

台胞出境半年破千万 入台游客仅四百多万

# 民进党当局害岛内观光产业沦为“观光惨业”

本报记者 王 平

民进党当局交通事务主管部门“观光署”近日公布数据，2026年上半年台湾民众出境旅游达1065.4万余人次，首度突破千万大关；同期来台旅客仅429.4万余人次，两者相差636万余人次，且逆差呈持续扩大之势。

岛内舆论痛批，民进党当局出于政治原因一再阻挠大陆游客赴台，是造成台湾观光人次巨大逆差的主要原因。

## 逆差持续扩大

民进党当局行政部门负责人卓荣泰此前称，今年台湾外来旅客务必达到1000万人次的目标，但上半年赴台游客不到430万人次，距离目标的一半仍有显著差距。

从客源结构看，上半年赴台日本旅客68万人次、占15.8%居首，中国香港地区近53万人次、占12.3%居次。出境方向同样以日本居首，大陆以184.7万人次成为岛内民众出境游第二大目的地，占出境总人次约17.3%。

逆差并非今年才出现。2025年台湾出境1894万余人次、来台857万人次，人次逆差超1036万；台“央行”统计2025年旅行收支逆差约3578亿元新台币，2026年首季已达1121亿元新台币。业者预计，今年台湾出境总人次或将突破2000万。

面对半年636万的逆差，台“观光署”辩称此非台湾特有现象，并归咎于中东战事推高区域安全与燃油成本。但岛内学界与业者对此不买账，直批台湾观光逆差不是市场自然结果，而是民进党当局政策人为制造的结构性伤口。

## 阻断源头活水

岛内知名旅游景点垦丁的冷清现状，是台湾观光业景气下行的直观样本。据统计，垦丁旅游人次2014年达837万人次，2025年跌至214万人次，是41年有统计以来的谷底。今年情况恐更不容乐观，当地人感觉“旅客比2020年疫情期间还少”，直呼“垦丁寒冬”。

台湾旅游业者分析指出，岛内旅游业惨淡经营固然有观光产品性价比偏低、景点重复性过高、缺乏大型观光建设和新的旅游线路等原因，但民进党当局不开放大陆游客则是问题的关键所在。

台湾静宜大学观光事业学系副教授黄正聪表示：“2020年前，大陆游客是台湾入境游市场的重要客源。如今这部分客源减少，加之大陆积极发展观光产业、放宽签证政策，吸引了不



今年七月举办的台北夏季旅展上，岛内民众到场咨询大陆旅游、航班等信息。本报记者 汪灵犀摄

少原本可能赴台的境外游客，是来台旅客增长乏力、逆差持续扩大的原因。”

数字会说话：2015年，大陆游客赴台418.4万人次，占台湾全年入境1043.9万人次的40.1%，2020年初民进党当局全面叫停大陆游客赴台游，一举阻断台湾旅游业最重要的源头活水。

目前台湾“硕果仅存”的大陆游客，是在大陆方面的积极推动下于2024年和今年分别恢复的福建、上海居民赴金门、马祖旅游。截至今年7月15日，福建、上海赴金马游人数累计已超过30万人次。

## 禁令难挡需求

民进党当局无视民生疾苦，始终以各种站不住脚的理由人为阻碍两岸旅游市场复苏，在两岸业者要求扩大开放赴台湾本岛旅游和更广泛的团队游时，强行设置需经海旅会和台旅会这“小两会”协商的政治门槛，致使大陆居民赴台游迟迟无法全面恢复。

另一方面，民进党当局还力阻台湾居民赴

大陆旅游。从2020年初至今，民进党当局禁止岛内旅行社经营赴大陆团队游已经持续6年多。此外，民进党当局还将大陆列为“橙色”旅游警示区、在机场值机柜台张贴“非必要不赴陆”公告、编造台湾居民赴大陆旅游“被消失”假消息等，相关动作不断。

但禁令挡不住民间需求。台湾民众转向个人游、散客定制，迂回前往大陆。2026年台北夏季旅展上，大陆文旅展区咨询民众络绎不绝，新疆、川渝、东北等非传统目的地旅游手册被索取一空。两岸直航航班常处于满载状态，部分热门航线出现一票难求的情况，都显示台湾居民对大陆游的热情。2026年上半年，台湾居民赴大陆人次达285万，较2025年同期大幅增长24.9%，全年人次有望逼近之前600万的峰值。

台湾联合新闻网发表评论文章表示，一旦台湾民众亲自去到大陆，就会发现实际情况与民进党宣传的不同。观光逆差是“台湾观光竞争力的体检表”，若民进党当局不愿面对两岸观光被政治绑架的结构问题，“喊再多次‘千万观光客’目标也是徒劳，不过是自欺欺人”。



近日，东海伏季休渔迎来部分解禁，福建宁德1600余艘渔船集中出港，开启本年度新一轮海上渔业生产。图为渔船正在出海作业。钟欣摄（中新社发）

## 粤港举行研讨活动 聚焦打造湾区游艇生活圈

据新华社香港电（奚天麒）以“穗港协同·打造湾区游艇生活圈”为主题的第18期“粤港月讲”研讨交流活动近日在香港举行，活动由广州南沙粤港合作咨询委员会主办，聚焦粤港澳大湾区游艇全产业链协同发展，深入探讨蓝色经济融合发展新路径。

广州市委常委、南沙区委书记刘伟表示，作为国家游艇自由行政策落地实施首批区域，南沙肩负着先行先试的重要使命，必须敢于探索创新，为大湾区游艇产业发展探路。最终目标是深化粤港澳游艇市

场协同，当前仅仅是破冰起步阶段，后续还要持续推动跨境通行更加便利、产业供给更加充实、运行监管更加安全、办事流程更加高效，真正让普通大众能够共享游艇发展带来的海洋文旅红利，而这愿景，需要粤港澳各方携手合作才能够实现。

全国政协副主席、广州南沙粤港合作咨询委员会顾问梁振英表示，香港市民酷爱海上活动，若能大幅降低活动成本，同时拓展可活动海域，香港的游艇休闲、体育赛事等水上活动将有望实现普及化。

这不仅是满足市民对美好生活的向往、提升香港生活质量的重要举措，也是培育旅游相关新兴产业、打造未来经济增长点的有效路径。游艇产业链涵盖修造、船用设备生产、融资租赁、保险经纪、注册登记、培训教练，以及面向本地与外来游客的旅游服务，未来还可拓展至游艇贸易出口等领域。

南沙开发区管委会副主任袁飏表示，粤港澳大湾区海洋资源得天独厚，粤港澳游艇自由行政策持续落地，为游艇产业发展打开广阔空间。香港拥有国际化成熟游艇产业

链与运营服务经验，南沙坐拥完整造船产能、维修实力、游艇出入境口岸与创新扶持政策，两地资源互补、机遇叠加，携手共建湾区游艇生活圈恰逢其时。

在研讨环节，嘉宾围绕游艇修造、金融创新、游艇销售、海洋旅游、码头设计等全产业链议题展开深入交流。据介绍，今年10月，南沙将举办“百名船东聚南沙”游艇嘉年华活动，整合江海观光、湿地生态、非遗体验等多元文旅休闲资源，进一步激发湾区海洋经济活力。

澳门招商投资促进局：

## 上半年接获近两百家企业投资计划

新华社澳门8月13日电（记者齐菲、宋晨）澳门招商投资促进局13日表示，2026年上半年接获194家企业在澳开展新投资计划，同比增长7%。

上述新投资计划中，逾六成项目为“1+4”产业（“1”指综合旅游休闲业，“4”指中医药大健康、现代金融、高新技术、会展商贸及文化体育等四大重点产业），较去年同期上升超过四成，尤以大健康、现代金融及高新技术板块增长显著，大健康产

业项目增长超过六成，现代金融及高新技术产业项目录得倍数增长。

招商投资促进局表示，上半年共完成跟进133个投资项目，落户项目中不乏上市企业及具备高成长潜力的头部企业在澳设点或设立创投基金，显示出国际资本对澳门市场前景的信心。下半年将以“组合拳”方式，结合澳门招商大使、《支持澳门首店经济发展计划》及澳琴联动等措施及资源，为全球投资者提供一站式落地的便捷通道。

## 香港美食博览开幕

搭建食品跨国合作桥梁

据新华社香港8月13日电（郭辛）由香港贸易发展局主办的第36届美食博览13日在香港会展中心开幕。现场八方佳酿与各地美食云集，吸引了众多海内外客商与市民前来观展采买。

泰国人气手工甜甜圈、韩国益生菌奶酪、四川牛肉干、澳门虾子面……面对琳琅满目的美食，不少市民一早就顶着酷暑在展馆外排起长龙。

中学生张同学清晨便到场排队，只为抢购限量“1元1只”的鲍鱼，“比市价便宜太多了，买到后要和家人一起分享”。同场排队的不少市民也表示，打算趁着展会把优惠食材和酒类产品一次买齐，划算又方便。

与美食博览同期举行的还有“美食商贸博览”“美与健康生活博览”“家

电·家居·博览”和“香港国际茶展”等，共吸引全球逾30个国家和地区的近1800多个商家参与。

香港特区政府财政司司长陈茂波在开幕典礼上致辞时表示，今年香港将举办超过230项大型盛事活动，预计吸引旅客约360万人次，较去年增长超两成。他强调，香港拥有国际化视野、高效的供应链管理，以及在质量认证、品质保证和品牌建设方面的专业优势，是各类品牌连接全球市场的最佳平台。

香港贸易发展局理事会成员蔡冠深表示，今年的美食商贸博览首次实现东盟国家展商的全覆盖，同时还为湖南、海南、安徽、广东、山东、新疆等16个省份的食品企业搭起跨国桥梁，助力内地企业通过香港平台拓展全球市场。



近日，在浙江省台州市仙居县台湾农民创业园一家蔬菜育苗公司智慧大棚内，员工忙着嫁接幼苗。该公司近年来推进标准化生产，以高效设施农业栽培技术培育出各类蔬菜品种幼苗，带动农民增收。

王华斌摄（人民视觉）

## 两岸青少年戏剧技艺文化交流体验营在厦门开营

新华社厦门8月13日电（记者付敏）“两岸有戏”——2026年（第三届）两岸青少年戏剧技艺文化交流体验营13日在厦门开营。来自台中、高雄、台北14所中学的台湾青少年与厦门、莆田两地师生共120余名代表将在为期6天的行程里，以戏为媒、以艺连心。

据介绍，本次交流体验营围绕“学戏、游戏、看戏、演戏”四大主题开展系列沉浸式交流活动。活动组织两岸青少年走进厦门、莆田重点文化地标，深度体验非遗技艺、妈祖文化等中华优秀传统文化精髓，在实景浸润、亲身参与中感悟中华文化魅力、夯实民族文化根基。

本次体验营的导师之一、福建省莆仙戏剧院院长吴清华介绍，两岸青少年将在三清殿的莆仙戏传习所了解“宋元南戏活化石”莆仙戏的历史，观摩莆仙戏锣鼓经、表演程式、戏服道具以及特色文创产品。

另一位导师、厦门南乐团团长杨雪莉表示，两岸青少年将走进南音

阁，学习南音历史渊源，参观专题展陈，现场互动体验南音演唱演奏技艺，近距离感受南音艺术。

来自台北的营员张湘妮表示，自己主修表演专业，平时较少接触传统戏曲，因此格外珍惜此次交流机会，希望在厦门、莆田学习戏曲知识。“除传统艺术体验外，我十分期待手工编织DIY环节，计划将亲手制作的文创作品带回台湾分享，留存两岸交流的珍贵记忆。”

多次带队参与活动的台湾代表团团长洪端宁介绍，“两岸有戏”以戏曲为核心、多元艺术为辅，融合舞蹈、武术等内容，更具吸引力。“闽台文化本就一脉同源，极易引发青年共鸣。两岸互学互鉴，能更好推动传统文化创新传承。”

本次活动由厦门市思明区政协、莆田市政协、莆田市湄洲岛国家旅游度假区管理委员会指导，九州文化传播中心、厦门市思明区文化馆、厦门市思明区群众文化协会、台中市九天文化艺术协会主办。



近日，粤菜产业文化嘉年华在广东河源举办，粤港澳三地大厨轮番登台展演精湛厨艺，广府、潮汕、客家特色美食集中亮相，吸引市民和游客前来品鉴。图为活动现场。

中新社记者 陈楚红摄