

北京公园艺术季推出近200项活动

走进公园，与艺术相遇

本报记者 施 芳

当古都园林与当代艺术相遇，会碰撞出怎样的火花？6月下旬至8月底，第三届北京公园艺术季在各大公园举办，近200项活动精彩上演，为市民游客带来一场别开生面的艺术盛宴。

本届艺术季由北京市园林绿化局、北京市公园管理中心、中国文化艺术发展促进会、首都文化科技集团有限公司联合主办，涵盖无界展览、风物集演、参与共创、沉浸体验、文化雅集、京津冀联动六大板块。

专业院团奉上精彩演出

本届艺术季开幕演出在国家植物园万生苑广场上演。北京歌剧舞剧院带来舞蹈《同堂盛世》，灵动的舞步勾勒出时代发展的蓬勃气象，中国杂技团带来杂技《情系——对手技巧》，以精湛技艺尽显传统杂技的魅力……演出汇集舞蹈、音乐、杂技等多种艺术形式，展现北京公园从皇家苑囿到市民公共休闲空间的转变。

7月初，“打开艺术之门”2026暑期艺术节如约而至，北京中山公园音乐堂座无虚席。开幕音乐会由指挥家谭利华执棒北京交响乐团演出，《红色娘子军》选曲、《天鹅湖》选曲、《蓝色多瑙河圆舞曲》、《乡村骑士》间奏曲等让观众陶醉其中。

京胡奏响，戏幕开启，颐和园德和园大戏台上，“韵韵清音”京剧专场开演。北京京剧院两位实力派演员带来的《坐宫》赢得现场观众阵阵掌声。

沉浸式、零距离的艺术互动，让本届艺术季成为一场全民共享的文化惠民“大餐”。艺术季期间，首都文化科技集团有限公司旗下近百名青年演员走进天坛公园、紫竹院公园、玉渊潭公园、北京动物园，献上主题音乐会、民族音乐会、儿童艺术剧、舞剧派对等，为市民游客带来一场场接地气、有温度的演出。

让历史与艺术在园林中对话

形式多样的展览让历史与艺术在园林中实现对话，带给人们别样感受，去公园看展览成为越来越多人的新选择。

景山公园观德殿内，“秦腔戏服非遗展”正在展出，集中呈现秦腔戏服及民间非遗藏品的深厚底蕴。院落里，2026年“景园·中轴”北京市第十六届精品盆景展迎来中期焕新，近百盆佳作接力登场，分阶段呈现不同地域的盆景精品——7月中旬至8月上旬为第八届京津冀盆景联展，集中展示北京、天津、河北三地精品盆景约100盆；8月上旬至8月下旬展出来自山东、广东和湖北的盆景佳作，展现各具特色的造型技法与山水意境。“除了看风景名胜，还可以看展览，现在在公园越来越有看头！”市民毕猛说。

走进颐和园博物馆，94件（套）来自山西博物院的珍贵文物将晋国六百年兴衰史浓缩于展厅之中，带领游客穿越时空，感受两周时期晋国的赫赫霸业与礼乐风华。晋公盘是最为瞩目的展品之一。这件晋文公为女儿远嫁楚国特制的青铜礼器，盘内雕有游鱼、水鸟、蛙等水族动物，旋转时颇有游动之趣，盘内壁铸有183字铭文，清晰呈现了晋文公时期晋国的盛世气象。

天坛公园北神厨东殿的“文明溯源——牛河梁红山文化专题展”、紫竹院公园的“案上山水——文房雅器与世人的精神世界”展览、陶然亭公园洒然



▲夜幕降临，北海公园西天梵境内上演精彩节目，游客沉浸感受古典园林的夜游魅力。



木展在景山公园举办，吸引中外游客前来观赏。

李文明摄（人民图片）

北京市第十六届精品盆景展暨第八届京津冀盆景艺

轩的当代油画作品联展、中山公园蕙芳园的当代名家书法作品展、香山公园见心斋的“遇见美好”摄影作品展、北京动物园的国潮艺术作品展……

多家公园内，各式展览持续上新，让观众在游园的同时亦能感受艺术的气息。

打造可互动的立体文化场景

“本届艺术季改变公园展览静态单一的形式，更加注重群众参与性和体验性，打造可观赏、可游览、可互动、可创作的立体文化场景，让游园消暑成为市民夏日休闲的常态化选择。”北京市公园管理中心市属公园管理处处长廖祥流说。

走进公园，市民游客不仅是艺术的欣赏者，也是亲身参与的创作者。陶然亭、紫竹院等公园设立“艺术工作坊”专区，围绕中国园林美学、古典诗词意境等主题，开设面向全年龄段的园林模型搭建、古典纹样拓印、非遗手作体验等活动，让市民游客近距离感受中式美学的独特魅力。

夜幕降临，好戏上演。北海公园“印·静

心”夜游活动、香山公园“香山奇妙夜”、中国园林博物馆“盛夏园博奇妙夜”等夜间体验项目，让游客在星光与灯火中感受园林的别样韵味。国家植物园（北园）露天观影、龙潭中湖公园“摩天轮之夜”、北京世园公园“世园之夜消暑避暑季”等活动为公众提供夜游好去处。

本届艺术季首次设立京津冀联动板块，以艺术为纽带，推动三地文旅协同发展。张家口文化艺术季分别走进陶然亭公园和玉渊潭公园，蓟州特色文旅日、河北吴桥杂技巡演、雄安新区文旅特色推介等活动也将带北京市民游客领略津冀风情，助力实现三地文化资源共享与优势互补。

据北京市公园管理中心测算，这个暑期，北京市属公园预计接待游客将超过2000万人次。截至目前，北京市属公园暑期境外游客接待量同比增长18%。

从名家云集的艺术展览到林间湖畔的音乐演出，从古建院落里的非遗体验到星空下的夜游活动……市民游客走进公园，就能开启一场与艺术相遇的体验之旅。

自华光礁Ⅰ号沉船。800多年前宋代的梳妆用具，也是海上丝绸之路的畅销货。

旁边的明代白釉犀角杯同属海南省博物馆藏，以瓷仿生，外壁堆塑瑞兽纹样，同类器物当年大量外销。为适配海外买家，窑工还烧出中西合璧的造像。窗口、港口、沉船和岛屿，被这些器物串入同一段历史。在这一单元里，海南不只是展览的举办地，更是这段贸易史的见证者。

千百年来，德化窑烧制技艺薪火相传，2006年入选国家级非物质文化遗产。陈明良、连德理等传承人恪守古法，也在探索新路。

当代展厅里，除了开场引人入胜的《神话》，邱玫瑰取材《牡丹亭》的《寻梦》、王桂兰的《月神》同以薄胎工艺见长，郑小平作品《虚谷长馨》用白瓷写竹荷清芬。更年轻的创作者将数字艺术和国潮设计引入瓷塑，“中国白”的边界仍在不断拓展。

本次展览的展陈设计同样颇费心思。800平方米古瓷厅与550平方米当代厅节奏分明，海棠门洞、月洞窗隔而不断。策展团队复刻了梳妆台与文人书桌实景，并搭配宋妆拓印、纹样描摹等互动装置。整套视觉体系以古瓷釉色为叙事线索，宋代天青、明代朱砂、晚明佛头青依次铺开，展墙大面积留白呼应白瓷底色。

“我们希望通过引进高质量的精品展览，让海南的老百姓足不出岛就能欣赏到高品质的文化展览。”朱磊说。暑期，海南省博物馆延长开放1小时，并推出“不止一种白”系列社教活动，观众可以在“问白”课堂了解何朝宗的故事，也能在“塑白”现场亲身感受泥料塑形。

开展前后，馆方公众号留言不断刷新。“之前在福建没看到，没想到在家门口有得看”“去年国博没看到，下周未安排”……一位住在博物馆旁边的海口观众的打算更简单：天天去看。

展厅深处，天青底色的展墙前，华光礁出水的菊瓣纹粉盒静立不言。800多年前，它随商船驶过南海；如今，在离那片海不远的岸上，等着下一位观众走近。

左图：游客在参观。 海南省博物馆供图

新国潮

夏日，山西大同云冈石窟景区里游人如织。在标志性的第20窟露天大佛前，不少游客抬手与掌心朝外的造像击掌互动、打卡拍照。

有趣的是，在往来人群的背包上、手心里，一只只软萌的毛绒挂件格外吸睛。圆脸蛋、粉脸颊，双手合十，笑意盈盈——这只治愈感满满的小玩偶，便是脱胎于云冈石窟千年造像的现象级网红文创“佛小伴”。

云冈石窟开凿于北魏，是融合多元文化的石雕艺术瑰宝。造像兼具犍陀罗艺术的雄浑大气与中原雕刻的细腻温婉，造型宏伟、细节精巧。不同于多数古造像的肃穆庄重，这里的造像大多眉眼舒展、浅笑安然，气质亲和独特，为爆款文创提供了灵感。如今，逛大同古城、游古建、进店选购佛小伴，已然成为年轻游客的旅行新潮流。

跳出简单的文物复刻，佛小伴以年轻化设计让厚重历史变得可触可感。“我们做的是‘超萌翻译’，从厚重的历史文化中，提炼出‘向善、真诚、平和’的精神内核，再用当代人愿意亲近的方式重新表达。”山西佛小伴管理有限公司董事长、佛小伴文创设计总监王星表示。

文创团队深耕云冈石窟、华严寺经典雕塑，保留造像圆润的轮廓与温柔笑意，精简了造型，进行符号化设计，适配年轻人喜爱的治愈系审美。“仅玩偶面部弧度就反复打磨21次，力求还原文物温润气韵。”王星介绍，山西丰厚的文物资源是团队创作的不懈源泉。他们最新研发的飞天系列，灵感便源自云冈石窟知名的“音乐窟”。

巧妙的细节设计，让静态文物变身有温度、有互动的生活潮品。佛小伴最出圈的巧思，是藏在玩偶掌心的隐形磁吸结构——两只挂件轻轻相碰，便会“咔嚓”一声，呈现“手拉手”的造型，氛围感十足。

“不少情侣、好友借此趣味互动，带着玩偶走遍悬空寺、九龙壁等大同地标，拍摄短视频分享社交平台，让文物打卡变成鲜活的社交方式。”王星说。

软萌的造型、治愈的气质，让佛小伴成为年轻人的专属“情绪搭子”。专程来大同旅行的游客陈佳佳，全程将挂件挂在背包上。“平时工作生活节奏快，看到它平和的笑容，心里瞬间就安稳松弛了。”在她看来，佛小伴不只是简单的旅行纪念品，更能舒缓情绪。

这款现象级文创的走红，始于一次试水。2024年5月产品正式推出前，首批数千件小样上线即售罄，而以往同等销量往往需要整整一个月。

“市场的热烈反馈印证，轻松、治愈、接地气的传统文化打开方式更受年轻人喜爱。”王星介绍，截至目前，佛小伴已在全国开设15家门店，累计销量突破280万件，热度持续走高。

为深度融入大众生活，佛小伴管理有限公司持续丰富产品矩阵，目前

千年造像变身行走「潮玩」

本报记者 郑洋洋

已打造18个成员形象、300余款产品，涵盖毛绒挂件、钥匙扣、U型枕、盲盒、非遗手工等多元品类。其中，搭载NFC芯片的“平安十二相”系列，用户只需用手机贴近感应，就能参与趣味互动。

“从‘看到’到‘互动’，从‘旁观’到‘陪伴’，我们想把这款文创做成一个有性格、有情绪、有呼吸感的朋友，所以它叫‘佛小伴’。”王星介绍。

在王星看来，佛小伴并非刻意打造的流量爆款，而是从千年文化沃土中自然生长的文创成果。如今，褪去历史的厚重感，千年石窟造像化身行走潮玩，让传统文化在年轻群体中绽放持久的新活力。

下图：佛小伴文创挂件与云冈石窟造像。受访者供图



扫码观看视频

探析马王堆帛书里的老子智慧——评介《〈帛书老子道德经〉解读》

本报记者 徐嘉伟

前不久，出版人、中国传统文化研究者高理所著《〈帛书老子道德经〉解读》新书发布。其通过对长沙马王堆出土帛书《老子》与《老子道德经河上公章句》、王弼《老子道德经注》异同的辨析，得出一些关于《道德经》研究的新观点。

目前较为流行的《道德经》版本来自《老子道德经河上公章句》和王弼的《老子道德经注》。一般认为，帛书《老子》甲本抄写年代在汉高祖刘邦称帝之前，帛书《老子》乙本应是抄写于西汉初年，帛书《老子》年代相对更早。此外，《道德经》与帛书《老子》相比存在不少异文，如“邦”改为“国”、“恒”改为“常”、“弗”改为“不”……在高理看来，从帛书《老子》出发，或许能够生发一些新的感悟。

作者提出，对天之道和人之道的探讨贯穿于帛书《老子》的始终，比如“故天之道，利而不害；人之道，为而弗争”“故天之道，损有余而益不足。人之道则不然，损不足以奉有余”等。作者认为，天之道是利益万物而无害的；“人之道，为而弗争”强调人类社会应当进行有规则、有节制、有约束的竞争，而不是“为而不争”。

高理将老子在《道》篇第4章、第25章，《德》篇第41章对道的定义概括为道的本体论定义、认识论定义和实践论定义。如，在本体论上，道是“使万物自行组织和自行平衡的机制和原动力”，这正如孔子所说的“天何言哉，四时行焉，百物生焉，天何言哉”；第41章主要讲的是

“道”发挥作用的方式，作者提出，道虽然创生万物，但并不主宰万物，它与万物发挥作用的方式同向而不同步。

本书还探讨了老子关于身心修养的智慧。作者提出“致虚极也，守静表也”是修身的基本路径。这种守静的智慧赋予人从容与包容的心态。

综观全书，《〈帛书老子道德经〉解读》不仅汇集了帛书《老子》、河上公本和王弼本的原文，亦有辨析、注解、帛书对译，同时还凝聚了作者自己的“悟道”体会。关于悟道修德的理解见仁见智，但该书的出版，亦为读者理解《道德经》与老子智慧提供了一种新视角。

