



“以前我只用过简单的AI软件。拿到研习班课程表的时候，我心想：有那么多AI可讲吗？我教的是低年级学生，要让他们接触AI吗？但几天课程下来，我的思想发生了巨变。未来希望尝试用不同AI工具设计课堂游戏环节、为考卷丰富题型。”这是美国华夏纽约中文学校资深教师韩璐璐近日参加“华文教育·华文教师”研习班后的心声。

该研习班由北京外国语大学组织，为期两周。来自24个国家的80名华文学校校长、教师，利用暑期回国参与，目标是更新教学理念、掌握数字化教学工具、提升中华文化素养与跨文化传播能力。

海外华文学校的运行现状如何？教学过程中有哪些难点和故事？两周培训有何收获和感悟？记者进行了采访。

用好AI 减负添彩

来自美国哈维中文学校的张涵，接手高年级后，备课工作“压力山大”，经常熬夜设计教案。精益求精的他，想为《论语》提出的“有教无类”理念找一张合适配图，需要花费很长时间搜索。“现在有了AI帮忙，尤其是在研习班尝试了用AI做中国风课件和视频，效果不错，未来能大幅提高我的备课效率和内容全面性。”他说。

采访中，多位华文教师面临类似的“痛点”：备课时查找资料、设计教案耗时费力，部分课文内容陈旧。而市面上AI产品众多，令人眼花缭乱。因此，很需要研习班这样的专业平台，筛选推荐专门适合海外华文教学的精选工具，并示范如何通过简单的操作做出不简单效果，丰富课堂多媒体资源、提升中文教学质量。

从大模型与AI科技前沿知识，到数智时代华文教师的数字素养、专业发展路径，再到用AI制作课件和短视频、设计汉语学习平台的工具 and 操作方法，研习班课程内容丰富，深入浅出，实践性强。

一名教师甚至尝试了用AI编写校歌，希望借此提升华文学校的凝聚力。她对记者说，AI课要开，部分开始给学生，部分开始给老师，师生共同提升，跟上科技发展脚步。

谈到科技与教育，理工科出身的张涵深有感悟：发展所向，影响着语言所趋。“过去，我们苦读外语、走出国门学习先进科技。而今天，中国智慧和方案一次次为世界提供新启迪，中国的快速发展吸引着越来越多外国友人和华裔后代走近中文、感知文化、触摸前沿。这是我在美国工作生活十几年后感受到的一个明显变化。”他说。

哈维中文学校位于华人较多的马里兰州哥城地区，是一所周末学校。最近几年，学生们抢着注册机器人课。其中，FLL乐高比赛队和FTC机器人比赛队课

海外华文教师回国『取经』

本报记者
陈静文

程采用小组协作形式，有人做编程，有人做硬件。队伍带出去，在世界锦标赛和美国国家级比赛中斩获多个单项冠军。

这样的成绩，让海外华文教师看到了技术赋能教育的实效，也坚定了回国“取经”的决心。

“一定要多回国进修，一定要与时俱进学习新技能。”这是韩璐璐的心得，她此前还曾参加过温州大学、厦门大学、东北师范大学组织的培训。“我充分感受到祖国国力强大、发展迅猛。这次在北京外国语学校华文教师研习班，我看到AI技术实实在在地应用到了千行百业，范围之广、程度之深，甚至超过了西方国家。”

传递文脉和中国思维

老话说，形易神难。语言、技术和表层文化易学，但深层文脉和思维难传。在海外讲中文课文、文学作品，如何让学生听得进去、听得明白、有所感触？今年夏天，北京外国语大学请来作家曹文轩，向海外华文教师们分享《如何讲文学课》。

曹文轩首先用3个词道尽文学创作

的秘密：陆转——人物命运急转弯；摇摆——人物的犹豫与徘徊；跳空——从关键处直接切入，省略前情，譬如《简·爱》的开篇，又如鲁迅的《孔乙己》，都是节奏把控的典范。教师不妨从作家创作角度，带领学生品读文学作品。更进一步，好的作品，主题不止一个，须兼具认识价值与审美价值——思乡之美、自然之美、情义之美。

一番精彩分享，让英国和景中文学校副校长翁哲瑜深感共鸣，倍受启发：“华文教师很多时候在讲语法、知识点，其实我们应该提醒自己，艺术本身是有触动力的。更重要的是加入哲学高度，陪伴孩子读懂人心，培养一批能读懂中国、读懂世界的年轻人。”

除了文学教学课，本次研习班中，《在世界语言中寻找中国故事》《思维训练与语言表达》《中西文化比较》等课程同样深入中国文化内涵及审美境界，广受好评。

其实，把中式审美融入华文教育，是翁哲瑜一直在践行的事。在和景中文学校，她既是管理者之一，也是一名中国舞老师。她会先用中文讲解动作要领，再亲身示范。“提沉冲靠靠腆移”注意身韵；做“云手”时不是鼻子在呼吸，而是整个身体在呼吸……她还准备了丰富的舞蹈服装、道具。学生们穿上汉服、中国少数民族服饰，舞动花手绢、油纸伞、长绸，欣然化身中国文化的传播使者。



研习班成员认真聆听北京大学信息科学技术学院教授陈江讲授的《AI赋能课件制作与运用》课。

育人方面，《未来科创发展对华文教育的启示》《华文教育技术与资源应用》《国际组织人才的培养》等课程为教师们拓宽了教学思维。

培训结束后，翁哲瑜感到认知、格局得到了提升，并对华文教育有了全新定位：不止于语言交际功能，更要让外界读懂中国。一字、一词、一句、一文，都可以是文明沟通的桥梁，能够助力中外和平发展。

“不仅教语言，更传递中国思维”，则是张涵投身华文教育的动力和出发点。从《论语》中的“仁”“礼”，到《易经》中的天人合一、自强不息、以人为本、以和为贵，都是他的教学内容。

从教多年，有几名学生让他印象深刻。一对外国双胞胎，由妈妈陪着坐教室第一排，从零开始学中文，后来登上“汉语桥”比赛讲台，讲“赠人玫瑰，手有余香”。

还有一名华裔学生，高中时还不太愿意学中文，后来北京奥运会和上海世博会期间，血液流淌的“中国魂”觉醒，开始在耶鲁大学主动选修中文课，并在报纸专栏文章里用成语“盲人摸象”解读海外对中国的认知。

“可见，中国经典哲学思想的种子播撒下去，不一定立刻有什么效果，但它会慢慢地生根、发芽、开花、结果，潜移默化中影响着学生看待世界的方式。”张涵总结道，“体悟中国思维，能进一步打开思想空间。这是一个慢活儿，但华文教师必须做。”

同道中人 一见如故

为帮助海外教师深化体悟，研习班特意安排了一系列文化体验与在京参访活动。一笔一画落墨丹青，攀登长城、寻美颐和园、参观北京科技馆……这些切身感知到的中国传统文化和发展脉动，都将化为他们日后带进海外课堂的鲜活教材。

韩璐璐翻着笔记本，向记者展示自己每天随手练习的毛笔字，又拍照发给学生，“让他们看到老师也在成长”。

课堂上，她会给学生播放视频，展示修路、架桥的“中国速度”，听取“酷”声一片。她鼓励学生“尽管去中国看看，那里是世界上最安全的地方之一”。不少学生深受感染，前往中国旅游，后来在课堂汇报中不约而同地提到

zhōng wén jiǎo
中 文 角



来都来了

陈静文

你有没有遇到过这种令人沮丧的情况：奔赴向往已久的景区，却遇上阴沉天气，或是人山人海排着长队。

向前还是撤退？这时，你耳边可能响起一句“来都来了，还是去看看吧”，既安慰同伴，也劝说自己。

为啥“来了”就得继续向前？答案很简单：沉没成本。既然已经动身远行、奔赴到场、付出时间心力，此时掉头撤退，无异于无功而返，难免心有不甘。但选择继续向前，兴许就能“柳暗花明又一村”呢？与其纠结既定得失，不如安然接纳眼前境遇，期待前方的转机与惊喜。

“来都来了”是民间口语，有没有语义相近的书面表达？很多人会想到“既来之，则安之”。今天人们用以表达顺应现实、安之若素的心态。但往文脉深处追溯，这句话在《论语·季氏》中的原意是“既然把他们招抚来，就要把他们安顿下来”，体现儒家治国安邦、安抚远人的为政之道，有着宏大的家国格局。历经千年世俗化演变，这句古语褪去宏大叙事，化作百姓挂在嘴边的世俗感悟。

录取的大学或专业不够理想也好，买了新房、换了工作发现不尽如人意也罢，一句“既来之，则安之”“来都来了”，潜台词便是“向前看吧，过好接下来的日子”。用于劝人，是安慰和鼓励；用来劝己，是自嘲也是自勉。这样的话语背后，藏着一种不内耗、不辜负的生活态度。

人生多数奔赴，皆有不易。翻山越岭的行程、难得一遇的相逢，本就不该被瑕疵冲淡兴致。放下挑剔与执念，接纳不完美的现实，珍惜每一次出发和抵达、每一场如期相逢和不期而遇。这并非消极将就，而是烟火人间里沉淀出的通透与豁达。

有外国网友曾用中文提问：“来都来了”为什么有神奇的劝说功效？“来了”为何如此重要？答案要往中国人际交往理念中寻找。除了对沉没成本的温柔和解，“来都来了”更体现中国人湿润得体的处世分寸。

就拿登门做客的场景来说，主人家的以下两句话，你肯定不陌生：

“来都来了，进来坐坐，喝杯茶再走。”

“来就来吧，还带什么礼物？”

你看，在人情社会中，“来”这个动作分量很重。中国人向来重情面、尚和气，看重相聚的缘分与人际周全。登门拜访便是心意，是尊重，是为情感互动创造契机。因此，只要你“来了”，就已足够珍贵。这种相处之道，彰显出中国人与人为善、尚礼重情的民族性格。

由此可见，“来都来了”寥寥四字口语，不只是“释怀过往、接纳当下”的通透心态与生活哲学，更藏着宽厚待人的善良底色。

当然，地道中国话讲究看语境、分场合。该积极主动的时候不过分客气。比如，一篇文章发表在网络上，结尾想和读者来个互动，就不能说“来就来吧，还点什么赞”，而要说“来都来了，点个关注吧”。这种时候，要学习东北人从小教育孩子的那句——来，大大方方的。

用的“知华友华”人才。《规划》提出，要“参与引领全球教育治理”，“进一步增强我国在女童和妇女教育、数智教育和STEM教育等重点领域的引领力”。这为广大留学生群体提供了广阔施展天地。

从“学中文”到“读懂中国”，本质是一个逻辑闭环：外国青年首先通过学习汉语，初步认知中国；再凭借生活体验和多维交流，最终读懂中国内在文化逻辑与整体发展框架；当他们怀揣这些认知回到祖国或走向世界，便自然而然地成了讲述中国故事的“民间大使”。

在很多国家的国际中文课堂，都有来华留学毕业生的身影。他们作为本土中文教师，把对中文、中国及对中华文化的理解播撒在世界各地。比如，曾在中国留学的乌兹别克斯坦学生已成长为华为乌兹别克斯坦的营商环境事务经理；老挝留学生回国后，从事中老铁路运营，带着中国基建经验，投身本国建设。

教育部数据显示，近年来，来华留学学历生比例逐年攀升，生源国覆盖全球。在共建“一带一路”倡议框架下，中国政府奖学金吸引了大量共建国家青年来华深造。不同于短期交流，学历教育更让留学生对中国发展模式与社会治理逻辑的系统性认知，这为“留学中国”品牌从“规模增长”向“质量提升”转型提供了坚实支撑。

“留学中国”品牌的未来，不仅在于向世界提供一系列优秀的中文教育产品，更在于提供一种观察现代社会发展历程的独特视角。千百年前，各国使节纷纷来到古城长安，他们不仅带走了丝绸、瓷器等实物，更带走了当时最先进的文明理念。今天，借助“留学中国”途径，来自世界各国的青年在学会灵活运用中文的同时，其实也已经深度参与了中国式现代化的历史进程。

随着越来越多的外国青年实现从“学中文”到“读懂中国”的跨越，这份始于语言的理解，终将沉淀为对文明韧性的体认。通过中文这扇独特窗口，他们得以洞察一个既充满了古老底蕴又焕发出年轻活力、既表现得足够自信又呈现出包容姿态的中国形象，并会把这份理解传递给整个世界。这不仅是教育对外开放的成果，更是不同文明交流互鉴的胜利。

（作者系西北师范大学国际文化交流学院副教授）

沉浸体验评剧艺术



为搭建中外人文交流桥梁，助力中华非遗走向世界，让海外青年沉浸式感受传统戏曲魅力，近日，天津师范大学在天津海河剧院开展“津彩中文”外国留学生评剧艺术沉浸式体验活动。

本次活动以沉浸式互动体验为特色，精心设置精品剧目观赏、戏曲脸谱绘制、传统戏服穿戴3大板块。来自英国、俄罗斯、西班牙等多国的190名留学生，在观赏、学习、实践中全方位了解评剧文化，体悟中华美学。

图为参与活动的留学生在天津评剧白派剧团工作人员带领下体验评剧表演。

刘东岳摄（人民视觉）

“留学中国”品牌：

从“学中文”到“读懂中国”

赵焕改

走进西北师范大学国际文化交流学院的课堂，来自哈萨克斯坦的留学生正用流利的汉语朗读一篇“数字中国”主题的文章。3年前，他对中国的印象还停留在功夫、长城等模糊概念上。如今，他已能用中文讨论新能源汽车、直播经济，甚至向中国同学介绍哈萨克斯坦本土的短视频平台是如何借鉴“中国模式”的。像这样的经历，正是“留学中国”品牌从“学中文”到“读懂中国”这一质变过程的缩影。

国务院今年6月30日发布的《教育发展“十五五”规划》（以下简称《规划》）明确提出，要“加强‘留学中国’品牌和能力建设”，并强调要“做强国际中文教育品牌”。这标志着，外国学生将通过中文这把钥匙，打开中国文化社会的大门，进而感知一个真实、立体、全面的中国。

语言桥梁：从“学词句”到“解文化”

许多外国青年来华留学，是因为看好中国经济前景，或对东方文化感到好奇。《规划》中提到的“完善全链条出国留学服务体系”，其实可以迁移到“留学中国”上。从申请签证到进入课堂，从文化适应到实习就业，中国高校正在构建一套更友好、更高效的支持体系。

在中文教学方面，汉语声调、方块字与西方字母体系的巨大差异，是学习难点和心理障碍。现在的课堂，早已从传统的死记硬背转向任务型教学、文化沉浸式教学。留学生会在“中文+”实训课上用中文和“合作方”谈判，在乡村振兴调研中用中文与村民交流。这种“沉浸式”体验，让学生通过语言窥见中国社会肌理。

譬如说，理解了“家”字是屋顶下养着猪的意象之后，就不难明白农耕文明对中国家庭观念的深远影响；

掌握了“移动支付”这个词，便能马上融入几乎“无现金”的现代中国生活模式。从单纯地学中文到真正读懂中国，关键的第一步就是借助语言工具，和这个国家及社会产生积极真实的互动。

文化共鸣：从“看热闹”到“品门道”

“留学中国”品牌升级，核心着力点在于引导留学生从单纯的“旁观者”转型成为“参与者”。在过去很长一段时间里，部分留学生尽管在中国居住多年，却一直生活在比较封闭的“留学圈”内部，偶尔尝尝北京烤鸭、穿着汉服拍照，对中国社会的整体理解停留在“看热闹”层面。在当前背景下，借助深层次中外人文交流，这种情况正在慢慢改变。

《规划》明确，要促进中外人文交流。可以观察到，高校校园里，“双向奔赴”场景日渐增多，中外学生经常联合参赛或组队完成课程作业；基层社区里，留学生积极参与传统节日庆祝活动；在中外合资企业，留学归国学生与当地本国员工一起工作……

这样的互动过程，是文明互鉴得以实现的直接方式。从单纯学习中国语言，到深入了解中国文化历史，再到融入当代中国的社会生产，他们开始真正理解语言文化符号背后的精神内核——中国人的家国情怀、集体主义思想，以及当代中国蓬勃发展的内生动力。

全球视野：从“学习者”到“传播者”

“留学中国”品牌致力于培养出一批了解中国实情、热爱中国文化，并能在整个全球治理体系设计中发挥作