建设年轻人友好省份——

# 聚才进湖南　汇智促潇湘

本报记者　**申智林**



**左图：**今年1月30日，湖南长沙举办的青年发展品牌共创大会暨“青春小店”年货节现场。
**共青团长沙市委**供图

3D打印生物组织？

长沙素灵智造科技有限公司里，3D打印机喷头飞点，生物墨水层层堆叠，一块肝脏组织渐渐显现。

“这是有细胞活性的。”素灵公司创始人、湖南大学机械与运载工程学院2021级博士生梁邦朝告诉记者。梁邦朝来自广东，在湖南完成从本科到博士的学术进阶，过去一年，这个90后小伙组建团队、参加路演，拿到湖南省大学生创业投资基金的100万元，全身心投入到创业之中。

“掌握硬核技术，哪怕只有一个念头，湖南也能支持你创业。”梁邦朝说，差不多一年时间，他就从实验室里一个纯粹的科研青年，转变角色，到产业市场中与投资人、客户对谈。转身背后，湖南对年轻人创新创业的政策一一兑现。

推动城市高质量发展，创新是第一动力。最具创新热情和创新动力的，是广大青年。立足自身实际，着眼未来发展，湖南把建设年轻人友好省份作为“十五五”时期经济社会发展的重点工作，关心青年成长，支持广大青年建功立业。

## 年轻人愿意来

今年上半年，“智汇潇湘 才聚湖南”2026年湖南省促进高校毕业生就业创业行动浙江杭州站专场招聘活动，在浙江大学举行。偌大的报告厅，被闻讯赶来的毕业生挤满。

“湖南大美，值得各位毕业生奔赴。”会上，湖南省一位副省长直接发出邀约。

一场招聘会，何以如此高规格？

从2025年起，湖南省委、省政府主要领导带队，已经走出湖南，走到全国多个城市定向揽才。

“湖南的文化传媒产业发展成熟，与我的专业方向高度匹配，希望能去这样的大平台好好锻炼自己。”杭州站专场，湖南广播影视集团（芒果TV）展位前，浙江传媒学院在校生陈同学递交了简历。

湖南擦亮“低成本创业、高品质生活”的特色品牌，吸引大学生来湘、留湘就业创业，暖心环境既有能见度，又有感知度。

靠品质生活引才——

一杯茶颜悦色，能吸引外地游客远道而来；夜里12时的长沙五一广场、坡子街，人流如织；不出中心城区，就能享受到全国一流的就学、就医资源……过去10年，长沙市累计净流入100万人口，其中80%是年轻人。

“我觉得湖南的小炒肉很美味。”从清华大学毕业来湘创业的青年王曦婧，还迷上了湘食湘味。

靠平台机会揽才——

平均月薪8000元至1.5万元的岗位超过六成，博士学历平均月薪2.66万元、硕士学历平均月薪1.43万元、本科学历平均月薪1.39万元，今年上半年，湖南省推出的一个招聘专场，招聘岗位颇具吸引力。

“我们全力搭建产业与青年人才之间的桥梁，助力企业结合自身发展为学子们量身定制岗位。”湖南省就业服务中心就业服务部有关负责人介绍。

湖南正在全力推动4×4现代产业体系建设；41个工业大类中，湖南有40个大类；国家先进制造业产业集群数量中部领先……湖南用大平台吸引年轻人。

“三一重卡人才需求缺口大，硕士毕业生年薪30万到40万。”三一集团重卡事业部国内产品研究院院长班兵抛出橄榄枝，近5年，三一电动重卡稳居全国第一梯队。

有优质的就业岗位、有系统的创业支持、有特色的引才政策、有贴心的生活保障、有综合的服务平台，湖南引才“大礼包”，展现引才力度。

## 年轻人留得下

实习生异地实习、毕业生异地求职，住行开销是道门槛。

7月底，来自东北农业大学的黑龙江哈尔滨姑娘郭明爽，想赶在2027年毕业前，多攒实习经验，几经努力，凭借良好的技能素养，顺利入选芒果TV面向海内外高等院校推出的校园新人培养计划——“青芒计划”。

手攥实习通知，一路南下，直抵长沙，郭明爽正为住处发愁。本地的实习伙伴告诉她：长沙青年驿站免费入住。

为解决青年来湘留湘就业创业过程中过渡性住房需求，2024年起，湖南进一步完善大学生就业创业服务驿站建设，计划到2027年建设100家“青年驿站”，解决青年来湘“第一公里”难题。

打开“长沙青年人才驿站”小程序，填写表格，提交身份信息和实习通知，郭明爽的申请，马上获审批通过。

收拾行李，直奔长沙青年人才驿站（马栏山站）。一间房、两张床，48平方米的居室里，配齐了桌椅沙发和冰箱洗衣机。同舍的室友与之一样，也是新到长沙的求职者。

“根本想不到这么好。”拎包入住，郭明爽顺利度过首周适应期。

“长沙市23家青年人才驿站，787个床位，为每一个来长沙的求职者提供最长14天免费入住。”共青团长沙市委派驻驿站的管理员陈茂莲介绍，2026年截至目前，长沙市青年人才驿站已累计服务1.9万余人次。

让年轻人“背着双肩包来就业创业”，长沙23家青年人才驿站最长14天免费入住，3.4万套人才公寓实行“租六免一”，推出租房购房补贴、公积金贷款支持等措施，着力帮助5万余名青年人才实现从“一张床”到“一间房”再到“一套房”的安居。

马栏山大学生创新创业基地里，90后小伙儿连战带着5名核心技术人员，将公司搬到了长沙马栏山。

“来长沙参加‘马栏山杯’小游戏大赛，一下子被这里的环境和条件吸引。”连战说，创业8年，北京打拼4年，他的团队，正经历从承接大企业定制外包业务，转型到独立开发新游戏的赛道。原来10个人的小团队，现在已经扩展到了30人。

“在一线城市，面对这样的规模，公司的流水连房租都覆盖不了。”连战说，如今，园区帮助解决了办公场地问题；同一个园区内，隔一条马路就是住宅小区，创业伙伴们租房人均每月1000多元。

呵护人才来湘留湘，入住驿站的年轻人，不仅解决了短期住宿问题，还从“星荷礼包”里感受到长沙的“青和力”——一杯免费特色茶饮、一张梅溪湖艺术博物馆和天心阁景区门票，就连地铁公交都有20次免费乘坐——城市的温度体现在每一个细节里。

## 年轻人敢干事

这个夏天，中南大学资源加工与生物工程学院矿物加工专业2023级博士生王宇峰，感受到了创业者的忙碌。

专注有色金属选冶过程中“三废”无害化处置，过去数年，他和团队扎根湖南冷水江锡矿山废渣处置线，在锑砷资源高效开发与高纯制程研究方面取得重大突破。

“早就想做成高价值产品，但一直停留在纸笔，没有产业化落地。” 王宇峰说。

2024年9月，湖南省支持大学生创业行动提出“七个一”举措，从政策、基金、载体、导师团队等多个维度，出实招帮扶大学生初创团队。设立的首批规模5.05亿元的湖南省大学生创业投资基金，主动对接省内外创业团队。

看到政策，王宇峰和团队开始申请大创基金，并注册成立长沙海瑞智科技有限责任公司。投资团队短时间内尽调5次，迅速给出100万元资金支持，紧接着又追加投资100万元。

几乎同一时间，湖南湘江新区大创园迅速帮助王宇峰完成工商变更、股权登记，促进企业落地。全链条服务下，海瑞智阔步往前走，短短1年多，就与中化蓝天、湖南省矿产资源集团、西部矿业等多家国内知名有色金属企业达成合作，发展前景良好。

截至6月30日，湖南省大学生创业投资基金累计投资项目423个，拟投金额2.15亿元。

围绕“七个一”政策，一套系统性的创业支持体系已逐步成形。对于年轻人而言，湖南提供实现个人价值的“夺金”舞台。

湖南卫视推出的全球大学生创业纪实节目《夺金2026》，就为梁邦朝的创业之路添加新注脚。在节目夺冠后，素灵科技走进更多人视野。

“企业成长的速度有多快，从它换办公室的速度就能看得出来。”梁邦朝说，在高校实验室里走出，团队三易办公场地，目前，占地800平方米的研发生产基地正在加紧建设。与之同步，企业发布第一款生物打印材料，联合合作伙伴发布全球最高精度的生物3D打印设备——凭借更优异的性能，陆续收到来自欧洲、北美、澳大利亚的国际订单。

立足城市资源禀赋和基础条件，精心培育创新生态，激发创新创业活力，湖南持续助力青年“有路敢闯”。

6月底，“2026年联合国中小微企业日”活动上，来自湖南长沙的小微企业主曾杨受邀出席。她的“8117咖啡”小店，与隆平农场、隆平水稻博物馆联合孵化，打造了以编号“8117”“隆平星”命名的新消费品牌，还作为湖南新消费领域的新锐力量，亮相了进博会、消博会、中非经贸博览会特别活动等诸多国际盛会。

一个小店茁壮成长的背后，凝聚了城市全力服务好创新创业青年的托举力量。

2025年以来，共青团长沙市委联合湖南青年创业就业基金会共同组织实施“长沙青春小店”支持计划，聚焦服务以低成本、草根族创业为特征的小店青年群体。“8117咖啡”就是2025年长沙市选树的10家“长沙最美青春小店”之一。

通过系统化政策赋能、资源链接和平台搭建，支持计划不仅为青春小店店主提供创业培训课程和工商税务、法务财务等公益服务，帮助创业青年补齐短板，还助力小店积极链接金融资源，符合条件的青春小店可申请最高20万元、最长3年免息贷款，极大程度地降低小店初创门槛。

2025年，长沙市第一批发掘培育了108家特色小店；2026年，正在培育中的已达153家。

优化服务体系，助力年轻人创业“敢闯、能成”，数据显示，截至今年6月底，湖南省内大学生创办经营主体在册数较2024年9月基数新增24840个，其中大学生创办企业在册数新增11962个，分别增长80.06%、76.24%。

通过实施就业友好、创业友好、生活友好、成长友好行动，湖南持续健全投入保障机制，构建财政、金融、社会多方参与的投入格局，着力推动解决年轻人关注的就业创业、居住环境、社会融入等急难愁盼问题，吸引广大年轻人在湖南成长成才，推动湖南对年轻人真友好、年轻人在湖南更有为。






**上图：**一名大学生在湖南长沙青年人才驿站马栏山站前台办理手续。
**左图：**在湖南湘江新区大学生创新创业园，一名创业导师（右二）在对创业青年（右一）进行一对一指导。
新华社记者　**薛宇舸**摄

# 宁波“链”上发力　加速县域共富

在浙江省宁波市宁海县深甽镇，近日茶农们正冒着酷热，将一筐筐夏秋茶鲜叶送往镇上的加工车间。

过去，夏秋茶因口感苦涩卖不上价，每年近七成被弃采在枝头。如今，经过标准化加工后，夏秋茶变废为宝。宁海县农业发展集团有限公司向合作茶农输出种植与加工技术，建立稳定收购渠道，同时孵化新茶饮品牌。2025年，这一模式已带动当地合作茶农户均增收约10万元。

今年3月，宁波市启动“一县一链”精准培育计划，立足各地产业基础，遴选出11条特色鲜明的产业链，将过去零散的帮扶举措，整合为覆盖主体培育、技术提质、产销贯通的全链条生态，推动从“单点帮扶”走向“串珠成链”。

通过实施“一县一策、一链一方案”，不仅精准滴灌到产业末梢，也助力产销深度融合。在宁波市镇海区，老字号品牌等企业与352家手艺类个体工商户结对，其中102家手艺小店、非遗项目走向规模化生产。

大企业为手艺人量身定制标准化生产线，将“宁波汤圆”“龙凤金团”等传统小吃转化为标准化预包装产品。在保留古法风味的同时，解决传统作坊效率低、品质不稳定的痛点，再依托线上线下销售渠道，统一包销。目前，镇海已签约各类手艺人80位，开发非遗产品3800余种，近3年带动非遗产品销售超22亿元，签约手艺小店人均增收近13万元。

宁波还在全市推行原产地赋码技术，为非遗产品赋予专属数字身份。消费者扫码即可溯源工艺流程、聆听非遗故事，有效打通消费信任壁垒。

宁波市北仑区柴桥街道是“杜鹃花之乡”，花木种植面积超2万亩。然而，过去很长一段时间里，花农们大多“单打独斗”，品种杂、标准乱，精品率上不去，好花卖不上好价。

当地遴选出宁波北仑亿润花卉有限公司作为核心帮扶主体，依托龙头企业的技术优势，北仑建立“龙头企业+个体工商户”结对帮扶机制，目前首批13户花木个体经营户与公司正式签约。

“过去我们凭经验种花，现在专家手把手教我们科学管护，什么时候修枝、怎么防虫、如何精准调控花期，每一道工序都有标准可循。”当地花农郑国平说，在龙头企业技术骨干和高校专家的指导下，他家的杜鹃盆景精品率从过去的不足三成提升到六成以上，单盆售价也从几十元提高到数百元。

下一步，北仑还计划搭建线上花木交易平台，进一步拓宽个体经营户的销售渠道。

宁波市市场监管局相关负责人表示，这些特色产业链，正在把大企业的资源优势与小店、小厂的灵活性深度融合，在推动个体工商户转型升级的同时，也为区域共同富裕夯实了坚实的产业根基。

（**据新华社宁波电**　记者**许舜达、方问禹**）



立秋过后，江西省上饶市婺源县江湾镇篁岭村村民将采摘收获的红辣椒、玉米、豆角等农作物，用竹匾晾晒在徽派民居的木架上，绘就一幅丰收的山村『晒秋』图画，吸引众多游客前来观光游玩。图为游客在篁岭村『晒秋』台观光游玩。
**胡敦煌**摄（**人民视觉**）