

总书记的人民情怀

“让内需成为经济发展的主动力”

本报记者 王东辉 王珂

扩大内需是战略之举,提振消费是重中之重。今年经济工作要抓好的8项重点任务中,“坚持内需主导,建设强大国内市场”排在首位。7月30日召开的中共中央政治局会议指出,“加力扩大内需、优化供给”。

习近平总书记高度重视扩大内需,强调“要坚持以国内大循环为主体,正确处理消费和投资、需求和供给的关系”“让内需成为经济发展的主动力”。

言之谆谆,一以贯之。党的十八大以来,习近平总书记反复强调要“牢牢把握扩大内需这个战略基点”,引领推动内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

扩大内需既关系经济稳定,也关系经济安全,不是权宜之计,而是战略之举。

东海之滨,浙江宁波舟山港车船往来。2025年,这里成为全球首个年货物吞吐量超14亿吨的大港。

2020年春,习近平总书记冒雨来到这里考察。“现在的形势已经很不一样了,大进大出的环境条件已经变化,必须根据新的形势提出引领发展的新思路。”凝结着对过去、现在和未来的深刻思考,回京后不久,习近平总书记明确提出构建新发展格局。当年10月,党的十九届五中全会对构建新发展格局作出全面部署。

“构建新发展格局,要坚持扩大内需这个战略基点,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,形成国民经济良性循环。”习近平总书记指出。

扩大内需不断提档,成效有目共睹。今年上半年,

最终消费支出拉动国内生产总值增长2.1个百分点,资本形成总额拉动国内生产总值增长1.7个百分点。

坚持科学施策扩大内需,增强国内大循环内生动力和可靠性。

习近平总书记在党的二十届四中全会上强调,“要坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”。

看需求,人民需求正从“有没有”向“好不好”加速跃升;看供给,发展不平衡不充分问题仍然突出,加快补齐人民关心的短板,是扩大内需的直接抓手。

近年来,《扩大消费“十五五”规划》等一系列政策文件相继发布、消费品以旧换新政策加力扩围、各地结合消费热点举办促消费活动……扩大内需扎根于人民美好生活需要之中,为经济高质量发展注入不竭的源头活水。

2023年5月,习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上创造性提出“把‘投资于物’同‘投资于人’紧密结合起来”。

“要着眼惠民生增后劲,推动投资止跌回稳。”2025年12月,中央经济工作会议上,习近平总书记叮嘱,“对投资下滑,既要高度重视也要沉着冷静。从基本实现社会主义现代化的要求来看,无论投资于物还是投资于人都有广阔空间。”

当前,我国有效投资空间仍然广阔。关键核心技术领域补短板需要不断增加投资,传统产业改造提升、新兴产业发展壮大、未来产业前瞻布局都将形成源源不断的投资发展新动力。

我国市场潜力大、韧性强、活力足,经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,经济增长的内需潜力将不断释放。

实施扩大内需战略,是保持我国经济长期持续健康发展的需要,也是满足人民日益增长的美好生活的需要。

增进民生福祉是发展的根本目的。

城市更新,既是稳投资、促消费的关键载体,也是实现人民群众对美好生活向往的迫切需要。

今年7月,习近平总书记走进上海黄浦区半淞园路街道市民新村居民区。这里4幢上世纪50年代建成的楼房,通过改建更新,设立独立厨卫、加装电梯,居住条件明显改善。

“‘一枝一叶总关情’,老百姓的生活是家事,更是国事。”改造老旧小区,既是民心期盼的事,也是总书记一直牵挂的事,“党中央高度重视城市工作,明确提出要建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,改造城市老旧小区是重要一环。”

乡村建设是解决城乡发展不平衡矛盾的着力点,也是扩大内需、促进经济高质量发展的巨大潜力所在。

今年6月,习近平总书记来到山东德州考察,走进村民家中,“看到你们过上好日子,我很高兴。”由一家一户、一村一镇,总书记把目光投向更远,“推进城乡融合发展,逐步缩小城乡发展差距,我们一直在做,要坚定不移做下去。”

新征程上,落实全方位扩大内需的政策举措,必将推动我国经济在高质量发展轨道上稳步前行。

上半年 国内居民出游 34.63 亿 人次

本报北京8月9日电(记者郑海鸥)记者从文化和旅游部获悉,根据国内居民出游抽样调查结果,2026年上半年,国内居民出游人次34.63亿,比上年同期增加1.78亿,同比增长5.4%。其中,城镇居民国内出游人次25.94亿,同比增长5.8%;农村居民国内出游人次8.69亿,同比增长4.3%。分季度看,一

季度国内居民出游人次19.01亿,同比增长6%;二季度国内居民出游人次15.62亿,同比增长4.8%。

2026年上半年,国内居民出游总花费3.21万亿元,比上年增长2%。其中,城镇居民出游花费2.66万亿元,同比增长2.2%;农村居民出游花费0.56万亿元,同比增长0.6%。

据新华社北京电(记者赵怡宁)近日,市场监管总局公布数据显示,2026年上半年新产业新赛道相关企业持续增动能,人形机器人领域新设企业11.6万户,同比增长9.5%,服务业相关经营主体亮点突出,制造业企业转型加快,产业发展亮点纷呈。

新产业新赛道相关企业持续增动能。上半年,全国新设“8大新兴产业+9大未来产业”相关企业56.1万户,保持稳定增长态势。部分前沿领域呈现爆发式增长,生成式人工智能领域新设企业5.5万户,同比增长28.0%;人形机器人领域新设企业11.6万户,同比增长9.5%。

服务业相关经营主体亮点突出。服务业新设企业395.7万户,与去年同期持平。传统商贸企业稳中有增,批发零售业新设企业173.7万户,同比增长2.9%。新型消费业态活力迸发,“银发经济”产业新设相关企业3.1万户,同比增长16%;文化旅游产业新设相关企业147.5万户,保持较快增长势头;“名特优新”个体工商户达到18.4万户。高技术服务业加速壮大,信息传输和软件技术服务业新设企业32.2万户,同比增长3.3%;检验检测服务业新设企业1.6万户,增长43.9%;科技成果转化服务业新设企业45.9万户,增长6.8%。

制造业企业转型升级步伐加快。装备制造业向高端迈进,高端装备制造业新设企业2.8万户,同比增长2.5%。其中,智能装备制造业增长6.4%,城市轨道交通装备制造业增长4.4%。高技术制造业增势强劲,截至6月底,高技术制造业企业总量达33万户,上半年新设1.5万户。其中,航天器及运载火箭制造业新设企业同比增长185.7%,光纤、光缆制造业增长129.4%,集成电路制造业增长24.2%。

人形机器人领域新设企业 11.6 万户



暑期以来,安徽省黄山市黟县宏村推出系列夜游文旅活动,点亮乡村旅游夜生活。图为8月8日晚的宏村鱼灯巡游表演,吸引了众多游人观看。

许家栋摄(人民视觉)

室外热浪滚滚,一脚踏进江苏无锡热雪奇迹滑雪场的

大门,清冽寒意裹着细碎雪粒扑面而来。

“夏天滑雪太畅快了,而且家门口就能滑!”无锡市周琳从138米长的雪道上飞驰而下。这位滑雪初学者几乎每周都来练习,从零基础到自如换刃,室内雪场成了她今夏最常“打卡”的地方。

无锡热雪奇迹市场营销负责人赖平告诉记者,入夏以来,滑雪游客数量大幅增长。“今年暑期客流有三大特点,亲子家庭是消费主力、周边城市游客占比提升、高温避暑需求明显增强。”

“户外持续高温,雪场恒温零下6摄氏度,温差带来的反差感是一大吸引力。”赖平说,为满足家庭出游,雪场今年暑期推出4000平方米娱雪区,北欧风格的梦幻雪屋、百米冰滑梯、巨龙冰雕等吸引游客拍照“打卡”络绎不绝。

同样的火光景,也在江苏太仓上演。走进太仓阿尔卑斯雪世界室内雪场,百余只宠物犬甩着尾巴在雪道上撒欢奔跑,引得围观游客阵阵欢呼。这是该雪场今夏首创的“萌宠滑雪”活动,吸引大批江浙沪养宠人群参与。

太仓阿尔卑斯国际度假区品牌营销总经理李玲说,今年以来,雪场累计接待游客已突破35万人次,显著高于预期,预计暑期客流将超20万人次。

“我们致力于打破‘一张雪票仅限滑雪’的逻辑,通过‘体育赛事+节庆活动+萌宠社交+夜经济’四维驱动,将滑雪从冬季运动变成集娱乐、社交、演艺于一体的夏日微度假方式。”李玲说,暑期带动周边酒店预订量同比增长约四成,冰雪消费延伸至场外,正从“卖门票”转向“卖生活方式”。

线上旅行平台数据显示,7月以来,全国室内滑雪预订量同比翻番。上海耀雪冰雪世界暑期人气火爆;深圳前海冰雪世界开园未满一年,累计入园游客突破100万人次;安徽庐江闻山走“乡村+冰雪”路子,室内冰雪馆与山间露营、田园采摘联动……

近日发布的《大众冰雪消费市场研究报告(2025—2026冰雪季)》显示,2025—2026冰雪季中国冰雪运动参与人数达3.08亿人,截至去年底,全国冰雪运动场地达2626个,其中不少分布在“雪迹罕见”的南方地区。在“南展西扩东进”战略推动下,室内冰雪场馆已成为南方城市补齐冬季运动短板、推动文体旅融合的重要载体。

从“一季火”迈向“四季热”,南方冰雪经济的想象空间仍在延展。赖平说,热雪奇迹已在

全国运营11个室内雪场,“未来要深化‘冰雪+教育’‘冰雪+赛事’,引入更多国际级赛事,依托全国布局实现区域客源互送”。

“别把南北看成抢客,要看成接力,是互为补充的有机整体。”李玲说,北方拥有得天独厚的天然雪和深厚竞技底蕴,是滑雪进阶提升的练兵场;南方具备庞大消费市场和高频室内场景,是普及启蒙的主阵地。“当南方青少年爱上滑雪,在进阶阶段前往北方体验天然雪场,就形成了‘南方育苗、北方成才’的良性输送机制。”

去年,中国冰雪经济总规模首次突破万亿元大关。无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席吴国平表示,南北可携手持续做大冰雪经济“大蛋糕”。“比如,北方主打冬季户外滑雪旅游,南方聚焦四季室内体验,双方推动技术共享、客源互通,联合推出‘冬北夏南’主题线路,甚至可探索冰雪旅游联名IP和赛事合作。”

(据新华社南京8月9日电 记者何磊静)

赋能发展 推动共赢 ——“零关税”百日见证中非合作新气象

今年5月1日起,中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措,8月8日迎来实施100天。百日之间,从肯尼亚的牛油果到埃塞俄比亚的咖啡,从南非的红酒到津巴布韦的蓝莓,越来越多非洲优质特色产品搭乘零关税“快车”进入中国大市场,中非经贸合作呈现新气象。

红利释放 非洲好物加速入华

5月1日零时,24吨南非鲜苹果顺利零关税通关。此后,肯尼亚牛油果、埃及鲜橙、南非葡萄酒等一大批非洲优质产品陆续零关税入境中国,走进中国百姓生活。

中国海关总署数据显示,5月和6月,中国自非进口额达1938亿元人民币,同比增长23.5%,其中鳄梨(牛油果)、苹果、橙子、葡萄柚等特色水果的进口分别增长1.3倍、89.6%、27.9%和11.9%。

政策红利迅速激活市场。位于南非开普敦葡萄酒产区德班维尔小镇的黛眉斯多酒庄对华出口已近20年。酒庄国际市场营销负责人施特菲·莱尔告诉记者,零关税政策实施后,南非葡萄酒再度引起中国进口商的关注和兴趣。“我们有几批货将在年底前发往中国,正好赶上春节,价格也比以前更有竞争力。”

关税降了,配套政策也得跟上。中国持续升级非洲农食产品输华“绿色通道”:继非洲干辣椒率先实现区域一体准入后,腰果、咖啡豆、野生水产品也相继全面实现准入。非洲建交国相关产品无需再逐国开展准入磋商,符合要求即可对华出口,通关流程大幅简化。

提质升级 从出口原料到本地加工

对许多非洲国家而言,零关税带来的不仅是出口规模的扩大,更是推动出口结构升级的重要契机。

在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴郊外,AWO咖啡公司加工厂内香气弥漫。总经理斯特法耶·加布鲁说,公司每年约90%的烘焙咖啡产品销往中国。2024年,公司对华出口约140吨咖啡生豆和20吨加工咖啡产品,并保持约10%的年增长。同时,新的烘焙工厂正在加紧建设,以满足快速增长的出口订单。

在卢旺达东方省鲁瓦马加纳工业园区的非舍尔全球



公司辣椒加工厂,一排排鲜红辣椒整齐晾晒。“零关税政策为我们的辣椒生意带来了新气象。”公司总经理赫尔曼·乌维泽伊马纳告诉记者,公司2022年开始向中国出口干辣椒,今年6月,公司成功向中国出口首批550公斤腌辣椒。

“我们在卢旺达采收新鲜辣椒,切碎之后拿盐腌制,制成腌辣椒后,运往中国山东的一家食品公司。”乌维泽伊马纳说。从出口干辣椒到尝试出口腌辣椒,规模虽小,却标志着从原料向半成品出口迈出提质升级的重要一步。

非洲联盟轮值主席、布隆迪总统恩达伊施米耶说,中国的零关税政策为包括布隆迪在内的非洲国家提供了重大机遇,有助于提高产品收益,为青年创造可持续就业机

制度赋能 携手现代化前景广阔

肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂认为,零关税政策把中非携手推进现代化的共同愿景落到了实处。

据统计,今年上半年,中国对非洲出口机电产品5341.1亿元人民币,同比增长28.8%;中国对非出口75%是资本品和中间品,主要是满足非洲工业化和农业现代化需要的生产性资料。

“零关税不是短期一次性让利措施,它标志着中非经贸合作正式迈入制度型开放赋能的新阶段。”北京大学新结构经济学研究院国际发展合作部主任于佳说,中方已明确继续推动与非洲国家商签共同发展经济伙伴关系协定,打造长期稳定、规则透明的制度保障,“对非洲企业和跨国投资者而言,可预期性本身就是宝贵的发展资源”。

“中国提供的不仅仅是援助,更是帮助非洲通过生产、贸易和工业发展实现自身转型的重要机遇。”尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱表示,非洲拥有年轻的人口结构和丰富的劳动力资源,完全有潜力实现工业化发展。

百日只是开端。随着更多非洲农食产品获得检疫准入、共同发展经济伙伴关系协定商签工作稳步推进,中非贸易正逐步转向产业链互补、产能共建的新型合作模式。

(据新华社内罗毕8月8日电 记者杨定都、王越、徐瑞青)



埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴郊外,工作人员展示AWO咖啡公司的产品。

新华社记者 刘方强摄