

潮起大湾区 客从四海来

读懂不一样的广东

本报记者 罗艾桦 姜晓丹



外国游客参观被誉为“岭南建筑艺术明珠”的广州陈家祠。

广东省文化和旅游厅供图

今年暑期，越来越多外国游客走进岭南大地。有人来到广州永庆坊街巷，沉浸式感受广府非遗烟火；有人奔赴清远古龙峡，在青山绿水间体验刺激漂流；有人打卡清远长隆动物园，亲近自然生态；有人在深圳华强北挑选创意数码产品，感受中国科技好物……从老城非遗街巷到山野生态景区和科创潮流商圈，从传统观光到沉浸体验，广东入境游多元玩法吸引大批外国游客。

据有关部门测算，2026年上半年，广东接待入境游客和旅游外汇收入保持高速增长，分别同比增长19.5%、29.6%。政策红利持续释放、文旅产品不断迭代、便民服务全面升级，广东成为全球游客青睐的热门旅游目的地。

产品多元，匹配差异化需求

“现在不少外国游客，已不满足于‘打卡拍照就走’的短途行程了。”广东省中国旅行社股份有限公司的导游李洛嘉从业多年，在她接待的入境团队中，游客喜好已发生明显变化。她举例，“欧美游客偏爱人文非遗、山野自然，中亚、东南亚游客热衷都市科创、市井烟火，他们都想读懂不一样的广东。”

来自马来西亚的游客林明就是科创线路的爱好者。一到深圳，他直奔华强北，挑选手持小风扇、便携数码配件；行程里专门预留半天体验无人驾驶出租车、智能无人商铺。“短视频刷到无数次，亲眼见到才震撼，科技实实在在融进日常生活。”林明说，这样充满未来感的城市体验，是他专程赴粤的重要原因。

葡萄牙游客卡洛斯选择来一场颇具特色的岭南自然人文之旅。

“这里的风景层次太丰富了！”卡洛斯直言，从前对广东不了解，亲身游历才发现，这里既有千年文脉底蕴，也有自然优美的山野风光。在江门开平，中西合璧的碉楼群让他惊叹侨乡文化的包容多元；在清远峡谷，畅快的漂流体验，让他了解岭南山水的另一面；漫步潮汕老街，特色美食、古朴街巷，让他彻底爱上广东的烟火气息。

李洛嘉介绍，依托广东推出的两批入境游精品线路，小众县域、生态景区、非遗街区热度持续飙升，外国游客不再扎堆核心商圈，粤北山水、粤东古城、侨乡乡村等成为热门目的地，用慢游、深游、体验游，替代走马观花的快餐式观光，这是当下入境游最鲜明的新趋势。

广东中旅总经理罗华表示：“在传统的标准化观光团之外，我们针对性推出主题定制游产品，设计了科创探城、侨乡人文、山水漂流、潮汕美食等线路，还配备多语种导游，游客可以自由组合行程，一站式串联大湾区多城风光，

全方位满足各国游客差异化游览需求。”

多元立体的文旅供给，精准匹配全球游客的差异化需求，让岭南魅力被更多人看见，也为广东入境游持续升温注入核心动力。

服务升级，出行体验更顺畅

时隔八年再度踏入白天鹅宾馆，德国游客安德烈亚斯放下行李，直奔大堂点心档，点上一份虾饺，熟悉的滋味一如往昔，中庭“故乡水”瀑布依旧流水潺潺，老牌酒店独有的岭南韵味分毫未减，配套服务、出行便利度已迭代升级。

安德烈亚斯与广州结缘已有20余年，提起早年往返经历，他感慨良多。之前落地白云机场，要手写纸质入境卡，排队人工核验。

如今一切都变得轻松简单。依托多国免签政策、240小时过境免签政策以及广东口岸智能化升级举措，线上自助申报、智能快速核验全面落地。安德烈亚斯仅凭一本护照直飞广州，10分钟便完成全部入境手续。回到熟悉的白天鹅宾馆，暖心的配套随处可见：前台配备多语种旅游手册、24小时外币兑换机，前台可直接对接入境一日游包车，不用自己费心查找渠道。

新旧交融的体验让安德烈亚斯十分动容：“老味道没变，出行更加顺畅，这份兼顾情怀与便利的体验，让每一次来广州都充满惊喜。”

政策赋能，数字化服务有温度

如果说便利的通关政策，打通了入境游的“第一道关口”，那么全域升级的支付、退税服务，则补齐了旅途消费的细微短板，让入境游客出行全程无忧。

2025年9月，广东省文化和旅游厅联合省委宣传部、省委外办、省公安厅等12部门印发《关于加快入境旅游高质量发展若干举措》，围绕完善入境消费服务出台一揽子落地任



外国游客在深圳INNO100全球创新旗舰店选购AI运动拍摄眼镜。

新华社记者 梁 旭摄



外国青年在广州南沙参加骑行活动，感受广州海岸之美。

广州市南沙区融媒体中心供图

务。全省持续扩大境外银行卡受理范围，商圈、景区、沿街小店基本实现外卡支付全覆盖；同步铺开离境退税“即买即退”无纸化服务，在天环广场、广百北京路店、天河百脑汇等核心商圈设立集中退税网点，全链条数字化便民举措收获入境游客好评。

今年暑假，哈萨克斯坦游客阿扎马特深度游玩粤港澳大湾区，全程体验中国式数字便民服务，直呼“不可思议、无比便捷”。

“我全程没有兑换现金！”阿扎马特坦言，在广东，一部手机绑定境外信用卡，街头小吃、网约车出行、景区购票、商圈购物全都能扫码支付，无现金的便捷出行，让他大开眼界。

更让他惊喜的是市内退税服务。以往入境游客购物退税，必须在机场离境时排队办理。此次他在天河百脑汇选购数码文创礼品，当场完成无纸化退税，几分钟办好全部手续，

退税款可当场二次消费。“买完工艺品立刻退税，省下的钱马上又能购买伴手礼，太贴心了！”阿扎马特表示，这些细微的服务升级，让入境游客的旅途更轻松、更尽兴，也让他真切感受到广东细腻温暖的国际化服务品质。

支付无壁垒、退税更便捷、服务有温度，广东推出一系列接地气的便民举措，持续优化入境旅游消费环境，不断擦亮广东国际化文旅名片。

潮起大湾区，客从四海来。从玩法迭代丰富旅行体验，到通关升级畅通入境渠道，再到数字服务优化旅途细节，广东以多元产品、开放姿态、暖心服务，迎接全球游客。“大湾区国际航线触达全球各个角落，是世界客厅。要全力打造有温度、有品质、有底蕴的旅游友好型目的地，让广东成为山海可赴、烟火可亲、久念于心的旅游优选地。”广东省文化和旅游厅厅长郭大杰表示。

今年夏天，中国旅游魅力持续，“China Cool”又火了，成为海外社交平台上的热词。从吉林长白山的林海到贵州安顺的黄果树瀑布，从河北北戴河的海滨到浙江莫干山的峰岭，越来越多外国游客正扎堆来中国体验“天然空调房”。

澳大利亚游客迈克尔·库克漫步在湖南张家界的峰林幽谷间，表示很喜欢这里悠闲舒缓的氛围和原生态的自然景色，凉爽的气温让他倍感惬意。法国游客安托万行走云南、贵州等地后，深有感触：中国的空调普及度高，街边遮阳设施随处可见，夏日出行体验很惬意。

外国游客到中国避暑度假成为今年暑期游新亮点。同程旅行数据显示，今年暑期，马德里等欧洲城市至中国避暑胜地的机票预

览胜观潮

从“China Travel”到“China Cool”

中国入境游焕新升级

赵 珊

订热度同比增长超80%。

这服避暑出游热潮，正是今年中国入境游持续火热的生动缩影。国家移民管理局最新数据显示，2026年上半年，入境外国人达2291.4万人次，同比增长20.4%，呈现快速增长趋势；其中免签入境外国人1781.5万人次，占入境外国人77.7%，同比上升30.6%。

“China Cool”的兴起，是中国入境游内涵不断丰富体现。这个热词里的“Cool”，不仅指体感上的清凉，更是一种全方位的“酷”体验——从高铁驰骋、无人机飞行、智能支付等潮流科技，到国潮文创、非遗手作、新式茶饮等生活方式，外国游客在细节中感受着中国的文化魅力与创新活力。回看这几年中国入境游的发展，从“China Travel”到“China Shopping”，再到“China Cool”，外国游客正以更加多元的方式了解中国。正如外交部发言人林剑近日在记者会上所说：“致力于和平发展、充满创新活力与文化魅力的中国正获得越来越多的信任与认可。我们欢迎更多外国朋友近距离感受夏日中国的火热魅力。”

“China Travel”让更多外国朋友看见了美好中国。从故宫的红墙金瓦到长城的雄伟壮丽，从憨态可掬的大熊猫到源远流长的青花瓷，外国游客用脚步丈量这片土地，也用镜头向世界展示魅力中国。随着免签“朋友

的认可。

如果说从“China Travel”到“China Shopping”是消费层面的拓展，那么“China Cool”的出现，则让美好中国展现出更多精彩。外国游客不再满足于“我来过”“我买过”，而是开始追求“我像当地人一样生活过”。逛当地菜市场、练八段锦、在茶馆里品盖碗茶……这些充满烟火气的日常受到外国游客喜爱。外国游客在享受清凉的同时，也走进古镇、体验非遗、感受民俗。英国杂志《经济学人》观察到，海外网民对中国文化、中国商品和中国旅行体验的兴趣正变为来华消费旅游的行动。从“打卡中国”到“体验中国”，从“走马观花”到“深度上瘾”，外国游客在中国留下了一段段真实美好的记忆。

看得见的是风景，买得到的是商品，而最打动人心的是人与文化之间的情感连接，“China Cool”便是外国游客用亲身经历得出的真实感受。其实不止于此，“China Walk”“Becoming Chinese”“Chinamaxxing”等新词汇新玩法也持续涌现，每种新方式都在拓展“来中国怎么玩”的想象空间，入境游的下一程非常值得期待。从“看见”到“认同”再到“融入”，不仅是中国入境游的跃升，也是中国与世界双向奔赴的生动注脚。不断焕新的中国入境游，将迎接更多外国游客开启更精彩的中国之旅。

暑期入境游持续火热

外国游客来华寻清凉

本报记者 赵 珊

暑假进程过半，入境游市场持续火热。记者从去哪儿旅行了解到，从机票预订量来看，欧洲长线客源增幅显著，7月，瑞典游客购买国内航班机票量同比增长3.3倍，希腊等南欧国家入境游客同比增长3倍。“一带一路”共建国家客源增幅显著，土库曼斯坦游客同比增7倍，蒙古国人境客源也实现了翻倍增长。

一线城市和区域枢纽城市依然是外国游客的首选。7月，上海、北京、广州、成都、深圳、杭州、青岛、厦门、海口、沈阳，位列入境游最热门目的地前十名。此外，昆明、福州、重庆、哈尔滨、南京、大连、西安、乌鲁木齐、武汉、天津也吸引了不少外国游客。

去哪儿旅行大数据研究院研究员杨涵介绍，与此同时，外

国游客的足迹正从传统热门城市向更多特色目的地延伸，一批兼具自然风光、文化体验和高性价比的城市迎来快速增长。7月，飞赴秦皇岛、二连浩特、洛阳的外国游客同比分别增长4倍、3倍和2倍。飞赴宜昌的外国游客同比增长1.7倍、飞赴喀什增1.2倍。香格里拉、腾冲、锡林浩特、锦州、榆林等城市，凭借独特的自然景观、边境风情、历史文化等特色，入境机票量均实现翻倍增长。其中，香格里拉、腾冲、锡林浩特、秦皇岛等避暑目的地，受到不少外国游客青睐。

暑期，一些东南亚游客来到云南体验“跨国避暑”，带动丽江、昆明等目的地热度快速攀升。7月，丽江入境预订量同比增长1.2倍，其中，越南游客赴丽江、昆明的增幅分别达4.5倍

和2.4倍，新加坡及马来西亚游客赴云南机票预订量增超四成。

盛夏时节，贵州六盘水的山间迎来了不少外国游客。白天，他们沿着山路徒步，傍晚，坐在小城街边品尝当地美食，观看民族歌舞表演。这样的场景，正在中国越来越多地方上演。杨涵告诉记者，越来越多外国游客从热门城市出发，走进中国多地的特色小城。他们住进村落，漫步街巷、体验非遗，在一餐一饭、一山一水之间感受当地生活，也在旅行中发现不一样的“China Cool”。在云南大理，外国游客骑行洱海、走进茶园和村落，放慢旅行节奏；在黑龙江伊春，森林、湿地和清新的空气成为夏季入境游新的吸引力；在新疆伊犁，草原、雪山和牧民生活构成了独特的夏日体验。

图片新闻

外国游客体验多



在广西桂林龙胜各族自治县龙脊梯田景区，外国游客拍照留念。

潘志祥摄（人民图片）



上图：外国游客乘坐手划船游览杭州西湖，观赏盛开的荷花。

龙 巍摄（人民图片）

左图：在上海市黄浦区南外滩轻纺面料市场，来自美国的游客在服装店选购定制西装。

新华社记者 王 翔摄