

“China Shopping”热度攀升,“购物清单”不断延伸——

来中国,扫货“新特产”

本报记者

随着“中国游”升温,一批承载中国文化、体现中国设计、汇聚中国创新的“新特产”,进入外国游客“购物清单”,成为观察中国、了解中国、读懂中国的新载体。

午后,泡泡玛特上海城市旗舰店,几名外国游客正一起挑选心仪的盲盒礼品。拆开盲盒后,他们便迫不及待拍下照片,分享到社交平台;在四川成都游玩的一名泰国游客表示,这次来,特意安排了一站——泡泡玛特成都旗舰店,除了自己买,还要帮朋友代购一批潮流挂件。

中国本土店面因产品丰富、装修精美,吸引众多外国消费者来华“扫货”。社交平台上,拍摄泡泡玛特上海城市旗舰店、探访北京泡泡玛特城市乐园,成为不少外国博主的热门内容。“泡泡玛特城市乐园的装饰太精美了,我真的好激动!”来华旅游的美国博主克里斯蒂娜在视频中说。

外国游客为何愿意来华选购?“选择多、上新快”是一层吸引力,商品中的文化意趣和独特设计,让一次购物成为感知中国的途径。

今年端午假期,广西壮族自治区崇左太平古城增添了几分“国际范儿”。越南游客范春忠随一个40人的旅行团经东兴口岸入境,开启三天两晚的广西之旅。在古城壮锦手工艺体验工坊,游客们体验AI与壮锦纹样相结合的互动项目。指尖轻点,古老纹样借助现代科技“活”了起来。体验过后,游客纷纷选购壮锦伴手礼。“产品很有创意,我要多买几件带回去。”范春忠说。

数据显示,今年上半年,广西接待入境游客147.21万人次,同比增长



外国游客在泡泡玛特上海城市旗舰店选购潮玩。王初摄(人民视觉)

分析经济表现,许多人习惯看经济增速。对中国这样的超大规模经济体来说,看经济增量同样有重要的现实意义和参考价值。

和去年上半年比,中国GDP增量达到3.6万亿元,是近5年同期最大增量。

在变幻交织的国际环境中,中国经济始终稳如泰山。如此规模的半年增量,进一步凸显了中国作为全球经济的“稳定锚”作用。

3.6万亿元,意味着什么?从中,能看出经济动能之新——

从3.6万亿元增量看动能之新、结构之优

本报记者 韩鑫

不少场景,折射开局之年蓬勃向好的样貌:华为发布半导体领域“韬定律”,震撼全球产业界;全球开源大模型前10名中,中国大模型表现亮眼;长鑫科技十年磨一剑,创下A股史上最大科技股IPO(首次公开募股)……从硬件到软件,从制造到“智造”,新质生产力的万千气象,展现创新中国的生机活力。

更多指标,透视中国经济换挡升级的轨迹:人民币计价的集成电路出口额增长近九成,以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能对经济增长贡献率超四成……新产品成出海“顶流”,新产业正挑起

62.8%。其中,东盟国家游客31.54万人次,同比增长40.7%。充满民族风情的“广西好物”,正被越来越多外国游客带回家乡。

壮锦让传统纹样走入日常,原创品牌则以现代设计呈现东方美学。中国箱包品牌山下有松在海外社交平台吸引大批年轻消费者,账号关注量已超60万人。一名韩国博主晒出在中国购买的山下有松手提包,有沙特阿拉伯网友留言:“在本国购买该品牌的包更贵,我也想去中国买买买。”中国鞋履品牌PANE也是海外社交平台上的新晋“网红”,不少外国网友询问:“什么时候来我们这里开店?”“支不支持国际邮寄?”

“想去中国买买买”,正在门店化为客流。上海一家山下有松门店外,常能见到排队等候的外国游客。不远处的一家PANE门店,外国顾客占日常客流的30%,最高能达70%,还有外国游客专程前来复购。“很多海外消费者组团前来,人均购买两双。”该店售货员说,不少海外消费者是先在社交媒体上“种草”,再到店购买。

从“中国设计”到“中国科技”,外国游客的“购物清单”一直在延伸。上午9时,广东深圳华强北的街巷渐渐热闹起来。赛格、电子科技大厦等专业市场次第开门,琳琅满目的智能电子产品摆放于沿街档口,肤色各异的客商穿梭其间,挑选前沿电子产品。

在智库库全球AI硬件选品中心产品展台前,阿尔及利亚00后青年哈桑·布布克尔·本哈杜和两名同伴忙着体验各类智能产品。虽是第4次来中国旅游,他仍对卖场里层出不穷



外国游客在深圳大疆欢乐海岸旗舰店选购手持摄影设备。新华社记者 梁旭摄

的新科技产品感到惊喜:“人形导购机器人主动上前介绍新品,还会根据顾客国籍切换多种语言,这种体验超出我的想象。”

在大疆门店,哈桑拿起最新款口袋相机试了又试,当即将其列入采购清单。“北非市场的智能设备选择有限,进口商品溢价高。”他说,“中国的智能电子产品,只有想不到,没有买不到。”

“华强北日均客流量达75万人次,每天接待外国客商超8000人次,商户销售额中,外贸占比普遍超七成。”华强北街道办事处党工委书记陈炯文介绍。

同样的“科技购”,也出现在海南。今年年初,白俄罗斯游客安东在海南cdf三亚国际免税城购买了一款



外国游客在四川成都博物馆文创区选购商品。李华时摄(人民视觉)

从沿江高铁到城市管网,“两重”建设刷新进度,多领域投资加快推进;从研学旅游到演艺经济,文旅深度融合提质,暑期消费“热”力全开;从空调、变压器到芯片、机器人,全球“爆品”出海提速,外贸增势愈发强劲……进入7月份以来,“三驾马车”动力充足,正有力夯实稳的基础。

半年看全年,“新”的态势还在增强。

7月份,装备制造业和高技术制造业PMI保持较快扩张,明显高于制造业总体,带动制造业发展向新向

优;被称为“新新三样”的人工智能、机器人、创新药迅猛发展……随着新动能加快成长,新力量破土而出,中国经济的发展引擎将更加强劲。

日前召开的中共中央政治局会议作出明确判断:“我国经济呈现动能向新、结构向优的发展态势”,并提出一系列下半年经济工作的具体部署。坚定信心、干字当头,不折不扣贯彻落实好党中央对经济形势的科学判断和对经济工作的决策部署,发展之稳与动能之新就能进一步巩固,推动中国经济持续向新向好发展,奋力实现“十五五”良好开局。

中国传统产业在制造业中占比超过80%,是现代化产业体系的基底。

“十五五”规划纲要把“建设现代化产业体系 巩固壮大实体经济根基”放在各项重大战略任务首位,对“优化提升传统产业”作出专章部署。7月底召开的中共中央政治局会议在部署下半年经济工作时,进一步释放出“持续推动传统产业改造升级”的明确信号。

近年来,传统产业“老树发新枝”连片成势,与持续壮大的新兴产业和未来产业交汇融合,托举现代化产业体系建设不断迈上新台阶。

深耕高端挖潜力

夏日的大连长兴岛,海风送凉、鸥鸟苇荡。7月22日,恒力重工产业园1号船坞里,三艘30.6万载重吨超大型油轮(VLCC)与一艘32.5万载重吨超大型矿砂船(VLOC)同时出坞,坞内建造周期仅88天,创造了全球造船行业超大型船舶同坞建造最短坞期新纪录。

短短几天后,恒力重工又与三家国际知名船东签署6艘超大型液氨运输船(VLAC)建造合同,其中4艘为9.3万立方米、2艘为8.8万立方米,标志着恒力重工再次在高附加值气体船领域取得新突破。

造船业有“综合工业之冠”之称,是国家制造业水平的重要象征。最新数据显示,上半年,中国造船完工量、新接订单量和手持订单量三大核心指标再创历史新高,持续领跑全球市场。

从单一的货船制造到挺进多元化的高端船艇产业集群,中国造船业的“扬帆远航”,折射传统产业攀高向强的跃迁。

放眼全球,新一轮科技革命与产业变革加速演进,传统产业要在国际竞争中占据主动,高端化是必经之路。

防切割手套、抑菌防臭袜子、金属网沙滩鞋、金属丝网画……在“中国丝网之乡”河北省安平县的国际丝网展览馆里,一个个新产品让人眼前一亮。现场拿起可以替代传统钢丝球的不锈钢清洁布,安平县副县长赵超英告诉记者:“这在欧洲一个可以卖到10欧元。”

紧抓产业转型升级这一主线,通过加大研发投入、攻坚高附加值产品,安平丝网产业跳出同质化竞争,应用边界不断拓展。

如今,安平每年新增20余种新产品,其中,500目以上高精密不锈钢网应用于半导体封装、耐高温振动筛网应用于航空发动机组件,耐高压耐腐蚀丝网应用于交通基建与深海探测。上半年,安平丝网产业集群营业收入同比增长6.9%。

传统制造业是实体经济的根脉所在。适应新趋势、引领新消费、开拓新市场,外部环境越是变乱交织,越要稳住发展节奏,夯实核心竞争力。

江西江铜高精铜板带有限公司提前布局AI、新能源汽车等高潜力赛道;包括长安汽车在内的多家重庆车企接连推出智能网联汽车热销产品;位于江苏徐州的徐工集团,自主研发出的起重机械、桩工机械、装载机械三大品类产品,远销190多个国家和地区……

产业的蓬勃生长,离不开政策的精准助力。安排2000亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新;深入推进制造业数字化转型行动和重点行业数字化转型实施方案;加力实施产业基础再造工程、制造业重点产业链高质量发展行动……一项项部署加快落地显效,为传统产业加速焕新、释放更大潜力空间注入更多动力。

聚势向智增动力

技术引领、应用开花。传统产业加快推进数智融合,是应对困难挑战、不断提质增效的关键所在。

动态更新的种植监测画面、智能调度的生产指令、实时跳动的产销数据……走进重庆市涪陵区,眼前大屏上清晰呈现的全产业链图景,让人很难与传统榨菜产业关联起来。

为免去人工大量重复动作、更好保存榨菜工艺,2024年起,涪陵区榨菜产业发展中心搭建起榨菜“产业大脑”。通过构建数据仓库、能力中心、多跨应用场景与产业“驾驶舱”,种植、加工、销售、监管全链条数据流尽在掌握,效率和产能得到极大提升。

涪陵区榨菜产业发展中心副主任黄小林介绍,截至目前,涪陵区已有近2万户菜农实现“掌上种菜”,2025年青菜头订单式生产的签约率超80%,丰富的数据已经成为产业升级的“新引擎”。

数字技术持续赋能正在给传统产业带来前所未有的变化——辽宁沈鼓集团通过数字化车间建设,每年节约190余万张图纸投放,实现绿色低碳和降本增效;

河北晋创新“共享智造”模式整合资源打造的“易缆网”,接入产业链各个环节,通过数据重塑当地线缆传统产业;广西万翔铜业有限公司自主搭建的MES智能管控系统,铜原料从入库到成品出库可以全流程溯源,核心数据一目了然;

……………

老树何以发新枝

——「十五五」开局之年传统产业转型焕新一线观察

(下转第二版)

