

德国茶园经营者刘文卓——

华 人 社 区

十年植茶 香连中欧

彭家齐

侨 界 关 注

刘文卓是辽宁沈阳人，本科毕业后赴德国汉诺威大学攻读园艺学硕士，如今长居德国。2016年，她在德国下萨克森州创办了茶园，深耕欧洲植茶与茶文化传播10余年。如今身为欧洲种茶协会管理团队成員，她依托茶园、行业协会、杂志专栏等载体，搭建中欧茶文化双向交流平台，因地制宜传播中国茶道，成为中欧民间茶文化交流的推动者。

茶缘初结

刘文卓与茶的缘分，要从一个家族故事讲起。她的奶奶曾是她舅舅的老师，一次前去家访时，正巧看见她外公在用紫砂壶悠然品茶，那时便留下“这家人很会享受生活”的深刻印象。多年后，这个被反复讲起的故事，成了刘文卓与茶最初的纽带。

真正让她与茶结缘的，还是出国深造后的经历。来到欧洲生活后，像许多华侨华人一样，她经常将中国茶作为礼物赠送给外国友人，也常被问起茶叶如何冲泡、茶背后有怎样的历史文化。被问得多了，她才发现自己茶知识的储备远远不够，开始自学茶文化，回国时也会特意报名参加茶艺师课程。没想到，这份业余爱好渐渐向职业方向演变。

刘文卓的本科专业是中草药栽培与鉴定，硕士赴德国攻读国际园艺专业，专业背景始终与植物、农业紧密相连。毕业后，她辗转多份工作，却始终觉得“还是想做和农业相关的事”。

彼时她注意到，德国气候并非想象中那般极端，已有零星茶园尝试种茶。一个念头由此萌生：“农业、喝茶，这两件我喜欢的事情能不能结合起来？”

2014年，刘文卓开始筹备自己的茶园项目，2016年，茶园正式开张，包含茶园和茶学校两部分。取名时，她根据德国企业常用姓氏命名的传统，用了自己的姓氏“刘”，再将“茶艺”二字直译为“Tea Art”，“Liu - Tea & Art(刘氏茶艺)”由此得名。

作为一名外国人，在德国从零开始开拓农业项目，她面临着巨大的挑战：从购地、选机械到日常除草施肥，一切都只能慢慢摸索。

茶园起步后，刘文卓每天都要面临不同的困难，然而，凭借着对中国茶文化的热爱，她坚持了10余年。

“喝茶不该只是一个茶包、一只马克杯的事，那样太无趣了，”刘文卓说，“茶背后还有文化，文化又与艺术相通。”从一开始，她就明确：不开一家只卖茶叶的“中国商品店”，而要传递茶文化背后更完整的故事。

融通中外

刘文卓敏锐地观察到，一些在欧洲完全照搬中国传统模式、古色古香的茶馆，往往因为强烈的距离感而让当地人望而却步，最终歇业。为了避免陷入“孤芳自赏”的境地，她坚持本土化的传播理念，致力于寻找中外文化的共鸣点。

茶园最初选址在山区，交通不便。2019年，刘文卓和团队将茶园搬迁至一处拥有百年历史的北德传统老邮局建筑，并巧妙融入中式装修风格。新址楼高3层，占地约1500平方米，底层被改造成茶吧，供应适合年轻人口味的调饮；茶室内摆放着中式家具，供客人静心品茶；楼上约200平方米的大厅可容纳上百人参加活动。

茶园不远处的村庄，以石器时代起便制炆器而闻名。刘文卓与当地陶瓷博物馆合作，用本地陶土制作茶具。5月末正值德国的采茶季，刘文卓在茶园举办了一场活动，参与者不仅可以亲自采茶、炒茶，还能用熟悉的家乡陶器品鉴中国茶。

这种将中国茶文化与德国本土历史巧妙结合的方式，极大地拉近了当地人与东方文化的心理距离。

除了追求心理层面的共鸣外，刘文卓还极其注重茶文化传播的科学性。这些年，

她考取了高级茶艺师、高级评茶师、中级制茶师等多项专业证书，也不断精进自己的语言能力。茶汤的色泽、香气的层次、制茶的工序，每一个细节都需要精准的专业词汇来描述，如今，她已能用英语和德语2种语言授课。

近年来，随着茶文化在欧洲的兴起，一些博主发布的视频中常常掺杂着错误的茶知识。面对前来求证的学员，刘文卓会结合专业知识耐心纠正其中的误区。

她深知，摒弃故弄玄虚的营销话术，用科学、理性的知识去阐释中国茶的工艺与历史，是赢得同行与消费者尊重的关键。

这种智慧也体现在她向不同受众讲解茶文化的方式上。面对法国客人，她会从红酒的产区切入，生动讲解茶叶的地域特色；面对热爱咖啡的顾客，她则从热饮的冲泡风味切入，水到渠成地引出中国茶文化；此外，考虑到德国人工作压力较大，她还将品茶与当地流行的冥想放松活动相结合，为参与者提供心灵休憩的空间。这种灵活且接地气的传播方式，让中国茶文化在潜移默化中跨越了文化壁垒，真正融入了当地人的日常生活。

远播茶香

刘文卓不仅在茶园深耕细作，还通过协会与杂志架起中欧文化交流的桥梁。她是欧洲种茶协会的管理成员之一，积极参与与欧洲各国的茶农交流活动，并致力于筹建中欧茶文化交流协会，希望将民间力量汇聚成推动中国茶出海的强大合力。

为了促进中欧文化交流，刘文卓不辞辛劳。她自发充当起联络员，利用每次回国的机会在中德、中荷的茶博物馆之间运送展览资料，希望未来能促成唐代茶具等中

跨界创业

2025年1月，一个清晰的念头在孙艺琦心中生根：在里昂开一家旗袍店。决定落地，便是长达半年的高压筹备。找厂家、寻裁缝、定铺位……所有细节都要逐一解决。与此同时，她还要兼顾毕业设计，每周在巴黎和里昂之间来回奔波。筹备最后一个月，她日均仅睡4小时。

2025年6月，“山颐”旗袍店在里昂市白莱果广场正式开业。店铺简约雅致，陈列着孙艺琦亲手设计、打版的旗袍，尽显东方之美。开业时没有盛大的仪式，孙艺琦的焦虑远甚于喜悦。但随着第一个客人的到来，她悬着的心很快落了地。一名越南新娘专程赶来，定制红色旗袍用于结婚。“她觉得旗袍与越南奥黛差距不大，都是东亚文化的一部分，也认可我们的版型与做工。”孙艺琦回忆道。后来，这名新娘成了回头客，前不久又专程从瑞士赶来买了一件绿色旗袍。

雅韵新承

“山颐”的每件旗袍都坚持自家设计生产。从量体到成品，整个过程历经30余道工序，完整保留归拔、刮浆、手工缉边等传统技法。“除了省道和侧缝用机器缝制保证规整，其余全是手工制作。”孙艺琦说。

她坚持使用传统的港工版型，在孙艺琦看来，“版型是旗袍神韵的核心”。但在面料选择上，她会加入棉麻、天丝等可机洗的面料，以适应现代生活节奏。

“山颐”的客户有华人，也有热爱东方服饰的外国人。孙艺琦从不刻意迎合，而是尊重文化差异，与客人耐心沟通。她会结合对方的穿着场景和审美偏好，量身定制设计方案。

开店至今，许多客户从陌生人成为挚友，常常约茶小聚；有人专程从瑞士、比利时等地赶来定制旗袍；有客户穿上新衣后，直言“穿上你的旗袍，我觉得自己格外美”。“每当这时，所有坚持都有了答案。”孙艺琦笑着说。

谈及未来，孙艺琦希望继续深耕法国市场，坚守品质初心，不断推出新品、拓展渠道，让更多人穿上好看、舒适的日常旗袍。她想让这份东方雅致之美，静静绽放在里昂，绽放在欧洲，也绽放在世界每个角落。

刘文卓向杭州农业科学院茶叶研究所师生介绍欧洲种茶情况。受访者供图



中国名师巡讲团金边开班

近日，由中国国务院侨务办公室主办、北京华文学院承办的2026年“名师巡讲”柬埔寨团在金边端华学校开班。中国教育专家赴金边、干拉、磅湛、实居等省市，为17所华校160余名教师开展培训，课程涵盖华文课堂教学、儿童心理学、多媒体教学技术等。

中国驻柬埔寨大使馆参赞武晓峰表示，华文教师为巩固中柬友谊发挥了不可替代作用，期待参训教师提升教学水平，讲好两国故事。柬华理事总会副会长蔡伟华称，此次巡讲体现了祖(籍)国对海外华文教育的切实支持，将为当地华教注入新动力。

华裔青少年中文夏令营深圳收官

2026“今日深圳·青春飞扬”海外华裔青少年中文主题夏令营近日在深圳举行闭营仪式，来自意大利、美国、法国等12个国家的50余名华裔青少年齐聚深圳。活动由深圳市人民政府侨务办公室、深圳市归国华侨联合会、深圳市海外交流协会主办，设传统、科创、城市、潮流四大板块。

营员们体验了英歌舞、醒狮等非遗项目，参观锦绣中华民俗文化村和光明侨院，并观看电影《给阿嬷的情书》。在科创探访中，他们走进深圳科技馆、比亚迪和盐田港自动化码头，感受中国式现代化与绿色发展。

广州举办海外侨团交流藏品展

近日，“根系华夏 礼叙侨缘——海外侨团友好交流藏品展”在广东广州华侨博物馆开展，将持续至9月10日。展览汇聚近百件海外侨团所赠特色藏品，以“礼”为媒，展现侨胞对祖(籍)国的深情厚谊。

展览分设“礼自南洋”“礼融欧陆”“梦起淘金”“礼跨山海”“南滨有礼”5大板块，集中展示来自东南亚、欧洲、美洲、非洲、大洋洲侨团的纪念摆件、工艺藏品等，以器物为载体，讲述海外侨胞扎根异域、心系故园的故事。展览在广州市人民政府侨务办公室、广州市归国华侨联合会的指导下，由广州华侨博物馆主办。

“亲情中华”慰问演出走进江西

近日，“亲情中华·走进皂头”慰问演出在江西省上饶市广信区皂头镇三联村启幕，本次活动由中国侨联文化交流部、江西省侨联主办，上饶市侨联、广信区人民政府承办，吸引2000余名侨界代表与当地群众到场观看。

演出融合红色文化、本土非遗与经典艺术，庆祝中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年。晚会呈现了弋阳腔、婺源傩舞等非遗节目，以及革命先烈方志敏名篇《可爱的中国》朗诵表演，并献上杂技、京胡独奏等精彩表演。演员方书剑表示，选曲意在诉说游子乡愁与致敬革命先辈。不少村民称在家门口欣赏到高水平文艺演出十分难得，期待更多这样的文化活动。

(以上来源：中新网)

旗袍设计师孙艺琦——

让东方雅韵绽放在里昂

本报记者 杨 宁

在法国里昂，孙艺琦身兼土木工程师、旗袍设计师双重身份。因满心热爱，她自学旗袍制作技艺，一步步创立个人品牌。一路走来，她始终坚持以匠心传承东方服饰美学。

从零深耕

2017年，18岁的孙艺琦独自前往法国求学。大三分专业时，她选择双修土木工程与建筑设计。这让她与设计美学、空间结构深度结缘。

从小热爱绘画与舞蹈的孙艺琦，对“美”有着天然敏锐的感知。平时通勤、上课，她常身着旗袍来往于巴黎街头。一次与同学闲聊兴趣爱好，她一时语塞，翻看社交平台才发现，收藏夹里有很多关于旗袍鉴赏的内容。那一刻她才发现，这份热爱早已藏在日常里。

“喜欢到一定程度就忍不住亲手创造。”实习期间，孙艺琦开始学习制作旗袍。她网购布料和各类工具，利用课余时间看视频教程，逐帧拆解每道工序。一个版型，她常常反复推敲几十遍。很多个深夜，布料铺满书桌，她一边修改版型，一边自嘲“自讨苦吃”，可第二天依旧拿起布料，从头再来。寒暑假期间，她回国线下拜师，向老师傅请教古法精髓。

学习之余，孙艺琦把练习过程同步至社交媒体，吸引了不少人关注，更有人留言询问购买方式。这时她敏锐察觉到，法国几乎没有独立旗袍设计品牌，想要购买旗袍只能从国内转运，周期长、运费高、退换更是困难。需求背后，是一片待开垦的市场。



2025年7月，孙艺琦进行硕士答辩。受访者供图



侨 乡 新 貌



采红菱

时过立秋，一幅五彩斑斓的田野画卷徐徐展开。农人追逐时令，收获丰收。

图为近日，江苏省泰州市海陵区苏陈镇张院社区农民划着菱桶采摘菱角。

汤德宏摄(人民视觉)