

“十五五”消费新图鉴①

消费，一头连着民生福祉，一头系着经济大势。作为我国消费领域的首部国家级专项规划，《扩大消费“十五五”规划》的出台，不仅为未来5年扩内需、促消费给出清晰的“路线图”，更意味着百姓生活将迎来实实在在的新变化。

从高能级首店、全谷物行动计划，到地域餐饮品牌培育、银发产品供给扩大，再到“千集万店”改造提升、纺织服装发展跃迁，本报今起推出系列报道，聚焦消费领域的新变化、新亮点，一起见证中国超大规模市场的潜力与活力。

——编　者

60万亿元，打开消费增长新空间

本报记者　**李　婕**

未来5年，我们的消费将有哪些变化？

《扩大消费“十五五”规划》（简称“规划”）在总体要求中明确：到2030年，消费市场总体规模持续扩大，居民消费率明显提高，全社会商品和服务消费较快增长，社会消费品零售总额达到60万亿元左右，消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

目前，中国已连续多年稳居全球第二大消费市场，持续增长底气在哪里？又将呈现哪些新趋势、新特点？



◀暑期以来，陕西省西安市新城区推出系列文旅消费活动，为市民游客打造沉浸式夏日文旅新体验。图为游客在新城区红会映巷打卡赏景。

张　成摄（人民视觉）

▼湖北省武汉市青山区积极举办系列促消费活动，激发市场活力。图为在青山区和平大道一家商场，市民在选购数码产品。

马二虎摄（人民视觉）

商品消费增量空间和潜力仍然较大

社会消费品零售总额达到60万亿元左右——这是规划总体要求中唯一的量化指标，引人注目。

2025年，我国社会消费品零售总额50.1万亿元，增长3.7%。“十四五”时期，这一数值先后迈上40万亿元、45万亿元、50万亿元新台阶，为推动经济持续回升向好、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

“从可行性看，这一目标经过努力完全可以实现。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超向本报记者分析，从50万亿元迈向60万亿元，5年间年均增速约3.7%，与2025年的实际增速大体相当。也就是说，目标设定的增长速度与当前消费运行的实际情况是匹配的，是经过努力能够实现的进取目标。

“从方法论看，仅设置这一个量化指标，用意在于锚定预期。”董超说，社零总额是观察消费市场规模最直观、社会认知度最高的指标，设定明确目标，有利于稳定企业预期、引导社会资源配置、凝聚各方提振消费的合力。

未来5年10万亿元的消费增量从何而来？

——基本盘的稳定增长构成增量主体。2025年，商品零售44.3万亿元、增长3.8%，餐饮收入5.8万亿元、增长3.2%。“以商品零售为例，年均3%左右的增速，5年即可带来数万亿元的新增规模。”董超认为，巩固汽车、家电、餐饮等传统消费，推动大宗消费更新升级，是增量的“基本盘”。

——新增长点、新业态、新模式构成增量的边际动力。比如，绿色、智能、健康商品消费保持强劲增长势头。商务大数据监测情况显示，今年上半年，智能眼镜、运动相机、心电监护仪等销售额都实现了两位数以上的增长。“这些新增长点增速明显高于传统消费，对增量的贡献率将持续上升。”董超说。

不过，也有人担心：商品消费增长比过去慢，是不是见顶了？近期，商务部市场运行和消费促进司司长杨沐在分析上半年消费情况时给出明确判断：“商品消费虽然目前增速相对放缓，但增量空间和增长潜力仍然较大”。

为什么这么说？因为新产品从研发生产到进入市场被消费者认可需要一个过程。十多年前，新能源汽车刚进入市场，被认为续航里程短、充电不方便，可如今已成为家庭购车的主流选择，市场渗透率超过60%。“近两年，智能家居、智能机器人等新产品开始进入市场，相信随着技术迭代升级，供需更好适配，在不久的将来也会像手机、电脑、汽车一样进入千家万户，在满足人民美好生活需要的同时，带来新的消费增量。”杨沐说。

专家同时提醒，应当清醒看到，目标并不会自然而然实现。当前外部环境复杂多变，国内有效需求不足的矛盾仍然存在，居民“能消费、敢消费、愿消费”的机制尚需健全。60万亿元社零总额目标的实现，既依托于消费发展的内生动能，也需要政策主动作为、持续加力。

服务消费领跑消费增长，承载结构升级之变

观察中国消费市场，不能只盯着商品消费，服务消费正蓬勃发展，成为经济社会一大亮点。

规划提出：“消费市场总体规模持续扩大”“全社会商品和服务消费较快增长”。

多快是“较快”？服务消费又将在消费市场总体规模持续扩大中发挥怎样的作用？

从趋势看，服务消费增速持续快于商品消费、快于消费整体增速。2025年服务零售额比上年增长5.5%，快于商品零售额1.7个百分点；据商务部数据，2020—2025年居民人均服务性消费支出年均增长8.5%，明显快于同期消费支出的整体增速。

“服务消费领跑消费增长，已经成为一个稳定而清晰的趋势。”董超说，当前我国人均耐用消费品保有量已接近或达到较高水平，居民消费重心正从“买商品”转向“买服务”“买体验”。服务消费快于商品消费，是发展阶段演进的必然结果。杨沐表示，中国消费市场已进入“‘商品+服务’并重的发展阶段”。

从潜力看，我国服务消费市场仍有广阔发展空间。2025年，我国居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出比重为46.1%，横向对比，美国服务消费占总消费比重长期维持在65%以上，欧盟主要国家也在60%左右，特别是在教育、医疗、养老、文化、旅游等领域，我国供需缺口仍然较大，为国内外企业提供了大量潜在机遇。

“据此预测，‘十五五’时期服务零售额年均增速有望继续高于商品零售额，服务性消费占居民消费支出的比重将延续稳步提升态势。”董超说，当然也要辩证看待，随着服务消费基数不断扩大，增速会自然有所回落，评价“较快增长”应更多看相对优势、看比重提升、看增量贡献。

“十五五”时期，服务消费将有哪些潜力和趋势？

——人口结构之变孕育刚性需求。老龄化程度加深和生育支持政策体系完善，使养老、托育服务需求进入快速释放期，“这类需求刚性程度高、产业链条长，将成为服务消费最稳定的增长极。”董超说。

——品质升级拓展消费空间。随着中等收入群体扩大，文旅、健康、体育、教育培训等发展型、享受型消费加速扩容，消费者从“有没有”转向追求“好不好”，为优质服务供给打开广阔市场。

——技术赋能创造新型供给。例如，数字技术与服务消费深度融合，将催生出大量过去难以想象的新场景、新业态，以供给创新创造需求。

“在消费市场总体规模持续扩大的进程中，服务消费将扮演重要角色，既是结构升级的主载体，承载着居民消费从生存型向发展型的跃升，同时还是就业增收的重要支撑。”董超说。

居民消费率明显提高，让大家“敢消费”“愿消费”

规划总体要求中还有两个重要表述：“居民消费率明显提高”“消费对经济增长的拉动作用进一步增强”，这意味着什么？

在董超看来，规划总体要求的目标体系中，居民消费率明显提高是最具分量的结构性目标，也是衡量扩大消费成效的根本标尺。

什么是居民消费率？它是反映一国消费内生动力的重要指标，通常以居民消费支出占支出法GDP（国内生产总值）的比重来表示。国家统计局数据显示，我国居民消费率已从2020年的37.9%升至2025年的40.0%，5年提高2.1个百分点。

在此基础上“明显提高”，空间在哪里？

先看变化规律，董超介绍，消费率随人均收入水平提高大体呈U型变化，工业化加速时期投资率高、消费率走低，越过一定发展阶段后消费率逐步回升。我国已进入消费率趋势性回升阶段，近年消费率持续上行正是这一规律的体现。

再看国际比较，据世界银行数据，全球居民消费率平均水平约为55%—60%，差距就是潜力，就是“明显提高”的空间所在。“我国消费率明显低于同等收入国家的平均水平，说明除发展阶段因素外，还存在收入分配结构不尽合理、社会保障水平有待提高、预防性储蓄动机较强、优质服务供给不足等结构性制约。这些制约，正是政策的发力点。”董超说。

在专家看来，提高居民消费率是一项系统性工程，需要供需两端协同、长短政策结合。

收入端，要提高居民收入在国民收入分配中的比重，健全工资合理增长机制，拓宽财产性收入渠道，让居民“能消费”；保障端，要完善教育、医疗、养老、住房等社会保障体系，稳定预期、降低预防性储蓄，让居民“敢消费”；供给端，则要以高质量供给特别是优质服务供给引领和创造需求，优化消费环境、保护消费者权益，让居民“愿消费”。规划强调完善扩大居民消费长效机制，正是把短期促消费举措与长期制度建设贯通起来的治本之策。

毋庸置疑的是，消费主引擎在中国经济中的分量越发突出，2021—2025年，最终消费支出对经济增长的年均贡献率接近60%。

“总的来说，我们相信随着扩内需、促消费系列政策持续落地见效，商品和服务供给不断优化，消费新增长点和新场景加速涌现，我国超大规模市场优势将进一步凸显，消费市场将持续发展壮大，作为经济增长‘主引擎’的作用会越来越强。”杨沐说。

《扩大消费“十五五”规划》

我国消费领域首个国家级专项规划，为未来5年国民消费“画像”

到2030年

- 消费市场总体规模持续扩大
- 消费结构更加优化
- 消费能力不断提高
- 消费供给更加优化
- 消费环境明显改善
- 促进消费制度机制进一步完善



涉电维修不少于2人作业，高压系统维修需持证——

新能源汽车维修筑牢安全防线

本报记者　**徐佩玉**



在山东省淄博市淄川区的山东水利技师学院交通工程系实训中心，参训教师正在进行新能源汽车空调系统运行检修实训。　翟慎安摄（人民视觉）

到哪儿去修新能源汽车？找谁修、怎么修才放心？

随着新能源汽车保有量增加，新能源汽车维修需求随之快速增长，传统汽车维修企业陆续转型开展新能源汽车维修。但是，新能源汽车维修难度不小，操作不规范容易导致安全事故发生。例如，动力蓄电池工作电压普遍达300V至800V，远超人体安全电压阈值，维修作业过程中的不规范操作极易造成维修人员人身伤害。氢燃料电池维修作业过程中若处置操作不规范、隔离措施不到位也极易导致安全事故发生。

国家市场监督管理总局有关负责人表示，粗放式维修方式，容易忽视维修作业过程中的安全风险与隐患，部分维修企业在人员与维修场地安全要求、作业流程规范等方面缺少规范性指导，亟须通过标准加以规范。

8月1日，《新能源汽车维修作业安全要求》国家标准正式实施。上述负责人表示，该标准是支撑新能源汽车维修业务开展和保障维修质量的基础，有助于提升新能源汽车维修企业维修作业的规范性和安全预防能力，保障维修技术人员的作业安全。

该标准主要规定了新能源汽车维修的人员与场地、作业准备、风险排查与处置、作业流程和操作安全等要求。

人员方面，规定了涉电维修作业应由不少于2名维修技术人员协同操作，其中1人负责安全监护，且高压系统维修技术人员应取得低压电工作业特种作业操作证。

作业准备方面，规范了绝缘手套、安全鞋（靴）等安全防护装备的穿戴及检查要求，明确应根据高压系统的工作电压选择绝缘手套。

维修作业流程上，明确了整车下电、高压系统断电的通用操作顺序。根据行业普遍做法，要求断开维修开关后静置10—15分钟并确认无电压后方可进行后续操作。

操作安全上，强调涉电维修作业中不应触碰蓄电池箱体及箱体内任何裸露的零部件，对作业过程出现的裸露高、低压金属端子应做好防护。明确了禁止用水直接冲洗车辆高压系统、不应暴力插拔接插件及过度弯曲车辆线束等操作要求。

聚焦新能源汽车高压系统和氢燃料汽车供氢系统维修，该标准提出了作业前、作业中和作业后的关键操作要求，重点明确了防护装备及工具检查、场地环境确认、作业风险识别以及B级电压电路维修等核心内容。

国家市场监督管理总局有关负责人表示，维修作业安全要求既是新能源汽车维修的关键技术要求，也是维修作业的基础和保障。该标准的实施将有效指导新能源汽车维修人员规范作业和维修企业能力建设，进一步提升新能源汽车维修企业的安全风险防范能力和维修服务规范化水平，对保障新能源汽车维修安全和质量、促进维修行业安全发展具有重要作用。

“标准的发布实施将促进新能源汽车维修行业更加重视维修作业安全技术能力建设，提高维修规范性，增强维修作业人员安全操作意识，减少安全生产事故发生。”上述负责人说。