香料产业园里，29栋标准厂房已全部竣工投入使用，赣华生物科技（玉林）有限公司、新飞达（玉林）食品有限公司等23家企业签约入驻，广西香味浓食品科技有限公司已正式投产。

从八角精油萃取到蛋白肽提取，从香料深加工到辐照灭菌保鲜，玉林正告别“一把麻袋卖原料”的时代。依托以中国工程院院士陈坚为首的团队，推动整个园区香料行业的科技成果转化。园区全面投产后，玉林香料产业年交易额有望突破千亿元。

目前，玉林市香料种植面积达350万亩，是“中国八角之乡”和“广西肉桂”的主产区。

（来源：**中新社**）