



外国游客在上海市南京路步行街游玩。
李宝洋摄 (人民视觉)



湖北省宜昌市秭归县屈原故里文化旅游区非遗馆内, 外国友人体验非遗技艺三间刺绣。
彭强摄 (人民视觉)



重庆市渝中区李子坝观景平台, 外国游客摆出「吃」轻轨姿势拍照。
新华社记者 黄伟摄

中国风热词频出——

世界瞩目“China Time”

本报记者 丁美栋 赵昊 史志鹏

一句“China Cool”的赞叹,道出外国游客跨山越海、来华纳凉的新选择;
一份“China Shopping”的清单,见证全球消费者赴华扫货、满载而归的新体验;
一股“Chinamaxxing”的潮流,映照海外“Z世代”将“中式生活”融入日常的新风尚;
…………
近来,以“China”为关键词的热词,接连刷屏国外媒体和社交平台。从8月6日开始,本报推出了系列报道,聚焦中国风热词,生动呈现热气腾腾入境游场景,展现海外民众从了解中国、走进中国到读懂中国的深刻变化。
从隔屏观望到亲身体验,从被动接收到主动发掘,从刻板印象到真实感知,一个立体鲜活、日新月异、自信开放的中国形象愈加清晰,全球正从多维度瞩目“China Time”(中国时间)。

“中国时间”之快与慢——

以高效之“快”,成就体验之“慢”

世界感受到的“中国时间”,呈现出“快”与“慢”的精妙平衡。
踏上中国土地,外国游客最直观的感受,恐怕要数扑面而来的“中国速度”:通关更快捷、出行更便利、支付更顺畅、服务更贴心。
看通关。扩大单方面免签国家范围、延长过境免签时

间、扩大过境免签适用范围……中国之旅“说走就走”“抬腿就来”。同时,在入境口岸优化海关业务流程,外国游客脚步几乎不用停留,落地即可快速开启“China Travel”。
看畅行。中国路网四通八达,千里路途朝夕至。“China Walk”不再局限于一二线城市,乡村村落、山间秘境也能轻松奔赴。此外,精准智能导航、一键线上预约等数字化服务打通出行游览各环节,消除陌生环境带来的不便。
再看消费。面向外国游客的数字化支付方案接连出台、“即买即退”等退税政策不断优化……“China Shopping”体验快捷又便利,外国游客随心扫货、轻松购物。
高效之“快”,成就体验之“慢”。
“我不像是来中国旅行的,而是过几天生活。”有外国游客这么评价自己的“中国行”。越来越多的外国游客选择深入中国城市街巷、田园乡野。漫步街头巷尾、体验非遗技艺、感受风土人情……在便捷高效的旅途中,他们放慢节奏,沉浸式感知,看见一个立体鲜活的中国。

“中国时间”之过去、现在和未来—— 遇见一个日新月异的中国

中国风热词,承载的不只是一场场旅行体验,更为世界提供了一座连接中国过去、现在和未来的桥梁。
消费与服务领域的变化提供了一个直观切口。曾经,外国游客赴海外采购是出境游常见景象。而在部分海外民众刻板印象中,“中国制造”则更多等同于大批

量代工生产,产品附加值不高。
如今,随着中国制造业不断转型升级,国货研发能力、工艺水准与品牌内涵持续提升,外国游客来华开启“反向海淘”,智能数码、潮玩盲盒、非遗文创等“新特产”受青睐,被网友们总结为:拿着空箱子来,带着中国“好物”回。
医疗领域同样呈现新变化。多年前,一些中国人选择远赴欧美看病。如今,依托完善的医疗健康资源和服务供给能力,“China Healthcare”成为海外网友口中的热门体验。“反向就医”如同一面镜子,照见中国医疗的“硬核”。高效、优质,正成为中国医疗的全球标签。
以前,中国传统文化呈现形式往往较为单一、偏静态。如今,街头盛行的国潮美学、丰富多样的汉服旅拍、活态传承的非遗手艺……外国人通过这些可看、可触、可体验的新风尚,近距离领略传统东方之美。有外国网友称:来之前,“中国是个谜”;来之后,“成了中国迷”。
眺望未来,“科技游”让外国游客看到中国创新的蓬勃活力。“追火箭”、与机器人“共舞”、参观新能源汽车工厂……透过一个个“未来感”场景,他们能了解创新中国的广阔前景,捕捉和中国相向而行的发展机遇,并由衷地感叹:“在中国,就是参观未来!”
传承过去的千年文化、感知现在的发展脉动、展望未来的创新活力——世界正遇见一个日新月异的中国。

“中国时间”之全天候—— 以开放之姿,迎八方来客

如果说快慢平衡、古今交融是“中国时间”的内在气质,那么从清晨到深夜能安心出行、尽兴体验,则蕴含着高水平的开放和高品质的服务。中国始终张开双臂,“全天候”服务保障八方来客。
安全稳定的社会环境,为“全天候”提供底气。美国民调公司盖洛普发布的《2025年全球安全报告》显示,中国民众安全感排名全球第三,“法律与秩序指数”全球第四,两项均领先于主要西方大国。较高的社会治安水平、完善的城市治理体系,构筑起坚实的安全屏障,这是不少国家难以比拟的优势。无论清晨游园逛景,还是深夜撸串跑步,都能惬意自在。
(下转第二版)



本报系列报道版面图。

吕九海制图

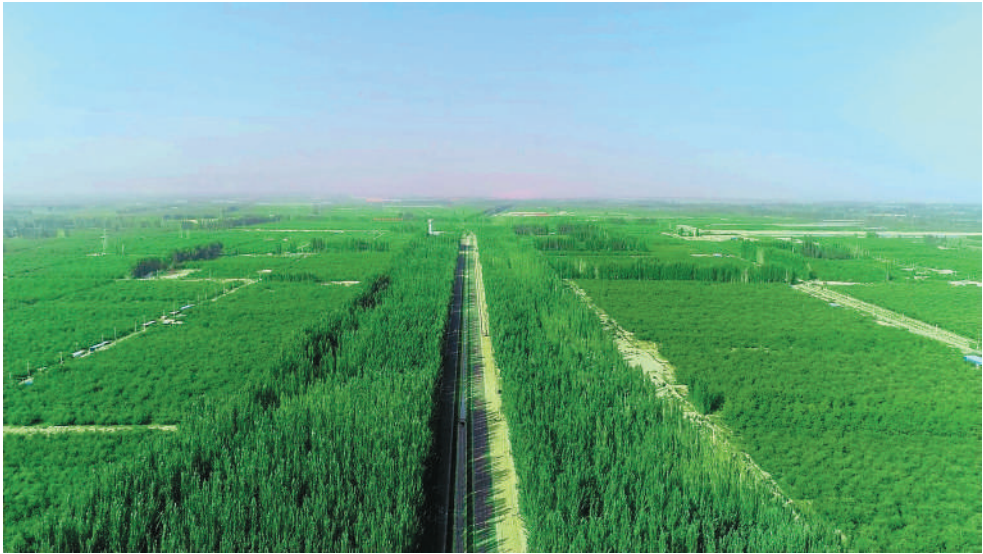
柯柯牙的三种味道

本报记者 吕九海 霍旻含 龚文静

风沙是什么味道?过来人说,是苦的、涩的,还有点咯牙。
但在塔克拉玛干沙漠北缘的新疆阿克苏地区,这种味道如今已鲜矣尝到。柯柯牙荒漠绿化工程实施40年以来,昔日的苦涩,已悄然化作松枝的咸味、果子的香甜。
“当时条件确实苦”
阿克苏东北郊,天山余脉脚下,一排排杨树错落排布,在城市外围死死“咬住”荒漠。这就是柯柯牙荒漠绿化工程防护林。
柯柯牙,维吾尔语意为“青色的崖壁”。但上世纪80年代,这里是主要风沙源,难见青绿。每年四五月,大风裹着黄沙袭来,整个阿克苏昏天黑地,“年复一年,沙似恶兽,城如幼雏”。
风沙是苦涩的。阿克苏人决定,要给这片土地换个味道。
怎么换?种树。但柯柯牙的条件,实在太苦了。
种树要有地。这里沟壑纵横,沙砾密布,土壤含盐量最高达9.87%,远超1%的造林要求。黄土硬如磐石,一镐下去只留道白印。
要有水。当地年降水量不足60毫米,蒸发量高达2400毫米以上,生活用水尚不富

裕,更别提种树。
还要有钱。无项目支持、无工程资金、无劳动报酬、缺大型机械设备。“年年种树年年荒”,改造柯柯牙,谈何容易!
困难再多也要种。1986年,柯柯牙荒漠绿化工程正式启动,各族干部群众、驻地官兵迎难而上,扛着“坎土曼”(新疆铁制农具)和十字镐,开进戈壁滩。
水不够,一支200余人的修渠队开进,修成16.8公里防渗干渠及505座桥涵、水闸;土太硬,放水浸泡后再用推土机刮,机器够不到的地方,用铁锹、锤子一点点砸;盐碱度高,开沟压盐碱,替换良土,最终将土壤含盐量降至0.8%。
“当时条件确实苦,但别人能干我也能干。”1987年,23岁的宋建江成为首批护林员。他和同事们日夜守着树苗,饿了干馍就水,困了裹着棉大衣躺地埂就睡。
没想到,才工作十几天,柯柯牙就给了他一个“下马威”。
一天夜里,宋建江察觉水渠有缺口,打着手电筒寻找漏点。拿着坎土曼刚挖几下,沟岸突然坍塌,他一下子掉进了深坑,泥水埋过大腿。“手电筒掉了,我也不知道有多深,我想完了,今天晚上命送这儿了。”
宋建江扯着嗓子呼救,却一直无人应答。上面的水还在哗哗流,他不断调整姿势自救,

但都白费力气。危急关头,一位路过的维吾尔族老乡找来绳子和棍子,才将他拉了出来。
回家后,妻子搂着几个月大的女儿埋怨:“这么危险的工作,咱能不能不干了?你要出事,我和孩子怎么办?”
“行,不干了!”宋建江答应得干脆。可天一亮,他又骑车跑回地里。
在阿克苏各族干部群众共同努力下,柯柯牙第一个10年造林3.3万亩,第二个10年造林6.55万亩。到今天,当地累计开展54次大规模造林大会战,390万人次参与植树,完成造林120.26万亩,在戈壁荒滩上筑起了一道长50千米、宽47千米的环形“绿色长城”。
“土是咸的,水也是咸的”
“你可以尝尝,梭梭是什么味。”在阿克苏地区阿瓦提县艾西曼区域,身穿亮橙色工作服的护林员艾散江·木太力甫对记者说。
捏一枝条放进嘴里,一股咸涩味迅速充满口腔。
梭梭属储盐植物,而这里盐碱重、浅层地下水多为苦咸水,枝条积累的盐分只会更多。“土是咸的,水也是咸的,种什么不能任性。”阿瓦提县林草局党组书记、副局长蒋丽丽一语点明困境。
(下转第二版)



柯柯牙荒漠绿化工程一景。

阿克苏地委宣传部供图



扫码观看视频

戈壁新村杏李基地负责人王二兵。
本报记者 龚文静摄