人民日报海外版

2026年8月10日 星期一

责编：王慧琼 邮箱：wanghqrmrb@163.com

爬山能雇“搭子”，看病能找“陪诊”，外媒关注中国消费新热点——

中国“陪伴经济”打开消费新空间

本报记者 **王慧琼**

国际论道

在山东泰山蜿蜒的石阶上，“陪爬”伙伴帮游客拍照、一路聊天解闷；在三甲医院里，陪诊员牵着老人的手穿梭于各个科室；在家庭中，陪伴型机器人陪孩子进行沉浸式分级英语训练……随着中国经济社会持续发展，一种以满足情感需求、提供陪伴为核心的新型服务经济形态——“陪伴经济”正蓬勃兴起，引发国际关注。

外媒关注到，从人与人之间的付费陪伴，到人与机器之间的情感交互，这一新兴领域正展现出旺盛的活力。外媒认为，“陪伴经济”是中国消费市场转型升级的生动缩影。“陪伴经济”市场潜力持续释放，中国在相关领域的市场培育、规范引导等方面先行探索，为全球提供了有益借鉴。





左图：浙江省金华市中心医院组建“互联网+护理助诊陪诊”团队，图为陪诊人员陪同一名老人就诊。 **陈 业**摄（人民视觉）

右图：在深圳龙岗机器人街区，小朋友与AI宠物互动。 新华社记者 **梁 旭**摄

“陪伴经济”业态多点开花

“陪伴经济”业态多元，既涵盖陪逛景点、陪购物等传统线下消费方式，也因为科技发展而衍生出陪伴型机器人、AI宠物等多元形式

“在中国名山泰山的登山石阶上，游客可以预约付费请登山‘搭子’陪伴登山、帮忙拎包、拍照留念。”英国路透社报道称，山东的陈先生2022年创办徒步旅行陪伴公司，从最初不足10人发展至约370人，日间登泰山陪伴服务收费800元。这展现了这一新兴行业的蓬勃活力。

法新社关注到，陪诊服务是“陪伴经济”中具有真实需求的重要业态。报道称，中国大多数人都是去公立医院看病，因此顶尖医院通常规模庞大且人员众多，常常让患者茫然无措。于是，陪诊这一行业应运而生，并且大有蓬勃发展之势。专业陪诊员带领着老年患者穿梭于迷宫般的医院中，帮助他们完成各个就医环节。

新加坡《海峡时报》则关注到中国出现了一种新型宠物幼犬托管乐园，配备游乐项目、宠物跑步机与音乐设备，在蓬勃发展的宠物行业中开辟出了一条快速增长的细分赛道。报道分析，年轻养宠人群愈发将宠物视作家人，愿意在它们身上投入更多开销。这带动了宠物日托、美容、驯犬等高附加值服务行业发展。

“陪伴经济”，是指消费者为排解孤独、寻求情感支持或丰富社交体验，而付费购买具有陪伴属性的商品或服务，旨在获得心理慰藉、社会连接与情感满足的经济活动。这项日渐流行的服务既涵盖陪逛景点、陪购物、陪吃火锅等多种线下消费方式，也因为科技发展而衍生出多元形式。

陪伴型机器人是海外社交平台和市场热议的话题之一。全球高科技产业研究机构集邦咨询近日发布报告指出，近年中国陪伴型机器人更加重视仿生外观、情绪表达和自然应对，旨在提升真人互动感，多数厂商以陪伴功能为前提，开发局部人形产品。

据南非独立在线新闻网报道，中国的人工智能（AI）宠物正成为年轻消费者的“情绪消费”新选择。报道指出，消费者不再仅仅追求物质满足，还渴望获得情感和心理支持。AI宠物提供即时情感陪伴且照料成本极低，不仅在中国受欢迎，在全球范围内也拥有广泛用户群体。“将AI工具应用于日常用途方面，中国正走在世界前列。”报道称，中国的AI宠物热潮则为不断发展的人类与AI关系增添了一个全新的维度。

市场潜力持续释放

“陪伴经济”吸引了投资界的广泛关注，创造了可观的经济价值，还成为吸纳就业、服务社会的重要力量

据印度创业投资分析平台TRACXN统计，中国“陪伴经济”相关领域有数百家公司获得融资，并已经有多家企业成长为独角兽。

路透社报道称，中国陪伴经济市场规模达到数百亿元人民币。英国《全球银行与金融评论》转载路透社报道并指出，这一趋势反映了中国城市生活方式和服务经济的更广泛转变，随着年轻人工作地点、时间的变化，对“情感消费”的需求持续增长。

陪诊服务是“陪伴经济”的重要市场之一。法新社报道指出，中国正大力推动“银发经济”，面向老年人的产品与服务规模已达7万亿元。

“中国下一波消费故事，或许不再更多围绕商品，而是围绕那些让生活更温暖、更轻松或更不孤单的服务。”美国《巴伦周刊》刊文指出，中国的“陪伴经济”反映了社会变化的消费趋势。在中国下一阶段消费增长中最有可能占据优势的公司，未必是卖手袋、汽车或家电的企业，而是那些能组织本地服务、短途出行、生活方式探索的平台。社交与电商平台、本地游平台、健康养生服务提供商、养老服务机构以及零工公司，都站在了这波消费转型的风口之上。

除了拓展产业方向，“陪伴经济”还以灵活多样的形式，为不同年龄、不同背景的劳动者创造了就业机会。法新社在报道中关注到36岁的独立陪诊员小舒（化名），每个月大概能挣到1万元；路透社报道称，劳动力选择灵活就业推动了“陪伴经济”的发展。

中国既培育市场，也为行业立规

面对“陪伴经济”业态的发展势头，中国在产业引导方面积极作为，也在监管层面率先出台法规，为全球提供借鉴

美国《福布斯》网站关注到近期中国商务部等八部门提出推动“人工智能+消费”的一系列措施，认为人工智能将更深入地进入消费电子、家用电器、可穿戴设备、零售、旅游、餐饮、健康服务、养老照护和人形机器人等领域。文章称，在“人工智能+消费”的布局中，消费机器人是一个重要方向。其中，养老照护和陪伴服务被放在较为突出的位置。中国希望推动人形机器人走出展厅，进入家庭、办公室、医院和养老机构，让其在更多真实场景中承担日常辅助、陪护和基础服务等任务。

《福布斯》的文章指出，中国多地已经在人工智能和机器人领域加大投入。报道评价称，中国并没有被动等待消费级人工智能自动形成市场，而是主动承担“市场培育者”的角色——通过政策引导、试点支持和产品设计方向，培育普通消费者对人工智能产品的使用习惯。

7月15日，中国国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、市场监管总局联合公布的《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》（以下简称“办法”）正式施行。

美国知名科技媒体《科技时代》解读了办法的相关细则，认为相关措施在“陪伴用户”的代理与“执行用户任务”的代理之间划定了明确界限。报道认为，“这是世界首部专门针对AI情感陪伴的国家法规，对全球AI陪伴产业具有标杆意义”。

面对“陪伴经济”的快速发展，特别是AI陪伴技术的广泛应用，中国对AI拟人化互动产品和服务画出了明确红线，涉及用户隐私权和个人信息保护、防止情感依赖沉迷、科技伦理审查等关键内容。

《科技时代》进一步指出，挑战不仅属于中国，也属于全球。西方AI平台都面临同样的合规挑战，尚无任何平台能构建出既能与持久情感互动架构共存，又能满足防沉迷合规要求的系统，且“西方平台运营的市场尚未要求其解决这一问题”。中国率先发现问题、率先出台法规、率先推动整改，为全球AI陪伴产业的健康发展探索了道路，树立了标杆。

中国已成为塑造全球人工智能发展核心力量之一

——访塞尔维亚机器人和人工智能教育中心主任曼迪奇

“中国已经成为塑造全球人工智能发展的核心力量之一。令我印象尤为深刻的，不仅是中国科技创新取得的巨大成就，更是将科研成果迅速转化为实际应用和解决方案的惊人效率。”塞尔维亚机器人和人工智能教育中心主任达尼米尔·曼迪奇日前在接受专访时表示。

曼迪奇同时担任塞尔维亚科学、技术发展和创新部部长顾问和贝尔格莱德大学教育学院院长。他高度评价中国推动人工智能基础研究、工程开发、产业化和规模化应用深度融合的能力。“中国主要优势之一，在于高校、科研机构、科技企业、政府部门和社区之间形成紧密协同的创新生态，使人工智能新技术、新方案能够快速从实验室走向教育、医疗、工业、农业、交通、公共管理和环保等领域。”他在采访中说。

曼迪奇说，中国长期持续加大对数字基础设施和算力建设、科学研究和人才培养等领域的投入令人印象深刻。“高水平的人才队伍、雄厚的工程能力、充满活力的创新创业生态以及有力的制度保障相互促进，使中国能够以极快速度推动人工智能创新成果产业化和商业化。”

他表示，中国蓬勃发展的开源人工智能生态在推动全球人工智能普惠发展方面发挥重要作用，使各界能够更便捷地接触和应用先进人工智能，为更多创新实践创造了条件。“对于塞尔维亚而言，开源技术为开发面向小语种群体的人工智能方案创造了新机遇，使本地科研人员能够构建本国语料和数据集，完善语言资源，并开发更契合塞尔维亚教育、文化和社会需求的人工智能应用。”曼迪奇说。

他介绍，在中国网龙网络控股有限公司、北京师范大学等中国合作伙伴的支持下，塞尔维亚成立了机器人和人工智能教育中心。该中心已发展成为集科学研究、技术创新、教师培训和人工智能教育实践于一体的跨学科平台。

“我们与中国合作伙伴围绕智慧教育、人工智能赋能教育、数字化学习环境建设、课程开发以及教师专业培训等深入交流合作。”曼迪奇说，双方共同开发的教育生态系统“Open—Q”是重要合作项目之一，旨在构建一个符合塞尔维亚教育界实际需求的可持续教育生态系统。目前，已有2000多名教育工作者参加相关培训。

“最具可持续性的合作模式，是将中国的技术优势与当地知识、本地数据资源以及本土人才培养相结合，通过国际合作项目帮助合作伙伴不断提升科研、技术创新和运行管理能力。”他举例说，中国气象智能预警方案“妈祖”就是通过科技创新来提升抗灾韧性、促进国际合作的重要范例，该方案也展示了人工智能作为公共产品服务于全球可持续发展的巨大潜力。

曼迪奇认为，中国提出的《全球人工智能治理倡议》具有十分重要的现实意义。当前人工智能发展速度远快于治理体系的完善进程，中国倡导以人为本、智能向善等理念，有助于促进国际社会在人工智能安全、透明度、知识产权、算法问责、隐私以及儿童和弱势群体权益保护等领域加强协调合作，并推动各国携手运用人工智能共同应对全球性挑战。

成立世界人工智能合作组织协定签署仪式近日在上海举行，29个国家代表签署协定，成为创始成员国。曼迪奇说，世界人工智能合作组织能够成为促进国际交流合作的重要平台，使不同技术发展水平的国家能够更平等地参与全球人工智能发展与治理，特别是有助于全球南方成为塑造人工智能未来的积极参与者，而不仅仅是技术的使用者。他表示，期待国际社会进一步深化人工智能领域交流合作，推动在共同发展、共同治理、相互尊重、共同担当的基础上发展人工智能。

（据新华社电 记者张璇、石中玉）

海外声音

中国AI发展模式具有内生成长性

中国人工智能的发展思路以持续落地和规模化普及为核心，依托深耕数十年的数字基础设施体系形成优势。拥有15年以上中国商务咨询经验的汉学家拉克尔·拉托雷说，相比于其他国家的企业，中国的AI发展模式更具内生成长性，应用范围也更为广阔。

中国AI的快速落地，得益于其“超级应用”为主导的数字生态，一站式平台整合了通讯、金融、网购等海量生活服务。拉托雷指出，AI在社会层面的融合落地顺畅度、推进速度都远超海外，这让中国AI产品能快速规模化铺开。

中国把AI深度嵌入各类应用，飞速重塑大众使用体验、优化全链条运转效率。拉托雷强调，这使中国AI产品能够在实施过程中不断进步，从而快速发展。

拉托雷还补充说，中国的核心目标立足于促进国内发展，依托AI服务本国发展需求。国内产业实力稳步提升，自然而然带动全球竞争力提升。中国定下2030年跻身创新型国家前列的目标，还将AI视作破解国内发展难题、拉动经济增长的核心工具之一。拉托雷认为，这并非各家私企各自为战的商业竞争，而是将AI发展整体纳入国家顶层战略规划。

AI赋能全产业链后，中国商品与配套服务会形成综合优势。拉托雷总结说：“在未来全球产品的比拼中，中国依托AI完成全方位升级，成熟度会大幅领先西方竞品。”当然，中国并不强求全球照搬其AI产品，而是依靠AI持续快速创新，发展经济。

——据西班牙《理性报》网站报道



新一代AI从工具转型为智能伙伴，赋能千行百业与大众日常生活。图为在2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议上，参观者在中国铁塔展台观看便携式瞬态3D建模AI系统。 新华社记者 **陈浩明**摄

中国零关税政策给非洲带来机遇

2026年上半年非中进出口商品总额达1.41万亿元人民币，为历史同期最高。

在全球贸易日益受到地缘政治紧张、供应链中断和保护主义抬头影响的当下，数据呈现出截然不同的图景，表明更深层次的市场融合和互利共赢的贸易依然能推动经济增长、工业化和共同繁荣。更为重要的是，它们凸显出中国对所有非洲建交国实施零关税待遇所产生的影响。

这一政策成效立竿见影。该政策实施后的5月和6月，中国自非洲合计进口1938亿元，同比增长23.5%。这一势头推动今年前6个月的非中双边贸易额达到历史同期最高水平，并有望在2026年底前再创新高。

这些数据意义重大，因为它们表明改善市场准入能带来切实的经济收益。几十年来，非洲领导人一直主张非洲大陆需要更好地进入全球市场，而不是依赖援助。中国的零关税举措通过降低贸易壁垒、为非洲生产商创造新机遇，直接回应了这一诉求。非洲的诸多产品如今在统一区域标准下享受简化的准入流程。这不仅使出口商能更高效地进入全球最大消费市场之一，同时也鼓励了整个非洲大陆的生产规模扩大。

贸易额创纪录，意义远不只是商业成功，还反映出双边关系日益稳步成熟，非中关系正从主要以基础设施融资为中心逐渐转向由生产、投资和贸易驱动。

——据肯尼亚“首都调频”网站报道



中国零关税政策落地，为蒙内铁路注入新动能。图为在肯尼亚蒙巴萨的蒙内铁路赖茨港货运站，工作人员操控吊运机搬运集装箱。 新华社记者 **谢剑飞**摄

中国打造高效畅通农资流通网络

中国最新发布的《全国供销合作社“十五五”发展规划》提出，到2030年，将依托“六横七纵两沿”全国农资流通走廊，新建或改造100个左右国家战略性农资储备库、1000个左右县域农资配送中心。

该规划旨在“保障粮食安全”，也是中国作为世界第二人口大国近年来持续强化粮食自给能力的重要举措。规划提出，5年内新建改造1000家标准化为农服务中心，打造高效畅通的农资流通网络。

上述配套设施将提供粮食烘干、收储等应急服务，解决粮食产后损失难题。此外，中国计划今年新增粮食仓储库容70万吨左右。

粮食安全是中国政府反复强调的核心工作重点。中国坚持立足国内生产实现粮食自给，合理调控粮食进口规模。

——据埃菲社报道