

中国壁球，正在“破壁”

张玉晨



透明玻璃球场内，一颗黑色小球不断撞向墙面，发出急促而清脆的声响。球场上，十几岁的选手快速移动、挥拍、转身，汗水在灯光下闪烁。

7月30日至8月2日，2026年全国壁球青少年锦标赛在浙江杭州萧山举行。据组委会统计，来自全国20余个省份以及港澳台地区的357名青少年选手参赛，年龄组别覆盖U9至U19，参赛规模超过此前几届。

壁球，这个曾经“一个城市只有一拨人打”的小众项目，正在迎来新的发展窗口。

四面墙里的立体博弈

壁球诞生于19世纪的英国哈罗公学。学生们将一种较软的橡胶球击向墙面，球体撞击时发生挤压变形，“Squash”（意为挤压、压扁）之名由此而来。

与网球、羽毛球等隔网项目不同，壁球运动员同处一座封闭球场内，利用前墙、侧墙和后墙组织线路，在有限空间里展开速度、落点和预判的较量。

十多年前，来自福建厦门的张贞贞第一次接触壁球运动。壁球吸引她的理由很简单：“我想找一个不需要等人、自己就能先练起来的运动。”

当时，厦门刚刚建起壁球场。“打壁球的就一拨人。”张贞贞说，参与者虽然不多，但不同城市的球友交流频繁，彼此十分熟悉。壁球既可以两人对抗，也可以独自对墙练习，即使没有搭档也能开展训练。

亚洲级壁球裁判张雯介绍，壁球是“四面墙里的立体博弈”。运动员每一次击球，都要判断球撞墙后的角度和落点，同时观察对手的位置，为下一拍预留空间。“它不仅考验脚步和反应，也考验对全局的判断”。

壁球入门并不难。掌握基本挥拍动作后，新手很快便能进行简单的连续击球。真正需要长期积累的是球感、拍感，以及对多面墙反弹线路的理解。

更多人参与其中

参赛人数增长，首先反映在壁球运动的地域变化上。

杭州市萧山区壁球协会副会长陈亮说，以往学习壁球的孩子主要集中在北京、上海、广州、深圳等大城市。近年来，中西部地区以及部分三四线城市的学员明显增加，接触壁球的孩子年龄也越来越小。与此同时，家长让孩子练习壁球的目的更加多元，越来越看重这项运动给孩子带来的专注力和抗压能力。

大连市壁球协会秘书长周闯同样感受明显。“过去不少孩子以业余训练为主，基本动作比较粗糙。现在越来越多小选手接受系统训练，动作更加规范，也开始有比较清晰的战术意识。”

壁球的赛事体系也在加快成形。2026年全国壁球青少年U系列赛设置龙岩、北京、深圳、西安、上海、重庆6站比赛；全国青少年积分赛事则由6站小球中心主办赛事和两站认证赛事共同构成。国内壁球逐渐形成了贯穿全年的积分赛事体系。

随着赛事的增多，区域之间的差距也在缩小。周闯说，北方城市的壁球运动虽然整体起步较晚，但随着赛事、培训和场地增加，参与人数正在稳步上升。江苏盐城等地依托体校组建青少年壁球队，探索社会俱乐部之外的人才培养路径。

陈亮表示，希望通过承办全国青少年

赛事，进一步串联长三角地区的俱乐部和校园资源，建立常态化交流机制，让壁球被更多人看见。

赛事和参与人数增加，也带动了穿线等专业服务需求。

“三分球拍七分线。”上海市壁球协会副会长、卡拉卡尔中国区总经理张大勇介绍，青少年选手年龄、身体条件和训练水平不同，适合的球拍穿线磅数也有所差异，需要根据实际情况作出调整，以保证击球效果、减少运动损伤。目前，国内专业壁球穿线师仍存在较大缺口。

穿线师短缺只是壁球专业人才不足的一个侧面。多位业内人士表示，目前国内高水平教练员、裁判员和场馆运营人员等方面的储备，也尚未完全跟上赛事扩容的速度。壁球要发展为覆盖更多城市和学校

入奥之后迎来发展契机

2023年10月，国际奥委会第141次全会批准壁球进入2028年洛杉矶奥运会。届时，壁球将迎来奥运会首秀。入奥为中国壁球提供了一个更加清晰的发展坐标。

近年来，中国壁球加快构建国家队和职业赛事体系。2024年，国家壁球集训队面向全国公开选拔运动员，并将具备羽毛球、网球等挥拍类项目基础的人才纳入选材视野。2025年，新一期集训队继续围绕

洛杉矶奥运会和名古屋亚运会展开选拔，通过参加职业壁球协会赛事、洲际比赛和世界青少年赛事，提高运动员的实战能力与国际排名。

职业赛事也开始与国际体系接轨。中国壁球巡回赛于2025年启动，不同分站分别按照卫星赛、挑战者赛等标准设置，参赛运动员可以获得职业壁球协会积分。

国际交流正在向青少年层面延伸。今年7月，2026年中国壁球青少年公开赛在山东济宁举行，共有来自15个国家和地区的467名选手参赛，赛事被纳入亚洲壁球联合会青少年超级系列赛积分体系。中国选手获得3金、5银、3铜，奖牌全部来自U15及以下组别，显示出成长潜力。

“现在不少孩子通过比赛，认识了全国各地甚至国外的朋友。”张贞贞说，暑假期间，一些青少年选手会前往中国香港、中国澳门、马来西亚等地参赛。对他们而言，壁球不仅是一项竞技运动，也成为拓宽视野和建立友谊的方式。

透明玻璃球场还让壁球具有独特的展示效果。2025年中国壁球巡回赛龙岩站将部分比赛安排在福建土楼景区，让现代体育与传统建筑同框。这样的场景，为壁球连接文旅资源、开展国际传播提供了更多可能。

从一个城市“只有一拨人”，到数百名少年汇聚全国赛场；从社会俱乐部里的兴趣运动，到拥有国家集训队、青少年积分赛和职业巡回赛，中国壁球正在一点点打破壁垒，寻找属于自己的坐标。

超三联赛北京西城争霸赛举行

本报电（立风）2026年中国男子三人篮球联赛（下称“超三联赛”）北京西城争霸赛，近日在北京西外文化休闲广场举行。18支国内顶尖三人篮球职业俱乐部齐聚京城，向

冠军头衔发起冲击。霸主球队直通国际篮联三人篮球洪川挑战赛，为中国三人篮球冲击洛杉矶奥运会累积关键积分。

本站赛事以潮流三人篮球竞技



博鳌逐浪

近日，海南省第七届运动会帆船/帆板等项目举行。来自海南各市县的230余名选手齐聚博鳌，在碧海蓝天间展开角逐，点点帆影将盛夏海滨点缀得分外壮观。图为帆船选手在海面逐浪。

蒙钟德摄（人民视觉）



黔东南酸汤牛肉队队员庆祝夺冠。

韦文广摄（人民视觉）

“赢了！”当终场哨声响起，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的“村超”足球场立马变成了一片沸腾的海洋。现场的榕江观众不断高呼，他们的主场球队又取得了“全省登顶”的胜利。

不久前，这个球场才诞生了2026年第四届贵州“村超”总冠军——车江一村足球队。而8月2日晚决出总冠军的贵州“村超”冠军赛，则是前者的“升级版”——“省级赛”最后阶段的比赛。

贵州“村超”是榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛的简称，主要是榕江人自己玩的“县级赛”，自2023年5月至7月火爆国内外以来，成为一张贵州“名片”。

2025年10月，贵州“村超”的“升级版”——贵州乡村足球超级联赛启

动。这项“吸引贵州人玩”的“省级赛”，带动了黔东南州、铜仁市、六盘水市、遵义市、贵阳市、安顺市等全省9市（州）的88个县（市、区）开展比赛。

今年5月16日，“省级赛”冠军赛阶段打响揭幕战。经过分组赛、附加赛、排位赛的28场对决后，迎来总决赛，最终黔东南酸汤牛肉队以3:2战胜铜仁梵净抹茶队。

季军赛中，六盘水农民画队以3:2战胜遵义酱香队。农民画队队长卢俊杰之前作为外援在榕江踢了多届“县级赛”，在他看来，榕江县足球队之所以能够取得佳绩，正是得益于“县级赛”的培育。

“‘村超’这一品牌赛事从榕江走向全省，带动了更多贵州草根球员参与足球运动。”卢俊杰说。



流量本身并无好坏，关键在于赛事如何承接和转化。赛事组织是否周密，现场服务能否跟上，竞赛秩序能否得到保障，考验着组织者的能力和定力。

流量也不只来自明星。近年来，从“村超”到“苏超”，多地群众体育赛事受到广泛关注。这些村赛、城赛的走红说明，精彩的比赛、鲜活的故事、浓厚的地域文化和广泛的群众参与，同样能够带来关注，并让关注沉淀下来。

明星可以成为连接赛事与大众的桥梁，但不该取代运动员成为比赛的中心；娱乐活动可以丰富观赛体验，但不能影响竞赛秩序。刚“入坑”的观众需要耐心地讲解和引导，而不是圈内人的嘲笑和排斥。一边希望借助流量“破圈”，一边给新来者设置门槛，这样的推广难免南辕北辙。如果赛事有清晰统一的规则、周密有序的组织，由流量带来的短期关注就可能转化为长期的爱好和参与。

体育赛事不必拒绝流量，也不能唯流量。只有把“来看明星”变成“来看比赛”，把“看热闹”变成“看门道”，才能真正为赛事加分。

让流量为赛事加分

刘屹