



上图：长城品牌汽车亮相2026年吉隆坡国际车展。
左图：在智利圣地亚哥，吉利车主举办联谊活动。

受访者供图
受访者供图

晒中国车，成为海外博主“流量密码”

潘旭涛 张译仁

未来感满满—— “感觉像是生活在2077年”

美国汽车博主伊桑·罗伯逊（网名“车轮哥”）在海外社交媒体平台上拥有20多万粉丝。近期，他在试驾零跑汽车的视频中感叹：“零重力座椅、智能冷暖冰箱、娱乐大屏……这不仅是一台车，还可以是会议室、桌游室、钓鱼房。”在视频留言区，网友写道：“感觉像是生活在2077年”，“这辆车就像一个能‘装’下各种生活场景的移动空间”。

3个月前，伊桑·罗伯逊带着来自澳大利亚、新西兰、阿联酋等10多个国家的粉丝，现身2026北京车展。许多粉丝被中国汽车的智能座舱、快速补能、辅助驾驶以及极具未来感的外观设计深深吸引。

“中国汽车的智能化水平很高。”伊桑·罗伯逊说，语音交互系统不仅能快速听懂指令，还能进行连续对话；而像辅助驾驶中的自动转弯、自动等红绿灯这类功能，以往通常只有国际顶尖车型才会配备。

“智能化”“未来感”“科技感”，是海外博主介绍中国汽车时的高频词。

荷兰博主柯桑德购入深蓝S05纯电车型后评价说，这辆车内饰与配置都透着太空般的未来感。

美国知名科技博主马克斯·布朗利发布的小米SU7测评视频，浏览量已突破千万。导航语音可设置为只由头枕音响播放，氛围灯随专辑封面自动变换颜色，通过车机直接控制家里的智能设备……马克斯·布朗利感叹：“这辆车的车机系统流畅得像智能手机。”

业内人士分析指出，如今全球汽车消费群体正经历更新迭代。除了基础的代步功能，外观设计、智能配置和舒适的用车体验也成为选车的重要考量维度。中国汽车在智能座舱、“三电”（电池、电机、电控）系统等领域的技术突破，恰好满足了市场需求。

不久前，欧洲汽车制造商协会发布数据：今年5月，5家中国车企在31个欧洲国家售出13.84万辆汽车，市场占有率首次超越日本车企。

彭博社分析指出，短短数年，中国电动车在欧洲月销量已实现跨越式增长。欧洲本土车企高性价比电动车供给不足、技术迭代较慢，而中国车企凭借电池技术、智能化及价格优势，快速获得当地消费者青睐。

多场景切换—— “通勤、越野，一车搞定”

近年来，中国车企不断加大技术创新力度，推出“全能”车型，实现一车多用、多场景切换。产品既能满

“只要我提及中国车，视频流量就会暴涨。”YouTube博主理查德·贝努瓦在接受美国彭博社采访时这样说。很多海外博主有着同样的感受：晒中国车，逐渐成为“流量密码”。

近年来，中国汽车出口保持高增长态势，中国车相关话题日益受到海外消费者关注。中国汽车工业协会发布的最新数据显示，今年1—6月，汽车出口509.6万辆，同比增长65.3%；新能源汽车出口235.5万辆，同比增长1.2倍。



在上海国际博览中心举办的二〇二六上海国际汽车制造技术与装备及材料展会上，观众在参观咨询。
李宝洋摄（人民日报）

足城市通勤的低碳高效要求，也能满足户外越野的动力与可靠性要求，受到海外市场欢迎。

在海外社交平台上，英国汽车内容创作者马特·沃森，测评了极氪8X、仰望U8等多款中国车型，相关视频播放量均突破百万。“具有更高的科技含量、更足的动力，既能使用燃油动力，也能靠电力驱动。”马特·沃森说。在视频评论区，有网友写道：“通勤、越野，一车搞定。”

越野曾被贴上“小众冒险”的标签，如今，中国车企正通过技术迭代、动力革新等方式，推动越野从少数人的爱好，变为更多人可及可享的日常。

“我以前只开过轿车，觉得越野车很难驾驭。坦克300（长城汽车旗下越野车型）的泥地、沙地、雪地模式能一键切换，圆了我的‘越野梦’。”马来西亚车主李枋微说。作为“坦克团”的一员，她曾驾驶越野车深入马来西亚原始雨林，为当地村落送去发电机、粮油和书籍。

在马来西亚，成立两年的“坦克团”——“坦克”车主俱乐部，已有将近500名车主加入。“蠕行模式、三把锁、越野转向辅助，这些功能让车主在复杂路况下对车辆的掌控感更强，能更加专注于享受越野旅途本身。”“坦克团”负责人刘联悦说。

捷途汽车打造的旅行者8、环游者等新越野车型，通过智能与越野两大核心能力，覆盖城市通勤、户外穿越、长途自驾等不同场景。目前，捷途汽车产品已销往中东、非洲、中南美等区域。

212越野车通过结构与材质双优化，在保障车身强度与越野防护性能的同时，实现整车轻量化，能耗与续航表现得到双重突破，在欧洲、中亚等市场销售火爆。

除纯电动汽车外，中国车企在插电式混合动力车型领域同样表现强劲。为满足海外不同需求场景，许多中国车企将产品策略从纯电单一路线转向“纯电+插混”双轮驱动，这种多能源并行的布局，契合了海外市场需求。

“在消费者眼中，中国汽车品牌不再只是高性价比的平价选择，中国产品的可靠性已获得广泛认可。”英国伯明翰大学经济学教授、汽车产业专家戴维·贝利说。

深度适配—— “针对本地用户习惯做了精细化打磨”

全球不同市场的环境、路况与生活习惯千差万别，入乡随俗、深度适配成为中国车企“出海”的共识。

7月28日，比亚迪专为日本市场研发的车型海豹正式上市。日本汽车评测博主竟相对这款车型进行实拍、试驾：“整车尺寸3395×1475×1800mm，完全符合日本轻型汽车的设计标准”，“座椅靠背集成的小桌板、便利店购物袋专属挂钩、固定绑带……储物空间的每一处细节，都针对本地用户习惯做了精细化打磨。”

中国汽车正努力通过定制化适配，让海外用户感受到被尊重、被读懂。

吉利汽车集团首席安全技术官周大永介绍：“在东南亚，考虑到路上摩托车特别密集，我们专门优化了智能驾驶辅助系统，让它能更精准地识别摩托车，使驾驶更安全。”吉利汽车集团技术专家仲尼表示，“针对东南亚炎热潮湿的气候，我们把空调制冷速度提升30%，还增加了除湿和防霉功能。”

针对南美多山多坡、用户对动力要求高的特点，奇瑞汽车工程师优化了加速与爬坡性能；针对俄罗斯的极寒气候，长城汽车对车辆热管理系统进行优化，并通过实地测试，确保车辆在冷启动等方面表现稳定；在德国，蔚来汽车落地欧洲智能驾驶技术中心，基于当地用车场景、用户需求和相关法规，开展定制化开发与实车验证。

7月9日，中国首个出口车辆定型湿热道路试验基地在海南成立。基地兼顾合规上路测试与极端场景复现能力的湿热环境整车研发与验证，首批开放的6条测试道路全域布设路侧通信单元、毫米波雷达、激光雷达、边缘计算模块等智能感知设备，赋能出口车型定型核验、海外湿热工况仿真测试，助力中国车企应对海外湿热气候考验。

业内人士指出，中国车企正通过深度调研与实地测试，针对不同国家的用车场景持续改进产品，精准适配海外市场不同消费需求。

无人机牧渔 “鲜活” 更鲜活

本报记者 刘军国



图为无人机在进行投喂作业。
人民网记者 叶霖得摄

智产业技术创新中心负责人，她正带领团队探索无人机自主投喂模式，通过预设起降点位，实现全程自动化作业。

除此之外，无人机还能送“鲜活”。在当地有关部门对接下，温州大域农业科技有限公司来到南麂，探索无人机运输新的应用场景。

“养殖基地的鲜活大黄鱼通过无人机被成功运到岛上酒店，从起飞到落地只需几分钟！”林端照说。

从网箱到餐桌，空中走廊让“鲜活”更鲜活。“十四五”以来，平阳县推动传统木质网箱升级为深水抗风浪网箱，先行先试新型潜水式球形网箱；养殖海域从近岸6米拓展至20米以上，养殖总面积超过1400亩。

“‘十五五’时期，温州将持续与国内外科研院所开展深度合作，在大黄鱼的种苗、养殖、标准、品牌、营销等全产业链上发力，让更高品质的大黄鱼‘游’上千家万户的餐桌。”温州市农业农村局副局长徐雄表示。

（方影依梦参与采写）

预计可节约管理成本约5000元。”林端照说，无人机还能实时采集投喂数据与鱼群动态，为科学养殖提供决策支持。

创新成果的落地，得益于企业需求与科研供给之间的对接。南麂镇党委书记黄大克表示：“我们积极搭建产学研合作平台，推动企业与高校科研机构协同攻关。”

“更多创新成果正走出实验室。”杭州电子科技大学讲师李沛说。作为鳌江实验室低空低轨数

从浙江省温州市平阳县南麂岛高处眺望，数百口深水网箱散落在大海中，蔚为壮观。

伴随着一阵轰鸣声，国姓岙码头，满载饲料的农业无人机腾空而起，飞向远处的大黄鱼养殖基地。

“以前需要人工搬运一袋袋饲料到辅助渔船上出海投喂，效率低、成本高。”温州海派渔业有限公司南麂渔场负责人林端照说。

“引入农业无人机后，作业效率提升3倍以上，每年每个网箱

走近明安图 『草原天眼』



在内蒙古自治区锡林郭勒盟正镶白旗明安图镇附近的草原上，中国科学院国家空间科学中心明安图野外科学观测研究站坐落于此，它也被称为“草原天眼”。该台站是我国重大科技基础设施——空间环境地基综合监测网（子午工程二期）关键站点，其以太阳射电与行星际观测为主，是集科学研究与技术创新、科普教育与国际交流于一体的综合性野外科学观测研究站。

图为8月1日在明安图野外科学观测研究站拍摄的射电望远镜。

新华社记者 连 振摄