人民日报海外版

PEOPLE'S DAILY OVERSEAS EDITION

2026年8月11日　星期二　丙午年六月廿九
今日12版　第12855号　人民日报社出版
编辑部邮箱：peoplehwb@VIP.163.com

HWW 海外网 www.haiwainet.cn　海客新闻　学习小组　侠客岛

地址：中国北京金台西路2号（2 Jin Tai Xi Lu Beijing, China）　邮编：100733　国内代号：1-96　国外代号：D797　境外印点：东京、旧金山、纽约、巴黎、多伦多、惠灵顿、雅加达、泗水、首尔、香港

“China Chic”圈粉外国消费者——

把中国“好物”带回家

本报记者

浙江省宁波市镇海区古村落，外国留学生换上中国传统服饰，沉浸式体验拓印等非遗手作；安徽省黄山市宏村的夜色中，挪威游客手提鱼灯加入巡游队伍，感受“身临其境”的东方美学；海外社交平台上，#hanfu#标签的帖子浏览量数以亿计，仅山东曹县一地，汉服年出口额超千万美元……

随着入境游市场强劲增长，以非遗手艺、国风服饰为载体的国潮文创与沉浸式文化体验迅速出圈。一件件兼具东方底蕴与现代设计的“China Chic”好物持续圈粉，化作一张张鲜活的文化名片，搭建起文明互鉴桥梁。

非遗焕新，化作专属记忆

一件专属文创，成了外国游客来华的惊喜收获。

最近，在甘肃省甘南藏族自治州旅行的丹麦游客埃米尔·戈姆·拉斯穆森，看完色彩浓烈、笔触细腻的唐卡画作还不够过瘾，又专程走进当地画师开设的体验课堂。在画师手把手指导下，拉斯穆森勾勒线条、调色晕染、装裱整理，完整参与一幅迷你佛眼小唐卡的制作流程。“精工绘制的唐卡里藏着东方独有的宁静审美，亲手创作这份小唐卡，是我甘南之行的最大惊喜。”拉斯穆森说。

今年以来，甘肃消费市场继续扩容，入境游客达25.7万人次、增长74.5%。大批外国游客涌入，不仅带火了山水人文，也催生国潮消费的新变化——非遗香包、文创麻鞋、体验式唐卡等“陇原好物”成为入境游客行囊里的热门伴手礼，中国文化通过消费新场景加速“出海”。

让老手艺走出展馆，化作各国游客专属的国风记忆，这样的沉浸式非遗体验，正在全国多地落地开花。

挪威游客科尔曼对今年春节的那个夜晚念念不忘。安徽黄山宏村的石板路上，他手提一盏从村口文创店买来的鱼灯，跟着鼓声与歌声汇入巡游队伍。灯光摇曳，古村的夜色被一尾尾“大鱼”点亮。“之前只在视频里看过，但真正身处其间，那种氛围完全不同。”他用生涩的中文感叹，“原来中国博大精深的传统文化也能这么近距离感受。”

宁波市镇海区郑氏十七房古村落，当地打造了一条国际青年传统文化体验路线，推出古风换装实景闯关任务，拓印、瀫浦农民画、大漆团扇等多元非遗手作同步开放体验。多国留学生换上中国传统服饰“秒入戏”，亲手完成非遗作品后，纷纷拍摄体验短视频发布海外社交平台，自发成为镇海非遗文化的民间国际推介官。

华服出海，把中国文化穿身上

一身汉服，成了许多外国游客奔赴一座城市的理由。

山东曹县，极智有爱科技产业园汉服展厅里，来自澳大利亚的游客艾米丽正对着镜子试穿一条枣红色织金马面裙。裙摆摇曳间，金色纹样在灯下闪着光。工作人员介绍，马面裙因裙门形似中国古城墙的“马面”设计而得名，是最受欢迎的汉服品类之一。

展厅里，月华裙、凤尾裙等多种款式陈列其间，色彩纹样各异。几名外国游客上身试穿后惊艳不已，赞叹中国古代染织绣技艺与当代设计的融合之美。“优雅、轻盈、舒适，而且是手工制作的。”艾米丽说。

艾米丽告诉记者，来中国前，她偶然在社交平台上刷到汉服视频，一下子就被“种草”了。艾米丽买了两条马面裙，“一条自己穿，一条送妹妹。”

像艾米丽一样被汉服圈粉的外国面孔，是中国各大古城的一道新风景。

在河南洛阳，不少欧美游客换上盛唐齐胸襦裙、披帛，来到龙门石窟、洛水河畔拍照打卡，飘逸造型尽显大唐风韵；江苏南京老门东，外国游客偏爱素雅宋制褙子、百迭裙，清冷简约的宋式审美俘获大批海外青年的心；上海豫园，身着明制汉服、头戴珠钗，于九曲桥畔定格“人生照片”的外国游客比比皆是。

马来西亚高校成立海外汉服社团，瑞士日内瓦万国宫将曹县汉服选为特色国礼，意大利华服秀场，唐、宋、明不同制式汉服轮番登场，外国游客试穿、出游拍摄的穿搭短片在海外社交平台广泛传播……



河南洛阳，外国游客身着汉服在洛邑古城景区拍照留念。　张怡熙摄（人民视觉）

从曹县的产业工坊，到洛阳、南京、上海的古城街巷，国风衣衫成为可体验、可带走、可传播的国潮符号。有外国游客说得贴切：“穿上它，我觉得离中国更近了！”

国潮好物，连接传统与现代、中国与世界

一件“China Chic”好物，何以圈粉世界？

小到项链、胸针、耳环，大到时尚箱包、汽车内饰，位于安徽黄山屯溪老街的灵犀非遗馆借科技赋能，打破了过去漆器只能做摆件的局限，打造了丰富的产品品类，还跨界联动服装、美妆品牌走上时尚前沿。场馆配套研学体验区，常态化开设髹漆打磨课程。这些深挖传统、大胆创新的持续摸索，让非遗产品更好融入生活。场馆负责人江军说：“轻量化文创加上可参与的手工体验，是向世界传递东方工艺的桥梁。”

甘肃省庆阳市西峰区的刘兰芳香包工坊展厅，几名外国游客围在展台前，对一只翠绿色的粽形香包爱不释手。“海外游客偏爱十二生肖、马踏飞燕这类辨识度极高的国风元素，但纯粹的老物件年轻人未必会主动购买，想要打动外国消费者，就得让它们变得好用、好带、好搭配，更好融入现代生活。”庆阳香包绣制省级非遗代表性传承人、甘肃省工艺美术大师刘兰芳花了不少心思，“只有让非遗产品兼具文化内涵和实用性，外国友人才能在日常生活中感知中国文化的温度，让小小香包成为跨海越洋的‘文化使者’。”

裙裾越山海的背后，则藏着一条高效协同的完整产业链。作为全国原创汉服核心产区，曹县集聚2822家汉服企业、1.5万余家网店，完整的现代化产业链覆盖染色、刺绣、成衣全流程，7天即可完成从设计到出货。

“服饰企业早已跳出被动代工模式，在设计中融入国际时尚元素，将简约剪裁、日常穿搭需求融入传统纹样，不断激发客户新需求。”山东曹县晟名服饰有限公司负责人侯国栋说，“今年过半，订单就已翻了几倍。”

入境游升温，传统好物不断焕发新生机，“China Chic”消费蓬勃生长，让更多外国人在日常物件与亲身体验里，慢慢读懂温润别致的东方韵味。

（本报记者**康朴、窦皓、李俊杰、王者、曾亦辰**）



陕西西安，外国游客在西安钟楼选购国风商品。　薛　刚摄（人民视觉）

保持定力　向质提升

中国民营企业创新动能持续增强

民营经济是推进中国式现代化的生力军。近期，面对国际市场波动、同质化竞争等多重挑战，民营企业保持定力，向新挖潜力、拓市做增量，在多维发力中锻造核心竞争力，推动经济动能向新、结构向优。

在四川绵阳安州高新技术产业园区，质谱仪“心脏”四极质量分析器加速国产化：四川瑞莱斯精密机械有限公司已建成国内规模较大的高性能质量分析器生产基地，四极质量分析器国内市场占有率超过90%，价格降至国际同类产品的50%以下。

“聚焦四极质量分析器核心技术自主化，仅在U型电极杆成型环节，我们就弯废了上千套材料，反复测试优化才让良品率接近90%。”四川瑞莱斯精密机械有限公司总经理助理尹晓东说，今年以来，公司持续投入工艺改进与设备升级，推出多款适配新型质谱仪的型号。

当前，全球产业链重构，新一轮科技革命和产业变革加速突破。在不确定性增加的发展形势下，以新破局、开拓进取，正是民营企业把握发展确定性的关键所在。

一瓶酱油的酿造，背后是一系列复杂工序。在佛山海天味业，每一个关键环节基本都实现了全流程人工智能（AI）赋能自动化。

“通过自研香气采集设备和传感器阵列，我们把感官经验转换为数字模型，构建酱油香气组学谱库，并建立专用的食品行业AI模型，应用于选种、质检和口味开发。”海天味业数智化总工程师黄树亮说。今年一季度，海天味业实现营业收入超90亿元，同比增长8.57%。

外部环境越是复杂，越要依靠苦练内功解决问题。针对海外市场对扫地机器人的个性化需求，追觅科技公司推出仿生机械臂、仿生机械足等首创技术方案，通过自研高速数字马达、AI算法等，研发强吸力、地毯自动增压功能于一体的新品。上半年，公司扫地机器人在东北欧、西南欧和北美市场销量大幅增长，同比分别增长80%、103%和185%。

“海外增长主要得益于坚持核心技术创新。”追觅科技品牌全球总裁常新伟说，下半年公司将加速推进临安华东研发制造总部、绍兴机器人产业基地等重大项目建设，为前瞻性技术储备和智能制造升级夯实基础。

从一辆辆驶入拉美街头的新能源汽车，到一台台走俏欧洲市场的空调，“中国智造”精准接住全球消费者“微需求”。上半年，中国电子元件、电脑零部件等产品出口均为两位数增长；与AI技术深度融合的智能仿生机器人出口超万台，遍及全球90多个国家和地区。

向外拓宽发展新空间，向内挖掘市场新潜力。民营企业敢于突破舒适区，前瞻布局未来新赛道，以价值创造奋力开辟新局。

7月23日，百度旗下萝卜快跑获得香港首个无人驾驶测试牌照，并于7月27日在香港机场成功开展车内无安全员的全无人驾驶测试。

“香港具备成熟完善、适配右舵车辆的交通法规体系与真实复杂营运路况，在此完成技术验证后，可快速推广至伦敦等海外市场。”百度副总裁、智能驾驶事业群组海外事业部总经理杨楠说，截至目前，萝卜快跑已在全球27座城市落地，累计完成超2200万次出行服务。

放眼全国，广大民营企业积极求变、攀高向新，不断打开新的发展天地：机器人进厂“打工”，无人机外卖配送“振翅高飞”，智慧农业设备田间耕耘“大显身手”，“量子+AI”加快从探索走向实际应用……

不断跃升的数据印证着向新之变的坚实步伐。上半年，以高技术制造业、数字产品制造业等为代表的新动能领域对规模以上工业增加值增长的贡献率为47.9%，日益挑起中国经济的大梁。

民营经济发展根基越牢，经济发展的韧性越强。

从优化完善市场准入、实施中小微企业贷款贴息政策，到实施民间投资专项担保计划、扩大科技创新和技术改造贷款投放，一项项政策措施精准滴灌至企业发展根脉，稳稳托住企业的发展信心。

“继续综合整治‘内卷式’竞争”“常态化解决企业账款拖欠问题”……7月30日召开的中共中央政治局会议部署一系列务实举措，旨在为企业营造更加公平有序、透明稳定的市场竞争环境，夯实民营经济高质量发展的根基。

“政策的生命力在于执行。聚焦解决民营企业反映比较集中的问题，进一步深化、细化、实化举措，提高政策精准度，层层抓好落实，民营经济这片森林将更加本固枝荣、茂密苍翠。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟说。

（据新华社北京8月10日电　记者**魏玉坤、张海磊**）

上半年

完成交通固定资产投资1.5万亿元

本报北京8月10日电（记者**韩鑫**）记者从交通运输部获悉，今年以来，中国交通固定资产投资保持高位运行，上半年，完成投资1.5万亿元，其中公路、水运分别完成投资1万亿元和1099亿元。

货运量持续增长。上半年，完成营业性货运量280.7亿吨，同比增长3.2%。分方式看，完成公路货运量212.2亿吨，同比增长3.2%；完成水路货运量42.3亿吨，同比增长3.9%。

港口货物吞吐量稳中有增。上半年，全国港口完成货物吞吐量90.7亿吨，同比增长2%。完成集装箱吞吐量1.8亿标箱，同比增长5.9%。

人员流动量保持平稳。上半年，完成跨区域人员流动量341.7亿人次，同比增长1.2%。

广告业收入突破万亿元

据新华社北京电（记者**赵怡宁**）记者近日从市场监管总局了解到，今年上半年全国从事广告业务的头部企事业单位共实现收入10373.8亿元，同比增长11.3%，广告产业发展增势强劲。

据市场监管总局介绍，今年上半年，互联网广告发布收入6121亿元，同比增长25.3%，占全部广告发布收入的86%。电视和报纸媒体广告发布收入分别为198.8亿元、12.2亿元，同比分别增长3.4%、12.6%，保持小幅增长。值得注意的是，电影媒介广告发布收入实现数倍增长。

此外，今年上半年，北京、上海、广东、浙江、江苏、福建等6个省（市）广告业务收入合计8432.1亿元，同比增长12%，占全国总量的81.3%，较上年同期提高了0.5个百分点。

自然资源“一张图”建设扎实推进

本报北京8月10日电（记者**李晓晴**）记者从自然资源部获悉，今年以来，自然资源“一张图”建设扎实推进，有效推动跨部门跨层级数据共享共用，有力提升自然资源管理数字化治理能力。

推动联动审批改革，目前，依托“一张图”系统，全国各级自然资源部门实现用地、用林、用草、用海联动审批，全国各地分不同情形减少报审材料5至19项，压减环节8至20个，平均审批时长压缩33%。

围绕业务管理改革需求，“一张图”聚焦实战实效，在数据汇聚治理、统一门户建设及重点场景建设等方面取得积极进展，已汇集41.4亿条空间数据，形成各方认可、共同使用的全国统一底图，并建设贯通式应用场景，推动各级自然资源部门“三区三线”管控、确权登记等工作实现“一件事在‘一张图’上一起办”“一类事一块办”。



8月10日，2026西藏那曲恰青赛马节开幕式在那曲格萨尔赛马场举行。2021年，那曲市“恰青赛马会”被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。如今，那曲恰青赛马节已从单一的传统竞技活动，发展成为融体育竞赛、文艺展演、旅游推介、产品展销、产业合作于一体的综合性盛会。

图为骑手在开幕式上进行马术表演。　新华社记者　**丁增尼达**摄