

赵乐际同萨尔瓦多立法大会主席卡斯特罗举行会谈

新华社北京8月20日电 全国人大常委会委员长赵乐际20日在北京人民大会堂同萨尔瓦多立法大会主席卡斯特罗举行会谈。

赵乐际表示，明天将迎来中萨建交8周年纪念日。在两国元首战略引领下，两国关系全面快速发展，务实合作成果丰硕。中方愿同萨方一道，落实好两国元首重要共识，增进互信，扩大交往，加强合作，推动中萨关系不断迈上更高水平。

赵乐际指出，双方要深化政治互信，做相互支持的朋友。中方赞赏萨方恪守一个中国原则，在台湾、人权等问题上支持中方立场，愿同萨方继续本着相互尊重、平等相待、合作共赢和互不干涉内政的原则，将两国关系打造成不同规模、不同国情国家友好合作的典范。聚焦民生福祉，做互利共赢的伙伴，分享中方持续扩大高水平对外开放的发展机遇，深化经贸合作，中方愿为萨尔瓦多发展提供力所能及的帮助。促进民心相通，拉紧相知相亲的纽带，深化教育、人文、媒体等领域交流合作，厚植两国友好的民意基础。加强多边协作，维护共

韩国总统李在明会见王毅

新华社首尔8月20日电（记者张黎、黄昕欣）韩国总统李在明20日在首尔青瓦台会见中共中央政治局委员、外交部长王毅。

李在明表示，我今年1月访华时得到习近平主席热情接待，请转达对习近平主席的感谢和诚挚问候。很高兴看到当前韩中关系正在快速改善和发展。两国经贸合作增长势头强劲，今年国民互访有望突破1千万人次，韩国民众对华认知不断改善，对同中国加强全面合作充满期待。当前国际形势下，韩中两国在经贸、安全等领域都相互需要，韩中加强战略合作，符合两国根本利益，对维护地区和平稳定也很重要。韩中应该成为相互依赖、互惠

外交部：中国发展带给世界的不是“冲击”而是机遇

新华社北京8月20日电（记者邵艺博、孙楠）外交部发言人林剑20日表示，中国发展带给世界的不是“冲击”而是机遇，不是“挤压”而是赋能。中国愿继续以自身高质量发展，为各国提供更多市场红利、创新红利、发展红利。

当日例行记者会上，有记者问：我们注意到，近期美国哈佛大学肯尼迪政府学院教授达尼·罗德里克、美

第七届中非媒体合作论坛在京开幕

本报北京8月20日电（记者徐嘉伟、陈子涵）第七届中非媒体合作论坛20日在北京开幕。论坛上发布的《第七届中非媒体合作论坛共同宣言》称，中非双方将继续秉持中非友好精神，持续落实习近平主席致第五屆中非媒体合作论坛贺信精神，深化双方广播电视领域交流合作。

与会嘉宾认为，习近平主席在2024年中非合作论坛北京峰会上宣布实施中非“广播电视创新合作计划”以来，双方在新闻、内容、传播、技

中国240小时过境免签“朋友圈”扩至57国

本报北京8月20日电（记者张天培）记者从国家移民管理局获悉，自2026年8月20日起，吉尔吉斯斯坦、越南公民可适用240小时过境免签政策和海南30天入境免签政策来华，240小时过境免签政策适用国家增至57国，海南30天入境免签政策适用国家增至61国。



8月20日，“京铁燕超班列·交投冀闽号”（石家庄—福州快速多式联运班列）在河北省石家庄国际综合物流枢纽首发开行。该线路全程约2000公里，运行约24小时，班列常态化开行后，将有效畅通冀闽商贸物流通道，降低企业物流成本，助力区域商贸物流高质量发展。

图为当日，“京铁燕超班列·交投冀闽号”发车现场。

梁子栋摄（人民图片）

中国的汽车市场已全面进入“新能源主导”新阶段。今年以来，新能源汽车零售渗透率连续4个月超60%，这意味着每卖出3辆新车，就有2辆是新能源车。

2001年，中国作出一个极具魄力的顶层决策——启动“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项，以电动化为突破口换道超车。25年的接续奋斗，不断改写世界汽车产业版图。

一场跨越25年的产业逆袭

中国汽车工业协会一组最新数据显示，上半年全国汽车产销同比分别下滑4%及4.1%；但新能源汽车产销同比分别逆势增长6.7%和7.3%。

中国这个世界最大、最具活力的汽车市场，正在发生结构性重塑。

2001年秋，“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项启动，开创性确立“三纵三横”研发布局：纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线“三纵”并行，电池、电机、电控“三横”核心技术协同攻关。

顶层设计环环相扣、层层推进，2009年新能源汽车上升为国家战略，2010年纳入战略性新兴产业，2012年国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，2020年发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，亮出面向未来的远景蓝图。

回顾这20多年，面对油价涨跌、技术瓶颈、国际供应链波动，战略定力从未动摇，自主创新始终是核心主线。

中国的动力电池企业占全球市场份额超七成，全球动力电池装车量前10名的企业里中国占7席。电驱动、电控系统也实现自主换道超车。中国汽车专利公开量占全球比重达35.6%，全球每3件汽车专利就有1件以上来自中国。

从材料创新到系统集成，从电芯到整车，一条完整的新能源汽车技术链条已打通。

2015年，新能源汽车销量占比突破1%，意味着进入了产业化的门槛。从这一年开始，中国新能源汽车销量登顶全球第一，已连续11年稳居榜首。

近些年，随着补贴逐步退出，行业告别“政策输血”，进入完全市场化竞争阶段。

如今，中国建成全球规模最大、配套最完善、迭代速度最快的新能源汽车产业集群，主流市场格局彻底改写。

直面破解企业“内卷”与消费焦虑

打开中国车市半年报，一组数据引人关注：上半年全国乘用车零售870万辆，同比下滑超两成；前5个月，国内整车制造利润率仅1.5%，创下近十年最低，意味着一辆售价20万元的车，整车厂仅能赚取约3000元利润，还不及一块电池成本的零头。

“内卷”，这一形容“无增量下的非理性内部竞争”的概念，成为一段时间以来新能源汽车市场公认的病灶。

另一个问题，来自消费者日益积累的焦虑与质疑——续航虚标、冬季断崖式掉电，企业公布的续航能力与真实用车体验脱节；节假日高速服务区充电排队、老旧小区充电桩安装难、县域补能设施匮乏；新车层出不穷、二手车卖不起价钱……这些热点话题暴露出产业配套和服务体系短板。

今年以来，近20个车企品牌集中收缩终端优惠，搭载高阶智能辅助驾驶的车型涨幅超20%。行业加快转向产品



位于浙江省义乌市的领克汽车义乌工厂总装车间，工作人员在装配新能源汽车。

680余家媒体发布2025年度媒体社会责任报告

据新华社北京8月19日电 全国680多家新闻媒体近日在所属网站、客户端等平台公开发布2025年度媒体社会责任报告，包括人民日报等20家中央主要新闻单位、58家全国性行业类媒体、600多家地方媒体，从政治责任、阵地建设责任、服务责任等9方面，对2025年履行社会责任情况进行梳理展示。

2025年，新闻媒体认真做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传，人民日报、《求是》杂志等开设“总书记的关切·落地的回响”

“看见西藏”故事分享会在尼泊尔举行

据新华社加德满都8月19日电（记者张平）“看见西藏”故事分享会19日在尼泊尔首都加德满都举行，全国政协常委、民族和宗教委员会副主任、中国人权研究会常务副会长蒋建国，尼泊尔国家人权委员会主席马加尔，中国驻尼泊尔大使张茂明以及中尼各界人士300多人出席。

蒋建国在致辞中表示，今年是西藏和平解放75周年。75年来，中国共产党和中国政府坚持以生存权



江苏省连云港港东方港务分公司码头，滚装轮停在泊位，准备装载国产汽车出海。

王 春摄（人民图片）

力升级、品质精进与智能化等高附加值赛道。

价格回归理性，源于两重现实：上游锂矿、芯片成本上涨，倒逼车企重构定价逻辑；更深层变化来自政策端，引导产业从“拼价格”转向“比价值”。

2月，市场监管总局发布《汽车行业价格为合规指南》，划定“成本”“诚信”“透明”三条红线；3月，工业和信息化部等三部门要求巩固深化规范产业竞争秩序工作成效，督促企业严格落实60天账期承诺；6月，工业和

和信息化部、市场监管总局联合约谈涉嫌非理性竞争车企，压实价格合规主体责任。

构建良性竞争生态，核心抓手还是自主创新。

从10%充至80%电量，仅需3分44秒！今年4月，宁德时代发布的第三代神行超充电池，补能速度几乎比肩燃油车加油。

超快充电技术的突破，是产业持续消解用户出行顾虑一个切面。从“里程焦虑”到“补能自由”，变化正在发生。截至2025年末，主流新能源车型续航普遍突破500公里，长途出行的里程顾虑大幅缓解。

驶向以“创新”“开放”定义的未来

从“能用”到“好用”，新能源汽车成为可交互、可学习、可成长的具身智能终端。国内20万元以上主流新能源车型车载大模型搭载率超90%，L3级自动驾驶稳步推进商用测试，国产车企自研AI芯片、多模态大模型实现规模化装车。

智能体验升级的同时，安全是消费者的首要关切。

多方面研发同步推进：算法从模仿人类驾驶动作升级为具备物理推演能力；感知从单车智能拓展为车路云一体化，路侧设施实时向车辆同步路况信息；安全从被动防护转向主动容错，系统在能力不足时提示驾驶员接管。

当一辆车不再只是一辆车，这条由科技创新和用户价值共同编织的出行图景，正在将一个个“不可能”变为“可能”——

越来越多新能源车变身城市电网分布式储能单元，数千万“移动充电宝”在用電低谷时储能、高峰时放电，参与电网调峰；分体式飞行汽车“陆行体+飞行器”组合，无缝衔接陆地通勤与低空出行，梦想正在走向现实……诸多前沿场景，让人们感受“未来已来”。

中国新能源汽车的叙事并未止步于国门之内，“出海”备受全球瞩目。

上半年，中国新能源汽车出口235.5万辆，同比增长1.2倍，海外市场增长势头超预期。然而，全球地缘博弈加剧、贸易保护主义持续抬头，是中国新能源汽车出海面临的最大风浪。

行业共识逐渐清晰：出海不等于简单整车外销，长期全球化必须构建生态，依托本土化生产、本土化研发、本土化售后体系建设和本土化人才培养。如何摆脱低价竞标、规避贸易壁垒、适配海外法规与消费习惯、从产品出海升级为产业链出海，是所有中国车企必须破解的核心课题。

（据新华社北京8月20日电 记者韩洁、张辛欣、唐诗凝、温竞华）

和活力。

中国青年报、法治日报等做好西藏定日县地震等突发事件报道，围绕甘肃幼儿园铅超标等社会热点开展建设性监督，推动民生问题解决。中国日报、中国外文局、中国新闻社等针对“关税战”及中美经贸磋商、日本首相涉华言论等编发社论、系列短视频，海外媒体纷纷转载。传播矩阵建设上，新华社客户端、新华网客户端下载量分别超4.4亿，解放军新闻传播中心拥有91个新媒体终端、覆盖用户3.6亿。各家媒体还对履行社会责任方面存在的不足、改进措施和努力方向进行报告。

张茂明表示，“活力西藏、开放西藏、和美西藏、绿色西藏”的发展理念，为深化跨喜马拉雅合作提供有益借鉴。西藏在经济社会发展 and 基层治理等方面的实践经验，也为尼方提供重要参考。中方愿同尼方携手努力，将发展机遇转化为合作成果，不断增进两国人民福祉。

本次故事分享会立足西藏“稳定、发展、生态、强边”四件大事，设置“看见‘开放西藏’‘活力西藏’‘和美西藏’‘绿色西藏’”四大故事单元。中尼两国嘉宾用鲜活故事和直观图片，助力各界人士进一步了解真实、立体、全面的西藏。