

外国网友趣问中国⑪

为什么中国的“新农具”这么“聪明”？

叶晓楠 项馨婵

今年“三夏”期间，中国新型农业机械的高效作业场景在国内外社交媒体上引发广泛关注，一些展示河南、山东等主产区麦收的视频在网上走红，视频中联合收割机协同作业等内容，引发全球网友对中国“新农具”的关注和点赞。

有惊叹于规模化与速度的，有网友表示，看到那么多台联合收割机在金黄色的麦田中协同作业，如同“工业化的艺术”；有好奇于智能化应用的，对于视频中出现的搭载北斗导航系统的无人驾驶收割机，有网友留言询问这些设备是否自主运行，并对中国农民通过手机APP调度农机的方式表示赞叹。还有网友表示期待，希望这些技术为自己国家的农业赋能。

在惊叹之余，不少网友在问：中国的“新农具”到底有多“聪明”？为什么中国的“新农具”发展得这么快？在国外也能用上中国的“新农具”吗？

中国的“新农具”有多好用？

当春风拂过田野，清晨的黑龙江七星、红卫农场等地的智慧农业示范区，农机手只需在屏幕上轻点设定，插秧机便能依托北斗高精度导航，沿着规划路线自主前行，行距、株距与插秧深度均达到精准把控；在河南省商丘市睢县的麦田里，智能灌溉机器人穿梭田间，按照预设路线自主巡航，并自动识别土壤墒情，根据需要将水肥均匀地喷洒在麦苗根部。

当“三夏”农忙时节来临，安徽亳州蒙城的田野上，新型纵轴流收割机有序作业，其设备结构更合理，作业滚筒更长，小麦脱粒更彻底，并且加装了智能监测屏；江苏新沂的桃园里，造型灵巧的机器人能通过高清摄像头识别果实成熟度，利用仿生夹爪与机械臂协同作业，而轨道小车则满载鲜桃，沿着田间轨道缓缓驶向分拣中心，使搬运环节也实现了“机械化”。

这一幕幕鲜活的农耕图景，是中国农业机械化发展的生动缩影。数字屏幕里实时看墒情，手机APP上调度农机、监测作业，物联网设备监控温度、湿度……当前，物联网、大数据、人工智能、卫星遥感、北斗导航等现代信息技术在农业生产中加快应用，如今的广袤田野上，各种各样的数智“新农具”尽显“科技范”，科技赋能农业的场景日益丰富。



7月23日，在广西壮族自治区柳州市一处粮食产业示范基地的稻田里，工作人员在驾驶收割机收割水稻。
黎寒池摄（人民图片）

一组数字呈现了包括“新农具”在内的中国农业科技的发展成果——近年来，中国农业现代化水平持续提升，农业科技进步贡献率在2025年超过64%；农机装备研发应用加快发展，农作物耕种收综合机械化率达到76.7%；智慧农业应用场景全链条拓展，农用无人机保有量超过30万架、年作业面积突破4.6亿亩；农业机器人研发应用加快攻关突破。

如今的中国农业，正从“面朝黄土背朝天”的传统耕作，迈向“无人机巡田、AI定方案”的智能生产。将农机工业的创新成果深度嵌入农业生产，不仅实现了降本增效，更在悄然推动农业产业体系与经营模式的深层次变革。

为什么中国的“新农具”发展得这么快？

中国农机装备产业的飞速发展，离不开国家政策的支持。一系列政策“组合拳”为智能农机从研发到应用构筑了全链条支持体系，为现代农业注入强劲动力。2024年3月，国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，扎实推进老旧农业机械报废更新，加快农业机械结构调整。同年10月，农业农村部印发《全国智慧农业行动计划（2024—2028年）》，提出持续推进智能农机创新，在规模化应用场景下实现精准整地、精准播种、变量施药、变量施肥、变量灌溉、收获减损、运输减损、仓存减

损、秸秆合理利用等精准作业。今年中央一号文件提出，“拓展无人机、物联网、机器人等应用场景”，无人机和机器人首次写进中央一号文件。农机的每一次迭代，都标注着农业生产跃升的刻度。随着农业智能装备发展按下加速键，更多适应农业生产需求的“新农具”将在田野上释放更大潜能。

田间连车间，研发企业在全方位发力。

近年来，国内企业在智能农机领域的研发投入不断加大，许多企业已经能够生产出拥有自主知识产权的智能拖拉机、无人机喷雾系统等，智能农机逐步实现了从配件到整机的国产化。比如在湖南，中联重科加大资源投入，以“高端化、智能化、绿色化、国际化”为方向，构建了一条先进且完整的农机高端零部件产业链。依托技术突破和先进的制造体系，中联重科自主研发大马力拖拉机混合动力总成，同步推进联合收获机等主要农机的混动应用，并研发无人驾驶、耕深自适应、柔性脱粒、防堵预警等一系列自适应控制关键技术。

从更大的视野看，农机智能化是数字经济和智能制造能力向农业领域的延伸，工程机械、汽车、电子信息等领域的跨界力量正在涌入农机行业。产业协同效应，不仅放大了技术创新的乘数效应，也为中国农机装备产业的发展构筑起系统优势。从会种地到“慧”种地，科技助力传统农业加速朝着智慧农业转变，更多先进科技正在成为好用的帮手。

为了玩转“新农具”，农机手也



6月11日，在山东省焦桥镇中国科学院无人农场示范基地，无人驾驶的收割机、运粮机在田间收割小麦。

董乃德摄（人民图片）

得到了更多的“充电”机会。

中国各地围绕主要产业和农民需求，通过加速完善技术培训、售后运维等配套体系，破除“新农具”落地应用的场景壁垒和操作门槛，培育了一大批懂农机工艺、能经营管理、会操作维修的农机技能人才队伍，在更大范围内形成技术研发、人才培育、场景应用的良性循环，助力“新农具”扎根田野，给农业生产带来更多便利与实惠。

在国外也能用上中国的“新农具”吗？

中国农机出海再提速。中国是农机制造大国，拥有规模以上农机制造企业2200多家、生产农机产品4500多种，是全球唯一具备全品类农机制造能力的国家。近年来，中国农机在产品质量、性能、效率等方面持续取得突破，国际竞争力逐年增强，逐步走向海外。规模稳步增长。今年一季度，我国农业机械设备及零部件进出口总额达62.8亿美元，同比增长27.9%。其中，出口59.4亿美元，同比增长28.9%。中国农业机械正凭借硬核实

力深耕全球市场。

结构持续优化。中国农机出口从低成本向高附加值、知识密集型转变，智能化、绿色化、定制化成为核心竞争力。

中国的“新农具”为何如此受欢迎？

业内人士分析，随着全球农业现代化进程加快，发展中国家对农业机械的需求不断增加，尤其是对高效、智能、适应性强的农机产品需求旺盛。中国农机行业在技术创新方面取得显著进展，产品功能和性能不断提升，收获越来越多海外客户的认可。东方红拖拉机已出口到100多个国家和地区，为农业增产贡献力量。中国一拖表示，下一步将通过优化产业布局、加快产品研发，推出更多海外畅销机型，让中国农机驶向更广阔的天地。

科技含量不断攀升的同时，中国农机产品种类也持续丰富，展现出较强的适应性与多样性，可满足不同地区和不同应用场景的需求。针对乌干达收获季与雨季重叠、水稻来不及收割可能烂在地里的情况，中联重科派

驻工程师根据当地气候、作物生长情况等对水稻联合收割机作出改进，得到农户广泛认可；为了适应中亚地区的特殊作业环境和使用习惯，潍柴雷沃对拖拉机、收获机械等产品进行了多项针对性改进，增强了动力系统的适应性，优化发动机进气系统和冷却系统……

从“产品出口”向“全体系出海”转变。如今，中国农机企业正从单一的产品贸易，向研发适配、产能响应、服务保障全链条延伸，以体系化能力深耕海外市场。截至2026年一季度末，中联重科建有10多个海外工厂、430多个业务网点以及220多个服务备件仓库，及时解决客户在使用过程中遇到的问题，进一步增强市场竞争力。北极鸥航空科技（山东）集团有限公司与哈萨克斯坦的农场签订棉花植保服务大单，合同内容不仅包括售卖农用无人机，还涵盖了硬件、软件、飞手培训、人员管理等“整包服务”解决方案。

业内专家认为，中国农机出口呈现规模持续增长、结构不断优化、市场多元化发展的新态势。未来，随着全球化布局持续深化，中国农机市场将不断迭代升级，以更完善的配件网络、更专业的培训体系、更优质的服务保障，驶入更广阔的田野。



1月28日，在四川省达州市一处柑橘种植基地，达州市低空经济产业公司工作人员操作无人机帮助村民转运水果。
邓良奎摄（人民图片）

“诗和远方”里的服务消费潜力

欧阳洁

在山东荣成康派斯新能源车辆股份有限公司的生产车间，生产线满负荷运转，出口订单已经排到年底。这家以出口为主的房车生产企业拥有先进的数字化智能工厂，能快速响应不同市场客户的个性化需求，关键零部件自主研发率达到80%，先进的中国制造为全球消费者带来便捷高效的旅居方式。

优质的商品在国内市场同样获得热销。荣成是全国房车生产基地和出口基地，今年上半年，荣成房车出口额达10.6亿元，同比增长21%，而内销增幅甚至超过出口增幅，同比增长超过40%，广阔的国内市场释放出巨大的消费潜力。

房车消费热潮，在今年暑期消费市场得到印证。除了车辆销售火爆外，租车市场也迎来较快增长。有平台数据显示，近2个月，一些热门城市的房车出租率已达到七成以上，房车租赁订单同比增长超过50%。炎炎夏日，一辆辆房车穿行于草原湖畔、山野近郊，既满足人们对“诗和远方”的向往，也让出行更加舒适惬意，成为暑期消费新亮点。

制造产业迭代升级，扩大了优质新型消费品供给，而培育打造更多消费新业态新场景，更离不开消费“软”环境的支撑保障。近期，相关部门陆续推出支持发展房车露营产业、促进房车露营文旅消费的

措施。今年6月，商务部等9部门联合出台培育壮大汽车后市场消费的措施，包括针对房车露营产业出台全链条支持举措，涉及房车上路通行、营地配套服务水平、制造产业链升级等方面。7月，《扩大消费“十五五”规划》实施，将“丰富特色旅游产品，培育邮轮游艇、房车露营、工业旅游、研学旅游等项目”作为重要内容，提出“拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费”。各地配套落地扶持细则，不断激发市场活力，房车露营消费持续升温。

透过房车露营这一消费新业态，可以看到提振消费是一项多维命题。进一步激

活消费潜力，释放市场活力，不仅需要从供给端实现产品提质升级，还需要在消费端优化消费环境，丰富消费场景。

这些年，凭借成熟的生产技术、完备的供应链和丰富的应用场景，不少中国产品在海外市场圈粉。企业在海外淬炼成长后，可以将先进的制造工艺、严苛的品控标准和场景化研发经验，应用于国内产品生产，推动产品升级，更好满足国内多元化消费升级需求，创造激发新型消费。有了优质产品供给，要想留住消费、放大潜力，还得持续优化消费环境，呵护培育新型消费场景，包括破除制度障碍、提升配套服务水平、完善行业标准体系等一系列

工作，需要下慢功夫。

消费是经济增长的“压舱石”、主动力。房车露营等新型服务消费火爆，正是当下我国商品供给升级、服务消费扩容、消费环境持续优化的写照。7月30日召开的中共中央政治局会议强调，“要有效扩大国内需求，适应不同群体消费需求扩大优质供给，挖掘服务消费潜力。”坚持扩大内需战略基点，不断优化商品和服务供给，加速培育消费新增长点，打造多元消费新场景，我国超大规模市场优势将进一步凸显，消费市场持续发展壮大，内需潜力不断释放，消费作为经济增长“主引擎”的作用也将越来越强。