

7月1日起，优化离境退税政策2.0版在全国推行——

离境退税2.0催生“购在中国”新热潮

本报记者 汪文正

离境退税，是指境外旅客离境时，对其在退税商店购买的商品退还增值税的政策。这是不少国家鼓励入境消费的通行做法。

今年5月，中国多部门发布《关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知》（以下简称《通知》），被称为“优化离境退税政策2.0版”。7月1日起，小额抽检制、退税无纸化办理等多项离境退税2.0举措落地实施，催生“购在中国”的新一轮热潮。

提升退税商店覆盖率

离境退税政策本轮优化，距上次仅隔一年多。

2025年4月，商务部等6部门出台《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》（“优化离境退税政策1.0版”）后，2025年全年离境退税销售额同比增长近1倍，一年销售规模相当于从离境退税政策启动的2015年到2024年十年间的总和。政策1.0版实施后一年间，离境退税办理人数同比增长367%，退税商品的销售额和退税额同比增长90%。

此次政策2.0版提出的首要任务，是继续提升退税商店覆盖率。《通知》明确，鼓励更多具备条件的商店备案成为退税商店，科学优化商店布局；同时，支持各地遴选一批境外旅客较多的重点商圈、景区、市场、口岸，实现重点场所退税商店基本全覆盖。

如今，在外国人常去的国内重要商圈、景区等，标有“Tax Free”字样的退税商店已随处可见——在北京市朝阳区三里屯街道，一位爱尔兰游客向记者展示了手机里的“购在中国”退税指南和免税店清单：“凡是有‘Tax Free’标识的店，在店里买够200元，都可以退税。店在哪里，网上都能查到。你看，这张双语表格是我在上海用的，今年6月份才更新过。”

提升退税商店覆盖率，还体现在离境退税商店从线下走向线上。

不久前，全国首家网上离境退税商店在北京落地，同步启用的还有北京首批酒店场景离境退税集中退付点——在北京华侨大厦睿世酒店，一位印度尼泊尔游客通过京东APP购买带有“离境退税”标识商品后，由京东快递送达酒店，并在该酒店新设立的退付点一站式完成退税、享受实时到账。

据了解，网上离境退税商店是由北京市税务、商务等部门联合京东集团依托京东APP开发的。境外旅客只需通过京东APP选购带有“离境退税”专属标识的商品，下单时在线录入证件号码、入境日期等相关信息，便可由系统自动生成电子退税申请单，显著提升购物体验。

有了政策2.0版，纸质退税申请单和销售发票丢了也不用担心，无纸化办理让退税数字化程度更高。

入境后只需录入一次信息，生成离境退税服务码“一码通刷”，再也不怕“单子丢了”“票花了”“章没盖”——根据新政策，海关、



►从2025年4月离境退税1.0版政策实施，到离境退税2.0版政策落地，一年多来，离境退税政策持续优化升级，将越来越多入境客流转化为消费增量。

王 鹏作（新华社发）



代理机构输入旅客身份信息后，系统将自动调取退税申请单和发票信息，不再要求必须提供纸质单据。日前，在广东省广州市百脑汇离境退税“即买即退”集中退付点，几位巴西游客购买中国产的折叠屏配件套装、高清运动相机、无线降噪耳机、智能穿戴设备等多款产品后，顺利办理了广州市首单无纸化退税。

减少“即买即退”时空约束

在全市范围内任一退税商店购物后，无需等到离境在机场排队，购物途中即可就近

办理退税……“今天买的腕表、昨天去故宫买的书签，都可以退税，太方便了！”不久前，一位新加坡游客在北京市东城区王府中环“即买即退”集中退付点体验退税速度后，对“全城退税、一点通办”赞不绝口。

《通知》明确，进一步优化“即买即退”服务，推动“即买即退”异地互认，办理“即买即退”业务的旅客可以在异地口岸办结离境退税业务，并统一延长各地“即买即退”离境期限要求至28天，极大减少了“即买即退”时空约束。

这种“全城退税、一点通办”的新模式，是北京税务部门去年5月在全国范围内首创的。“即买即退”限额从5万元提至22万元，

惠及95%以上退税旅客；承诺离境期限从17天延至28天；率先推动京津异地互认，打破只能在开单地离境的限制……新政落地首月，北京离境退税申请单开具量同比增长225%。

何为“即买即退”？离境退税“即买即退”作为离境退税的一项便利化举措，不同于在离境口岸集中申请退税的模式，而是由境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品时签订协议书、办理信用卡预授权，现场申领与退税款等额的人民币（即“预付金”），从而将退税环节前置到购物现场。

此前，各地税务部门一直在优化离境退税“即买即退”服务。国家税务总局新闻发言人荣海楼介绍，今年上半年，全国办理离



►随着过境免签、离境退税“即买即退”等便利化措施深入实施，上海入境游市场持续升温。图为日前，外国游客在上海迪士尼乐园拍照留念。

王 初摄（人民视觉）

境退税的境外旅客数量同比增长366%，退税商品销售额和退税额同比增长69%。

据了解，“即买即退”从试点推向全国过程中，曾出现异地离境不能互认、各地离境期限要求不统一等问题。由于各地退税代理机构业务不互认，境外旅客在购物地办理退税手续后，需在承诺期限内从指定口岸离境。这也使部分跨区域、跨省旅游的境外旅客面临退税不便。

为给境外旅客提供更多退税选择，一些地区积极推动离境口岸在更大区域内实现互认。北方的京津冀冀，南方的湖南、福建（含厦门）、广东（含深圳）、广西、海南等五省区，西部地区的四川、重庆、云南等省份，分别实行跨省市互认。境外旅客在这些已实现口岸互认的区域内，可在灵活安排行程路线的同时享受离境退税“即买即退”。

北京计划在2027年“即买即退”商店超100家、集中退付点超30家；上海今年将首推2.0版离境退税金自助机具，供境外旅客完成“即买即退”操作；深圳打造包括14个集中退付点、862个退付商店的“即买即退”网络……专家分析，政策2.0版将“即买即退”时限统一且明显放宽，为旅客留出更充足的行程安排与调整空间，进一步扩大可享受退税红利的旅客人群，更适配深度游览、多城串联、长周期商务出行的境外旅客。

入境消费后劲更足

小额抽检、无纸化办理、优化“即买即退”等一系列便利化举措出台落地，将极大提升境外旅客消费的积极性，让入境消费后劲更足。

例如，退税到账快甚至当场到手，意味着可以立即投入二次消费。

“许多国家有退税政策，但往往只能机场排队办、离境之后才到账。在中国，消费金额2万元以内，当场就能退现金。”在北京市西城区，一位在宝塔寺周边胡同里选购伴手礼的加拿大游客告诉记者，拿到现金后，他和同伴倾向于当场或在剩余行程中用于再消费。“退税到手的是人民币，离境前花掉，比回国时兑换本币更方便。”该游客说。

实行小额抽检制，意味着境外旅客买得开心、退得省心、行得舒心。

据了解，政策1.0版去年4月出台后，全国离境退税业务量大幅增加，今年一季度退税笔数同比增长近5倍，这对办理效率提出了更高要求。为此，政策2.0版明确，退税销售额1万元以下的退税申请单实行抽检，只有被抽中的旅客才需要由海关进行实物验核，有望大幅减少口岸排队时间，让更多境外旅客免于口岸验核等待。税务部门也将支持落实好海关小额抽检办法，相应优化升级退税系统、加强功能校验，确保抽检机制顺畅高效运行。

同时，国际消费中心城市等重点城市带动作用将进一步增强。

优化入境消费环境，是政策2.0版新举措中的重要一环。《通知》要求，国际消费中心城市和国际化消费环境建设试点城市要加大离境退税工作力度，提升支付便利化水平，打造一批具有影响力的国际消费集聚区。

在天津，全市115座交通枢纽、A级景区已完成双语服务升级，核心商圈、美食街区、景区商铺实现双语菜单、双语标识全覆盖，629台外卡POS机分布在酒店、景区、商超，多语种导航、翻译APP、涉外服务模块随时可用，全方位解决境外旅客语言、支付、出行难题，为“即买即退”落地保驾护航。

此外，进博会、广交会、消博会等展会平台也将给入境消费增添后劲。

打造展会退税服务平台，是政策2.0版的亮点之一。此次《通知》明确，在中国国际进口博览会（进博会）、中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际消费品博览会（消博会）等重要展会设立离境退税服务专区，为客商购物及退税提供便利。

不久前，第九届进博会迎来开幕倒计时100天。不少展商预计，上海市税务部门在展会现场设立的离境退税“即买即退”集中退付点，将提供便捷退税服务，在离境退税2.0政策赋能下，进一步提升全球展客商购物体验、激发入境消费潜力。

客实现异地离境退税；重大展会的展商、客商购物退税更便利。

展望未来，离境退税政策再升级，应聚焦进一步提升“全国通办”服务系统智能化水平、开展退税自助办理试点并逐步推广、退税商品范围再

扩宽、面向更多国家游客提供更加丰富的多语种退税服务等。离境退税政策的持续优化，短期内将显著激发入境消费潜力、带动文化旅游等行业高质量发展；长远看，还将创造更加开放便利的消费环境，擦亮“购在中国”金字招牌，为加快构建新发展格局、扩大高水平对外开放提供动力。

（作者为商务部国际贸易经济合作研究院副研究员）

以退税红利带动入境消费提质升级

任吉蕾

费场景。二是退税商品供给不断丰富。在传统商品之外，无人机、AI眼镜、智能手机手环手表、潮玩手办等科技潮流产品进入退税商店，非遗文创、地方特色产品及国潮好物被列入受境外消费者欢迎的“礼物榜单”。三是退税服务便利化程度不断提升。多地重点开发多语种退税电子地图，实现退税商店定位、导航与流程指引一体化，试点退税线上办理、掌上办理，退税效能不断提高，境外游客消费的体验感和获得感大幅提升。

优化离境退税政策，不仅激发了入境消费活力，还推动“中国游”“中国购”热度攀升，使之成为中国经济高质量发展的新动能，带动中国国际形象提升。同时也应看到，随着退税业务量大幅增加，新情况、新问题逐步显现：离境退税需求增多导致部分口岸出现排队较久现象，政策便利度亟待提升；入境游客商品

选择更丰富、消费场景需求更多元，但老字号、国货潮牌及各类深度体验式消费等纳入退税商店的比例较低；离境退税服务布局不均衡，2025年上海、北京、广州、天津、重庆五个城市离境退税销售额占全国2/3，三四线城市及特色旅游目的地优质服务供给不足；“即买即退”此前存在不能异地互认、各地离境期限要求不一致等情况；语言壁垒和支付习惯差异影响离境退税便利化水平，语种不丰富、翻译不准确影响服务体验，境外银行卡和外币适用场景受限。

针对相关堵点，今年7月1日落地实施的政策2.0版有望带来新变化：提升退税商店覆盖率，为入境游客提供更加多元化的消费选择；实行万元以下小额随机抽检，有效减少排队等候时间；推行无纸化办理，提高办理效率和便利化水平；优化“即买即退”，推动异地互认和统一28天离境期限，方便跨区域游玩的游

