

义乌，好好逛！

本报记者 窦瀚洋

正值暑假，浙江义乌又火了，在高铁站出站口，旅客排起长队，拖着行李箱，脚步格外轻快，出了站，不少人直奔义乌国际商贸城。

在文化和旅游部印发的《旅游强国建设“十五五”规划》里，“旅游城市和特色旅游地布局”专栏，义乌被列为“特色旅游地”。近几年，围绕“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”的特色标识，义乌持续深化“义乌好好逛”城市文旅IP，让“逛义乌”成为一种沉浸式多元化文旅新体验，将全球各地巨大客流转化为消费“留量”。

商贸焕新： 带火“进货式旅游”

“这趟是专门的购物之旅。”巴马其顿游客恩萨尔·伊尔亚齐刚结束上海旅程，把中国之行的第二站选在了义乌，“都说这里是‘世界超市’，什么都能买到。”恩萨尔此行目的明确：先去给孩子买玩具，给妻子挑点首饰，再去看看新潮的AI产品……

一踏入义乌国际商贸城一区，恩萨尔不由得瞪大了眼：各国采购商、游客忙着挑选、问价；仅一楼6街的玩具区，各家摊位的商品就多得看不过来；耳边尽是讨价还价声、计算器的按键声……

作为全球最大的小商品集散中心，义乌市场汇集26个大类、210万种商品，堪称“小商品海洋、购物者天堂”。今年上半年，义乌小商品市场日均客流29.4万人次、同比增长34%，其中外商1.2万人次，同比增长30%。人流就是资金流，上半年义乌外贸出口额达4207亿元，同比增长17.3%。

义乌市文化和广电旅游体育局党委委员王芳媛介绍，近年来，义乌以“有情有义 世界义乌”城市文化品牌为引领，以国家4A级旅游景区——中国义乌国际商贸城为依托，推动商贸资源向文旅资源转化，推行“批零兼营”模式，打造“进货式旅游”新场景，让普通游客也能体验采购的乐趣。

力天玩具店铺老板陈美君过去只做批发，这几年来义乌国际商贸城的游客越来越多，政府也鼓励发展旅游购物，她就开始批零兼售。“为了方便游客，我们特意在显眼位置贴上了‘可零售’的标签。”陈美君介绍，随着“进货式旅游”火热，零售生意越来越好，现在能占到公司总销售额的十分之一。

再看恩萨尔，他都买了啥？“东西太多，箱子装不下了，幸好有的店能帮忙寄快递。”在一区，他试玩一款最新的AI陪伴玩具，它能识别对方情绪，被抚摸下巴时还会露出害羞的神情，在设计生产环节便引入了AI大模型；逛到第六代市场义



义乌绿地朝阳门「世界义乌」网红打卡地吸引了众多游客。

吕斌摄

乌全球数贸中心，他用AI工具为妻子设计了一款专属项链，可根据现有材料自由搭配，出货快，独一无二，极具纪念意义。

在恩萨尔看来，在义乌“进货”不只是简单的购物，更是一个有趣的旅游过程，“在这里我大开眼界，感受到最新最前沿的科技，现在中国制造代表了科技感和未来感。”

文旅融合： 让游客感受烟火气

“在义乌不仅可以购物，还能感受市井生活。”来自厄瓜多尔的游客胡利奥说。

随着太阳缓缓落山，夜市的商贩们加快了出摊的步子。麻利地支起摊位，铁盘灶上一搁，“滋啦”一声，热气裹着香气就飘了出来。这里是国际商贸城之外，义乌的另一张城市名片——三挺路夜市。350米长的街巷，800多个摊位次第排开，让人恍若走进了一座“微缩版”“世界超市”。

“在这里可以品尝到中国各地，甚至是全球各地的特色美食。”逛夜市、吃夜宵，胡利奥徜徉其中，刚吃了一顿特色烧烤，不一会工夫，手上又拎了一份捞汁小海鲜。

在义乌稠州北路上，有一家备受瞩目的“网红”阿拉伯餐馆——贝迪餐厅。“贝迪”在阿拉伯语中寓意“我家”，餐厅老板穆罕奈德来自约旦，在义乌的外籍商人中颇有名气。他告诉记者，随着义乌文旅知名度、美誉度持续跃升，每天餐厅都会接待全球各地的游客，尤其是节假日，客流量较平日激增十倍以上。

“许多顾客甚至提前至中午取号，只为晚上能一尝美食，排队至晚上七八点也不稀奇。无论是逛义乌国际商贸城，还是逛夜市、商场、乡村，都是旅游休闲和享受生活的好选择。”穆罕奈德说。

义乌的夜，不止有美食。穿行于佛堂老街与蒲川水街之间，走进老街游客服务中心，不少游客在此驻足，把玩里面的文创新品。“白天太热了，我们就选择晚上过来逛逛，还能看看老建筑，感受义乌的文化底蕴。”伊拉克游客哈尔卡维特说。

佛堂老街的夜景，是义乌文旅的一张“金名片”。夜色中的一江两岸三桥，引得不少游客打卡留念。佛堂老街上，一名旅拍摄影工作者说，自己平均每天晚上要为五六批客人拍摄，其中不乏外国游客，“义乌江边、伏虎桥、蒲川水街等热门打卡点很受欢迎。”

王芳媛介绍，近几年，义乌通过“文旅+科技”“文旅+文艺”“文旅+非遗”等形式不断推进文旅业态创新。2026年元旦，义乌举办“世界共此时·全球24时区派对”，融入歌舞快闪、AR灯展等元素，实现全球文化与本地场景结合；“万国美食街”荟萃世界各地美味，实现多元饮食文化交融，进一步培育“购物旅游+万国美食”新型消费业态，推动义乌文旅从购物游发展到休闲游、文化游、体验游并存的融合发展矩阵……



外国客商在义乌国际商贸城采购商品。

王倬杰摄

服务提质： 完善入境畅游全链条

这两天，巴西游客加夫列拉搭乘香港飞义乌的航班抵达义乌，在义乌出入境边防检查站民警的指导下，填写外国人入境卡，很快就能开启行程。今年以来，义乌机场口岸出入境客流已突破3.3万人次。

王芳媛道出原因，义乌的入境旅游热潮，离不开政策赋能与服务升级，义乌是浙江省入境旅游创新发展先行试点，240小时过境免签政策落地实施，大幅降低了外籍旅客来义乌的门槛；同时，国际航线的加速复航与加密布局，也为客流攀升提供了坚实的运力支撑。

如今，义乌以更大力度推进旅游便利化改革，离境退税“即买即退”服务全面落地；义乌小商品城 Chinagoods 平台推出AI翻译官，支持116种语言实时沟通；全市交通枢纽、核心景区多语种标识全覆盖……2026年1至6月，义乌全域旅游发展势头强劲，累计接待游客2022.4万人次，同比增长9.1%；实现旅游收入174.5亿元，同比增长10.2%。

最令境外游客和商务人士津津乐道的，莫过于离境退税政策的落地与升级。目前，义乌离境退税商店从原先的7家扩展至42家，其中28家支持“即买即退”，极大地提升了境外消费者的购物体验。

“以前买完还要想着去机场退税，现在逛街的时候就能办好，这种便利性是无与伦比的。”哈尔卡维特感叹道。离境退税政策的普及，特别是“即买即退”模式的推广，释放出一个强烈的信号：中国在积极欢迎外国投资的同时，也在全力促进入境消费，打造国际消费中心城市。这不仅提升了中国商品的国际竞争力，也极大地提振了海外采购商的信心。



暑期亲子游： 边玩边涨知识

本报记者 赵珊

在今年暑期旅游市场中，亲子游产品热度较高，“工业游”“非遗体验游”“户外探索游”等新玩法受到家长和孩子的欢迎。

“工业游”正成为亲子游的热门选择。工业场景变身“可看、可知、可参与、可消费”的沉浸空间，不仅满足了孩子的好奇心，还带来了直观的科普体验。孩子们在杭州六小龙生活展示馆亲手操作字母机器人跳舞；去北京首钢园，来一场赛博朋克之旅；到海南文昌，近距离观看火箭发射；在北京北冰洋义利园区，看汽水智能化生产流程，亲手制作面包带回家；在北京小米汽车工厂，看机器人协同作业的高科技生产线，感受“中国智造”的魅力，还能体验一把卡丁车竞技。马蜂窝旅游研究院负责人魏健说，“工业游”让孩子触摸到大国发展的脉搏，拓宽视野，激发科学探索兴趣，增强动手能力，具有很强的吸引力。

类似的“场景+内容”亲子游创新也延伸到博物馆，除了非遗手工体验课、大师课之外，延时开放、专场夜游和夜宿活动营造出妙趣横生的体验。国家自然

博物馆的“博物馆之夜”涵盖高原生态展览、楼体光影秀、藏品故事汇、4D夜场电影、博物馆夜宿等多项内容；上海博物馆和上海动物园共同举办“奇妙夜”活动，提供集观展、演艺、与动物互动于一体的夜间文旅体验。夜游为博物馆增添奇幻色彩，家长无需请假，就能带孩子开启一次充实的“玩中学”之旅。

魏健介绍，漂流、露营、溯溪、溶洞探险、山林徒步等户外探索类旅游也越来越受亲子游客欢迎。贵州梵净山山西线徒步路线避开了东线拥挤人潮，还提供了“轻徒步+博物研学”的独特体验。亲子游客沿途可观察丰富的动植物，深度探索世界自然遗产的生物多样性。西线独有的“薄刀岭”等地质奇观，为孩子带来书本之外的震撼视野。贵州石龙洞也有类似的玩法，游客可乘桨板探秘地下溶洞，近距离观看喀斯特地貌；参与云南高黎贡山“毛球原始森林”徒步的游客，可观察动植物，完成一堂鲜活灵动的自然实践课。

题目：游客在贵州省贵阳市清镇市麦格石乡龙洞观察钟乳石。 石德勇摄

穗沪文化旅游产业对接会举办

本报广州电（记者罗艾梓）近日，“机遇之城·热气腾腾”——广州·上海文化旅游产业对接交流活动在沪举办。超百家知名文旅企业代表相聚黄浦江畔，学习上海在城市更新、工业遗产活化、滨水空间运营等方面的先进经验，进一步推动穗沪两地文旅产业共享机遇、深度匹配、高效转化，助力广东广州加快打造世界级旅游目的地。

活动中，《广州文旅产业合作项目手册》正式发布，系统收录11个区90个重点文旅项目，涵盖政策环境、文旅服务、金融资本、空间载体、演艺场馆等优质资源。据介绍，广州文旅产业规

模不断壮大，2025年文化产业营收8351亿元，同比增长17.6%，打造了动漫游戏、创意设计、文化装备三大千亿级产业集群；文旅消费市场持续火热，2025年全市接待游客2.64亿人次，文旅消费3768亿元，全年营业性演出近10万场。与此同时，目前广州在建重大旅游项目约40个、总投资超1000亿元，主题乐园、都市演艺、邮轮经济、智慧文旅、乡村休闲、康养度假等旅游产品体系日趋完善，华润万象城、太古里、K11等高端商贸主体相继落地，北京路、永庆坊、东山口等传统商业街区焕新升级，已形成覆盖吃住行游购娱的完整产业链。



义乌鸣凤阁上演精彩表演。

王倬杰摄



义乌市稠州路等地遍布世界各国的美食餐厅。

吕斌摄



图片新闻

月亮坪森林康养旅游度假区位于四川省宣汉县西北部，是“四川不得不去的88个最美林草景观体验点”之一。度假区规划建设“觅月、康养、宜居、欢乐、科普”五大主题森林，发展健康疗养、生态文旅、品质居住三大产业，着力建成颐养、宜居、逸游的康养旅游度假目的地。该度假区目前已建成巴山之月、1314米树冠走廊、520骑游道、月麓营地和月光集市。

上图：游客在月亮坪森林康养度假区参加露营音乐节。

张平文 余杰摄