

这个夏天，香港书香满城

本报记者 金 晨

每年夏天，满城书香都会成为香港独特的文化图景。来自世界各地的读者齐聚香江，共赴一场夏日文化盛事。

近日，由香港贸易发展局（简称“香港贸发局”）主办的第36届香港书展一连7天举办。书展以“文创传承·旅悦人生”为年度主题，共举办超过600场精彩活动，展现世界各地历史文化和人文风情，为市民和游客带来丰富多元的文化体验。

享受阅读乐趣

香港书展是亚洲最大型的书展之一，自1990年起举办，是香港夏季的盛事之一。本届书展与香港运动休闲博览、零食世界同期举行，三项活动汇聚来自30个国家和地区、超过770家展商参展，共吸引99万人次入场。

书展上，联合出版集团旗下的香港三联书店、中华书局、商务印书馆等推出近千种新书和文创产品，涵盖非遗传承、文学创作、历史研究、心理励志和饮食文化等，邀请读者在阅读的世界中开展人文之旅。万里机构出版有限公司以“有一种味道叫香港”为主题打造特色展位，复刻烧腊档、大排档等港式市井场景，搭配《港式滋味2》等特色书籍，生动展示香港饮食文化。

在人工智能快速发展的当下，AI与阅读的结合成为本届书展的一大新亮点。可按读者喜好定制专属风格书封的AI相机、能根据阅读偏好匹配相应文学主题游览路线的AI文旅系统、输入关键词即可创作短篇故事的AI游戏……一系列AI互动装置打破以往书展买书阅读的单一形式，成为年轻读者热门打卡位。香港作家杨向杰还在书展现场发布用AI制作的短片，将其个人散文集《我爱秋风劲》中描写的二十世纪六七十年代香港风貌可视化，吸引年轻读者了解香港历史。

香港贸发局表示，今年书展继续委托研究机构进行抽样访问，结果显示，受访者在书展的平均消费金额为923港元，98.2%的受访者表示此行达到预期目的，足见书展是一场深受市民喜爱的文化盛事。“希望读者通过阅读，探索传统文化在当代社会的传承和创新，深度体验人文和自然的美，在旅途中丰富人生视野、滋养心灵。”香港贸发局副局长戴静敏说。

内地图书抢眼

作为连接中国与海外出版市场的关键平台，本届香港书展内地参展规模创近年

新高，合计55家内地出版文化单位组团参展，展区总面积达544平方米，带来1.6万册精品图书，覆盖文学、历史、文旅、少儿、学术、非遗等全品类读物。

近期电影《给阿嬷的情书》在香港热映，带动闽潮文化持续受到关注。香港贸发局消费品及生活时尚总监李键文表示，为此书展特别设置侨批文化展区，展出潮汕侨乡历史与华侨书信文化的书籍，让读者感受海外侨胞的家国情怀。

云南首次以内地主题省的身份亮相香港书展，通过精品图书、特色文创、非遗展演和文化交流活动，向香港及海内外读者集中展示云南自然人文之美和出版发展成果。7天的书展期间，云南展区共接待观众近5万人次，现场销售图书800余册（套）、文创产品2500余件。

在云南主题馆，“有一种叫云南的生活”由书中的文字转化为可观看、可参与、可带走的文化体验。《聚焦百年影像》图书插图影像展通过一幅幅历史照片，呈现昆明近代城市变迁和社会生活；景颇族目瑙纵歌展演将铿锵热烈的特色歌舞带到香港观众面前；白族扎染沉浸式体验让观众完成折叠、捆扎、浸染等工序，感受传统技艺的魅力；彝绣、建水紫陶壶等文创产品，将云南少数民族文化融入包袋、服饰、茶器等日常用品。

香港市民黄先生选购了一本以云南风景为主题的摄影集。他表示，从书中展现的东巴历史文化，到现场展示的少数民族舞蹈和非遗文创，都让人对“彩云之南”充满了向往。

阅见万千世界

在聚焦中文出版物的同时，本届香港书展也尽显亮眼“国际范”。升级后的“世界文艺廊”联合多个驻港领馆，汇聚24个国家和地区参展，展出一系列海外特色图书与人文展品，让读者在书页之间阅见万千世界。

今年书展还携手香港—东盟协会首次增设东盟文学节，集中展示东盟多国优秀



香港书展内地展区。王申摄（新华社发）
读者在香港书展观看侨批文创产品。中新社记者 张祥毅摄

文学作品，并邀请印尼当代知名小说家埃卡·古尼阿弯、印尼裔新加坡作家克拉丽莎·古纳汪等名家到场交流，让多元地域的文学力量在香江汇聚碰撞。

西班牙驻港领事馆展位多年来持续参与香港书展，收获了一批喜爱西班牙文化的读者。该展位代表玛丽亚·洛佩兹表示，香港是连接中国与世界的文化艺术交流桥梁，也是多元国际文化中心。“香港书展好比‘世界之窗’，本地居民、内地游客以及各国人士齐聚一堂，是各国展示自身文化魅力的绝佳窗口。”她说。

书展上，由《香港文学》主办的一场以香港青少年为主角的交流分享会同样引

人关注。过去几年间，这群来自“1872香港少年作家班”的学员行走祖国内地10余个省份采风、研学，深入感受中华优秀传统文化的博大精深和国家的发展成就，并将所见所感形成文学作品，其中不少优秀作品刊发在《人民文学》《香港文学》等刊物。

“这个暑期，我们将前往内蒙古和新疆采风，感受祖国边疆地区的稳定繁荣与发展脉动。”中国作家协会会员、“1872香港少年作家班”文学导师赵阳表示，希望学员们能够在10多天的行程中边走边看、边看边想、边想边写，以香港青少年的视角讲好祖国发展故事。

续写团圆新篇——

台湾青年掀起“云端寻根潮”

“阿公阿嬷，我回家了！”今年6月，台湾演员利晴天（本名林典璋）躬身跪拜在广东汕头澄海林氏家庙，感动无数两岸同胞。此前，凭着父辈留存的一纸残谱，利晴天在社交平台发布寻根求助。仅凭“潮州府澄海县黄望沟番刘树下”这条模糊记载，大陆网友主动考据古地名、翻阅地方史料、联络当地宗亲，两天便帮他精准锁定祖籍地，让这位台湾年轻人跨越海峡的寻根心愿得偿。

这场“云端寻根”并非孤例，而是当下两岸民间跨海寻亲热潮的鲜活缩影。今年1月，台湾青年廖祥麟携爷爷遗留的祖籍手稿、往来家书、手写族谱，在网络平台发出寻亲求助。两小时后，一条来自湖南青年沈德威的私信，带来了寻亲的希望：“郴州市苏仙区良田镇廖家湾学校廖振英老师（已去世）有一个哥哥在台湾，不知是不是你的家人？”族谱脉络相互印证，跨越几代人的乡愁终于有了回音。

指尖轻点就能完成线上寻根的便捷，对照着往日隔海相望的沉重沧桑。1949年后两岸隔绝，在长达38年时间里，家书难寄、音讯断绝，离散亲人望乡难归。改革开放后，祖国大陆张开双臂欢迎同胞返乡探亲。上世纪80年代，饱受数十年思乡之苦的台湾老兵集体发出“我要回家”的呐喊，台湾当局在1987年终于开放老兵返乡探亲。2008年12月，两岸实现全面直接双向“三通”，台胞“常回家看看”更加便利。

近年来，互联网社交平台为两岸寻亲插上“翅膀”，效率更高。一册族谱、一封家书、一张老照片、一个旧地名，都能成为网友助力溯源寻亲的密钥。从利晴天到廖祥麟，越来越多台湾“寻二代”接过父辈的乡愁。

“我们的亲情今天联系上，以后就不要再断开。”大陆亲人对利晴天说的这句话，令无数网友动容。尽管民进党当局在



▲ 鸿沟林氏族谱保存者林天禄（左）拿出记载着林氏近八百年文脉的族谱，和台湾演员利晴天带来的族谱比对。陈史摄（新华社发）

岛内编织信息茧房，大肆推行“去中国化”，妄图割裂两岸联结，但终究徒劳。小红书等社交平台上，“45分钟找到亲人”的暖心故事屡见不鲜，大陆网友自发考据、转发线索，织就温情绵长的民间互助网。

中国社科院台湾研究所研究员任冬梅表示，台湾青年掀起的“云端寻根潮”，是超越政治的民间本心，也是血浓于水、至真至诚的双向奔赴。过去两岸信息闭塞，如今新一代台湾青年通过互联网打破民进党当局构筑的信息壁垒与政治隔阂，乡愁从被动思念转变为主动追寻文化根脉。

不少台青在完成溯源认祖后，选择扎根大陆发展，让寻根的情愫落地为长久交融。台青吴升桦坦言：“一开始，我只是想看看祖辈生活过的地方，却发现大陆充满机遇，便留了下来。”2005年他专程赴福建福州鳝溪寻访故土、拜访宗亲，如今在福州深耕直播电商产业。同样被故土情怀牵引的还有台青苏

允恺。“树高千丈，叶落归根”，这是参加过滇西抗战的外公时常对他说起的话。外公祖籍昭通、外婆来自玉溪通海，刻入心底的故土情结驱使他奔赴云南寻访祖辈故土。扎根昆明后，他深耕精品咖啡、文旅新媒体新业态，打造本地咖啡品牌，还积极参与举办两岸青年研学等交流活动，以亲身见闻向岛内青年展现真实大陆。

“曾经是‘唐山过台湾，心肝结归丸’的离愁，如今是‘阿公阿嬷，我回来了’的圆满。”福建省政协委员、东南卫视主持人艾珂竹3年前创办台胞寻亲栏目《艾在归途》，助力一批批台胞跨过海峡、找到宗族本源。她坦言，遍布网络的云端寻根热潮、不分地域的民间互助接力，冲破人为设置的阻隔，眼见两岸同根同源的不变底色，诉说着两岸同胞盼团圆、长相守的共同心声。

（据新华社北京电 记者杨深深、李寒芳）

沪港合作助力文娱企业拓展海外市场

本报电（钟欣）随着中国文化创意、体育及娱乐产业加速出海，如何借助国际化平台提升品牌影响力、完善版权运营和跨境经营能力，成为企业关注的重点。

近日，“香港——助力文创、体育及娱乐企业扬帆出海”圆桌会在上海浦东新区举行，香港特区政府投资推广署、上海市浦东新区企业走出去综合服务中心以及香港特区政府驻上海经济贸易办事处共同探讨企业国际化发展路径，为华东地区相关企业链接海外资源提供支持。

活动现场，上海市浦东新区企业走出去综合服务中心总经理王玥表示，当前文创企业国际化发展已不再局限于产品和内容输出，而是涉及IP运营、版权交易、品牌推广以及海外商业化落地等多个环节。

香港特区政府投资推广署创意产业、体育及娱乐（行业组）总裁方婉儿介绍，香港具备国际金融、专业服务、知识产权保护以及国际化人才等优势，可为内地文创、体育和娱乐企业拓展海外市场提供支持。她表示，香港在资本市场、版权运营、国际营销和跨境合作等方面具备连接内地与全球市场的作用。近年来，香港持续推动文创及体育产业发展，通过相关政策和资助计划支持企业拓展国际业务。

围绕企业实际需求，活动还介绍了香港特区政府内地企业出海专班等服务机制，并邀请借助香港平台开展国际业务的企业分享经验。其中，小五兄弟于2017年在浙江杭州成立，2019年进入香港，形成香港和杭州双总部运营模式。企业相关负责人表示，香港总部主要承担商业和法律事务，杭州总部聚焦内容运营，通过香港的国际化环境和知识产权保护体系，推动数字娱乐内容走向海外市场。另一家运动科技企业PartyDay运动超乐场则依托香港数码港等创新资源，推进人工智能、扩展现实等技术在运动娱乐领域的应用，并参与海内外展览活动，拓展国际合作机会。

当前，企业“走出去”从产品出口逐步转向品牌建设、全球资源配置和合规运营，对专业服务体系的需求不断提升。浦东新区企业走出去综合服务中心表示，未来将继续完善“政务服务+专业服务+境外资源网络”的服务模式，通过政策解读、资源对接、风险管理等方式，为企业国际化发展提供支持。

行摄宝岛



台湾台北市“2026大稻埕夏日节”近日浪漫登场，为观众带来精彩的烟火表演、无人机灯光秀及音乐演出。

主办方介绍，今年的主题烟火再度升级，活动开幕当天“彩瀑星河”“大型银冠垂柳”等特色烟火接连绽放，璀璨光影倒映淡水河面，台北夜空化身沉浸式光影舞台，吸引近12万人次前来观赏。

本次活动将持续至8月15日。图为“2026大稻埕夏日节”上的烟火表演场景。

本报记者 汪灵犀摄

