

让“手搓”不“受挫”

——“手搓经济”一线观察③

本报记者 霍旻含 田 泓

随着AI大模型、3D打印等技术日趋成熟，“手搓”产品的门槛大幅降低，“一人公司”（OPC，One Person Company）创业模式迎来爆发式增长。

“手搓”产品易，市场落地难。近年来，创意纷呈的“手搓”产品在市场化阶段容易“受挫”，成为创业者们的痛点。如何破解？



扫码看“融观中国”主页

建立机制： 打通研发和市场的桥梁

不少“手搓”创业者将脑中创意亲手打造成实物，却在“找市场”时遭遇各类现实阻碍。为解决这个痛点，多地出台支持政策，帮助创业者完成“从实验室到市场”的关键一跃。

今年5月，18岁的中国科学技术大学少年班学生刘思哲收到一张营业执照。他与团队开发出阿尔茨海默病AI早筛项目“勿忘我”，3月在魔搭社区高校竞赛中赢得公益赛道最高奖，短短两月后，团队注册的企业便在南京正式落地。

为何过程如此“丝滑”？刘思哲获奖后，南京市建邺区河西中央科创区主动联系，组建专门服务小组，数次往返合肥对接，并协调区内海峽城社区卫生服务中心作为试验点，团队能定期到这儿与老年居民聊天。来自真实使用场景的筛查样本和反馈数据，最终成为“勿忘我”逐步完善、落地产品的关键。

不只南京。在北京城市副中心核心区，由老厂房改造而成的数智北京创新中心开创了“先创新、再授权”机制：在严格保障数据安全的可信环境下，让企业免费或低成本使用公共数据，先验证应用可行性、挖掘数据价值，再提交授权申请；同时以“揭榜挂帅”机制发布城市治理、民生服务等真实场景需求，面向全社会征集解决方案。

合肥市庐阳区的做法则是“场景先行、订单驱动”。今年4月，庐阳区发布首批30个OPC微场景机会清单，覆盖数智商贸、网络安全、文化旅游、城市管理、教育科技、卫生健康六大领域，政府主动梳理出辖区内的真实需求场景，定期征集龙头企业及政府公共服务领域“小而精、短平快”的技术与服务需求，将机会清单推送至创业主体。

国务院办公厅2025年印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》指出，场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁。各地的实践说明：政府手中掌握的公共场景与真实需求，是个体创业者完成市场验证所需的宝贵资源。

培养能力： 创业本质上是一项系统工程

从“手搓”到商业化，往往需要经历反复试错、调整的过程。许多人虽然洞察到市场需求，却在产品定义、用户验证、供应链对接等环节上“卡壳”。

这正是深圳科创学院试图解决的问题。该学院创立于2021年，是深圳市“十四五”规划重点支持项目，致力于为年轻创业者提供人才库、科创课程、供应链、市场资源、基金等全方位支持。目前，学院在孵近千名创业者与百余个创业项目，育成中小型科技企业35家，80%项目聚焦“AI硬件”，覆盖泛具身智能、低空经济、健康科技等领域，总估值达27亿元。

2021年，机械自动化专业的大四学生孙英东进入深圳科创学院，成为首批创业学员。作为一名马拉松和足球爱好者，他感知到运动后深度放松肌肉筋膜的需求，便拉上两个校友，“手搓”出一款自动泡沫轴产品。

样机有了，如何走向市场？经学院资源对接，孙英东团队先与供应商合作，打造尺寸小、推力大的定制化电机系统；又在深圳高交会、上海体博会、香港消费电子展、柏林消费电子展IFA、美国消费电子展CES等舞台上不断验证产



▲ 7月22日，四川成都，天府长岛数字文创园内的元创岛OPC社区已有70余家数字文创企业落户，覆盖电影特效制作、动漫创作、游戏研发、电竞训练等领域。

新华社记者 胥冰洁摄

► 4月28日，江苏省张家港市经开区（杨舍镇）OPC青年社区·深度工场，AI测试工程师正在对水下具身智能机器人进行交付前的调试。

邢 彬摄
（人民视觉）



品、开拓市场……如今，孙英东团队的云望创新已完成Pre-A轮融资，产品销往全球20多个国家和地区，销量超过2万台，年销售额破千万元。

“从我们的观察看，年轻创业者往往具备鲜明的‘长板’，包括优秀的审美和视野、强烈的创造热情、极强的动手能力，但也存在一些共性挑战。”深圳科创学院品牌宣传部门品牌主管许可颖告诉记者，“创业本质上是一项系统工程，绝非单打独斗的‘英雄主义’。尤其硬科技领域，需要技术研发、产品设计、市场洞察、供应链管理、商业运营等多种能力协同。”

正如工业和信息化部2025年印发的《工业和信息化部科技型中小企业孵化器管理办法》的解读：孵化器向前贯通创新链、向后链接产业链，横向融合资金链和人才链，是科技创新和产业创新融合的重要载体。

“我们要做的，就是让更多年轻人带着一个想法、一项技术或一个原型来，通过学院找到具有不同背景和能力的伙伴，链接国际、政府、产业、投融资等多方资源，最终使创新真正落地。”许可颖说。

营造生态： 越是“一人公司”，越不能单打独斗

目前，各地纷纷开展OPC社区建设。截至2026年5月，全国共有426个OPC社区，覆盖28

个省级行政区和65个城市。这些社区不只提供物理空间，还通过社群活动、资源对接、成长辅导等方式，将分散的个体创业者连接成网。

工作日下午，上海虹桥阿里中心2楼的虹橙OPC社区内，一场AI视频制作讲座正在进行，80后OPC创业者左美芬认真听着，不时做笔记。她曾在一家金融机构当私人银行理财顾问，因为看好国外成熟的独立财务顾问模式，选择离职创业，多方考察后来到这里。“我最看重创业者间的相互启发，以及跨专业的资源支持。”左美芬说，“刚学的AI视频技术，后续可以用来做线上推广和客流引导。”

虹橙OPC社区（后称“虹橙社区”）是虹桥国际中央商务区管委会、上海市闵行区政府及新虹街道携手阿里旗下虹桥阿里中心联合共建的OPC社区，于今年3月启用。社区布置了留言墙、咖啡吧、共享会议室和路演厅，首期开放近100个共享办公位，月租680元起，还提供40%的算力补贴。吸引创业者的还有入口处的3块大屏，这里更新着社区活动月历和活动海报，比如7月有AI视频制作等技术讲座，出海风险、知识产权保护等政策宣讲，还有社群联谊，全部向入驻创业者免费开放。

“‘一人公司’灵活、高效，但也面临资源孤岛、发展瓶颈等挑战。”虹桥阿里中心项目总经理章新光说，“独木不成林，越是‘一人公司’，越不能单打独斗，越需要我们提供高质量的资源对接服务。”

除社群活动之外，社区为每位入驻者配备了专属成长顾问，对接淘宝天猫、1688、Lazada等阿里系商业平台及内外创投机构，借助企业资源，助力打通从产品研发到市场变现的全链路，并提供从战略到资源的个性化辅导。

章新光介绍：“‘一人公司’听起来上手简单，但要熬过最初几个月并不容易。”社区成立4个月，先后进场150多名创业者，目前沉淀下来70多名。苏兴东是其中一位，有十几年游戏公司程序员从业经历的他，一直渴望独立开发游戏，但苦于长期深耕技术，缺乏全流程开发经验，创业计划迟迟无法落地。入驻虹橙社区后，苏兴东借助平台工具，用AI快速做出了游戏模型样品；在成长顾问以及其他创业者的交流启发下，他也找到了未来重点突破的方向：打磨游戏机制、优化美术水准。“在这3个月学到的东西，比过去几年还多。”苏兴东说。

“未来，随着个体创业方式兴起，传统的企业形态或许迎来变革。”清华大学经济管理学院教授李宁设想，“有人擅长硬件、有人擅长市场，以往他们必须聚在一家公司内部协作，如果依托连接高效、需求匹配、资源共享的社区生态，更多‘一人公司’能通过智能体协议等方式组建联盟，各自施展专长，获得更广阔的发展空间。”

新媒视点

『一人公司』需要多方托举

姚建华

眼下，“一人公司”（OPC）蓬勃发展，各地OPC社区如雨后春笋般涌现。最新发布的《2026年中国一人公司（OPC）调研报告》显示，全国已有20个省（区、市）对OPC这一新业态进行政策布局，发布106项专项政策、行动计划及配套措施。从共享办公空间、算力补贴、行政便利到资源对接，政府在优化“一人公司”发展环境上的全方位投入可见一斑。

但也有人心存疑虑：这些服务和政策能否满足个体创业者的实际需求？OPC社区运行效果如何？能否实现持续的自我造血？

带着这些问题，我与团队对全国OPC社区及政府相关专项政策展开调研。我们发现，当前个体创业者主要来自高校毕业生、大型互联网企业员工以及各行业“极客（具有强烈爱好的人）”等3类群体，创业赛道多聚焦教育、智能硬件、医疗科技、大模型应用等领域。与以往创业形态不同，“一人公司”更倾向于深耕细分赛道，凭借“手搓”将独特想法落地，打造小而美、专而精的产品。

对个体创业者而言，最迫切需要的不仅是免费办公空间、算力补贴，更是渠道和产业链拓展等支持。产品成型后，如何迅速对接市场需求？如何及时找到买家？产品销到哪里？这是他们最关心的现实问题。

调研中，许多个体创业者反映面临市场开拓难题：虽然可以借助AI及社交媒体扩大信息触达范围，但单打独斗难免力不从心；由于市场资源、产品资质等方面的局限，“一人公司”在市场上常常难与组织化的机构和企业正面竞争。但他们并非缺乏竞争力，只是不易被市场看见。这正是当前各地建设OPC社区、培育“手搓经济”时面临的核心瓶颈。

想破解这一难题，OPC社区应在应用场景的搭建方面重点发力。

第一条路径是持续开放政务服务和城市治理等应用场景。以上海为例，浦东新区张江镇政府推出“三包服务”：“任务包”提供场景应用，“配套包”整合政策扶持，“无忧包”简化行政流程。今年6月，在上海超级个体经济大会上，上海临港零界魔方社区集中公布50余个国资国企及行业对外开放的合作应用场景，并在社区小程序开辟场景开放专栏，供入驻企业发布场景需求、创业者快速对接。杭州提出，2026年将聚焦民生、文旅、治理等领域发布不少于100个高质量场景机会。合肥则明确全面开放教育、医疗、生产制造、智慧城市等多元场景，并优先向“一人公司”开放。这些实践表明，政府已充分认识到场景开放的关键意义。

另一条路径是推动“一人公司”嵌入数字文创、短视频、电子商务、软件开发等关键产业的产业链、供应链和创新链。在此过程中，平台型企业发挥着重要作用。以上海虹橙OPC社区为例，该社区使用阿里巴巴集团的物业资源，入驻创业者既能获得低成本办公空间和算力，也有机会承接平台方释放的零散任务订单。对平台而言，这一模式既能降低用工成本，充分利用固定资产，还能以较低门槛发现潜在投资标的。南京同橙OPC社区由同橙科创集团出资建立，既提供免费算力，也能将实际业务打包交由“一人公司”完成。这种“共栖共生”的关系，让“一人公司”凭借更敏锐的需求感知、更快的响应速度和更低的试错成本，与大型企业形成优势互补。

政府开放场景时也需兼顾质量和安全。当前实践表明，可从非核心辅助性任务入手，如宣传片拍摄、居家老人监管等，同时对入驻社区的“一人公司”进行严格筛选，这样，既降低准入门槛，也为公共服务质量严格把关。随着市场对新业态逐步适应，OPC产品的市场接受度也将稳步提升。

现阶段，政府扶持仍在“一人公司”培育中发挥着不可替代的作用。长远来看，能否从“输血”走向“造血”，关键就在于能否持续开放高质量的应用场景。只有更多“一人公司”找到适配的支持生态与市场，这一新业态才能完成从政策驱动到市场驱动的转变。

（作者为复旦大学新闻学院教授、副院长，本报记者霍旻含采访整理）

反网络暴力法公开征求意见

据新华社北京电 为了预防、制止和惩治网络暴力，加强反网络暴力工作，保护个人、组织的合法权益，维护国家安全和公共利益，国家互联网信息办公室会同有关部门起草了《中华人民共和国反网络暴力法（征求意见稿）》，于日前向社会公开征求意见。意见反馈截止日期为2026年8月28日。

征求意见稿共七章六十条，主要规定的内容包括：明确网络暴力概念定义和治理原则、规定网络暴力治理体制机制、压实网络暴力治理平台责任、优化网络暴力政府治理、深化网络暴力社会共治、加强网络暴力司法保护、明确法律责任。

根据征求意见稿，网络暴力是指通过网络对个人、组织集中或者持续实施的侵害名誉权、荣誉权、隐私权、肖像权、个人信息等合法权益的活动。国家坚持源头防范、多措并举、精准施策、协同共治、依法治理的原则，倡导科学、文明、安全、合理使用网络，采取措施防范治理网络暴力。

征求意见稿提出，网络服务提供者应当建立健全网络暴力监测识别机制，按照国家有关规定建立网络暴力特征库、典型案例样本库和预警模型，采用人工智能、大数据等技术手段和人工审核相结合的方式，加强对网络暴力的监测、识别和预警。网络服务提供者发现用户面临网络暴力风险的，应当及时通过显著方式提示用户，告知用户可以采取的防护措施。

深化网络暴力社会共治方面，征求意见稿规定，学校发现未成年学生遭受网络暴力或者未成年学生实施网络暴力活动的，应当及时制止并及时将相关情况告知其监护人；未成年人的监护人加强家庭教育指导，引导未成年人自觉防范和抵制网络暴力活动。此外，征求意见稿还明确网络暴力侵害自然人人身权益造成严重精神损害的，被侵权人有权请求精神损害赔偿；规定对组织、策划、煽动、教唆实施或者帮助实施网络暴力活动的，依法从重处罚。



▲ 7月8日，研发人员在位于上海市浦东新区张江高科895孵化器的张江芯片测试公共服务平台共享办公空间办公。

新华社记者 陈 朔摄