青海省西宁市以钉钉子精神推进南北山绿化工程

37年接续奋斗，黄土裸露变为林海绵延

本报记者　**龚仕建**

硬是在海拔2200米以上的贫瘠山地，开辟出万亩林海。这真是一个绿色奇迹。

老一辈人记得，37年前，青海西宁南北两山曾是“风吹沙飞无鸟影，下雨泥石落西宁”的荒芜之地，森林覆盖率一度低至7.2%。

如今俯瞰西宁，逾50万亩人工林带宛如翠色绸缎，于大地之上绵延铺展。全市累计人工造林51.6万亩，南北山森林覆盖率跃升至79%，城区公园增至42个，绿色发展指数连续4年居全省第一。

奇迹源于37年坚持不懈的接力奋斗。西宁南北山绿化工程不仅深刻见证了西宁从昔日黄土裸露到今日林海绵延的生态巨变，更在岁月的沉淀中孕育出高原古城无限生机与光明未来。



▲西宁北山风光　**马海龙**摄

▼西宁南山风光　**马海龙**摄

敢教荒山换新颜，在“绿化禁区”里一锤一锤凿出希望

清晨6点，59岁的苟学录准时开启巡山。他与妻子驻守山林六载，每日巡山五趟、每趟1小时以上，精心养护750亩林地。望着满目苍翠，他感慨：“小时候这里光秃秃的，现在绿树成荫，看着心里特别舒坦。”

这声感慨背后，是西宁人37年的艰辛跋涉。西宁地处青藏高原东北部，“两山夹一城”，年均降水量仅380毫米，南北两山曾黄土裸露、植被稀疏。

直面现实困境，1989年青海省委作出“绿化南北两山，改善西宁生态环境”的战略决策，西宁市积极响应。曾担任青海省副省长等职务的尕布龙，主动请缨挑起了南北山绿化指挥部专职常务副总指挥的重任，带领干部群众扎根荒山，戴上草帽、扛起锄头，住帐篷、啃干馍，肩挑背扛运苗上山，凿石挖坑引水上坡，在这片“绿化禁区”里摸索前行，这一守就是18年。

18年间，他在山上劳动超3000天，带领群众栽种树木近3000万株，让3.75万亩荒山披绿，筑起守护西宁的生态屏障。

青海最大的价值在生态、最大的责任在生态、最大的潜力也在生态。37年间，南北山绿化工程经历一期探索、二期推进、三期提质、四期扩容，西宁市委、市政府历经多届领导班子更替，始终坚持“一张蓝图绘到底”，一锤接着一锤敲。

这场绿色接力中，涌现出无数甘于奉献的感人故事。

火烧沟东造林区，56岁的刘延香已坚守12年。2014年初到此地时，“连像样的路都没有，树苗需要人背上去”。面对不同土质，她和同事们摸索出因地制宜的方案：红土地种油松，滑坡地栽柠条，陡峭山体植云杉……他们硬是在2000多亩荒山上绣出了“绿锦”。2022年，刘延香丈夫退休后也上了山，夫妻俩把家安在了山上。

北山大寺沟的段国禄同样令人动容。1991年，18岁的他受父嘱托，追随尕布龙投身绿化。初上山时，需要人工担水、抽水浇灌；夜里狂风掀动帐篷，吃风沙、住雪地是家常便饭。正是这群拓荒者，凭着“敢教荒山换新颜”的韧劲，在这片“绿化禁区”播下了绿色的希望。

科学攻坚精准破题，扭转“种树靠天”的被动局面

光有干劲还不够。西宁人深知，在高寒干旱的贫瘠山地上种树，必须靠科学精准破题。

西宁市坚持科学兴绿，组建专家团队反复试验，自主研发出“容器苗”“集流整地”“覆膜保墒”等技术，苗木平均成活率跃升至85%以上；建成“四级提水、全域覆盖”的灌溉网络，把湟水河水送上高山，彻底扭转“种树靠天”的被动局面。同步筛选祁连圆柏、青海云杉等乡土耐旱树种，种植各类苗木上亿株。全市累计人工造林51.6万亩，区域小气候明显改善，空气质量优良天数保持在330天以上，生物多样性日益丰富，珍稀野生动物重现城市边界。

西宁市湟水林场场长马文斌，29年来一直坚守在南北山绿化一线。每年春秋造林黄金时节，作为林草专业技术带头人的他，总是穿梭在山间林地，实地踏勘筛选适生造林地块，手把手向林农示范选苗、挖坑、定植、浇水、保墒等关键工序，用通俗易懂的方式纠正粗放种植方法，让先进造林技术真正落地生根。经多年持续示范推广，南北山区域内的小有山、塔尔山等地累计完成青杨雄株、小叶杨、青海杨等优良品种造林1万余亩，科学造林措施使苗木成活率稳定保持在85%以上。

满城绿意润民生，生态优势转化为人民群众的幸福底色

生态改善释放出巨大红利。南北山不仅筑牢了城市生态屏障，更带动了休闲旅游发展，让市民在家门口收获满满的生态幸福感。

夏日的高原，南北山上林木葳蕤。市民赵云带着父母登上“西宁之眼”观景台，由衷赞叹：“城市被绿植环绕，吹着晚风看晚霞，特别惬意。”这份惬意，正转化为实在的民生福祉与经济价值。西宁在筑牢山体生态屏障的同时，推动城区增绿——见缝插绿、拆墙透绿、留白增绿，将拆迁空地、街角闲置地改造成公园绿地，全市人均公园绿地面积达12.28平方米，市民实现“推窗见绿、出门进园”的宜居愿景。

南山公园，曾荒芜的黄土山坡被超80%的森林覆盖率彻底改写。满目苍翠间，90后青年何鸿经营着一家“梨花别院”茶园，隐于林间，主营火锅、烤肉与茶饮，为登山者提供了一方静下来、慢下来品味自然的角落。“得益于南山的好生态，来这里休闲的市民越来越多，生意越来越好。”何鸿笑道。

绿水青山是青海的优势和骄傲。西宁以两山生态为纽带，打造总长105公里的9条生态景观步道，串联公园、景区、山林，构建全域休闲廊道；依托生态资源，建成湟水森林公园、北山美丽园等高品质生态空间；挖掘“浪山”民俗文化，生态旅游人数达1647万余人次，绿色产业成为高质量发展新引擎。西宁绿色发展指数连续4年位居青海全省第一，“半城山水半城绿”成为新时代幸福西宁的鲜明底色。

“南北山绿化工程既是推进绿色发展的关键举措，也是为民造福的重大民生工程。我们将持续推进生态环境质量提升和生态价值高效转化，让满城绿意成为人民群众可感可知、共享共乐的幸福底色。”西宁市政府副秘书长权国兴表示。

发扬钉钉子精神，既是树立和践行正确政绩观的重要要求，也是干事成事的有效方法。从黄土裸露到林海绵延，从生态屏障到富民产业，西宁以钉钉子精神，一锤接着一锤敲、一代接着一代干，将政绩写在高原大地的青山绿水之间，融入城市的血脉与人民的笑颜之中。



▲南北山管护员正在护林巡山。

▲市民在北山开展亲子“马拉松”趣味跑活动。

▲西宁市小学生在北山美丽园进行研学活动。

本文照片除署名外，均由**西宁市林草局**提供

青海省西宁市湟中区将“冷资源”盘活为“热产业”

高原“超净区”种出致富菜

本报记者　**龚仕建**

在青海省西宁市湟中区鲁沙尔镇朱家庄冷凉蔬菜基地里，一畦畦高原菜薹长势喜人，翠绿肥嫩的菜薹竞相抽薹。高原充足光照、昼夜温差大的自然条件，赋予菜薹脆嫩爽口的独特风味。田间地头，菜农弯腰采收，一派繁忙景象，一幅“翠薹满田、人勤业兴”的丰收画卷正徐徐铺展。

依托冷凉气候的天然馈赠，湟中区将“冷资源”盘活为“热产业”，在高原“超净区”种出了富民兴村的致富菜。

规模集聚，织就“周年不断”的供应网络

湟中区地处湟水河中上游，黄土高原与青藏高原在此“握手”。夏季均温17—19℃，日照长、温差大、空气净、水土优——这片冷凉蔬菜黄金种植区，天生就是高品质蔬菜的摇篮。

立足禀赋，谋定后动。2024年，湟中区锚定青海省绿色有机农畜产品输出地建设战略，启动国家现代农业产业园创建，高起点布局“一心两川一带一区”发展蓝图，聚力擦亮“湟中冷凉蔬菜”区域品牌。

规模是产业之基。2025年，全区冷凉蔬菜播种面积达13.08万亩，总产量34.45万吨。5个万亩种植片区连片成势，规模效应持续释放。

设施与露地“双轮驱动”：千亩级设施基地3个、百亩级34个，设施净面积1.3万亩，稳居青海全省首位。驱车穿行西纳川、云谷川，只见连栋温室鳞次栉比，白色棚顶在阳光下熠熠生辉，勾勒出壮观的“两川白色经济带”。露地蔬菜紧随其后，千亩示范基地11个、百亩基地60个。一“棚”一“露”，让湟中实现了春提早、秋延后、冬生产的全年供应格局。西红柿、辣椒、油麦菜、菜薹、娃娃菜、茼蒿等50多个品种，轮茬上市、四季不闲，源源不断充实着各地消费者的“菜篮子”。

品质为王，锻造“人无我有”三大硬核优势

湟中冷凉蔬菜的竞争力，来自精心培育的3个硬核优势。

首先是气候造风味。蔬菜17—25℃的黄金生长温区，与湟中夏季天然吻合；昼夜温差大、光照时间长，有利于蔬菜积累糖分和维生素。咬一口这里的菜薹，脆嫩无渣；尝一尝娃娃菜，回甘悠长。高原的阳光和凉风，藏在了每一口“不一样”的滋味里。

其次是生态保安全。冷凉气候本身就是病虫害的“天然抑制剂”，农药使用量远低于平原产区。湟中区乘势推行绿色防控、有机替代，将“绿色”做实做透。目前全区91个产品获绿色认证，建成1个有机蔬菜基地，5个产品获得有机认证。菜薹、茼蒿、西芹等“净土之子”，在终端市场凭品质说话，回头客络绎不绝。

第三是错季占先机。每逢盛夏，南方多地高温多雨，蔬菜生产陷入“伏缺”，而湟中冷凉蔬菜恰逢集中上市旺季。这“时间差”就是“市场差”——产品不仅畅销青海省内，更销往上海、广州、深圳等20余个大中城市，成为许多人餐桌上的“高原珍品”。

联农带农，让产业根基深扎乡土沃壤

产业成不成，要看老乡腰包鼓不鼓。湟中区大力培育新型经营主体，推动土地有序流转、集约经营。目前全区蔬菜规模化经营主体达276家，流转土地4万余亩，占全区流转总面积的15%。

“流转有租金、务工有薪金、种植有收益”——通过土地流转、基地务工、订单收购、入股分红等多种联结机制，小农户稳稳嵌入大产业链。目前，冷凉蔬菜产业已带动超过10万人从业，成为湟中区覆盖面最广、带动力最强的乡村全面振兴支柱产业。

“我们将继续以市场为导向、科技为引擎，壮大特色优势，补齐设施短板，深化数字赋能，夯实品质根基，延伸产业链条，提升品牌声量，全力打造冷凉蔬菜产业集群示范区的新标杆。”湟中区蔬菜技术服务中心主任魏建平如是说。

从一粒种子到一篮鲜菜，从一亩试验田到万亩产业带，湟中区正用“冷凉”书写“火热”的振兴故事。这条集种苗繁育、标准种植、冷链物流、品牌营销于一体的全产业链，正迎着高原的阳光，不断延伸、拔节生长。