年中经济观察 ⑭

西藏、浙江、山东、上海、安徽等地经济增速领跑全国——

31省份经济“半年报”出炉

本报记者　**汪文正**

近来，全国31个省（区、市）上半年经济“成绩单”陆续出炉。经济总量方面，广东、江苏稳居半年地区生产总值（GDP）“7万亿元俱乐部”；增长速度方面，西藏、浙江、山东、上海、安徽等地领跑全国。总体看，各地上半年经济运行平稳，31省份GDP均实现正增长，多数省份GDP增速超4.5%。各地经济发展有哪些亮点？记者进行了采访。



7月30日，位于广西壮族自治区柳州市的一家车企新能源汽车基地内，工人在生产无人驾驶物流车。　**黎寒池**摄（人民视觉）

经济大省韧性较强

从各省份经济“半年报”来看，上半年，经济大省为稳增长发挥了关键支撑作用。

看排名，经济大省“座次”相对稳定。广东上半年GDP达72281.05亿元，居全国首位。紧随其后的江苏为70387.3亿元。其他经济大省中，山东53173亿元、浙江47937亿元分列第三、四位。四川33629.45亿元、河南33521.58亿元、湖北31336.72亿元，位列第五至第七位，中西部三省站稳全国前十。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山在接受本报记者采访时表示，经济大省是国民经济稳增长的“压舱石”。从上半年数据看，各省份经济总量排名大体稳定，但头部竞争日趋激烈，部分省份位次迎来调整。例如，安徽上半年GDP达到27370亿元，跻身全国前十，反映了中部地区的经济发展活力。

看增速，经济大省也展现较强韧性。其中，浙江上半年GDP增速达5.7%，在经济大省中领跑；山东、上海、安徽增速同为5.6%；江苏增长5.2%；河南、湖北增速均为5.0%，均高于全国4.7%平均水平。值得注意的是，广东、江苏经济体量差距仍处于较小区间。

张林山分析，从上半年经济“成绩单”来看，江苏依托新能源、高端装备制造持续发力，在先进制造业方面不断缩小与广东的差距。四川、河南经济总量差距已不足110亿元，产业布局各具特色：四川新兴消费业态加速成长，数字消费和绿色消费增势强劲，限额以上单位计算机及配套产品类零售额成倍增长；河南夯实制造业基本盘，规上高技术制造业、战略性新兴产业增加值分别增长26.1%、13.2%，规上工业保持稳健增长势头。

区域发展差距稳步缩小

从上半年经济数据看，中西部地区多个省份在区域经济高质量发展中加速追赶，与东部沿海地区的差距不断缩小。其中，西藏以6.3%的经济增速位列全国首位；安徽、河南、湖北、青海增速跑赢全国，达到或超过5%；甘肃、宁夏增速也达到4.9%。

“上半年，中西部地区经济发展呈现差异化态势，部分省份增速领跑全国，内陆开放动能持续增强，区域发展差距稳步缩小。”张林山说。

看中部地区——上半年，安徽工业经济发展动能增强，其中装备制造、光伏、新能源汽车等产业链韧性较强；在“新三样”出口增长1.1倍拉动下，安徽进出口总值大幅攀升，超越四川成为中西部外贸第一大省，反映出产业转移与内陆开放叠加产生的增长红利。河南、湖北在跑赢全国经济增速的同时，也在高技术产业表现较好，其中湖北光电子信息产业集群持续壮大，高技术制造业成为工业增长的重要支撑。湖南上半年高技术制造业、服务业等表现可圈可点，其中服务业产值同比增长3.5%，对经济增长贡献率达75.2%。

看西部地区——上半年，经济增长“三驾马车”中，外贸表现较好。西部各省区市依托通道经济、特色产业、沿边区位等挖掘增长潜力，使外贸成为区域经济高质量发展的突出亮点。张林山表示，上半年西部地区外贸跑出了“加速度”。其中，新疆外向型工业经济大幅上扬，规上工业企业出口交货值同比增长2.3倍；重庆产业创新活力持续迸发，规上工业企业出口交货值同比增长11.8%；甘肃、宁夏依托能源转型、特色产业保持了出口韧性。

内需培育持续发力

张林山认为，培育内需是各地经济提质增效的重要方向，“从上半年情况看，各地围绕激活消费动能、扩大有效投资持续发力，推动经济发展质量跃升，加快构建优势互补的区域发展格局。”

促消费——今年以来，各地不断推动消费场景创新，培育体验式、品质型消费增长点。例如，江西上半年社会消费品零售总额达6271.9亿元，同比增长2.9%，助力GDP全国排名升至第14位。其中，乡村消费增势较好，限额以上单位乡村消费品零售额增长8.6%。在消费升级方面，全省限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类商品零售额分别增长18.6%、14.4%、12%。张林山建议，各地应持续优化消费环境，推动线上平台经济与线下实体商户协同发展，持续释放居民消费潜力，稳固消费在拉动经济增长中的作用。

扩投资——各地加码高技术制造业与新兴产业布局，补齐公共服务短板。例如，贵州推动采矿、冶金、化工等多个产业项目落地见效，进一步夯实经济底盘；新能源新材料、数智、先进装备制造等6大产业集群成型起势，工业总产值占规上工业总产值比重达83.9%。上半年，贵州GDP全国排名升至第21位。“长远看，各地应持续优化区域产业分工，引导东部产业有序向中西部梯度转移。东部聚焦研发创新、总部经济，中西部做强先进制造配套，持续完善省际协同机制，避免同质化竞争。”张林山说。

“透过31省份半年经济‘成绩单’可以看到，区域发展已告别单纯比拼总量规模的阶段，转入比拼产业成色、新旧动能转换、协同发展能力的阶段。”张林山表示，展望下半年，东部、中部、西部、东北地区持续因地制宜、立足自身优势推动高质量发展，将凝聚起经济持续回升向好的强大合力。

说财经

《工业绿色低碳发展“十五五”规划》发布

到2030年工业领域二氧化碳排放达峰值

本报北京7月31日电（记者**王俊岭**）为加快推动工业绿色低碳发展，积极稳妥推进和实现碳达峰，促进经济社会发展全面绿色转型，工业和信息化部近日印发了《工业绿色低碳发展“十五五”规划》（以下简称《规划》）。《规划》部署了7方面重点任务，明确到2030年，产业结构和用能结构进一步优化，工业领域二氧化碳排放量达到峰值，能源资源利用效率稳步提升，绿色能源应用比例显著提高，绿色制造和服务体系更加完善，绿色低碳产业竞争优势巩固提升。

工业和信息化部节能与综合利用司负责人表示，当前，新能源、新材料、新一代信息技术等前沿科技呈现群体性突破、多领域融合态势，特别是人工智能正在引领生产方式、发展模式和企业形态深刻变革，推动工业加速绿色低碳转型。与此同时，碳排放双控制度实施后，产业低碳转型任务更加紧迫。总体看，“十五五”时期是绿色技术变革、规则博弈、碳达峰攻坚的关键时期，也是进一步巩固提升我国绿色产业竞争优势的重要时期。适应新的形势和要求，发布实施《规划》具有重要意义。



7月31日，第二十三届中国国际数码互动娱乐展览会在上海新国际博览中心开幕。本届展会展出面积约14万平方米，吸引900多家参展企业，集中展示智能交互设备、AI大模型等数字娱乐前沿技术成果。图为观众在展会上体验一款赛车游戏。　**徐培钦**摄（人民视觉）

上半年全国贸促系统签发各类证书超四百二十六万份——

『全力护航企业出海行稳致远』

本报北京7月31日电（记者**李婕**）中国贸促会7月31日发布的数据显示，今年1至6月，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书426.37万份，较上年同比增长9.64%。“这一数据表明，面对复杂多变的外部环境，我国外贸顶压前行，整体延续稳定增长的良好运行态势，展现出强大的韧性与活力。”中国贸促会新闻发言人杨帆说。

其中，全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额共计1820.98亿美元，同比增长8.40%；签证份数共计219.96万份，同比增长4.85%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额共计611.39亿美元，同比增长28.30%；签证份数共计174.52万份，同比增长23.32%。

今年1至6月，全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计51.84亿美元，同比增长17.78%；签证份数共计17.81万份，同比增长18.65%。“全国贸促系统优惠原产地证书签证金额与份数实现双增长，特别是RCEP原产地证书保持较高增速，充分反映出各项外贸支持政策落地见效，区域自贸协定红利持续释放，广大外贸企业积极开拓新兴市场，外贸‘朋友圈’不断扩大。”杨帆分析。

杨帆表示，今年上半年，我国外贸增势强劲、走势稳健，我国稳居全球货物贸易第一大国地位。这份成绩的背后，是广大外贸企业在奋力开拓、抢抓商机。中国贸促会也始终以实际行动为广大外贸企业发展蓄势添力、保驾护航。

全国贸促系统“千团出海”行动持续推进。今年上半年，中国贸促会及会属单位已组织出访团组132个，涉及37个国家和地区。截至6月底，中国贸促会已完成2026年前五批次出国展览项目审批工作，共批准项目1529项，涉及70家组展单位和61个国家，计划展出面积85.6万平方米。其中，已实施项目共638项，实际展出面积28.1万平方米，参展企业超1.76万家。

上半年，中国贸促会调解系统共受理商事调解案件17482件，标的额118.2亿元；中国贸促会中国海事仲裁委员会新受理案件147件，同比增长59.78%，其中涉外案件同比增长45.16%，共涉及21个国家和地区；中国贸促会专商所和港专公司代理专利、商标申请超2.6万件；贸法通平台累计解答企业各类咨询约3.8万次。今年以来，中国贸促会贸仲委至少4个裁决在美国、加拿大、土耳其等国法院获执行，其中一起案件涉执行标的超4.5亿美元裁决在美国获承认与执行，刷新域外执行金额纪录，有效维护企业海外权益。港专公司代理国内某全球显示产业龙头企业开展专利无效进攻案件，取得涉案专利全部无效的胜诉决定，为企业出海提供了重要保障。

今年以来，链博会、全球贸易投资促进峰会等高层级工商合作平台为更多企业架起链接全球的桥梁。中国贸促会在全国范围内开展外贸形势调研，赴多个省份深入企业走访交流，召开外贸企业座谈会，实地了解企业困难诉求，现场为企业答疑解惑。同时，开展自贸协定政策解读与利用系列培训、跨境电商专题培训、企业出海系列培训等，帮助企业用好用活有关政策，提升国际化发展能力，“走出去”步伐更加坚实。

“下一步，我们将乘势而上，继续与广大企业同心同向、携手前行，以更精准务实的举措、更高效优质的服务，全力护航企业出海行稳致远。”杨帆说。



辣椒丰收晾晒忙

盛夏时节，安徽省亳州市谯城区古城镇铁佛村的辣椒迎来丰收，农民抢抓晴好天气，对辣椒进行晾晒、分拣、打包，供应市场，田间地头一片火红的丰收景象。图为当地农民在晾晒辣椒。　**杨中勤**摄（人民视觉）

7月制造业PMI为49.2%——

装备制造业和高技术制造业保持较快扩张

本报记者　**徐佩玉**

7月31日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布中国采购经理指数（PMI）。7月份，制造业PMI、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.2%、49.0%和49.3%，比上月下降1.1个、1.2个和1.3个百分点，景气水平较上月有所回落。

国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧分析，7月份制造业PMI降至49.2%，是受前期制造业较快增长基数较高、部分制造业行业进入传统生产淡季等因素影响。

从行业看，装备制造业和高技术制造业继续发挥支撑引领作用。装备制造业和高技术制造业PMI分别为51.4%和53.3%，明显高于制造业总体，保持较快扩张，带动制造业发展向新向优。部分设备制造行业产需较快增长。通用设备、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均高于53.0%，市场活跃度较高，产需保持较快增长。

价格指数连续回落。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为53.2%和47.8%，受近期部分大宗商品价格波动等因素影响，连续4个月回落。其中，有色金属冶炼及压延加工业两个价格指数均低于45.0%。由于价格水平波动较大，企业采购意愿减弱，本月采购量指数降至49.4%。

市场预期保持稳定。制造业生产经营活动预期指数为54.1%，企业对市场发展总体保持乐观。从行业看，食品及酒饮料精制茶、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数升至60.0%以上，相关企业对近期行业发展信心增强。

看非制造业，7月份，非制造业商务活动指数为49.0%，比上月下降1.2个百分点，非制造业景气水平较上月回落。

文旅行业景气回升。服务业商务活动指数为49.3%，比上月下降1.1个百分点，服务业市场活跃度有所回落。霍丽慧表示，从行业看，在暑期消费带动下，居民休闲娱乐和旅游出行有所增加，航空运输、住宿、文化体育娱乐等行业商务活动指数较上月明显回升，相关企业业务总量增长较快；批发、货币金融服务等行业商务活动指数下降幅度较大，是本月服务业景气度回落的主要因素；资本市场服务、房地产等行业商务活动指数低于临界点。服务业业务活动预期指数为56.0%，与上月持平，企业对近期市场发展信心较为稳定。

建筑业景气水平下行。受近期部分地区高温暴雨洪涝灾害等不利因素影响，建筑业施工进度有所放缓，商务活动指数为47.0%，比上月下降2.0个百分点。建筑业业务活动预期指数为51.8%，比上月上升0.7个百分点，企业对近期行业发展信心有所增强。

综合PMI产出指数低于临界点。霍丽慧表示，7月份，综合PMI产出指数为49.3%，比上月下降1.3个百分点，我国企业生产经营活动较上月放缓。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为49.9%和49.0%。



近日，浙江省东阳市南马镇花园村天香湾景区千灯会启幕。此次灯会通过布设各式主题花灯，创新“景村融合”消费场景，吸引众多游客前来游玩。图为天香湾景区千灯会一景。　**楼冀阳**摄（人民视觉）