

涉华测评数据向好，来华旅客现身说法，海外网友掀起热潮——

海外民众对华好感度持续攀升

本报记者 高乔

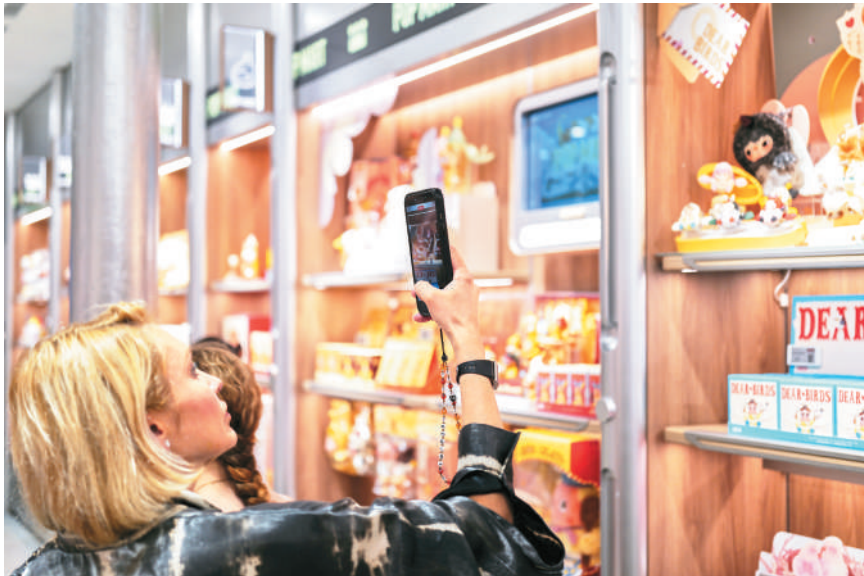
国际论道

美国皮尤研究中心日前发布的一项调查显示，在接受调查的36个国家和地区中，27个国家和地区的民众对中国的好感度超过对美国的好感度。从国际机构的调查结果，到海外媒体的生动报道，再到外国网友的亲历“测评”，海外民众对华好感度持续攀升。

对华好感度不断提升

近期，美国皮尤研究中心接连发布多项调查报告，反映海外多国民众对中国的好感度显著上升。据美国皮尤研究中心最新发布的年度调查报告，在开展调查的36个国家和地区中，有27个国家和地区的民众对中国的好感度超过对美国的好感度，在亚太和中东地区尤其如此。此外，美国的近邻加拿大和墨西哥的民众对中国的好感度也高于美国。

另一份相关报告显示，皮尤研究中心开展有关调查将近20年，如今加拿大人和墨西哥人对中国的好感度首次同时



拍摄。在西班牙巴塞罗那，一名顾客在泡泡玛特门店内

高于他们对邻国美国的好感度。

据美国皮尤研究中心今年3月发布的一份调查报告，对中国持正面看法的美国人比例有所上升。27%的美国人对中国持正面看法。这一比例比去年上升了6个百分点，比2023年几乎翻了一番。年轻美国人对中国的看法比年长者更为积极，34%的50岁以下成年美国人对中国持好感。

西班牙IE大学变革治理中心此前发布的《欧洲科技洞察报告》显示，自2023年以来，欧洲民众对深化与中国合作的支持率上升15个百分点。欧洲公民对加强与中国的联系表现出更强的支持。在不断变化的地缘政治环境中，欧洲人对中国的态度日益开放，支持加强中欧关系的呼声自2023年以来上升15个百分点，其中在25岁以下人群中，支持中国的比例高达39%。

点，其中在25岁以下人群中，支持中国的比例高达39%。

南非伊奇科维茨家庭基金会发布的《2026年非洲青年调查》报告显示，在非洲青年眼中，中国对非洲的积极影响力持续上升，中国作为非洲重要合作伙伴的地位进一步巩固。该调查覆盖16个非洲国家，对近5000名18至24岁的青年进行访谈。在认为中国对其国家有影响力的受访者中，95%的非洲青年积极评价中国国际影响力，较2022年提升18个百分点。该数据表明中国对非洲青年的影响力日益增强。在双边关系认知方面，95%的受访非洲青年将中国视为友好合作伙伴。调查发起人伊沃·伊奇科维茨表示：“中国正在赢得将决定非洲未来的年轻一代的信任。”

亲身经历让人信服

什么让中国在海外民众中收获越来越多好感？外媒报道中的生动故事、海外游客在中国旅行的真实体验给出让人信服的回答。

“在戈壁滩拔地而起的南非红石100兆瓦塔式熔盐光热电站项目，是南非最大可再生能源投资项目之一。从远处看，该电站就像一片波光粼粼的湖泊。近看，超4万面定日镜精准追逐太阳光。这个项目在2025年正式进入商业运行阶段，项目全面投运后将满足20多万户家庭的用电需求。与传统光伏电站不同，它可以在日落后续发电，有助于缓解南非电力短缺问题。”新加坡亚洲新闻台在报

道中援引南非一家开采铝矿的公司时任首席执行官迈克·米勒评价，“中国企业的一个团队在现场实时提供服务，能让任何因机械或技术故障而停机的设备迅速恢复生产。”

澳大利亚《堪培拉时报》网站在报道中讲述来自悉尼的广告从业者格雷丝·亨斯克斯在中国“自由行”的体验：亨斯克斯没有跟团旅游，而是为自己和两个朋友安排了为期3周的上海、重庆、四川成都和北京之旅。她说，公共交通“极其便利”，他们主要依靠铁路和电动自行车出行。亨斯克斯在高中时学过一些中文，但她说，英文标识、列车播报和热心的车站工作人员让他们的出行畅通无阻。

报道援引航班搜索网站天巡网的数据称，澳大利亚用户对中国的搜索量正

在迅速攀升。前往中国的航班预订搜索量在过去6个月内激增44%。天巡网澳大利亚旅游专家贾罗德·克里斯将这一增长归因于社交媒体引发的好奇心，旅行者们逐渐意识到，中国“有太多值得探索之处，远超许多人此前的认知”。

西班牙知名华讲网站刊发桑托斯·卡韦罗的游记称，“我此前从未来过中国，这次来到中国，一路上中国人的热情好客远超我的预期：他们真诚、朴实、友善，总愿意主动帮忙、耐心讲解，想方设法让外来访客理解当地，希望我们住得舒心自在。在这趟旅程中，我的一个真切感悟是，中国仍是发展中国家，但在不少赛道已成为行业发展的引领者。”作者在文章最后建议，“打破成见最好的办法，永远是踏上这片土地，亲眼见证真实模样。”

市场的存在感不断上升，已经开始触及卡通人物周边产品和食品等日本企业的传统优势领域。

“从晨起冲泡玫瑰枸杞茶，到刮痧打太极舒筋活络，再到身着旗袍唐装展示自己的‘今日穿搭’，TikTok上来自欧美的博主尤其喜欢展示自己新发现并推崇的中式生活。”德国《焦点》杂志近日刊文称。

近来，“Chinamaxxing（中国化生活方式的极致体验）”在海外短视频平台走红，吸引外媒和研究机构关注，推进中华文化传播“圈粉”。

美国智库对外关系委员会发表分析文章称，在文化方面，“Chinamaxxing”现象成为一种在社交媒体上迅速传播的潮流，西方年轻人通过网红直播体验中国生活方式，从喝热水到乘坐中国高铁——赋予了中国一种自下而上、有机增长的吸

引力。而《黑神话：悟空》游戏、《哪吒之魔童闹海》电影和拉布布娃娃等爆款产品更是进一步提升了这种吸引力。

德国之声电台网站报道称，凭借爆炸性的传播力，“Chinamaxxing”如今甚至渗入到政治议题的讨论中，悄然重塑着西方对这个东方大国的印象。在政治学语境中，这一概念被称为“软实力”，由美国学者约瑟夫·奈提出。它指的是一个国家通过文化魅力、价值观及国际感召力来获取影响力的能力，区别于基于军事威慑或经济制裁的硬实力。中国问题专家安东尼娅·赫尼迪认为：“更多迹象表明人们对中国印象转变的趋势起源于民间，但绝非悬浮于政治真空之中——因为在许多视频的表象之下，视频所承载的文化影响早已超越了对中国茶道或东方审美的单纯狂热。”

中国零关税举措将有力支持非洲工业化进程

——访尼日尔工商会经济专家马加吉



在2026浙江电子商务博览会上，来自美国、俄罗斯、韩国以及东南亚、南美、中东、非洲等国家和地区的参展企业和中国24个省、区、市的跨境平台及物流供应链服务商齐聚现场，一站式打通选品、渠道、出海全链路资源。图为物流企业工作人员与尼日尔外商洽谈出口海运业务。

时宽兵摄（人民图片）

“中国零关税举措为中非经贸合作注入新动力，也将为非洲工业化和经济发展带来新的历史机遇。”尼日尔工商会经济专家阿马杜·马加吉日前接受记者专访时表示，这一举措体现了中国推动共同发展、坚持互利共赢的承诺，标志着中非经贸合作迈入新的发展阶段。

马加吉说，零关税举措不仅具有重要经贸意义，更体现了中国始终致力于推动共同发展、促进更加包容的经济全球化。这是落实中非合作论坛成果的重要举措，将有力支持非洲工业化进程，推动非洲更好融入全球价值链，为非洲企业创造更多发展机遇。

“这一举措将进一步推动构建中非命运共同体，使一方的发展成为另一方发展的动力，进一步增进双方互信。”他说。

马加吉认为，零关税举措激发了越来越多非洲企业开拓中国市场的兴趣，也进一步增强投资者对中非经贸合作前景的信心。从中长期看，这一举措将推动非洲出口产品向更高附加值升级，促

进区域价值链建设，不断增强非洲经济发展的内生动力。

马加吉说，尼日尔拥有丰富的资源，芝麻、花生、豇豆、阿拉伯胶、虎坚果、畜产品等产业领域发展潜力巨大，零关税举措对尼日尔而言是“一个极具战略意义的发展机遇”。中国零关税举措向国际社会释放了积极而有力的信号，即中国坚定支持自由贸易、扩大对外开放、维护多边主义、推动共同发展。

展望未来，马加吉对中非经贸合作的前景充满信心。他说，零关税举措标志着中非经贸合作迈向新的发展阶段，双方合作将更加注重生产性投资、产业转型升级、基础设施建设、科技创新、数字化转型和能力建设。

马加吉表示，为充分发挥零关税举措效益，非洲国家应进一步提升生产和工业加工能力，提高面向中国市场产品的质量、标准化和认证水平，完善物流基础设施，进一步便利通关和贸易往来。

（据新华社电 记者张健）

海外声音

新兴市场对中国无人机需求强劲

中国制造的无人机正加速涌向全球南方市场，农业和测绘等民用领域对无人机的需求激增。

近日在上海举办的一场展会上，江苏苏州一家无人机参展商的工作人员表示：“海外市场需求巨大。”该公司主要向东南亚和中东地区出口测绘无人机。

中国正大力发展“低空经济”。以世界领先企业大疆为代表，中国汇聚了许多无人机整机和关键零部件的生产企业。中国向共建“一带一路”国家扩大产品出口，致力于提升自身影响力。

无人机在基础设施检测、物流和农业等领域的应用需求持续增长。一家总部位于江苏、向东南亚等地出口产品的无人机制造企业高管表示：“目前的海外销售占比为10%至15%，我们的目标是在3年内将这一比例提高到50%。”

——据《日本经济新闻》报道



8月11日，在甘肃省武威市古浪县八步沙林场，治沙人郭玺操作无人机开展巡护作业。新华社记者 郎兵兵摄

中国电动车在欧洲超预期增长

据欧洲运输与环境联合会统计，目前全球售出的电动汽车中约有60%产自中国。比亚迪和吉利等公司都把欧洲作为重点市场。而且，中国制造商进入欧洲市场的力度显然远超专家预期。

标普全球交通出行公司在2024年10月发布的一项研究中预测，到2034年，中国汽车品牌将在欧盟市场占据10%的份额。但该公司今年4月的研究显示，2025年中国汽车在欧洲的市场份额已达到5.8%，比上一年翻了一番。预计到2035年，这一份额将上升到15.5%左右。

数据力量公司的数据显示，中国品牌在欧洲各国的市场份额差异较大。2026年1月至5月，中国品牌在英国的市场份额为15.7%，挪威紧随其后，然后是西班牙和意大利。标普全球交通出行公司经理马丁·贝内克预测，这一比例在未来10年内最高将升至15%。

——据德国《慕尼黑信使报》网站报道



在挪威首都奥斯陆举行的第三届中挪绿色合作研讨会期间，与会人士体验中国品牌电动车。陈雅琴摄（新华社发）

人工智能“家教”受中国家长欢迎

能够自动批改作业和讲解习题的人工智能学习设备正日益在中国普及，尽管价格昂贵，但重视教育的家长对此并不介意。

在中国，先进技术已广泛融入日常生活，人工智能也已常见于中小学的教育场景中。

“一开始我也觉得人工智能学习机很贵，但考虑到可以使用多年，就不觉得贵了。”一名家住辽宁大连、有个上五年级女儿的家长说。

这些平板电脑的一大卖点是它们能够检查孩子的家庭作业。由于这些产品属于专用教育设备，它们解决了家长在使用普通平板电脑时常遇到的难题：孩子往往把平板电脑用来娱乐，而不是学习。

中国市场研究机构洛图科技的数据显示，去年中国售出了582万台搭载人工智能技术的平板类学习设备，较两年前增加了近200万台。该机构预计，到2028年，这一销量将进一步增长至784万台。

——据日本《日经亚洲》杂志网站报道



海南省琼海市的家长带着孩子在一家书店选购学习机。蒙钟德摄（人民视觉）